



# Inhoudstafel

- 02 Brief aan onze aandeelhouders
- 05 Kerncijfers voor 2022
- 08 Ons doel
- 10 Wie we zijn en wat we brouwen
- 13 Onze gediversifieerde voetafdruk
- 14 Terugblik op 2022
- 22 Onze strategie
  - 26 Leiderschap en groei van de categorie
  - 31 Digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem
  - 35 Optimalisatie van onze activiteiten
- 38 Een duurzame en inclusieve toekomst mogelijk maken
- 50 Financieel Verslag
- 167 Corporate governance rapport



**Dit is een interactief verslag – klik op dit symbool voor meer informatie**

# Brief aan onze aandeelhouders

## Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren

Het afgelopen jaar realiseerden we opnieuw een breedgedragen groei, wat leidde tot recordvolumes en sterke opbrengsten- en winstresultaten. Dit was te danken aan de consistente uitvoering van onze strategie en de wereldwijde sterkte van de biercategorie.

Ondanks de uitdagingen van 2022, waaronder economische onzekerheden, gestegen grondstofprijzen en verstoringen in de

toeleveringsketen die ons volledige groeipotentieel bleven beperken, zijn we verheugd dat ons bedrijf weer een EBITDA-groei heeft behaald aan de bovenkant van onze groeiambitie op middellange termijn en van onze verwachting voor het jaar. Onze prestaties zijn een rechtstreeks gevolg van onze fundamentele sterktes en strategische keuzes, waarbij we bleven investeren in onze merken, capaciteiten en versnelde digitale transformatie, terwijl we onze activiteiten optimaliseerden.

We blijven in onze mensen investeren en onze cultuur evolueren met aanzienlijke verbeteringen

in ons bedrijfsmodel om een lange-termijngroei en waardecreatie-mentaliteit verder te integreren in onze organisatie.

## Consistente groei realiseren

We bleven goede prestaties neerzetten in FY22, waarbij ons bedrijf een opbrengstengroei van 11.2% en een volumegroei van 2.3% behaalde. De opbrengsten per hl stegen met 8.6%, hetgeen in de tweede helft van het jaar versnelde dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en aanhoudende premiumisering. Ten gevolge van onze recordvolumes en opbrengstengroei in alle operationele regio's, liggen onze gerapporteerde opbrengsten en onze volumes respectievelijk ongeveer 5.5 miljard USD en 5.8% hoger dan in FY19, vóór de pandemie.

De EBITDA nam met 7.2% toe, omdat onze opbrengstengroei gedeeltelijk teniet werd gedaan door voorziene valutaschommelingen en ongunstige grondstofprijsschommelingen evenals hogere verkoopkosten, algemene kosten en administratiekosten, vooral ten gevolge van hogere distributiekosten. De onderliggende winst per aandeel in USD nam met 5.2% toe.

## Vooruitgang inzake onze strategische prioriteiten

We boekten aanzienlijke vooruitgang in FY22 binnen al onze drie strategische pijlers om een consistente groei mogelijk te maken en voort te bouwen op ons platform voor superieure waardecreatie op lange termijn.

## De categorie leiden en doen groeien

Gestuwd door investeringen in onze marketingcapaciteiten en consistente uitvoering van onze vijf bewezen en schaalbare hefboomen voor

“

Dankzij de consistente uitvoering van onze strategie noteerden we opnieuw een jaar van sterke resultaten. Ons bedrijf leverde goede prestaties en we bleven ons platform voor rendabele groei verder uitbouwen. We zijn onze collega's en partners overal ter wereld dankbaar voor hun engagement en inzet, terwijl we in een uitdagende omgeving bleven opereren. De raad van bestuur en het managementteam blijven focussen op het creëren van superieure waarde op lange termijn en het bouwen van een toekomst voor al onze stakeholders met meer momenten om te vieren.

**Marty Barrington**



“

We behaalden recordvolumes over het hele jaar met versnelde opbrengsten per hl, wat leidde tot een opbrengstengroei van 11.2% en een EBITDA-groei aan het bovineinde van onze verwachtingen. De onderliggende WPA nam met 5.2% toe en een nieuw jaar van sterke kasstroomgeneratie liet ons toe onze schulden af te bouwen tot een verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA van 3.51x.

Michel Doukeris

categorie-uitbreiding, bereikten onze volumes in FY22 een nieuwe recordhoogte met groei in meer dan 60% van onze markten.

2022 was een prominent jaar voor onze merken en marketingteams. Op het Cannes Lions International Festival of Creativity wonnen we 50 Lions voor negen verschillende merken, een recordaantal voor ons bedrijf, en hadden we de eer om erkend te worden als Creative Marketer of the Year. Boven op die erkenning van onze creatieve marketingcapaciteiten werden we ook uitgeroepen tot 's World's Most Effective Marketer in de Global Effie Effectiveness Index.

Consistente investering in onze merken en gedisciplineerde innovatie spelen een sleutelrol in onze strategie en ons momentum. We verhoogden onze marketinginvesteringen organisch in FY22 en verbeterden de effectiviteit door middel van onze onovertroffen creativiteit, geavanceerde digitale transformatie en ons intern creatief bureau DraftLine. Op basis van onze 'seed-launch-sustain' aanpak, genereerden de innovaties die we de afgelopen drie jaar hebben gelanceerd, in FY22 5 miljard USD aan opbrengsten. We smeden sterke banden met de consument via onze merken, hetgeen resulteerde in de hoogste merk-aantrekkingskracht ooit van onze totale portefeuille.

• **Inclusieve Categorie:** In FY22 steeg het percentage consumenten dat onze merkenportefeuille kocht volgens onze schattingen in ruim 70% van onze focusmarkten. Die participatietoename werd geleid door vrouwelijke consumenten, onder impuls van de uitbreiding van merken en verpakkingen in onze premium- en niet-bierportefeuilles.

- **Core-superioriteit:** Onze portefeuille pilsmerken kende in FY22 een hoge eencijferige opbrengstengroei en volgens onze schattingen hebben we het in de meeste van onze belangrijkste markten beter gedaan dan de sector. De sterkte van onze Core-portefeuille en de biercategorie in onze opkomende en groeiemarkten in Afrika en Midden-Amerika leverde een erg sterke prestatie met in totaal een mid-eencijferige volumestijging.
- **Ontwikkeling van gelegenheden:** We blijven focussen op uitbreiding van de biercategorie om meer consumenten bij meer gelegenheden te bereiken. Onze portefeuille alcoholvrije bieren noteerde dit jaar opnieuw een dubbelcijferige opbrengstengroei dankzij Budweiser Zero, dat qua volume het grootste alcoholvrije bier was in de VS in 4Q22, en de uitbreiding van Corona Cero in Europa. Daarnaast stellen onze digitale direct-to-consumer-oplossingen ons in staat om nieuwe consumptiegelegenheden te ontwikkelen en in FY22 kenden ze een lage tweecijferige opbrengstengroei ten opzichte van het vorige jaar.
- **Premiumisering:** Ons uitgebreide aanbod van bieren uit de Above Core-portefeuille blijft wereldwijd de toon zetten in het segment en kende in FY22 een lage tweecijferige opbrengstengroei. Corona en Stella Artois kenden de sterkste groei van onze wereldwijde merken met een opbrengstenstijging van respectievelijk 18.6% en 11.7% buiten hun thuismarkten. Budweiser noteerde buiten de VS een groei van 2.5% ondanks de impact van COVID-19-bepalingen in China, de grootste markt voor dit merk.
- **Niet-bieren:** Onze niet-bieractiviteiten genereerden ongeveer 1.6 miljard USD aan inkomsten en kenden een lage eencijferige groei in FY22, waarbij de wereldwijde groei gedeeltelijk

teniet werd gedaan door de mindere resultaten van seltzer op basis van mout in de VS. In Zuid-Afrika kenden Brutal Fruit en Flying Fish een opbrengstengroei van 18%. Binnen het segment van de kant-en-klare sterke dranken in de VS stegen de opbrengsten van Cutwater en NÜTRL vodka seltzer samen met ruim 70%, waarbij de volumes beter presteerden dan de sector.

### Digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem

Onze versnelde digitale transformatie is een essentieel concurrentievoordeel voor ons bedrijf, waardoor we het contact met ons ecosysteem van twee miljard consumenten en zes miljoen klanten verbeteren. We stimuleren bijkomende groei via onze digitale producten en breiden de biercategorie uit naar meer gelegenheden. Gestimuleerd door onze vooruitgang, zijn we van mening dat we waarschijnlijk nog maar aan het begin zitten van wat mogelijk is.

• **Digitalisering van onze relatie met onze ruim zes miljoen klanten wereldwijd:** BEES is beschikbaar in 20 markten, waarbij nu ongeveer 63% van onze opbrengsten via B2B digitale platformen wordt gegenereerd. In FY22 bereikte BEES 3.1 miljoen maandelijks actieve gebruikers en bracht ongeveer 32 miljard USD aan bruto koopwaarwaarde (BKW) op, een toename met ruim 60% ten opzichte van FY21. BEES Marketplace is nu beschikbaar in 15 landen en bracht ongeveer 950 miljoen USD aan BKW op uit de verkoop van producten van derden, goed voor een opbrengstengroei van 850 miljoen USD voor ons bedrijf. Vanaf 4Q22 had ruim 55% van de BEES-klanten in die landen ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount.

**Leiderspositie op het vlak van DTC-oplossingen:**

Ons omnichannel direct-to-consumer (DTC) ecosysteem voor digitale en fysieke producten genereerde dit jaar ongeveer 1.5 miljard USD aan opbrengsten, wat een stijging met ongeveer 15% is ten opzichte van 2021. Onze digitale DTC-platformen Zé Delivery, TaDa en PerfectDraft zijn nu beschikbaar in 17 markten en genereerden in FY22 meer dan 450 miljoen USD aan opbrengsten en 69 miljoen bestellingen. Ons netwerk van fysieke retailproducten, zoals Modelorama in Mexico en Pit Stop in Brazilië, bleef opbrengstengroei noteren in heel ons volledige bereik van zo'n 13 000 winkels.

**Waardecreatie op basis van ons ecosysteem:**

In FY22 voltooiden we de bouw van onze eerste grootschalige productiefaciliteit voor EverGrain in St. Louis om onze gerstresten te transformeren tot hoogwaardige ingrediënten op basis van plantaardige eiwitten.

**Optimalisatie van onze activiteiten**

Om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, focussen we op drie punten: gedisciplineerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur. We bleven in FY22 een sterke vrije kasstroom van ongeveer 8.5 miljard USD genereren, en bijgevolg hebben we significante vooruitgang geboekt op het vlak van onze schuldafbouw. Onze brutoschuld daalde met 8.9 miljard USD tot 79.9 miljard USD, waardoor de nettoschuld 69.7 miljard USD bedroeg en de verhouding tussen nettoschuld en EBITDA 3.51x was op 31 december 2022.

We behielden een sterke liquiditeitspositie van ongeveer 20.0 miljard USD, waarvan 10.1 miljard USD onder onze hernieuwbare kredietfaciliteit gelieerd aan duurzaamheid en 9.9 miljard USD in de vorm van cash. Het gewogen gemiddelde van de coupon op onze obligaties vóór belastingen van ongeveer 4%

is heel beheersbaar, waarbij 95% van onze obligaties vastrentend is, de gewogen gemiddelde looptijd van onze schuldportefeuille meer dan 15 jaar is en er geen relevante herfinancieringsbehoeften op middellange termijn zijn.

Dankzij ons aanhoudend momentum, sterke vrijkasstroomgeneratie en voortgezette schuldafbouw stelt de Raad van Bestuur van AB InBev een dividend voor het volledige jaar van 0.75 EUR per aandeel voor, een stijging met 50% in vergelijking met 2021.

**Verwezenlijking van onze duurzaamheidsprioriteiten**

We blijven onze duurzaamheidsagenda verwezenlijken om onze commerciële visie waar te maken en het doel van ons bedrijf te realiseren. We blijven trouw aan de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties. In het kader van ons Smart Drinking-programma geloven we dat we positieve gedragsveranderingen kunnen realiseren in de maatschappij en het schadelijk gebruik van alcohol kunnen verminderen door de kracht van onze merken en marketing te benutten. We hebben tussen 2016 en 2022 ruim 700 miljoen USD geïnvesteerd in marketingprogramma's omtrent sociale normen en zijn op weg om ons doel van 1 miljard USD te bereiken tegen 2025.

Als erkenning van ons leiderschap op het gebied van bedrijfstransparantie en prestaties in verband met klimaatverandering en waterbeschikbaarheid kregen we van CDP een AA-score en ontvingen we van het World Environment Center de gouden medaille voor International Corporate Achievement in Sustainable Development. We zijn ook trots op onze vermelding in de 2023 Bloomberg Gender-Equality Index, een referentie-index die de prestaties opvolgt van beursgenoteerde ondernemingen die zich engageren voor gendergelijkheid op de werkvloer.

We bleven vooruitgang boeken inzake onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025. 97% van ons wereldwijd volume aangekochte elektriciteit zit onder contract bij leveranciers van hernieuwbare energie, waarvan 67.6% operationeel is, en sinds 2017 hebben we onze broeikasgasuitstoot in absolute cijfers in Scope 1 en 2 met 39% en de intensiteit van onze broeikasgasuitstoot in Scope 1, 2 en 3 met ongeveer 21% verminderd. Op het vlak van Duurzame Landbouw voldeed 89% van onze rechtstreekse landbouwers aan onze vakbekwaamheidscriteria, 72% aan onze verbondenheidscriteria en 72% aan onze financiële zelfredzaamheidscriteria. Op het vlak van Waterbeheer zijn we op 100% van onze waterstressgevoelige sites begonnen met de implementatie van oplossingen, waarbij er reeds een meetbare impact merkbaar is op zes sites. Op het vlak van Circulaire Verpakkingen is 77% van onze producten verpakt in herbruikbare verpakkingen of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan. We boeken ook vooruitgang wat betreft onze ambitie om tegen 2040 geen uitstoot meer te hebben, en hebben in FY22 koolstofneutraliteit bereikt in tien bijkomende faciliteiten, wat het wereldwijde totaal nu op dertien brengt.

 [Zie hier voor ons ESG-verslag 2022 voor meer details.](#)

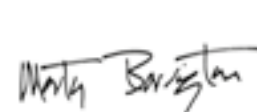
**Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren**

Vooruitblikkend op 2023 zijn we ervan overtuigd dat de biercategorie fundamenteel aantrekkelijk blijft aangezien ze groot, winstgevend en groeiend is. Hoewel het ondernemingsklimaat dynamisch blijft, zijn we helemaal gefocust op de uitvoering van onze strategie en onze bedrijfsvoering heeft

het momentum mee. Dit jaar zijn we dankzij onze strategische keuzes wat betreft opbrengstenbeheer, organisatiestructuur en commerciële investering goed gepositioneerd om consistente, winstgevende groei te blijven realiseren. We beschikken over een toonaangevende portefeuille aan merken in alle prijspunten, een geprivilegieerde geografische voetafdruk met leidersposities in de meeste van 's werelds grootste winstmarkten en groeiregio's voor bier, evenals geavanceerde digitale producten die ons dichterbij onze klanten en consumenten brengen. We investeren in onze merken, faciliteiten en digitale transformatie om ons organisch groeipotentieel te ondersteunen en ons financieel profiel te optimaliseren via gedisciplineerde toewijzing van middelen en dagelijkse efficiëntie.

Onze prestaties dit jaar zouden niet mogelijk zijn geweest zonder de passie en de sterke cultuur van eigenaarschap van onze mensen. Onze teams werkten het hele jaar met niet-aflatende inzet en groot engagement aan onze strategische en financiële doelstellingen, en we willen deze gelegenheid te baat nemen om al onze collega's wereldwijd te bedanken voor hun harde werk en toewijding.

Ons aanhoudende momentum en de significante opportuniteiten om groei te genereren binnen onze drie strategische pijlers versterken ons vertrouwen in ons vermogen om op lange termijn superieure waarde te creëren en ons doel te bereiken om Groot te Dromen om een Toekomst te Creëren met Meer Momenten om te Vieren.



Marty Barrington  
Chairman of the Board



Michel Doukeris  
Chief Executive Officer

# Kerncijfers voor 2022

# Kerncijfers voor 2022

## RESULTATEN

**57.8 miljard USD**  
opbrengsten in 2022

**517.99 miljoen hl**  
biervolumes in 2022

**19.8 miljard USD**  
EBITDA

**7.2%**  
interne EBITDA-groei

**\$3.03**  
onderliggende WPA

## PRIJZEN GEWONNEN DOOR MERKEN

**232**  
bierprijzen behaald op belangrijke  
internationale wedstrijden in 2022

**50** Cannes Lions awards, inclusief  
Creative Marketer of the Year



## INNOVATIE

**~5 miljard USD**  
opbrengstenbijdrage van onze innovaties

**63%**  
wereldwijde opbrengsten uit  
digitale platformen

## ACTIVITEITEN

**175**  
grote brouwerijen

**~50**  
landen met activiteiten



## DUURZAAMHEID

**14.3%**

verbetering van efficiënt  
watergebruik sinds 2017

**20.7%**

daling van de emissies per hectoliter  
productie (Scope 1, 2 en 3) sinds 2017

**39.2%**

daling van de absolute emissies  
(Scope 1 en 2) sinds 2017

**97.1%**

aangekochte hernieuwbare energie

**77%**

producten in verpakkingen die  
retourneerbaar\* zijn of grotendeels uit  
gerecycleerd materiaal bestaan\*\*

## VERANTWOORDE CONSUMPTIE

**700 miljoen USD**

investering in sociale normen marketing  
sinds 2016\*\*\*

**100%**

van onze bieretiketten vermelden  
praktisch advies over verantwoorde  
consumptie in de 26 landen waar een  
informatielabel niet verplicht is

## ONDERSTEUNING VAN GEMEENSCHAPPEN

**10+ miljoen**

blikjes nooddrinkwater  
geleverd aan mensen in nood

\* Vaten en herbruikbare glazen flessen

\*\* Gemiddelde hoeveelheid gerecycleerd materiaal in  
blikportfolio is meer dan 50%

\*\*\* 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een  
onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende  
investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale  
investering is vatbaar voor wijziging op basis van de  
resultaten van het externe assuranceproces.

## MENSEN

**~167 000**

collega's

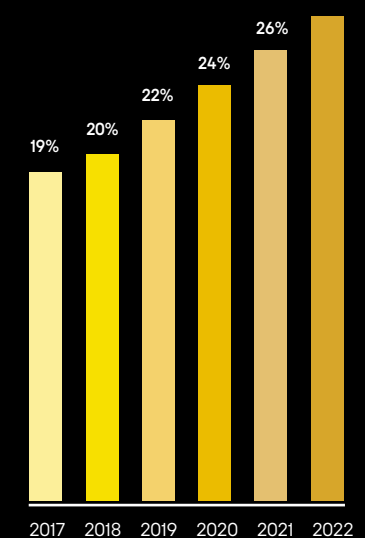
**132**

vertegenwoordigde  
nationaliteiten

**35%**

vrouwelijke medewerkers in  
loondienst (+5% sinds 2017)

Percentage vrouwen in de top vijf  
leiderschapsniveaus





# Ons wereldwijde doel



## We dromen groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

Ons doel is de motor achter alles wat we doen. Voortbouwend op ons erfgoed dat meer dan 600 jaar teruggaat, zoeken we altijd naar nieuwe manieren om de belangrijke momenten in het leven te vieren en hebben we grootse dromen om onze sector verder te ontwikkelen. We bouwen aan een toekomst waarin iedereen zich welkom voelt en we zijn verenigd door onze collectieve ambitie om een positieve en duurzame bijdrage te leveren aan onze gemeenschappen.

Ons doel stelt ons in staat om onze commerciële visie waar te maken. Het geeft ons de flexibiliteit om te innoveren en oplossingen te ontwikkelen die tegemoet komen aan de noden van onze klanten en consumenten.

We dromen groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren door te streven om:

- duurzaamheid over de hele wereld te bevorderen
- leiderschap in de categorie en groei van onze sector te stimuleren
- meer consumenten bij meer gelegenheden te bereiken met onze portefeuille van topmerken en sterke innovatiepijplijn
- data en technologie te gebruiken om de band met onze klanten en consumenten te verbeteren
- onze landbouwers te verbinden met middelen
- een positieve en blijvende impact te hebben op onze lokale gemeenschappen overal ter wereld op belangrijke momenten
- onze ongeveer 167 000 medewerkers die gepassioneerde eigenaars en probleemoplossers zijn in staat te stellen om echte verandering door te voeren

# — Ons doelstellingsmanifest

AB InBev **droomt altijd groots.**

Dat zit in onze **cultuur** en ons **erfgoed.**

Maar nog belangrijker: het is ook **onze toekomst.**

**Een toekomst** waarin we altijd vooruit blikken.

Waar we altijd nieuwe manieren vinden **om de belangrijke momenten in het leven te vieren.**

Een toekomst waar we steeds **grootser dromen.**

Om onze mensen **kansen** te bieden.

**Om onze burens** te steunen.

En om een **betekenisvolle impact te hebben** op de wereld.

Een toekomst die iedereen **kan vieren.**

En die **iedereen** kan delen.

Een toekomst met **meer momenten om te vieren.**

**We dromen  
groots om  
aan een  
toekomst  
te bouwen  
met meer  
momenten  
om te  
vieren.**

# Wie we zijn en wat we brouwen

## We dromen groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

Ons bedrijf, met zijn uitzonderlijke erfgoed dat meer dan 600 jaar teruggaat, heeft talloze verhalen over eigenaarstrots en potentieel. We kunnen voortbouwen op het werk van veerkrachtige mensen, die ondanks uitdagingen steeds groots bleven dromen om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

Onze eigenaarscultuur bepaalt wie we zijn en wat we doen. Dat is de reden waarom we alles geven om sterke teams te bouwen, elkaar te steunen en uitstekende resultaten te realiseren. Vandaag is het meer dan ooit belangrijk dat we een cultuur bevorderen waarin iedereen zich betrokken voelt, zeggenschap heeft en ideeën kan aanbrengen.

Onze 10 Principes bepalen hoe we met elkaar omgaan, hoe we beslissingen nemen en hoe we zaken doen. Daarom vormen ze de kern van onze cultuur bij AB InBev. In 2022 hebben we onze 10 Principes opgefrist om ze beter te laten aansluiten op onze bedrijfsdoelstelling en strategie, waarbij de focus ligt op onze:

- klanten en consumenten
- samenwerking en vereenvoudiging
- langetermijndenken en waardecreatie



- 01 We hebben grootse dromen.
- 02 We zijn eigenaars die op lange termijn denken.
- 03 Onze medewerkers zijn onze grootste troef en we bouwen diverse teams uit door middel van inclusie en samenwerking.
- 04 We nemen initiatief voor verandering en innoveren voor onze consumenten.
- 05 We groeien wanneer onze klanten groeien.
- 06 We hebben succes als onze gemeenschappen succes hebben.
- 07 We geloven in eenvoud en schaalbare oplossingen.
- 08 We beheren de kosten nauwgezet en maken keuzes om groei te stimuleren.
- 09 We creëren en delen superieure waarde.
- 10 We nemen geen sluiproutes.



## Onze passie voor bier staat centraal in alles wat we doen.

We zijn trots op de kwaliteit van onze merken. Superieure producten in combinatie met een grondig inzicht in onze consumentenbehoeften en consumptiegelegenheden stellen ons in staat om te bouwen aan een toekomst met meer momenten om te vieren. Onze passie voor bier focust op drie componenten.

• **Uitbreiding van onze kwaliteitscultuur:** onze kwaliteitscultuur begint met de aankoop van de beste ingrediënten. We hebben onze activiteiten in Argentinië uitgebreid om een van 's lands grootste hopproducenten te worden. We hebben ook het Hop Harvest Festival te Fazenda Santa Catarina in Lages, Brazilië gevierd.

We bieden de beste opleidingsmogelijkheden van de sector om van onze medewerkers merk- en categorieambassadeurs te maken via initiatieven zoals ons wereldwijde brouwmeesterprogramma, Academia da Cerveja in Brazilië, The Beer Academy in Peru en Facultad de la Cerveza in Bolivia.

▶ [Meer info over onze 10 Brouwprincipes](#)

232

totaal aantal gewonnen  
bierprijzen:  
74 gouden, 73 zilveren en  
85 bronzen medailles op  
belangrijke internationale  
wedstrijden in 2022



• **Aansturing van merkinnovatie:** We streven ernaar consumenten voor ons te winnen met de beste producten op basis van ingrediënten van de hoogste kwaliteit. Dit jaar lanceerden we unieke craft producten zoals 059 Coastline Craft in China, Corona Sunbrew 0.0% in Canada, 's werelds eerste alcoholvrije bier met vitamine D, en Stella Artois Unfiltered in Europa.

▷ [Lees meer over onze Craft brouwerij in Putian en het merk 059 Coastline Craft](#)

• **Banden smeden met consumenten:** We geven onze unieke passie voor bier door via onze communicaties met consumenten. Onze merken Spaten en Löwenbräu brachten dit jaar bier en ons erfgoed onder de aandacht van miljoenen bezoekers en bierliefhebbers dankzij de terugkeer van de grootste bierevenementen ter wereld: de Oktoberfeste in München, Duitsland, en in Blumenau, Brazilië.

## We bouwen aan een veerkrachtigere en duurzamere toeleveringsketen.

Dit jaar pakten onze teams toeleveringsuitdagingen aan en verbeterden ze onze verpakkingsefficiënties met 2.5% (Gross Line Yield) en de productiviteit met 2.9%. We bleven geautomatiseerde hulpmiddelen gebruiken voor de planning en het beheer van onze voorraden, waardoor we inzicht hebben in de beschikbaarheid, locatie en vraag naar onze producten. Dankzij dit proces kunnen we producten sneller bestellen en variabiliteit alsook mogelijke verstoringen in de toeleveringsketen helpen voorkomen.

## We bouwen aan de toeleveringsketen van de toekomst.

Door te innoveren via onderzoek en ontwikkeling en de opschaling van technologie kunnen we vers bier leveren aan markten overal ter wereld en daarbij duurzaamheid als topprioriteit behouden. We hebben bijvoorbeeld een digitale transformatie ingevoerd, waaronder de wereldwijde implementatie van een tool voor de opvolging en monitoring van alle brouw-, verpakings- en nutsvoorzieningen. Deze tool zet data in een standaard operationele procedure af tegen de bedrijfsprestaties om beste praktijken te benchmarken en te verspreiden over vestigingen met een vergelijkbaar klimaat en soortgelijke omstandigheden. Sinds de implementatie ervan registreerden we een verbetering van de lijnefficiëntie met 1.6% in meerdere markten.

We gebruiken ook artificiële intelligentie om ons personeel op te leiden en kennisdeling te stimuleren. Door middel van een geautomatiseerd workflowsysteem digitaliseren we ons wereldwijde personeelsbestand ter verbetering van de totale productiviteit en optimale inzet van middelen in heel ons bedrijf. Op basis van onze inspanningen riep de Manufacturing Leadership Council ons uit tot Manufacturer of the Year 2022

Het team van ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) hielp ook innovaties op de markt brengen met verhoogde snelheid en schaal. Dit jaar ondersteunde GITEC de lancering van 300 producten met een gemiddelde van 3.7 maanden tussen ideevorming en lancering, wat 7.5% korter is in vergelijking met 2021. Zo was er bijvoorbeeld de lancering van Corona Cero in Europa en Brazilië, en een gepersonaliseerde QR-code op Budweiser-flessen om consumenten de kans te geven een ticket te winnen voor de FIFA World Cup™.

## We innoveren om vooruitgang te boeken in ons duurzaamheidsstraject.

Van ons brouwproces tot onze verpakkingen en meer, we innoveren om een impact te hebben. Dit jaar lanceerden we de bekroonde Corona 20-pocketbak op basis van 91% gerecycleerd plastic afkomstig van vislijnen, touwen en netten die uit zee zijn teruggewonnen. In onze Magor-brouwerij in Zuid-Wales, VK, installeerden we de grootste wortkoeler ter wereld, die drie miljoen glazen bier per dag zal koelen en daarbij ons energieverbruik op de site met 6% zal verminderen.

▷ [Kom meer te weten over hoe we groene technologie gebruiken in Zuid-Wales, VK](#)

We boekten ook vooruitgang op het vlak van onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden, en bereikten in 2022 koolstofneutraliteit in Argentinië, Brazilië, China en Uruguay.

▷ [Lees meer over onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en onze vooruitgang](#)



# Van graan tot glas

## Waarde creëren in onze toeleveringsketen

### Landbouwers

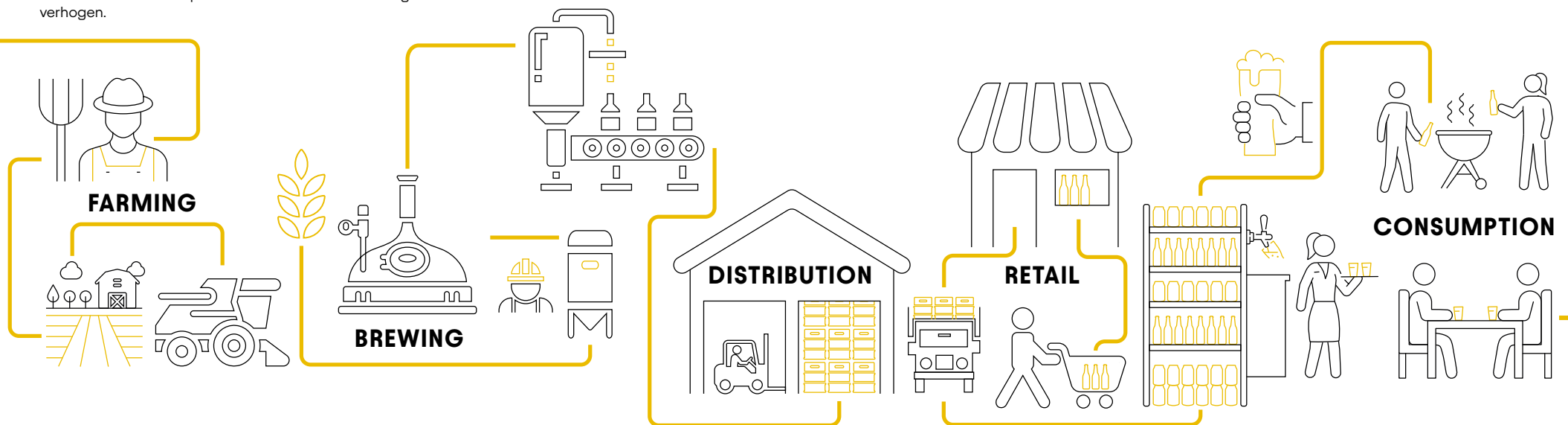
We waarderen onze relaties met landbouwers in onze toeleveringsketen, die natuurlijke ingrediënten voor onze producten leveren. Onze wederzijdse samenwerking is essentieel voor de duurzame aanvoer van kwaliteitsvolle ingrediënten voor onze producten. Daarom investeren we in onderzoek, teeltadviesdiensten en technologie via onze landbouwontwikkelingsprogramma's en onze agronomische teams om landbouwers te helpen om hun veerkracht en winstgevendheid te verhogen.

### Distributeurs

Onze distributeurs garanderen dat onze producten beschikbaar zijn overal waar consumenten dat willen. We werken met distributiepartners samen om onze producten verantwoord en veilig te leveren.

### Consumenten

Misschien wel de belangrijkste stap is dat consumenten genieten van ons bier. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om de belangrijke momenten in het leven te vieren. We trachten banden te smeden met onze consumenten door op een verantwoorde manier betekenisvolle merkervaringen aan te bieden en drinken met mate te promoten als de sociale norm voor consumenten.



### Brouwers & producenten

We zijn actief in bijna 50 landen met 175 grote brouwerijen en 40 geverticaliseerde activiteiten, waaronder hopboerderijen en gerstmouterijen. Met onze capaciteiten op het vlak van brouwen, bottelen en verpakken gebruiken we onze kennis, expertise en innovatie om ingrediënten en grondstoffen om te zetten in een product waar consumenten van houden. We streven naar de optimalisatie van onze eigen activiteiten en werken samen met leveranciers om het duurzame gebruik van middelen te stimuleren.

### Klanten

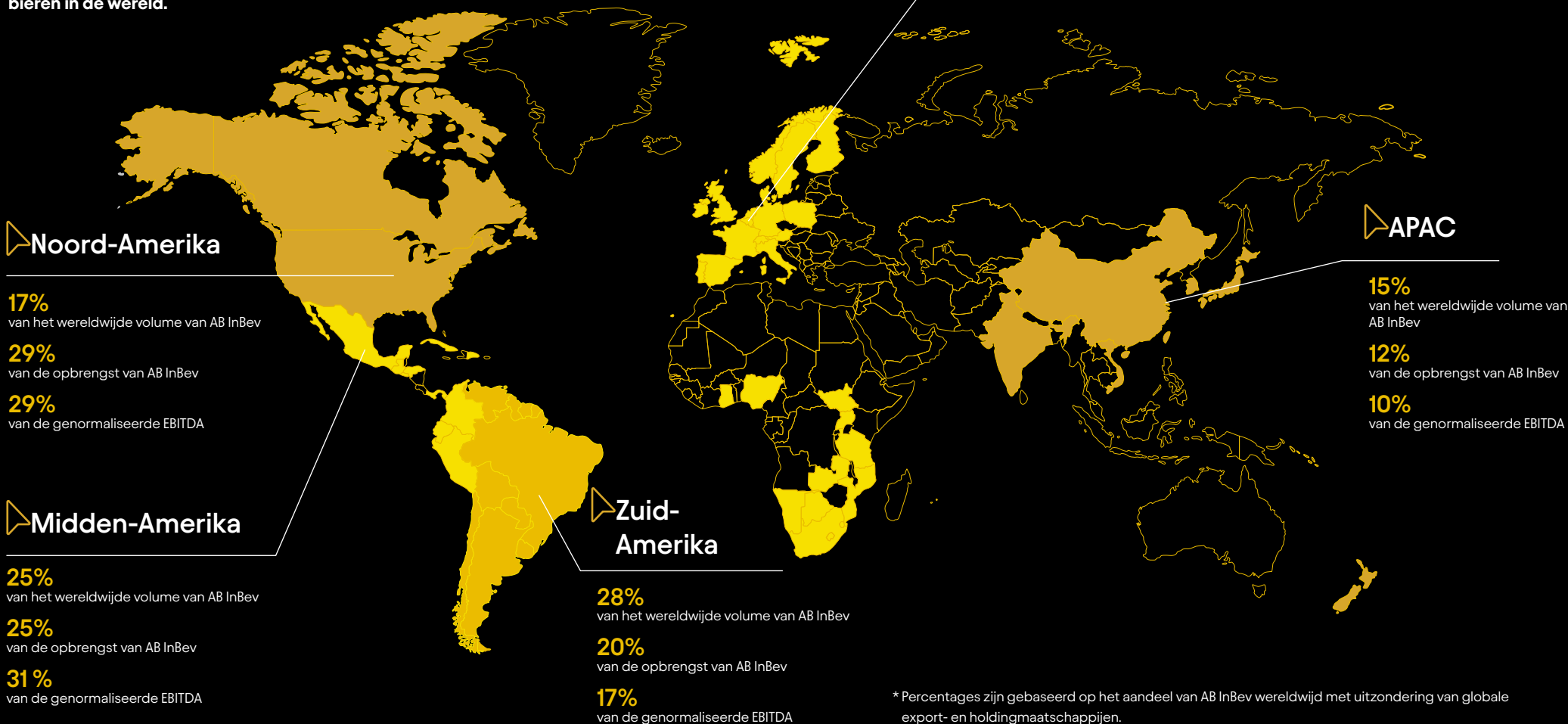
We gaan partnerschappen aan met kleinhandelaars, cafébazen en groothandelaars om onze bieren op verantwoorde wijze naar onze consumenten te brengen, en ondersteunen de zakelijke groei van onze klanten. We helpen de kloof te dichten op het vlak van digitale en financiële inclusie en streven naar een uitstekende uitvoering van onze merken, zowel in de horeca als daarbuiten.

### Gemeenschappen

Wij maken een integraal deel uit van de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We streven naar een positieve en duurzame impact in onze gemeenschappen en stimuleren daarom initiatieven op het vlak van onder andere duurzaamheid, financiële en digitale inclusie, verantwoorde consumptie, verkeersveiligheid en recyclageprogramma's.

# Onze gediversifieerde voetafdruk

Onze diverse geografische voetafdruk omvat bijna 50 landen. Onze portefeuille bevat meer dan 500 iconische wereldwijde en lokale merken, die samen goed zijn voor een op de vier verkochte bieren in de wereld.



\* Percentages zijn gebaseerd op het aandeel van AB InBev wereldwijd met uitzondering van globale export- en holdingmaatschappijen.

# — Terugblik op 2022



# Hoogtepunten wereldwijd

In 2022 bleven we groots dromen om een toekomst te creëren met meer momenten om te vieren.

## JANUARI

Onthulling van een nieuw logo en een nieuwe visuele merkidentiteit van AB InBev. Het logo symboliseert het klinken van glazen om te toosten. De goudkleur staat voor ons optimisme en het woordmerk versterkt ons opwaartse momentum.



## MAART

We kondigden **humanitaire acties** aan in Oekraïne via de joint venture AB InBev Efes, om bijstand, huisvesting en financiële steun te bieden aan JV-collega's en hun gezinnen.

We stonden op de 12<sup>de</sup> plaats in Fast Company's **50 Meest Innovatieve Bedrijven voor 2022**, de eerste keer in de geschiedenis van ons bedrijf dat we in die lijst verschenen.

Het internationale marketingonderzoekbedrijf WARC selecteerde ons als 's **werelds meest doeltreffende adverteerder van 2022** en erkende zo de creatieve doeltreffendheid van onze marketingteams.



## FEBRUARI

We vierden dat **één op de 110 jobs wereldwijd gelinkt is aan de biersector**, zoals gerapporteerd door **Oxford Economics** in samenwerking met de Worldwide Brewing Alliance (WBA) in de allereerste **mondiale studie over de economische impact van bier** op gemeenschappen.

We kregen erkenning van *Fortune* als een van 's **werelds meest bewonderde bedrijven**.

## APRIL

We lanceerden het **Budweiser Energy Collective** om hernieuwbare elektriciteit te helpen leveren aan bars, stadions en ontmoetingsplaatsen overal ter wereld.

**Ricardo Tadeu** werd aangesteld als Chief Growth Officer, met de integratie van Sales, Marketing, B2B en Direct-to-Consumer.



## MEI

Lancering van **Chernigivske**, het populairste biermerk van Oekraïne, in 14 markten wereldwijd. De opbrengst ging naar **humanitaire acties**, waarbij AB InBev 5 miljoen USD schonk ter ondersteuning van dit initiatief.

We wonnen de **gouden medaille voor International Corporate Achievement in Sustainable Development** van het World Environment Center.

## JUNI

We wonnen een recordaantal van **50 Cannes Lions awards**, waaronder die voor **Creative Marketer of the Year**. Negen van onze merken werden onderscheiden, en we kregen ook een Silver Lion voor **Creative Business Transformation**.

We vierden **Michelob ULTRA's 20<sup>ste</sup>** verjaardag. Door vreugde uit te dragen en een evenwichtige levensstijl te promoten, is het merk het tweede grootste merk qua volume geworden in de VS en is het nu verkrijgbaar in tien markten.

We kregen erkenning van de Manufacturing Leadership Council op de Manufacturing Leadership Awards voor initiatieven op het vlak van AI en Machinaal Leren, Digitale Netwerkconnectiviteit and Operationele Uitmuntendheid in onze leverings- en brouwactiviteiten; we wonnen ook de **Manufacturer of the Year – Large Enterprise Award**.







## JULI

We vierden **Michel Doukeris'** eerste jaar als CEO van AB InBev.

Hernieuwing en uitbreiding van ons partnerschap met het VN-Instituut voor Opleiding en Onderzoek (UNITAR) om de verkeersveiligheid te verbeteren, vrouwelijke ondernemers te ondersteunen en duurzaam watergebruik te promoten. Met de steun van de **AB InBev Foundation** onthulde UNITAR een muurschildering in de stad New York om verkeersveiligheid onder de aandacht te brengen.

## SEPTEMBER

Lancering van **Budweiser's FIFA World Cup™-campagne** met een wereldwijde slogan: **"The World is Yours to Take."** De campagne inspireerde fans om hun dromen na te jagen.

We werden uitgeroepen tot **'s Werelds Meest Doeltreffende Marketeer** in de Global Effie Index van **Effie Worldwide**, ter bevestiging van de vindingrijkheid en doeltreffendheid van ons creatieve team.



We werden in de **Change the World-ranglijst** van *Fortune* opgenomen als erkenning voor onze wereldwijde waterbeheerinitiatieven.

Uitrol van ons digitale direct-to-consumer platform **TaDa Delivery** in tien markten in Latijns-Amerika.

## OKTOBER

We vierden de terugkeer van **twee van 's werelds grootste bierfestivals** met onze merken Spaten en Löwenbräu: het Oktoberfest in München, Duitsland, en in Blumenau, Brazilië.

We wonnen de **Most Innovative Lawyers Award** van de *Financial Times* in de categorie Risk Management, waarbij de aandacht ging naar het werk van onze Digital Ethics- en Solutions-teams op het vlak van het gebruik van gegevensanalyse om de doeltreffendheid van ons gegevensbeschermingsprogramma te meten en op te volgen.



## AUGUSTUS

Corona Island, het allereerste ecotoerismeparadijs voor de Caribische kust van Colombia, werd plechtig geopend. Het eiland kreeg **drie sterren in het kader van het plasticvrije Blue Seal-programma van Oceanic Global** voor duurzame praktijken, waaronder de eliminatie van **wegwerpplastic**.

We vierden de **Global Smart Drinking Week** om eenvoudige sociale gedragsveranderingen te stimuleren, zoals het afwisselen van alcoholische dranken met alcoholvrij bier of water, het nuttigen van voedsel bij het drinken en het op voorhand vastleggen een veilige rit naar huis.



## NOVEMBER

We bereikten meer dan 1,2 miljoen consumptiegelegenheden en miljarden consumenten via onze digitale platformen in ruim 70 landen tijdens de **FIFA World Cup™** – onze grootste mondiale campagne tot nu toe.

We kregen erkenning van *Forbes* als een van de **meest vrouwvriendelijke bedrijven in 2022**.

We maakten een recordaantal start-ups bekend die zich bij de **vierde cohort van ons 100+ Accelerator-programma** voegden. Zesenvestig op duurzaamheid gerichte start-ups zullen duurzame innovatie testen in toeleveringsketens.

## DECEMBER

Activatie van de **#BringHomeTheBud-**campagne in meerdere markten tijdens de **FIFA World Cup™**, waarbij de fans van winnende teams Budweiser en Bud Zero kregen.

We leverden **69 miljoen bestellingen** via onze digitale direct-to-consumer platformen, een stijging met 5% in vergelijking met 2021

We kregen van CDP, voorheen het Carbon Disclosure Project, een **AA-score** voor transparantie en rapportering in verband met klimaatverandering en waterbeschikbaarheid.

# Hoogtepunten per zone

## Noord-Amerika Hoofdkwartier van de Zone: St. Louis, Missouri [VS]

### HOOGTEPUNTEN

- Michelob ULTRA is nu het op één na grootste biermerk in de VS, terwijl Bud Light zijn positie behield als het best verkopende biermerk. Bij de niet-bieren is Cutwater momenteel de grootste kant-en-klare cocktail op basis van sterke drank, en NÜTRL werd de op één na grootste vodka seltzer.
- We vierden de 175<sup>ste</sup> verjaardag van Labatt Breweries in Canada evenals de uitmuntendheid en het leiderschap ervan in de Canadese biersector en de totale drankensector.
- We openden een technisch excellentiecentrum op onze campus in St. Louis door 5 miljoen USD te investeren om onze medewerkers de kans te bieden om essentiële vaardigheden te ontwikkelen.
- We behielden de leiding over onze sector op het vlak van positieve impact op gemeenschappen in de VS, met als hoogtepunten ons allereerste partnerschap met Mothers Against Drunk Driving en Uber om een einde te maken aan rijden onder invloed, en de samenwerking met professionele sportliga's en -teams voor de lancering van de National Recycling League in stadions en arena's in heel het land.
- We produceerden en schonken meer dan drie miljoen blikjes schoon drinkwater aan gemeenschappen in de VS en Canada die door natuurrampen getroffen waren.
- We lanceerden BEES in Quebec en breidden zo de aanwezigheid van het platform uit in Canada.
- In Canada werkte Budweiser samen met de Hockey Diversity Alliance (HDA) en creëerde de #TapeOutHate-campagne om racisme te helpen uitroeien binnen en buiten stadions.

### RESULTATEN PER ZONE

**102.7**  
miljoen hl  
volume

**16.6**  
miljard USD  
opbrengsten

**6.1**  
miljard USD  
EBITDA

### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



## Midden-Amerika Hoofdkantoor van de zone: Mexico-Stad, Mexico

### HOOGTEPUNTEN

- We noteerden groei in Mexico onder impuls van de merken Modelo, Pacifico en Michelob ULTRA. We bleven onze distributievoetafdruk ook uitbreiden via onze Modelorama- en OXXO-winkels.
- We lagen op kop qua groei in Colombia dankzij onze wereldwijde merken en ons lokale premiummerk Club Colombia.
- We kondigden een investering van 413 miljoen USD aan in een nieuwe brouwerij in de noordelijke regio Palmar de Varela in Colombia.
- We breidden het gebruik van kleine herbruikbare flessen uit in Peru voor onze lokale merken Pilsen Callao en Cusqueña, met een verhoging van de frequentie en penetratie evenals de ontwikkeling van nieuwe gelegenheden.
- In Peru herstelden we 29,1 kilometer amunas, een eeuwenoud drainagesysteem dat regenwater in het bovenste stroomgebied van Lima kanaliseert ten behoeve van meer dan 1000 inwoners van de omliggende gemeenschappen.
- We lanceerden het lichtste blikje ter wereld in Mexico als recentste duurzame innovatie van Grupo Modelo. Merken zoals Corona en Pacifico gebruiken het gestroomlijnde blikje van 410 ml waarvoor minder aluminium nodig is dan voor een gewoon blikje.
- We organiseerden het eerste International Corporate Volunteering Forum in Mexico, waarbij leiders uit de publieke en private sector, de academische wereld en andere partnergroepen samenkwamen om beste praktijken te bespreken en uit te wisselen.

### RESULTATEN PER ZONE

**147.6**  
miljoen hl  
volume

**14.2**  
miljard USD  
opbrengsten

**6.6**  
miljard USD  
EBITDA

### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



## Zuid-Amerika Hoofdkwartier van de Zone: São Paulo, Brazilië

### HOOGTEPUNTEN

- We activeerden de #BringHomeTheBud-campagne in Argentinië om de overwinning te vieren van de nationale voetbalploeg in de FIFA World Cup™.
- We vierden de eerste verjaardag van Spaten in Brazilië. Het merk was ook de officiële sponsor van het Oktoberfest in dat land.
- We noteerden groei van Stella Artois in Brazilië met een focus op consumptie tijdens de maaltijd. De combinatie van ons DTC-platform, Zé Delivery, met herbruikbare glazen flessen van 300 ml, vergrootte de thuisconsumptie.
- We leverden in totaal 62,4 miljoen bestellingen via Zé Delivery in Brazilië.
- We breidden het klantenbestand van BEES uit, onder andere via ons partnerschap met Grupo Pão de Açúcar, een van de grootste supermarktketens in Brazilië. We breidden het assortiment beschikbare producten in BEES uit tot ruim een miljoen verkooppunten.
- Guaraná Antarctica wordt nu verpakt in flessen uit 100% gerecycleerde PET in het kader van ons streven om plasticvervuiling aan te pakken.

### RESULTATEN PER ZONE

**164.3**  
miljoen hl  
volume

**11.6**  
miljard USD  
opbrengsten

**3.5**  
miljard USD  
EBITDA

### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



Foto met dank aan: Produtora Sicarius

## APAC Hoofdkwartier van de zone: Hongkong, China

### HOOGTEPUNTEN

- We breidden BEES uit naar meer dan 90 steden in China.
- We kregen een upgrade naar een AA-rating in de MSCI ESG Ratings, de derde upgrade van onze rating in minder dan drie jaar.
- We vierden het feit dat India de vijfde grootste biermarkt werd voor het merk Budweiser.
- We zetten de positionering voort van onze alcoholvrije en alcoholarme merken in Zuid-Korea met Cass 0.0, Budweiser Zero, Hoegaarden 0.0 en Hoegaarden Fruit Brew (Rosee en Pear).
- We breidden onze portefeuille in India uit met het milde en het sterke witbier van Seven Rivers. We lanceerden ook Magnum Double Barrel Whiskey en Mike's Hard Lemonade in de deelstaat Maharashtra.

### RESULTATEN PER ZONE

**88.9**  
miljoen hl  
volume

**6.5**  
miljard USD  
opbrengsten

**2.1**  
miljard USD  
EBITDA

### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



## EMEA Hoofdkwartier van de zone: Leuven, België

### HOOGTEPUNTEN EUROPA

- We bleven onze portefeuille in Europa dit jaar premiumiseren met onze wereldwijde en super premium-merken zoals Leffe en Hoegaarden.
- We lanceerden BEES in het VK en bleven het klantenbestand van ons DTC-product PerfectDraft vergroten in Europa.
- We lanceerden het alcoholvrije bier Corona Cero in Europa, op markten zoals België, Frankrijk en het VK.
- We werkten samen met de veiligheidsapp WalkSafe en nachtclubs in het VK voor een campagne met als boodschap: "the fun isn't over until every Bud is home."
- We openden het zonne-energiepark Pinos Puente van VERBUND in Spanje, waardoor we onze bieren in West-Europa kunnen brouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit.



### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



## Hoofdkwartier van de zone: Johannesburg, Zuid-Afrika

### HOOGTEPUNTEN AFRIKA

- We noteerden een sterke volumegroei in Zuid-Afrika, onder impuls van belangrijke merken in onze premium- en niet-bierportefeuilles en het merk Carling Black Label.
- We kondigden de aanstelling van Richard Rivett-Carnac aan als CEO van South African Breweries (SAB).
- We bleven een sterke consumentenvraag zien in Tanzania, Botswana en Zambia. We lanceerden Corona in Ghana om onze portefeuille toonaangevende merken in het land uit te breiden.
- We lanceerden BEES in Oeganda en Tanzania.
- We rolden zeven mobiele Alcohol Evidence Centres (AEC's) uit in Dube, Soweto in de provincie Gauteng in samenwerking met het Johannesburg Metropolitan Police Department (JMPD). Het programma maakt deel uit van SAB Sharp, een platform voor verantwoorde consumptie dat bedoeld is om een meer verantwoorde drinkcultuur te creëren in Soweto.

### ONZE BELANGRIJKSTE MERKEN



### RESULTATEN PER ZONE

**90.8**  
miljoen hl  
volume

**8.1**  
miljard USD  
opbrengsten

**2.6**  
miljard USD  
EBITDA



# Onze strategie

In 2022 hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt op het vlak van onze drie strategische pijlers: ① leiderschap en groei van de categorie, ② digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem, en ③ optimalisatie van onze activiteiten.

Onze strategie biedt onze collega's en stakeholders duidelijke doelstellingen en focust op onze groeifactoren: de biercategorie, opportuniteiten bij niet-bieren en nieuwe activiteiten die onze capaciteiten en ecosystemen benutten.

## Groeifactoren

### De biercategorie

De biersector is groot, winstgevend en groeiend. We zijn uniek gepositioneerd om de categorie te doen groeien en te leiden dankzij onze ongeëvenaarde wereldwijde voetafdruk, toonaangevende portefeuille merken, uitstekende capaciteiten en operationele uitmuntendheid. We verkopen één op vier bieren wereldwijd en zijn goed voor een derde van de wereldwijde winstmarkt voor bier. We hebben ook het grootste winstaandeel op zeven van de tien grootste winstmarkten voor bier ter wereld. Bier blijft onze corebusiness en vormt een belangrijke opportuniteit voor ons en voor ons ecosysteem.

### Niet-bieren

Onze portefeuille niet-bieren komt tegemoet aan de veranderende smaken van de consument, speelt in op nieuwe gelegenheden en creëert bijkomende groei voor ons bedrijf.

### Nieuwe activiteiten

We kunnen onze bestaande platformen en ons bestaande ecosysteem benutten om problemen te helpen oplossen. Op het vlak van technologie vergroten ons business-to-business-platform BEES, digitale direct-to-consumer e-commerce-oplossingen en fintech-diensten de waarde van onze corebusiness. In het opkomende gebied van de biotechnologie onderzoeken we de mogelijkheden om onze kerncapaciteiten inzake brouwen en gisting op nieuwe, boeiende manieren aan te wenden.

## Strategische pijlers



1

## Leiderschap en groei van de categorie

We zijn bierkampioenen en leiden de categorie en doen die groeien.

### Bier is geliefd en veerkrachtig.

Mensen uit alle geografische gebieden en socio-economische groepen genieten van bier, en consumenten zijn gepassioneerd door hun favoriete biermerken. De categorie heeft de uitdagingen van 2022 goed doorstaan. Bier wordt op natuurlijke wijze gebrouwen op basis van eenvoudige ingrediënten. Het is in essentie lokaal en bestaat uit lokale ingrediënten die worden geteeld door plaatselijke landbouwers, die vaak een belangrijk deel van plaatselijke gemeenschappen en economieën vormen.

### De biersector is groot en winstgevend.

Bier is de grootste afzonderlijke categorie binnen de verpakte consumptiegoederen (CPG) en is erg winstgevend vergeleken met andere CPG-categorieën. De voorbije vijf jaar kende het een groei qua volume en drankenmarktaandeel op alle belangrijke markten waaronder Afrika, Latijns-Amerika en Azië.<sup>1</sup>



1. Bron: Euromonitor



### Groei stimuleren via ons aangepaste Categorieuitbreidingsmodel

Dit model focust op vijf bewezen en schaalbare hefboomen om de categorie uit te breiden:

#### Inclusieve categorie

We maken de biercategorie toegankelijker voor alle consumenten door middel van ons inclusieve aanbod van merken, verpakkingen en dranken.

#### Core-superioriteit

We versterken onze Core-portefeuille door onze producten, verpakkingen, positionering en marketing bij kleinhandelaars op alle markten te verbeteren.

#### Gelegenheidsontwikkeling

We gaan verder dan traditionele bierconsumptiegelegenheden zoals sport, naar thuisverbruik en maaltijden, waar onze portefeuille goed gepositioneerd is om te winnen met ons wereldwijde merk Stella Artois, lokale merken zoals

Victoria in Mexico en onze innovatieve, nieuwe alcoholvrije producten.

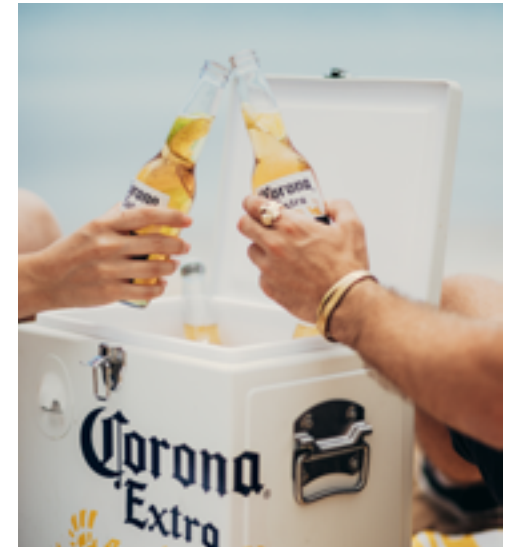
#### Premiumisering

We blijven wereldwijd het premium- en super premium-segment aanvoeren. We bieden consumenten de kans om over te schakelen op duurdere merken via een toonaangevende portefeuille Above Core-merken.

#### Niet-bieren

We innoveren onze producten om de categorie te helpen uitbreiden en in te spelen op nieuwe, bijkomende consumptiegelegenheden. We hebben relevante consumptiegelegenheden geïdentificeerd om onze portefeuille niet-bieren te positioneren, waaronder feestmixen (Beats in Brazilië), smaakvol en verfrissend (Mike's Hard Lemonade in Latijns-Amerika en Brutal Fruit in Zuid-Afrika), licht en verfrissend (NÜTRL in Noord-Amerika) en cocktails van barkwaliteit (Cutwater in Noord-Amerika).

6  
miljoen  
klanten wereldwijd





2

## Digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem

De tweede pijler van onze strategie is erop gericht waarde te genereren op basis van onze bestaande activa en onze bereikbare markt via de digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem. We beschikken over 175 grote brouwerijen en een ongeëvenaarde route to market die ons toelaat twee miljard consumenten en zes miljoen klanten te bereiken, en die tien miljoen transacties per week genereert.

Onze portefeuille nieuwe activiteiten en producten is gericht op het vervullen van de behoeften van de klant en consument. Nieuwe technologische capaciteiten bieden ons mogelijkheden om waarde te creëren op basis van ons ecosysteem en onze activiteiten te versterken.

We focussen op drie punten bij de digitalisering en monetaisering van ons ecosysteem:

- Onze B2B-software en fintechdiensten helpen de activiteiten en het levensonderhoud van kleinhandelaars verbeteren via digitale en financiële inclusie.



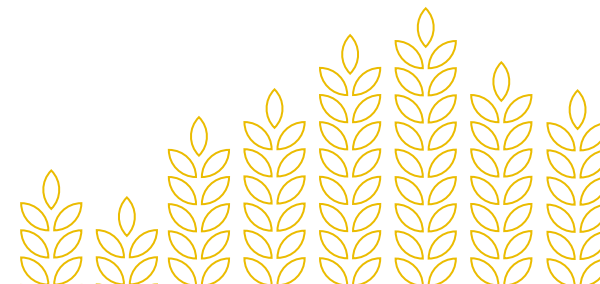
- Onze kleine en middelgrote retailers kunnen ons B2B-platform BEES gebruiken om producten te bekijken, bestellingen te plaatsen, leveringen te plannen, facturen te beheren en toegang te krijgen tot bedrijfsinzichten. BEES is momenteel een van de grootste B2B e-commerce platformen ter wereld met 3.1 miljoen maandelijks actieve gebruikers. Het heeft onze verkoopcijfers verhoogd en tegelijkertijd de kost van onze dienstverlening aan de klant verlaagd. BEES biedt kleine en middelgrote retailers de kans om te groeien en hun eigen activiteiten te versterken.

- BEES Marketplace biedt producten van derden aan via ons digitale B2B-platform, en creëert bijkomende opportuniteiten voor opbrengstengroei. De meeste dergelijke activiteiten kaderen in het 'eerste partij' (1P)-model, waarbij we producten van derden kopen en verkopen en zorgen voor de logistiek en de levering van bestellingen. Een 'derde partij' (3P)-model laat externe leveranciers toe BEES te gebruiken als hun digitale bestellingsopnameplatform om hun logistiek en leveringen te beheren.

- Onze digitale DTC-oplossingen Zé Delivery in Brazilië, TaDa in Latijns-Amerika en PerfectDraft™ in Europa bieden toegang tot bier en vergroten de betrokkenheid van de consument. We verbeteren en moderniseren de categorie, ontwikkelen nieuwe gelegenheden en assortimenten terwijl we onze contacten met consumenten digitaliseren.
- We onderzoeken de mogelijkheden om onze kerncapaciteiten inzake brouwen en gisting aan te wenden. Onze EverGrain-producten zijn gemaakt van gerst die tijdens het brouwproces gebruikt wordt en omgezet wordt in hoogwaardige proteïnen. Ons BioBrew-initiatief is gericht op de commerciële opschaling van precisiegisting voor de productie van hoogwaardige, diervrije proteïnes.

2  
miljard

consumenten in heel ons  
ecosysteem



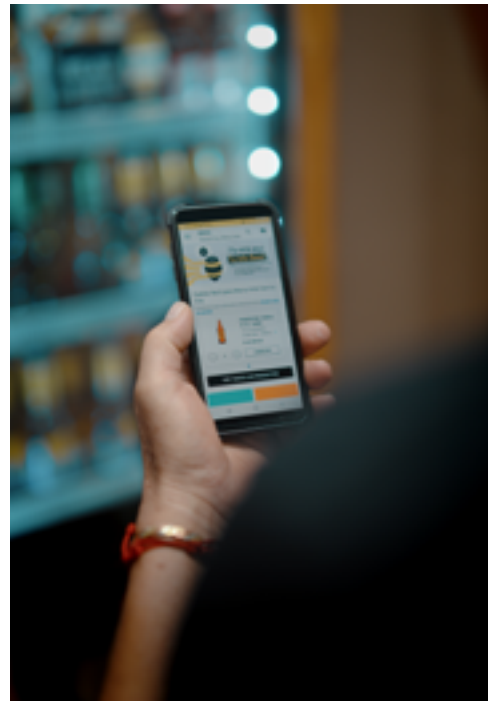
3

## Optimalisatie van onze activiteiten

Om onze activiteiten te optimaliseren en waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, focussen we op drie punten: gedisciplineerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur.

### Gedisciplineerde toewijzing van middelen

Op het vlak van zowel rendabiliteit als kasconversie liggen we op kop van de bedrijven actief in Fast-Moving Consumer Goods, met een EBITDA-marge van ongeveer 34% en een vrije kasstroom als percentage van de opbrengsten van 15%.



### Robuust risicobeheer

We blijven de schuldpositie op onze balans verlagen. We hebben geen relevante herfinancieringsnoden en onze huidige kaspositie volstaat om de vervaldagen van al onze obligaties tot in 2026 te dekken. Onze schuldenportefeuille houdt daarnaast geen enkele schuldafpraak in en omvat een verscheidenheid aan valuta, waardoor het wisselkoersrisico gespreid is. De coupon op onze obligaties vóór belastingen van ongeveer 4% is heel haalbaar, waarbij 95% van onze obligaties vastrentend is.

### Efficiënte kapitaalstructuur

Om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, trachten we onze kapitaalallocatie dynamisch in balans te brengen. We investeren in onze activiteiten en in de organische groei van ons bedrijf en streven naar het in evenwicht brengen van onze schuldpositie en de uitbetaling aan aandeelhouders, evenals naar selectieve fusies en overnames om waardecreatie verder te stimuleren.

## Onze strategie komt tot leven in onze voetafdruk.

Bij de implementatie van onze strategie blijven we gebruik maken van ons geografisch kader van vier clusters op basis van macro-economische en consumententrends:

- **Opkomende markten** vertegenwoordigen een grote en snelgroeiende bevolking; dergelijke markten kunnen echter een lager beschikbaar inkomen hebben dan andere. Onze ambitie op die markten bestaat erin de categorie zo inclusief mogelijk te maken en ervoor te zorgen dat we een superieur aanbod hebben om meer consumenten te laten deelnemen aan de biercategorie.
- **Groeimarkten** kennen een snelle bevolkings- en economische groei en toename van de consumptie per hoofd in alle segmenten. Onze ambitie op die markten bestaat erin de categorie te premiumiseren en uit te breiden via de ontwikkeling van nieuwe gelegenheden zoals thuisverbruik.
- **China** vormt een prioriteit gezien de omvang en unieke bedrijfsomgeving. De groei van de middenklasse en hogere economische klassen is ongeëvenaard, en in de komende tien jaar zal die bevolkingsgroep sneller groeien dan in de voorbije tien jaar. Onze ambitie in China bestaat erin te blijven investeren in premiumisering en onze portefeuille uit te breiden naar nieuwe regio's.
- **Ontwikkelde markten** worden gekenmerkt door een bevolking die rijker en ouder is, en door consumptietrends die voortdurend evolueren. Onze ambitie op die markten bestaat erin de sterkte van ons basisaanbod te behouden en een sterke merkenportefeuille te ontwikkelen in de premium- en niet-biersegmenten.



# Leiderschap en groei van de categorie



# Leiderschap en groei van de biercategorie

Als leiders van de biercategorie investeren we in premiumisering, organische groei en optimalisatie van onze portefeuille. We bereiken op alle markten meer consumenten bij meer gelegenheden dankzij onze portefeuille topmerken van wereldwijde, internationale, artisanale en speciaalbieren, waaronder Budweiser, Corona, Stella Artois en Michelob ULTRA.

## Onze wereldwijde merken blijven groeien.

Corona en Stella Artois kenden de sterkste groei van onze wereldwijde merken met een opbrengststijging van respectievelijk 18.6% en 11.7% buiten hun thuismarkten. Budweiser noteerde een groei van 2.5% ondanks de impact van COVID-19-beperkingen in China, de grootste markt voor dit merk.

## Vieren met consumenten overal ter wereld

2022 bood een opportuniteit om samen met fans te vieren en onze producten uit te breiden naar nieuwe gelegenheden wereldwijd. Tijdens de FIFA World Cup™ 2022 vierde Budweiser samen met voetbalfans en activeerden we onze grootste campagne ooit in meer dan 70 markten.

Onze merken bleven ook innoveren om meer gelegenheden in het leven met consumenten te vieren. Corona Tropical breidde bijvoorbeeld uit naar tien nieuwe markten, waaronder het VK, Canada, Colombia, Peru, China, de Dominicaanse Republiek, Ecuador, El Salvador, Panama en Chili, terwijl Stella Unfiltered voldeed aan de vraag van de consument naar hazy bier in Europa.

We verbeterden ook onze portefeuille alcoholvrije merken door Budweiser Zero uit te breiden naar Brazilië, Zuid-Korea en Japan. Dit jaar groeide het merk qua volume met ruim 20% in vergelijking met 2021, en was het prominent aanwezig in stadions en bars en op fanfeesten tijdens de wereldbeker voetbal. In navolging van het succes van Corona Sunbrew in Canada, lanceerden we Corona Cero in Europa en Brazilië.



8.9%

opbrengstgroei van  
Budweiser, Corona en  
Stella Artois in 2022  
buiten hun thuismarkten.

## Budweiser inspireert fans om hun passies na te streven.

Dit jaar lanceerde Budweiser de wereldwijde "Tomorrow is Yours to Take"-campagne en het gelijknamige lied om het succes te vieren van opkomende creatievelingen bij het waarmaken van hun dromen. De campagne werd geleid door Anderson Paak, winnaar van acht GRAMMY Awards. Om fans te inspireren hun dromen na te jagen, ontwikkelde en lanceerde Budweiser "The World is Yours to Take" in 70 markten, de grootste mondiale campagne van het merk ooit voor de FIFA World Cup™ 2022.

Tijdens het 29-daagse toernooi bereikte Budweiser 1.2 miljoen bars, restaurants en kleinhandelaars over de hele wereld. De campagne "Drink Wiser, Cheer Better" van het merk promootte initiatieven op het gebied van Verantwoorde Consumptie; alle producten van Budweiser en Bud Zero die tijdens de wereldbeker voetbal werden verkocht, waren gebrouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit. Budweiser interageerde met fans via een miljard flessen met scanbare QR-codes om prijzen te winnen en toegang te krijgen tot door Budweiser georganiseerde voetbalfeesten, wereldwijde satellietevenementen van het FIFA Fan Festival™ en andere unieke ervaringen.

De campagne #BringHomeTheBud van Budweiser vierde de teams die in het toernooi doorgingen



door containers Budweiser en Bud Zero te verdelen in geselecteerde steden. Het ultieme feest vond plaats in Argentinië nadat het land de wereldbeker had gewonnen.

In het kader van onze wereldwijde activering liet ons BEES-platform eigenaars toe om bestellingen te plaatsen, beloningen te verdienen en deel te nemen aan uitdagingen van voetballegende Lionel Messi. Voorbeelden van prijzen waren tickets voor wedstrijden en evenementen van de FIFA World Cup™ 2022.

## Corona blijft een kampioen op het vlak van duurzaamheid.

Corona won de meeste awards op het Cannes Lions Festival. Het merk nam 14 awards mee naar huis, waaronder vijf Cannes Lions voor het Plastic Fishing Tournament, bestaande uit een reeks evenementen over de hele wereld om plastic afval uit de oceaan te verwijderen en mensen bewust te maken van plastic vervuiling op zee.

Als 100% natuurlijk bier lanceerde Corona unieke billboards die de aandacht vestigden op de fles "Made from the natural world." In 2022 werd die campagne uitgerold in Brazilië, Colombia, Argentinië, Chili, Paraguay, het VK, Italië, Duitsland en Frankrijk.

Corona Island, een vakantiebestemming voor de Caribische kust van Colombia, werd gelanceerd om ecotoerisme en hernieuwd contact met de natuur te promoten. Corona Island kreeg

drie sterren in het kader van het plasticvrije Blue Seal-programma van Oceanic Global voor de eliminatie van wegwerpplastic en de toepassing van duurzame beste bedrijfspraktijken op grote schaal. Bezoekers zullen geen wegwerpplastic aantreffen in de restaurants, in de gastenverblijven of op de stranden.

In de loop van 2022 produceerde en releasete Corona Studios meer dan 25 films, waarvan vele erkenning kregen en vertoond werden op filmfestivals in Toronto, Stockholm, New York, Buenos Aires en São Paulo. De films sleepten 20 nominaties en awards in de wacht. Corona Lay Days, geproduceerd samen met The World Surf League, is nu aan het tweede seizoen toe. De door Wereldkampioen 2022 Filipe Toledo gepresenteerde show werpt licht op het leven in het professionele circuit. Free Range Humans, eveneens in het tweede seizoen, vertelt de verhalen van zes mensen die hun leven gewijd hebben aan de bescherming van de planeet.

[Bekijk de series van Corona](#)

## Stella Artois domineert de maaltijdgelegenheden en nodigt consumenten uit aan tafel.

Stella Artois lanceerde de succesvolle Table Flip-campagne om zo groei te realiseren binnen de categorie via maaltijdgelegenheden. In het kader

van ons creatieve platform "Make Time for the Life Artois" zette de campagne consumenten ertoe aan om samen met familie en vrienden rond de tafel te gaan zitten en te genieten van heerlijk bier en eten. In 2022 liep de campagne in de VS, Zuid-Korea, Canada, Argentinië, Zuid-Afrika, Mexico en Chili.

Stella Artois combineerde ook kunst, bier, frieten en de unieke smaken van België in Bogota, Colombia, met de opening van z'n eerste restaurant: Frites Artois. Het glazen atrium van het gebouw, de kunst, muziekovertredens en een uitstekende bediening belichaamden "The Life Artois" en de overtuiging dat de kleinste momenten in het leven moeten worden gekoesterd. Het menu bestond uit gerechten op basis van fijngesneden, gefrituurde aardappelen gecombineerd met ingrediënten uit de wereldkeuken zoals artisanale kazen, biologische honing, stoofpotjes, langzaam gegaarde proteïnes en, uiteraard, Stella Artois. Pop-up versies van dit unieke restaurantconcept trokken door Seoul, Miami, New York en Los Angeles.

In Brazilië trok Stella Artois de campagne "Juntas na Mesa" ("Samen aan tafel") op gang, die de carrière van bekende vrouwelijke chefs onder de aandacht bracht. Hiermee werd het talent erkend van de vrouwen die de volgende generatie vrouwelijke chefs opleidden.

[Lees meer over Frites Artois](#)

# Groei bij de niet-bieren

Het segment niet-bieren blijft een motor voor groei in de sector, gezien de vraag van de consument naar zoete, fruitige en smaakvolle dranken. We innoveren om bij meer gelegenheden aan die vraag te voldoen. Onze wereldwijde niet-bieractiviteiten leverden 1.6 miljard USD aan opbrengsten op in 2022.

## Onze niet-bierportefeuille breidt zich uit om aan de consumentenvraag tegemoet te komen.

Gearomatiseerde alcoholische dranken (GAD), hard seltzers en kant-en-klare cocktails doen de niet-biercategorie over de hele wereld toenemen. We gebruiken onze toonaangevende biermerken en versterken onze portefeuille met nieuwe merken, zoals Cutwater en NÜTRL, in specifieke segmenten.



In het GAD-segment introduceerden we belangrijke innovaties op de markt, waaronder Mike's Hard Tea in Canada en Caipi Beats (onze kant-en-klare versie van de Caipirinha cocktail uit Brazilië).

Bij de hard seltzers blijven we innoveren met ons merk Bud Light Seltzer, waarbij we unieke smaken lanceerden zoals Bud Light Seltzer Hard Soda in Classic Cola, Cherry Cola, Lime Soda en Orange. NÜTRL bleef zich uitbreiden in Canada en de VS, aangezien de consumentenvraag naar caloriearme, glutenvrije opties aanhield. In het segment van de kant-en-klare cocktails kenden de opbrengsten van Cutwater in de VS een sterke tweecijferige groei in vergelijking met 2021

## Uitbreiding naar nieuwe markten

Bij het uitbreiden van de categorie luisteren we naar en leren we van consumenten. We lanceren nieuwe producten door middel van onze "seed and learn"-benadering om oplossingen te valideren en daarna op te schalen in nieuwe markten. In navolging van het succes van Brutal Fruit in Zuid-Afrika hebben we het merk bijvoorbeeld geïntroduceerd in de rest van Afrika, het VK en China. We breidden Corona Tropical uit naar negen nieuwe markten, Mike's Hard Lemonade naar Argentinië en Paraguay, Flying Fish naar Nigeria en Cutwater naar het VK en Puerto Rico.



1.6

miljard USD  
opbrengsten van onze  
niet-biermerken



## De niet-alcoholische dranken blijven zorgen voor bijkomende groei.

Onze portefeuille niet-alcoholische dranken noteerde een dubbelcijferige groei in 2022, aangezien consumenten steeds vaker op zoek gaan naar andere opties voor verschillende gelegenheden. Met behulp van ons sterke distributienetwerk, het BEES-platform en onze productiefaciliteiten breiden we onze portefeuille eigen merken en partnermerken uit die bijdragen aan die trend.

Onze **portefeuille energiedranken** noteerde een dubbelcijferige groei in 2022, onder impuls van Fusion in Brazilië, Rockstar in Argentinië en Fury in Honduras en El Salvador. We bleven ook ons Red Bull-partnerschap uitbreiden naar markten zoals Brazilië, Zuid-Afrika en China.



Onze **portefeuille frisdranken** zit ook in de lift dankzij de veranderende smaak van de consument, onze distributie-uitbreiding en de groei van suikerarme en suikervrije drankopties. We versterken onze merkwaarde door deel te nemen aan belangrijke culturele momenten. In 2022 organiseerde Guaraná, de officiële sponsor van de Braziliaanse Voetbalconfederatie (CBF), de actie "Torcida Patrocinada" voor Braziliaanse fans tijdens de Wereldbeker, waarbij blikjes met de bekendste kanarie van het land – Brazilië's officiële mascotte – als aandenken werden aangeboden. Guaraná is ook de officiële sponsor van het Braziliaanse vrouwenelftal, en het merk won een gouden Cannes Lion met de campagne "Stuck in the '80s", die de loonkloof tussen mannelijke en vrouwelijke voetballers onder de aandacht bracht.

Pony Malta, de meest verkochte **moutdrank** in Colombia, smeedt banden met consumenten via digitaal entertainment. We bereikten de gaming community door middel van een succesvol partnerschap met Free Fire, een van de grootste mobiele games in Latijns-Amerika, en boden miljoenen codes en in-game prijzen aan. In Colombia bouwt Pony Malta aan de grootste vrouwelijke gaming community en een volledig vrouwelijk e-sportteam. Daarnaast ontwikkelde ons merk Pilsen Callao een bot om dove gamers in Peru te helpen in contact te komen met meer vrienden.



▶ [Bekijk de bekroonde campagne "Stuck in the '80s" van Guaraná ter ondersteuning van het vrouwenvoetbal in Brazilië](#)

# — Digitalisering en monetarisering van ons ecosysteem





# Connecteren met onze klanten, consumenten en partners

We creëren nieuwe waarde op basis van ons ecosysteem door de kracht van data en technologie te benutten, waarbij 63% van onze wereldwijde opbrengsten nu uit digitale B2B-platformen komt. We bereiken meer consumenten via innovaties en direct-to-consumer-capaciteiten, en ondersteunen onze klanten via B2B e-commerce-platformen.

## BEES stimuleert de digitale en financiële inclusie van miljoenen kleine en middelgrote detailhandelaars.

Dankzij BEES en op markten waar het platform beschikbaar is, kunnen handelaars op één plaats producten bekijken, bestellingen plaatsen, leveringen plannen, beloofd worden met bonussen, facturen beheren en toegang krijgen tot bedrijfsinzichten.

## 20 markten

BEES is beschikbaar in Argentinië, Brazilië, Canada, China, Colombia, de Dominicaanse Republiek, Ecuador, El Salvador, Honduras, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Zuid-Afrika, Zuid-Korea, Tanzania, Uganda, het VK, Uruguay en de VS.

BEES ondersteunt kleinhandelaars in 20 markten en verbetert hun levensonderhoud door ze het digitale tijdperk binnen te loodsen. Door de route to market te stroomlijnen en te digitaliseren, genereert BEES ruim 32 miljard USD aan brutokoopwaarwaarde per jaar. Daarnaast werkt BEES samen met toonaangevende CPG-bedrijven om de verscheidenheid van het productaanbod te vergroten, zodat het een one-stop shop wordt voor onze kleinhandelaars.

Door middel van klantgerichte functies is het aantal gebruikers van BEES sterk gestegen en is de betrokkenheid vergroot. In 2022 telde BEES meer dan 3.1 miljoen maandelijks actieve gebruikers, waarbij kleinhandelaars gemiddeld 28 minuten per week doorbrachten op het platform. Daarnaast is de Net Promoter Score (NPS), een parameter die gebruikt wordt om de klanttevredenheid te meten, gestegen bij de volledig digitale klanten, voornamelijk dankzij investeringen in technologie en gegevensanalysecapaciteiten.

BEES is bedoeld om het inkomen en het levensonderhoud van kleine en middelgrote detailhandelaars te verbeteren en de prestaties van ons bedrijf en van partnerbedrijven op het platform te versnellen, en heeft twee commerciële hoofddoelen:

### Rendabele groei in onze corebusiness versnellen

BEES blijft de verkoopdoeltreffendheid verbeteren door middel van gegevensanalyse. Door het verkoopproces digitaal te transformeren, maakt BEES een gepersonaliseerd kanaal voor 24/7-communicatie met kleinhandelaars mogelijk. Het platform voorziet unieke aanbevelingen, aanbiedingen en inzichten om kleinhandelaars te helpen hun bedrijf te doen groeien. Elke maand doet de meerderheid van de BEES-klanten aankopen die door de algoritmes van BEES zijn aanbevolen. Daarnaast laten de uitgebreide fintechdiensten ons toe om meer kleinhandelaars toegang te geven tot krediet. Tot op heden hebben 500 000 gebruikers kortetermijnkredieten uitgewisseld voor BEES-producten, en 3000 gebruikers kregen langetermijnkredieten voor upgrades van hun zaak en infrastructuur.

### Nieuwe en winstgevende bedrijfsopportuniteiten ontsluiten

Dankzij de overweldigende vraag van kleinhandelaars breidde BEES het aanbod van producten op het platform uit via partnerschappen met ruim 200 bedrijven in 15 landen. Momenteel koopt 56% van de BEES-kopers niet-AB InBev-producten die via BEES Marketplace worden aangeboden. In 2022 genereerde deze marktplaats ongeveer 850 miljoen USD aan netto-opbrengsten.

116

miljoen  
bestellingen in totaal  
op ons BEES-platform  
in 2022

BEES



69

miljoen

online bestellingen  
wereldwijd geleverd  
via onze direct-to-  
consumer platformen



## De digitale ervaring uitbreiden voor onze consumenten

Op basis van het succes van ons on demand-platform Zé Delivery in Brazilië lanceerden we dit jaar een vergelijkbare dienst, TaDa Delivery, in Latijns-Amerika, en veranderden we de naam van onze bestaande DTC-platformen in Latijns-Amerika om ze onder hetzelfde merk te brengen. Beide platformen brengen consumenten in contact met lokale kleinhandelaars en distributeurs om gekoelde dranken binnen 30 minuten aan huis te leveren. Deze ervaring was zeer succesvol in Latijns-Amerika tijdens de Wereldbeker.

Onze thuisapervaring PerfectDraft is verkrijgbaar in Europa, en er lopen pilotprogramma's in de VS en Brazilië. Het percentage actieve gebruikers van PerfectDraft steeg in Europa met 7% in 2022, en PerfectDraft blijft een ruim assortiment bieren aanbieden die geliefd zijn bij consumenten voor een thuisapervaring van barkwaliteit. Met een keuze uit ruim 40 merken en een handige e-commerce-bestelwijze zorgt deze dienst voor een naadloze verbinding tussen onze brouwerijen en thuisverbruik door bierliefhebbers.

## Direct-to-consumer transformeert onze activiteiten

Onze consumenten staan centraal bij alles wat we doen. Onze digitale DTC-activiteiten zijn beschikbaar in 17 landen, waardoor we kunnen overschakelen op hoogtechnologische kanalen om de beste ervaring te bieden bij alle consumptiegelegenheden. Naast ongeveer 13 000 fysieke kleinhandelszaken genereerde ons omnichannel DTC-ecosysteem bijna 1.5 miljard USD aan opbrengsten in 2022, hetgeen een organische groei van ruim 10% is in vergelijking met 2021.

In 2022 boden de consumptiepatronen na de pandemie nieuwe opportuniteiten voor DTC-interactie. Doordat consumenten steeds meer online gingen kopen, kenden onze digitale DTC-activiteiten in Latijns-Amerika een groei van het aantal consumenten met een factor van ruim 15 in vergelijking met 2019, vóór de pandemie. Dit jaar leverden onze digitale DTC-platformen 69 miljoen bestellingen wereldwijd.

Naarmate we ons aanbod bieren en niet-bieren uitbreiden, laten onze DTC-platformen ons toe een-op-een contact te hebben met consumenten en zo gedetailleerde inzichten te verwerven. Zo kunnen we op grote schaal personaliseren en acties uitvoeren om de frequentie op te drijven.

Als bedrijf bevinden we ons om drie hoofdredenen in een unieke positie om een duurzaam en rendabel DTC-aanbod te ontwikkelen:

- **Onze diverse portefeuille** leidinggevende merken geeft ons een gedifferentieerde waardepropositie, vergroot de bewustwording en stimuleert acceptatie door de consument.
- **Ons uitgebreide logistieke netwerk**, onze partnerschappen met miljoenen detailhandelaars en onze voetafdruk van eigen fysieke winkels helpen ons de thuisbezorgingsefficiëntie te verhogen, uitmuntende dienstverlening te promoten en te zorgen voor superieure bierervaringen.
- **Onze technologie** verbindt die elementen in één omnichannel ecosysteem waarmee we snel kunnen uitbreiden naar DTC-platformen in specifieke markten.



1.5

miljard USD

aan opbrengsten  
generaald door ons  
DTC-ecosysteem in  
2022

# Waardecreatie op basis van ons wereldwijde platform

De wereld wordt geconfronteerd met buitengewone uitdagingen. Onze unieke troeven, capaciteiten en expertise creëren waarde voor onze partners, aandeelhouders en de samenleving. We ontwikkelen twee opportuniteiten, EverGrain en BioBrew, in de biotechsector.

## EverGrain

We zijn de grootste verbruiker van brouwergerst ter wereld en krijgen jaarlijks ruim drie miljoen ton kwaliteitsvolle brouwergerst rechtstreeks toegeleverd door 14 500 telers. EverGrain, dat in 2020 is gelanceerd, is een producent van duurzame ingrediënten die gebruik maakt van gerst die na het brouwproces overblijft om zeer voedzame, smaakvolle proteïnerijke ingrediënten op basis van gerst te leveren.

Vroeger onttrokken we enkel koolhydraten aan de gerst, waardoor de voedzame proteïnes en vezels achterbleven. Onze 175 grote brouwerijen produceren elk jaar samen 1,4 miljoen ton draf dat voedingswaarde heeft. Dat biedt ons een unieke opportuniteit om onze gebruikte gerst te upcyclen. Na jaren van onderzoek en ontwikkeling hebben we de technologie achter EverGrain verworven of ontwikkeld om de proteïnes en vezels uit het draf te halen en zo kwaliteitsvolle, plantaardige ingrediënten te produceren.

Onze ingrediënten zitten al in proteïneshakes, gerstemelk, brood en pasta's, en genereren bijkomende inkomsten voor ons bedrijf. We menen

dat we goed geplaatst zijn om te voldoen aan de toenemende vraag naar die producten. In 2022 openden we een nieuwe productiefaciliteit in St. Louis die duurzame, innovatieve proteïnerijke ingrediënten op basis van gerst zal produceren.

## BioBrew

Via het technologieplatform BioBrew bestuderen we de mogelijkheden om onze expertise in grootschalige gisting en verwerking toe te passen op andere producten dan bier. Door samen te werken met specialisten op het vlak van precisiegisting en onze collectieve middelen voor gisting te benutten, trachten we van gisting afgeleide proteïnes met een hoge toegevoegde waarde en marge te ontwikkelen als een alternatief voor dierlijke proteïnes.

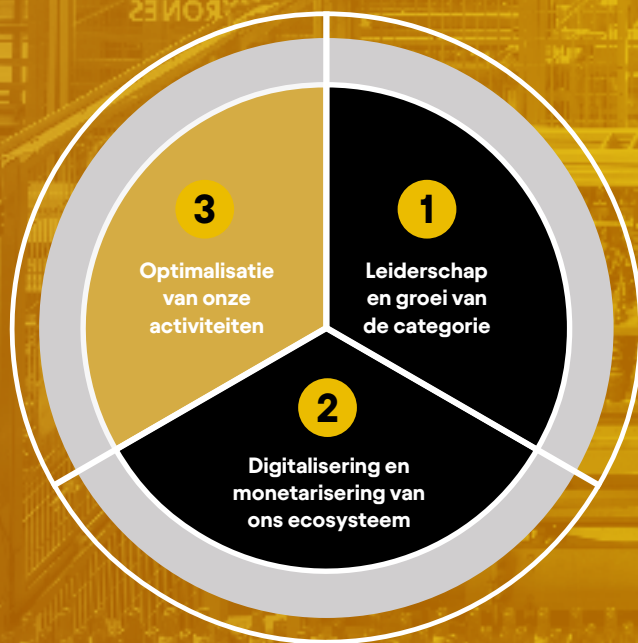
In 2022 hebben we onze industriële productie opgeschaald via een partnerschap met The Every Company™, een pionier en marktleider op het vlak van alternatieve proteïnes op basis van gisting.

We hebben grootse dromen in de biotechsector om grote problemen op te lossen, meer waarde te genereren en aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.

▶ [Lees meer over de inspanningen op het vlak van duurzaamheid van BioBrew](#)



# Optimalisatie van onze activiteiten



# Robuust risicobeheer

We bleven stappen ondernemen om proactief het risico van onze balans te verminderen en de schuldpositie op onze balans te verlagen. We verminderden onze brutoschuld met 8.9 miljard USD tot 79.9 miljard USD, waardoor de nettoschuld 69.7 miljard USD bedroeg en de verhouding tussen nettoschuld en EBITDA 3.51x was op 31 december 2022. We behielden een sterke liquiditeitspositie van ongeveer 20 miljard USD, waarvan 10.1 miljard USD onder onze hernieuwbare kredietfaciliteit gelieerd aan duurzaamheid en 9.9 miljard USD in de vorm van cash. We hebben de meerderheid van onze schulden die binnen vier jaar vervallen afgelost, waardoor de gewogen gemiddelde looptijd van onze schuldportefeuille ongeveer 15 jaar is.

**3.51x**

verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA

**8.9**

miljard USD daling van de brutoschuld

**~20**

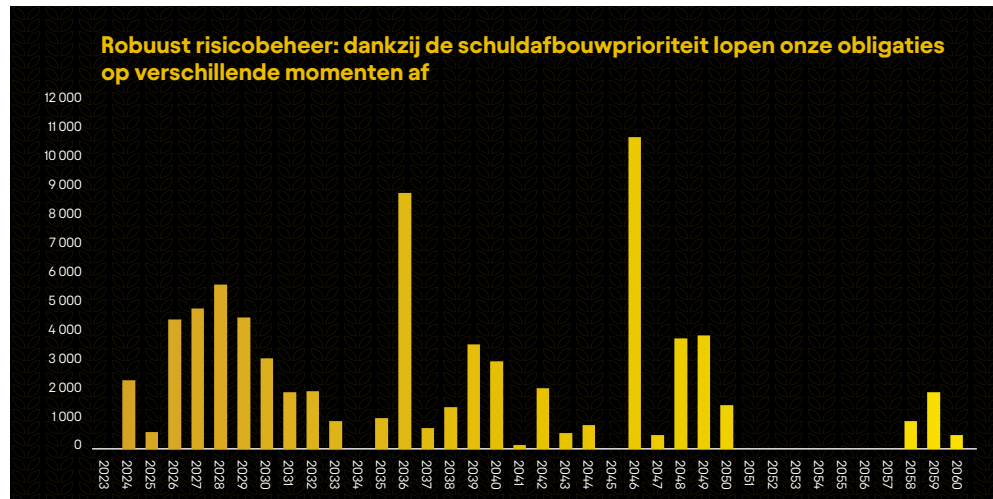
miljard USD totale liquiditeit

# Efficiënte kapitaalstructuur

We blijven onze schuld afbouwen om een optimale kapitaalstructuur te bereiken met een verhouding tussen de nettoschuld en de genormaliseerde EBITDA van rond de 2.0x en zo waarde te creëren. Als gevolg van de acties die dit jaar zijn ondernomen, hebben we vooruitgang geboekt op het vlak van schuldafbouw met een vermindering van de verhouding tussen de nettoschuld en de EBITDA van 3.96x op 31 december 2021 tot 3.51x op 31 december 2022.

De Raad van Bestuur van AB InBev stelt een dividend voor het volledige jaar 2022 van 0.75 EUR per aandeel voor, onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders op de algemene aandeelhoudersvergadering van

26 april 2023. Overeenkomstig onze financiële discipline en schuldafbouwdoelstellingen weegt het dividendvoorstel onze prioriteiten op het vlak van kapitaaltoewijzing en ons dividendbeleid af tegen teruggave van contanten aan de aandeelhouders.



# Investeren in onze toekomst en economische ontwikkeling stimuleren in onze gemeenschappen

**We investeren in onze infrastructuur en activiteiten via investeringsuitgaven om groei te stimuleren, banen te scheppen en plaatselijke gemeenschappen te ondersteunen.**

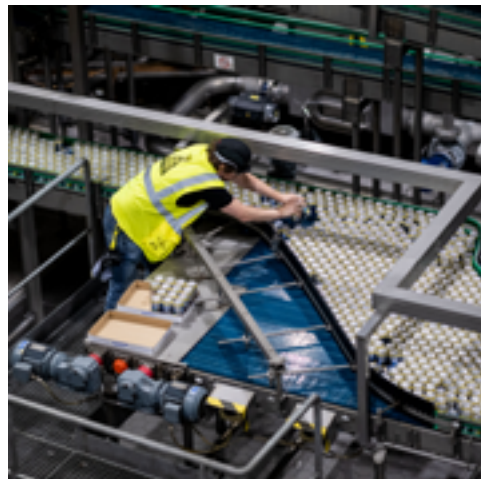
Onze strategie legt de nadruk op innovatie en de identificatie van groei-opportunities binnen onze waardeketen. We investeren in onze infrastructuur om onze productie te moderniseren en tegelijkertijd economische ontwikkeling in onze gemeenschappen te helpen ondersteunen.

In 2022 investeerde Anheuser-Busch bijvoorbeeld 50 miljoen USD in de brouwerij te St. Louis in de VS om de productiecapaciteit te vergroten voor seltzer, inclusief Bud Light Seltzer en Michelob ULTRA Organic Seltzer.

**5.2**

**miljard USD**  
aan bruto  
kapitaalinvesteringen

Anheuser-Busch investeerde ook 20 miljoen USD in de brouwerij te Williamsburg, Virginia. Zo kwamen er meer dan 30 nieuwe banen bij, werden processen verbeterd en werd de brouwcapaciteit verhoogd. In Canada investeerde Labatt 38 miljoen CAD in de faciliteiten in British Columbia, waarvan 4.6 miljoen CAD is toegewezen aan upgrades in de Creston-brouwerij, onder andere een nieuw magazijn van 3252 m<sup>2</sup>, verbeteringen aan de site en logistieke aanpassingen voor een beter transport en een kleinere koolstofvoetafdruk. South African Breweries investeerde meer dan 920 miljoen ZAR in de brouwerijen Prospecton en Ibhayi, die naar verwachting bijkomende



**6.8**  
**miljard USD**  
aan verkoop en  
marketing

belastinginkomsten en ruim 24 000 jobs zullen opleveren. Dit maakt deel uit van een totale investering ten bedrage van 4.5 miljard ZAR in de Zuid-Afrikaanse economie. In Zambia (Afrika) werd 80 miljoen USD geïnvesteerd om de biercapaciteit te verdubbelen en de lokale aankoop van gerst, cassave en andere grondstoffen te ondersteunen in de Mungwi Road-fabriek te Lusaka.

In Azië werd meer dan 39 miljoen USD geïnvesteerd om de Budweiser Sedrin-brouwerij in Putian uit te breiden. De uitbreiding omvat een nieuwe craft brouwerij met een innovatielaboratorium en brouwactiviteiten voor populaire craft bieren zoals Goose Island, Boxing Cat en het nieuwe 59 Coastline Craft. In Karnataka (India) werd meer dan 7 miljoen USD geïnvesteerd om de portefeuille alcoholvrije bieren in het land te helpen groeien.

Ambev investeerde ongeveer 870 miljoen BRL in een nieuwe duurzame glasfabriek in Paraná

(Brazilië) om flessen te produceren op basis van gerecycleerd of gebroken glas. De glasfabriek zal op 100% hernieuwbare aangekochte elektriciteit draaien, op biobrandstoffen kunnen draaien en gebruik maken van spitstechnologie om een hoge water- en energie-efficiëntie te garanderen. Na de verwachte start van de activiteiten in 2025 zal de fabriek flessen produceren voor merken zoals Stella Artois, Beck's en Spaten, en de Ambev-brouwerijen in meerdere deelstaten bevoorraden.

In Colombia investeert Bavaria 413 miljoen USD in een nieuwe brouwerij in de noordelijke regio Palmar de Varela. De brouwerij zal geliefde nationale merken zoals Águila, Poker en Club Colombia produceren, en naar verwachting 350 rechtstreekse arbeidsplaatsen en 7000 onrechtstreekse arbeidsplaatsen creëren zodra ze medio 2024 operationeel geworden is.

**Lees meer over Bavaria's investering in een nieuwe brouwerij in Colombia**

# Een duurzame en inclusieve toekomst mogelijk maken

We willen een toekomst creëren met meer momenten om te vieren via gedeelde welvaart voor onze mensen, ons bedrijf en de planeet.

We zijn ervan overtuigd dat een sterke ESG-agenda van essentieel belang is voor onze toekomst. ESG zal een belangrijke rol spelen in de realisatie van onze bedrijfsdoelstelling en onze commerciële visie, gaande van de uitbouw van een veerkrachtige en wendbare waardeketen over de bestendiging van onze rol als een betrouwbare partner tot de identificatie en exploitatie van nieuwe bronnen van bedrijfswaarde.

## Strategische ESG-prioriteiten

Onze benadering richt zich op acht strategische prioriteiten die ons helpen ESG in te bedden in het weefsel van onze organisatie. We geloven dat we met deze prioriteiten de grootste gedeelde waarde kunnen realiseren voor onze lokale gemeenschappen en de planeet.

Onze prioriteiten zijn georganiseerd rond drie gemeenschappelijke thema's die volgens ons de gedeelde voorspoed weerspiegelen die AB InBev voor de wereld realiseert.

### Inclusief

Van duizenden landbouwers tot miljoenen kleine retailers, collega's en consumenten: we streven ernaar hun bestaanszekerheid te verhogen en hen meer kansen te bieden doorheen onze waardeketen. Deze inclusie zien we ook bij onze producten.

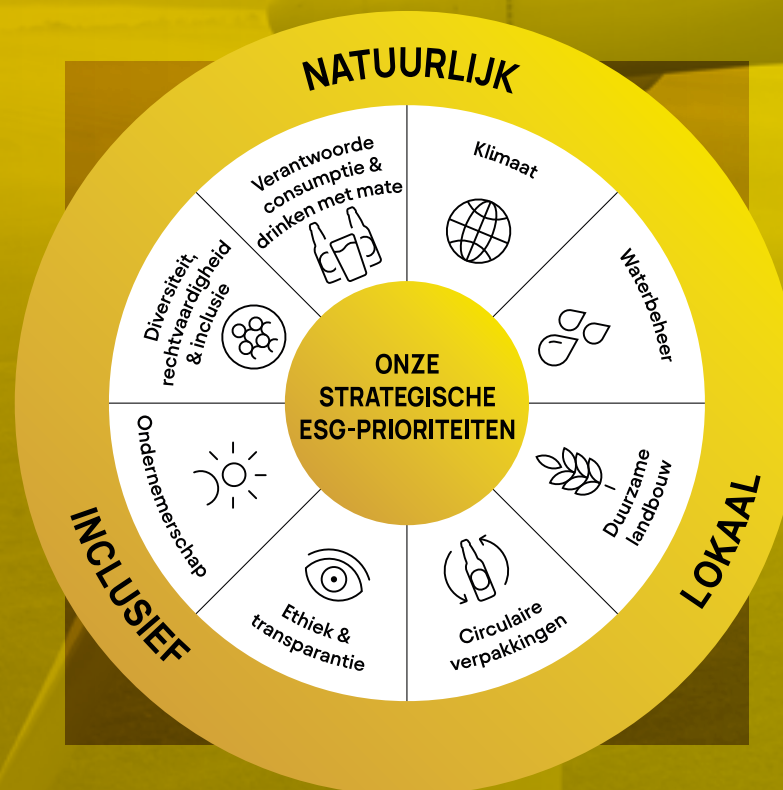
### Natuurlijk

Ons bedrijf draagt natuur hoog in het vaandel. Met producten op basis van eenvoudige ingrediënten gebruiken we natuurlijke oplossingen om waar dat het meest nodig is veerkracht op te bouwen.

### Lokaal

We streven ernaar onze toeleveringsketens kort te houden, onze impact direct te houden en de vinger aan de pols te houden. We geloven in de toekomst van lokale economieën en investeren daarom in hun welvaart en veerkracht.

▶ [Lees ons ESG-verslag voor 2022 om meer te weten te komen over onze initiatieven](#)



## Prijzen & erkenning

We zijn trots op de erkenning die we krijgen voor onze inspanningen op het vlak van ESG door vooraanstaande rating- en rangschikingsbureaus en onderscheidingsorganisaties.



### Fortune's Change the World

We werden opgenomen in de 2022 Change the World list van *Fortune* voor onze inspanningen op het gebied van waterbeheer



### Bloomberg Gender Equality Index

We werden opgenomen in de Bloomberg Gender Equality Index van 2023, die de prestaties volgt van openbare bedrijven die hun inspanningen bekendmaken om gendergelijkheid te ondersteunen door beleidsontwikkeling, vertegenwoordiging en transparantie



### Beurs van Brussel

We werden opgenomen in de nieuwe BEL ESG Index als erkenning voor onze ESG-initiatieven



### CDP

We werden erkend door CDP met een AA-score voor onze transparantie en acties in verband met het klimaat en waterbeschikbaarheid



### MSCI

We kregen in 2021 een AA-score van MSCI ESG Research voor onze prestaties op het vlak van ESG



### Forbes

We staan in de ranglijst van de World's Top Female-Friendly Companies van *Forbes* in 2022 en worden gezien als toonaangevend in het ondersteunen van vrouwen binnen en buiten ons personeelsbestand.



### Financial Times

We ontvingen de Most Innovative Lawyers Award in de categorie Risk Management ter erkenning van ons interne platform dat gebruik maakt van data in verband met digitale middelen om digitale risico's te identificeren



### World Environment Center

We werden in 2022 bekroond met de gouden medaille voor International Corporate Achievement in Sustainable Development



### FTSE4Good

### FTSE4Good

We staan in de FTSE4Good Index Series, die ontworpen is om de prestaties te meten van bedrijven die sterke ESG-praktijken laten zien



### World Sustainability Awards

Ons 100+ Accelerator-programma werd erkend als 2022 World Sustainability Awards External Partnership of the Year



# Leider op het gebied van Verantwoorde Consumptie

## Onze Wereldwijde Doelstellingen voor Verantwoorde Consumptie

Bier wordt wereldwijd gebruikt om van het leven te genieten en is een belangrijke motor van economische activiteit. De sector zorgt wereldwijd voor meer dan 23 miljoen banen.<sup>1</sup>

Uit cijfers van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) blijkt dat schadelijk gebruik van alcohol in het voorbije decennium wereldwijd gedaald is.

Als 's werelds grootste brouwer willen we dat elke ervaring met bier positief is en willen we onze consumenten helpen verstandige keuzes te maken wanneer ze van onze producten genieten. We nemen het voortouw door de sterktes van ons bedrijf te gebruiken en te investeren in empirisch onderbouwde initiatieven om wat wij "Slimme Consumptie" noemen te promoten.

▶ [Lees de analyse van Business for Impact van Georgetown University van onze inspanningen inzake verantwoord alcoholgebruik](#)

1. Verslag van Oxford Economics

2. 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is vatbaar voor wijziging op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

 Sociale normen	 Meerjarige pilotprojecten	 Product-portefeuille	 Labeling
<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Tegen eind 2025 in onze markten 1 miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Schadelijk gebruik van alcohol tegen eind 2020 met minstens 10% terugdringen in zes steden. De beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Verzekeren dat ten minste 20% van het wereldwijde biervolume van AB InBev tegen eind 2025 uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten (NABLAB-producten) bestaat.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Op alle bierproducten in al onze markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020. Bewustzijn van de gevolgen van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025.</p>
<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>We zijn goed op weg om ons doel van 1 miljard USD tegen 2025 te behalen met investeringen ten bedrage van ruim 700 miljoen USD sinds 2016<sup>2</sup></p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>Ons City Pilots-programma identificeerde drie empirisch onderbouwde interventies die heel impactvol kunnen zijn: Verkeersveiligheid, Responsible Beverage Service (RBS)-training, Screening and Briefing Interventions (SBI).</p> <p>We werken samen met lokale experts, regeringen en de AB InBev Foundation om in 25 landen 67 programma's te steunen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die in de oorspronkelijke City Pilots getest werden.</p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons NABLAB-volume uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume tegen eind 2025, waardoor de categorie wereldwijd aandacht en uiteindelijk een impuls kreeg. In 2022 had 6.11% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5%.</p> <p>Hoewel we ernaar streven ons doel te halen, denken we dat we de 20% niet halen tegen 2025. Afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken alcoholarme alternatieven een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager 52% van onze portefeuille.</p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>We hebben onze etiketontwerpen op 100% van onze primaire productverpakkingen aangepast in alle 26 landen waar etikettering niet verplicht is. Onze etiketten geven vandaag duidelijke, nuttige informatie over hoe consumenten schadelijk drinkgedrag kunnen beperken.</p>

## Hoogtepunten in 2022



### Wedstrijd voor marketing van sociale normen

In 2022 organiseerden we onze 4de jaarlijkse wedstrijd voor marketing van sociale normen, die tot doel heeft de kracht van merkgerichte campagnes gericht op het promoten van verantwoorde consumptie te benutten. De winnende campagne, "Corona Cero Pressure", focuste op alcoholvrij bier bij het promoten van gematigd drinken. In de laatste vijf jaar hebben we geïnvesteerd in de uitvoering van campagnes voor sociale normen die uit de wedstrijd geselecteerd werden. Vier van die innovatieve campagnes wonnen prijzen op het Cannes Lions International Festival of Creativity.

### Responsible Beverage Service

RBS is een opleidingsprogramma voor barmannen en -vrouwen en kelners dat gericht is op het stimuleren van positief consumentengedrag. We proberen de RBS-training toegankelijker, gemakkelijker om te schalen en effectiever te maken door deze online aan te bieden en te koppelen aan onze commerciële platformen.

Eind 2022 hadden meer dan 3300 kleinhandels zaken de Dominicaanse Republiek en Panama de opleiding voltooid via BEES.



### Alcoholvrij bier

Wereldwijd groeide het volume van Budweiser Zero met meer dan 20% in 2022 in vergelijking met 2021. Tijdens de FIFA World Cup™ genoot ongeveer 20% van de internationale fans van het merk in Qatar. Budweiser Zero was prominent aanwezig in onze reclame voor het wereldkampioenschap en werd trots getoond op de borden tijdens de matches als onderdeel van onze berichten over verantwoorde consumptie.



### Screening & Brief Intervention

SBI is een preventieprogramma dat het drinkpatroon van mensen opvolgt bij een ambulante behandeling of sociale bezoeken. Het helpt personen die een risico lopen te motiveren om hun gedrag aan te passen. Tot nu toe heeft de AB InBev Foundation wereldwijd 12 initiatieven uitgevoerd, waarbij 200 000 mensen werden gescreend.



### Verkeersveiligheid

We steunen actief de doelstelling van de VN om dodelijke slachtoffers in het verkeer met 50% te verminderen tegen 2030. In 2022 hebben we met Together for Safer Roads (TSR) samengewerkt om een Fleet Safety-programma genaamd FOCUS te ontwikkelen voor kleinere commerciële wagenparkbeheerders. Dankzij dit programma kunnen kleinere commerciële wagenparkbeheerders de effectieve verkeersveiligheidsstandaarden van grote bedrijven invoeren.



### Etikettering

Onze etiketten en secundaire verpakking vormen de essentie van een van 's werelds grootste vrijwillige initiatieven op het gebied van informatielabels om praktisch advies te geven en zodoende het gedrag van consumenten op een positieve manier te beïnvloeden. We voegden nuttig advies toe aan de etiketten van al onze bierflessen en blikjes in de 26 landen waar geen wettelijke verplichting bestaat voor waarschuwingen op etiketten. Die landen vertegenwoordigen 50% van ons wereldwijd volume.

# Onze duurzaamheidsdoelstellingen en -ambities

Om actie te ondernemen met het oog op ons engagement voor een toekomst met meer momenten om te vieren, zijn we gefocust op het bereiken van doelstellingen en ambities waaraan we volgens ons een betekenisvolle bijdrage kunnen leveren.

Onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, die in maart 2018 werden voorgesteld, zijn gericht op een holistische milieu- en sociale impact en op het stimuleren van transformatieele verandering in onze hele waardeketen. De leiders van ons bedrijf en een multifunctioneel team van meer dan 70 collega's hebben deze doelstellingen ontwikkeld om doortastende actie te ondernemen met meetbare resultaten om de veerkracht en blijvende positieve impact op lange termijn te bevorderen.

## Ambitie om de netto-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040:

Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur. Landbouwgewassen en water zijn onze hoofdingrediënten, we hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen, en we hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen, te transporteren en te koelen. We weten dat kennis van mogelijke klimaatrisico's en kansen voor onze activiteiten en onze waardeketen bepalend dient te zijn voor onze klimaatstrategie op de lange termijn. Daarom kondigden we in 2021 onze **ambitie aan om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot** in onze volledige waardeketen tot nul te herleiden.

## Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025



**Klimaatmaatregelen:** Alle aangekochte elektriciteit is afkomstig uit hernieuwbare bronnen en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen is met 25% gedaald



**Duurzame landbouw:** Al onze directe landbouwers zijn vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam



**Waterbeheer:** Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben aantoonbaar meer water beschikbaar van betere kwaliteit.



**Circulaire verpakkingen:** Al onze producten zitten in verpakkingen die retourneerbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan.

Doelstellingen	Parameter	2022	2021	2020	2019	2018	2017 (referentiebasis)
	Totaal waterverbruik (in miljard hl)	1.55	1.52	1.41	1.56	1.59	1.71
	Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	2.64	2.64	2.68	2.79	2.94	3.08
	Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	55.45	56.23	52.36	58.51	59.46	59.83
	Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	52.71	53.82	50.51	56.57	57.71	/
	Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	94.43	97.37	99.50	104.74	109.95	111.42
	Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	89.76	93.19	95.98	101.28	106.69	/
	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Scopes 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	3.68	4.14	4.44	5.12	5.67	6.05
	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	27.77	28.83	26.59	29.36	29.12	30.72
	Categorie 1 en 2 van broeikasgasemissies per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4.64	5.04	6.43	6.94	7.67	8.34
	Broeikasgasemissies in Scopes 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	47.29	50.03	52.45	54.27	55.44	59.66
	Broeikasgasemissies in Scope 3 per geproduceerde hectoliter (in kgCO <sub>2</sub> e/hl)	41.01	42.84	43.70	44.81	44.63	47.91
	% Hernieuwbare energie: operationeel	67.6%	41.2%	32.2%	20.9%	16.9%	/
	% Hernieuwbare energie: aangekocht	97.1%	84.7%	73.6%	63.5%	51.1%	/
	% Herbruikbare verpakkingen	40.3%	37.0%	38.2%	43.4%	44.1%	47.2%
	% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen						
	Glas	48.0%	45.8%	45.8%	44.3%	40.5%	36.8%
	Blikjes	56.7%	56.2%	58.1%	59.3%	58.9%	59.7%
	PET	36.5%	23.3%	31.6%	27.5%	17.5%	23.2%
	Vakbekwame, verbonden en financieel zelfredzame directe landbouwers						
	Vakbekwaam	89.0%	74.0%	75.0%	49.0%	/	/
	Verbonden	72.0%	64.0%	57.0%	44.0%	/	/
	Financieel zelfredzaam	72.0%	68.0%	59.0%	34.0%	/	/

▶ Voor meer details over parameters en assurance, zie ons ESG-verslag 2022

## Hoogtepunten in 2022

### Klimaatactie

#### Doelstelling

Tegen 2025 zal 100% van de elektriciteit die we aankopen afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen

#### Vooruitgang in 2022

**20.7%**

daling van de broeikasgasemissies per hectoliter productie (Scopes 1, 2 en 3) vs. referentiejaar 2017

**39.2%**

afname in Scopes 1 en 2 van de absolute uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017

**67.6%**

operationele hernieuwbare energie

**97.1%**

aangekochte hernieuwbare energie



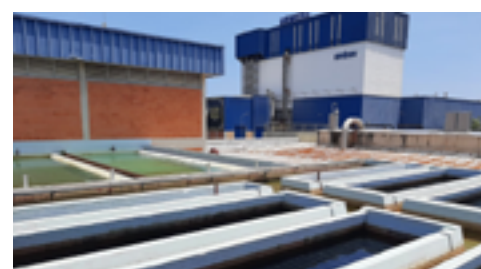
We werken actief aan de decarbonisatie van onze activiteiten wereldwijd, inclusief in onze brouwerijen en verticale activiteiten die verpakkingen en brouwmaterialen produceren. In 2022 werden tien extra activiteiten koolstofneutraal in vier landen: Argentinië, Brazilië, China en Uruguay.



We bleven voortbouwen aan een koolstofarm wagenpark. In 2022 breidden we ons Belgische wagenpark uit met tien e-trucks. In Brazilië boekten we vooruitgang wat betreft Ambev's missie met 250 e-trucks op de weg en bereikten we consumenten via een virtual reality-trip door middel van een trucksimulator. Het project is ontwikkeld in partnerschap met The Nature Conservancy (TNC), lokale overheden en andere partners.



In 2022 werkten we samen met Ball Corporation, Rio Tinto en Novelis om het eerste koolstofarme blikje in Canada te testen voor Corona-bier. De blikjes bestaan uit koolstofarme primaire aluminium die gemaakt wordt met inerte anodetechnologie en koolstofvrije waterkracht, alsook gerecycleerde ingot om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van aluminiumblikjes met meer dan 30% te verminderen.



We installeren steeds meer anaerobe vergisters in afvalwatercentrales om biogas te recupereren dat gebruikt kan worden als energiebron voor onze boilers in Zuid-Amerika. Daardoor moeten we minder aardgas aankopen, wat leidt tot een besparing tot 15% in onze energieaankopen. We hebben momenteel 35 brouwerijen met afvalwatercentrales in Zuid-Amerika. We installeerden 11 nieuwe biogasverzamelssystemen in 2022 en hadden er al 13 geïnstalleerd in de jaren daarvoor.



In 2022 heeft Ambev samen met lokale lage-emissie energieleveranciers Lemon Energy en Plin meer dan 4000 bars en restaurants in Brazilië helpen overschakelen op hernieuwbare elektriciteit.

## Waterbeheer

### Doelstelling

Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen tegen 2025 aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit

### Vooruitgang in 2022

# 2.64 hl/hl

watergebruiksefficiëntie

# 100%

van de 36 vestigingen in onze doelstelling heeft gemeenschapsprojecten op poten gezet, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd

# 100%

van deze vestigingen past al oplossingen toe

# 6

van deze vestigingen zien al een meetbaar verschil

## Hoogtepunten in 2022

We streven naar een verbetering van de watergebruiksefficiëntie in onze productieprocessen. Ons effectief watergebruik bedraagt 2.64 hectoliter/hectoliter in 2022, waardoor we dichterbij onze ambitie van 2.5 hectoliter/hectoliter tegen 2025.



In Peru draagt ons *amunas*-project bij tot de restauratie van een eeuwenoud kanalsysteem om water op te slaan tijdens overstromingen of het regenseizoen. Tot nu toe heeft dit bekroonde partnerschap 30 kilometer *amunas* hersteld, maar het doel is om het volledige netwerk van 67 kilometer *amunas* tegen 2025 te herstellen.

▶ [Lees meer over ons \*amunas\*-project in Peru](#)



Ons Aguas Firmes-project in Zacatecas en Hidalgo (Mexico) vergroot de infiltratie in de grondwaterlagen van Calera en Apan met 1.77 miljoen kubieke meter per jaar op beide locaties. Het project ondersteunt ook lokale landbouwers in de overgang naar conserveringslandbouw en de toepassing van technieken zoals druppelirrigatie, die al op meer dan 3000 hectare grond wordt gebruikt. Het project biedt landbouwers eveneens toegang tot krediet, subsidies en/of verzekeringen.



Om een meetbare verbetering van de gezondheid van het stroomgebied te bereiken zijn aanhoudende inspanningen nodig. Via onze betrokkenheid in het waterfonds van Bacias Jaguariuna in Brazilië streven wij ernaar om het Payment for Environmental Services-programma en het conserveringsprogramma alsook de bijhorende hydrologische monitoring te ondersteunen.



Ons team in Zuid-Afrika werkt met lokale partners samen om een innovatief kunstmatig drasland te creëren nabij de Ibhayi-brouwerij in de Oostkaap. Het project zuivert het afvalwater van de lokale brouwerij en gebruikt dat water en voedingsstoffen om duurzaam geteelde spinazie te irrigeren voor de lokale gemeenschap. Het initiatief ondersteunt de watergebruiksefficiëntie van onze brouwerij en het stroomgebied met ongeveer 100 000 kubieke meter water per jaar, en heeft de koolstofvoetafdruk van Ibhayi met maar liefst 19.2 ton CO<sub>2</sub>e per jaar verminderd.



We blijven internationale partnerschappen aangaan zoals de Water Resilience Coalition, de 2030 Water Resources Group en de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER). We hebben in samenwerking met TNC ook een rapport gepubliceerd om onze ervaring en inzichten te delen en zo invloed uit te oefenen.

▶ [Lees "A Recipe for Impact," opgesteld in samenwerking met TNC](#)

## Hoogtepunten in 2022

### Duurzame Landbouw

#### Doelstelling

Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zijn tegen 2025

#### Vooruitgang in 2022

**>23 900**

rechtstreekse landbouwers in 2022

**89%**

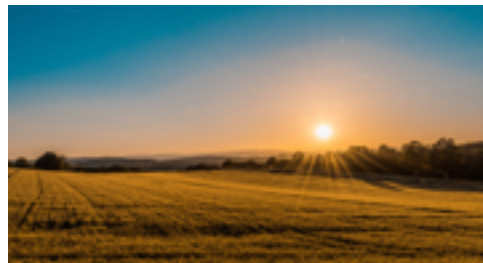
van de landbouwers is vakbekwaam

**72%**

van de landbouwers is verbonden

**72%**

van de landbouwers is financieel zelfredzaam



In 2022 hebben we onze langdurige samenwerking met TNC uitgebreid om de prioriteitsgebieden te bepalen waar actie ondernomen moet worden voor de biodiversiteit. Klimaatsslimme en regeneratieve landbouw is dynamisch en holistisch, en past principes toe zoals het beheer van de bodemvruchtbaarheid, minimale grondbewerking, bodembedekkende gewassen, gewassenrotatie en compostering om opbrengsten te vergroten en tegelijkertijd de bovengrond te beschermen, het waterbeheer te ondersteunen en de biodiversiteit te versterken.



Door middel van ons SmartBarley-platform verzamelen we data van landbouwers via een mobiele app, teledetectietechnologie en andere bronnen. Hierdoor kunnen we landbouwers beter advies geven en hun praktijken optimaliseren om de opbrengst, kwaliteit en impact op het milieu te verbeteren. In 2022 hebben we onze voorspellingsmodellen voor opbrengst en kwaliteit verder ontwikkeld in samenwerking met onze technologiepartner Sentera, waarbij we gegevens op veldniveau uit SmartBarley koppelen aan weers- en satellietgegevens uit het platform van Sentera.



We werken samen met kleine gersttelers in de regio Apan (Mexico) om de invoering van regeneratieve landbouwpraktijken te faciliteren. Dit initiatief maakt deel uit van onze langetermijnsbenadering om de beschikbaarheid van water in de regio te verbeteren. We werken samen met de Mexicaanse start-up Toroto en lokale landeigenaars om het ecosysteem te herstellen en een groene infrastructuur op te richten om erosie en aantasting van de bodem te verminderen.



In 2022 hebben we ons wereldwijde systeem voor gewasveredeling verder uitgebouwd, wat ons helpt om sneller nieuwe gewasvariëteiten te ontwikkelen. We identificeren materiaal met een groot potentieel efficiënter en accurater, gebruiken voorspellende analyses bij het kweken en staan proactief stil bij toekomstige klimatologische omstandigheden.



In 2022 werkten we samen met het Sustainable Food Lab en andere belangrijke voedsel- en drankbedrijven om het Trusted Advisor Partnership (TAP) te lanceren, een initiatief dat agronomische ondersteuning voorziet voor landbouwers om de bodemgezondheid te bevorderen. Het programma is actief in North Dakota, waar de grond heel gevoelig is voor bodemerisatie.

Via een mondiaal netwerk van zeven modelboerderijen testen en evalueren we verschillende manieren om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen en tegelijkertijd de productiviteit te verbeteren. Op onze modelboerderij in de Westkaap (Zuid-Afrika) heeft een verschuiving naar landbouw met minimale grondbewerking de bodemstructuur verbeterd. Naast een beperking van de invloed van droogte in een regio waar regen onregelmatig valt, heeft de minimale grondbewerking geleid tot verbeterde opbrengsten, verminderde erosie en een verbeterde koolstofopslag in de bodem.

## Hoogtepunten in 2022

### Circulaire verpakkingen

#### Doelstelling

Al onze verpakkingen zullen herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025

#### Vooruitgang in 2022

**77%**

van onze producten is herbruikbaar of bestaat grotendeels uit gerecycled materiaal

**56.7%**

gerecycleerd materiaal in blikjes

**48.0%**

gerecycleerd materiaal in glas

**36.5%**

gerecycleerd materiaal in PET

**40.3%**

volume van herbruikbare verpakkingen



Onze brouwerij Cervejaria Colorado introduceerde glazen flessen die gemaakt zijn van 100% gerecycleerd materiaal. Het proces vertegenwoordigt een technologische productiedoorbraak op schaal en vermijdt het gebruik van nieuwe grondstoffen in het productieproces volledig, waarmee het energieverbruik en de broeikasgasemissies tijdens de productie worden verlaagd.

Voor eenmalige verpakkingsmaterialen, zoals eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen, engageren we ons om tegen 2025 een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. In Brazilië werken we aan nieuwe oplossingen om meer eenmalige verpakkingen in de recyclagetoeleveringsketen te brengen, waardoor er meer gerecycleerd materiaal beschikbaar zal zijn op de markt. Daartoe werken we samen met kleinhandelaars, consumenten en ophaaldiensten.



In 2022 lanceerde Anheuser-Busch de National Recycling League, een coalitie van meerdere sportcompetities, in samenwerking met Major League Baseball en de National Football League, om het afval van bierverpakkingen in professionele sporten te verminderen. Het initiatief streeft ernaar om consumenten aan te zetten tot belangrijk recyclagegedrag wanneer ze voor hun favoriete team supporteren, of dat nu in het stadion, thuis of in een lokale bar is. De National Recycling League doet dit door duurzame bekers te promoten, geen bekers voor eenmalig gebruik meer aan te bieden en het gemakkelijker te maken om gebruikte bekers, blikjes en flessen te verzamelen en te recycleren.

We testen programma's uit met kleinhandelaars waarbij we inzameldiensten voor recyclage verlenen aan hun winkels en hen belonen met punten per gerecycleerde fles. Die punten kunnen dan ingewisseld worden op ons B2B-platform BEES.

Om recycling bij consumenten aan te moedigen, focussen we op het vergemakkelijken van recycling. Ons digitale direct-to-consumer platform in Brazilië, Zé Delivery, laat consumenten nu bijvoorbeeld toe hun flessen terug te sturen. Koeriers brengen de flessen terug naar de kleinhandelaar of het distributiecentrum voor sortering, reiniging en hergebruik. Vandaag komt 41% van de verkoop van Zé uit herbruikbare flessen.

[Lees meer over Zé Delivery](#)

## Ethiek & Transparantie

We verbinden ons ertoe om de hoogste normen van ethisch gedrag te promoten en te handhaven. Dit bepaalt alles wat we doen als organisatie en vormt de basis voor onze droom om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We hebben bestuursorganen en programma's opgericht rond anticorruptie, digitale ethiek, mensenrechten en veiligheid.

## Hoogtepunten in 2022



In combinatie met ons wereldwijde beleid bevat onze Bedrijfsgedragscode (COBC) ethische principes die belangrijke risicogebieden aanpakken, waaronder anti-omkoping en corruptie, digitale ethiek, mensenrechten en antidiscriminatie. De COBC en het ondersteunende beleid zijn bedoeld om onze medewerkers en zakenpartners te leiden en te ondersteunen om de hoogste standaarden van zakelijke integriteit en ethiek na te leven.

We lanceerden online opleidingen gericht op belangenconflicten, principes van digitale ethiek en tussenkomst als getuige van intimidatie. Alle medewerkers krijgen een opleiding over seksuele intimidatie.

[Lees meer over onze Bedrijfsgedragscode](#)



Onze aanpak op het vlak van mensenrechten is gebaseerd op de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP's) en werd vastgelegd in ons wereldwijd mensenrechtenbeleid. Wij hebben respect voor de mensenrechten en relevante principes verankerd in ons beleid via onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode, ons Diversiteits- en Inclusiebeleid, ons Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie, ons Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid en onze Wereldwijde Klokkeluidersregeling.

[Bekijk ons Mensenrechtenbeleid](#)

Ons bekroonde compliance-platform BrewRIGHT combineert, standaardiseert en visualiseert trends en patronen om fraude en corruptie binnen onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen. In de NASSCOM Business Process Innovation Showcase 2022 erkenden onze peers het platform als een toonaangevend product dat "duurzaamheid en ethische praktijken integreert in het bedrijfsleven."

We moedigen ook geïntegreerde digitale ethiek aan. We hebben een platform voor het beheer van digitale risico's ontwikkeld en ingevoerd dat data gebruikt om digitale risico's te identificeren. In 2022 erkende *The Financial Times* het instrument als het beste interne innovatieproduct op het gebied van risicobeheer.

In 2022 hebben we onze klachtenmechanismen en -processen herzien om mogelijkheden te vinden om ze verder af te stemmen op de UNGP-richtlijnen inzake efficiënte klachtenmechanismen. Op basis van die herziening, waarbij we feedback kregen van interne en externe stakeholders, hebben we plannen opgesteld om de gebruikservaring en zichtbaarheid van het instrument te verbeteren.

## Veiligheidsparameters op het werk

### Bouwen aan een gezonde en veilige cultuur

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)</b>					
Supply-medewerkers	37	41	67	94	134
Last-mile-logistiek/Verkoopsmedewerkers	109	127	125	206	313
Aannemers (alle)	85	113	110	254	479
<b>Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)</b>					
Supply-medewerkers	183	237	256	309	410
Last-mile-logistiek/Verkoopsmedewerkers	384	511	523	1177	1109
Aannemers (alle)*	216	285	205		
<b>Dodelijke slachtoffers**</b>					
Supply-medewerkers	0	1	0	1	1
Last-mile-logistiek/Verkoopsmedewerkers	2	3	4	1	4
Aannemers (alle)	7	2	3	5	9

\*Gegevens over Supply-aannemers slechts gerapporteerd sinds 2021 aangezien de interne controles voor de rapportage van TRI's (MDI & MTI) van leveranciers in de vorige jaren nog niet voldoende geïmplementeerd waren, waardoor de kwaliteit en de robuustheid van de gegevens lager waren.

\*\*Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen buiten onze vestigingen. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij onderaannemers die volledig onder het toezicht van de firma/het bedrijf vallen waarmee een contract werd gesloten.

#### Ongevallen met werkverlet (LTI's)

Arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

#### Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

#### Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

#### Last-mile-logistiek/Verkoopsmedewerkers

Last-mile-logistiek, verkoops-, zone- en wereldwijde bedrijfsmedewerkers.

#### Sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer

Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

#### Sterfgevallen buiten onze vestigingen

Incidenten waarbij medewerkers komen te overlijden terwijl ze buiten onze vestigingen professionele activiteiten uitvoeren.



## Hoogtepunten in 2022

### Ondernemerschap

We ondersteunen en stimuleren de kleine en middelgrote ondernemingen in onze waardeketen. We weten goed met welke uitdagingen die kleine ondernemingen geconfronteerd worden als het gaat om toegang tot financiële diensten, de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden en de inkomsten die nodig zijn om hun activiteiten te onderhouden en te vernieuwen. Daarom ontmoeten we ondernemers op hun eigen terrein, of dat nu in het veld is, achter een toonbank of in een recyclingbedrijf.

We doen dat zo:

- **Digitale inclusie:** we bieden toegang tot de instrumenten en technologieën die ondernemers meer toegang bieden tot informatie, markten, klanten en andere gegevens die nodig zijn om zaken te doen;
- **Financiële inclusie:** we helpen de toegang voor ondernemers tot financiering voor hun bedrijf verbeteren door hun financiële kennis te vergroten en meer mogelijkheden te bieden om veerkrachtigere financiële praktijken toe te passen; en
- **Sociale inclusie:** we stellen ondernemers in staat om op een betekenisvolle manier deel te nemen aan onze programmering door de manier waarop we inhoud leveren op hen af te stemmen. Daardoor kunnen we de toegang tot kansen vergroten binnen een gelokaliseerde context.



BEES blijft kleinhandelaars steunen door middel van digitale en financiële inclusie. Op basis van het opleidingsinstrument Mi Negocio helpen we kleinhandelaars om hun bedrijf te laten groeien met modules voor zichtbaarheid van bedrijfsprestaties, prijsoptimalisatie en educatieve inhoud. In 2022 gebruikte ongeveer 60% van de BEES-detailhandelaars de functie maandelijks om toegang te krijgen tot inzichten om hun bedrijfsgroei te ondersteunen.

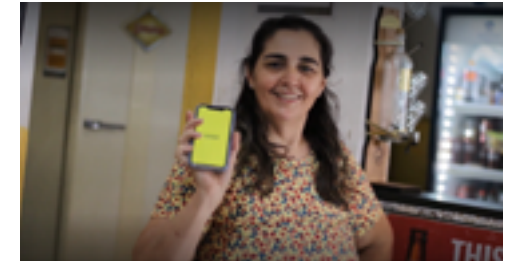
We testen een kortlopend werkkapitaalproduct via BEES. We bieden kortlopend werkkapitaal aan detailhandelaars, waardoor ze goederen kunnen aanschaffen en ontvangen via het platform. De vraag naar dit soort kapitaal is groot: 329 000 detailhandelaars maken gebruik van kortlopende kredieten om BEES-producten te kopen.

# 329 000

BEES-kleinhandelaars die kortetermijnkredieten gebruiken



De economische empowerment van vrouwen is een transformatieve manier om gemeenschappen te versterken, economieën te doen groeien en duurzame ontwikkeling te promoten. Aan de hand van het programma Emprendedoras Bavaria in Colombia hebben we sinds 2017 de levens van meer dan 48 500 vrouwelijke zaakvoerders verbeterd door hen toegang te verlenen tot ruim 3.7 miljoen USD aan microkredieten.



Emprendedoras Backus heeft als doel bij te dragen aan de vooruitgang van kleine ondernemers in Peru. Het programma voorziet cursussen en afstandsonderwijsessies, onder meer via BEES. Een van de opleidingsmodules, Doña Chela, biedt educatieve inhoud aan over financiën, verkoop, digitalisering en Verantwoorde Consumptie. Na het voltooien van een cursus verdienen kleinhandelaars beloningpunten en gepersonaliseerde ervaringen, en krijgen ze toegang tot voorraadkrediet. In 2022 heeft het programma meer dan 800 kleine detailhandelaars opgeleid, waaronder 65% vrouwen.



We werken nauw samen met kleinschalige landbouwers om hen toegang te geven tot lokaal agronomisch advies, weersberichten en marktinformatie. We delen die informatie vaak aan landbouwers mee via SMS en spraakberichten. In gebieden zoals Oeganda, waar het gebruik van mobiele telefoons laag is, gebruiken onze teams radio-uitzendingen om actuele informatie mee te delen. In Brazilië gebruiken we het digitale platform ManejeBem, dat chat- en videofuncties heeft, om technische bijstand te verlenen aan meer dan 200 landbouwers. We ontwikkelen en verdelen ook visuele gidsen voor gewasproductie die praktijken illustreren ter verbetering van de opbrengst en kwaliteit van gewassen via onze aankoopprogramma's voor kleinschalige landbouwers.

## Diversiteit, Rechtvaardigheid en Inclusie

Onze onderneming moet een inclusieve en diverse werkplek zijn waar iedereen het gevoel heeft erbij te horen, ongeacht persoonlijke kenmerken of sociale identiteit. Onze mensen zijn onze grootste kracht, en we geven iedereen de kans om uit te blinken. We stimuleren een inclusieve werkplek voortdurend zodat iedereen in ons bedrijf succes kan kennen.

▶ [Lees meer over onze initiatieven voor een inclusieve, zelfredzame en rechtvaardige toekomst](#)

# 28%

vertegenwoordiging van vrouwen in hoge leidinggevende functies (twee procentpunten gestegen tegenover 2021)

## Hoogtepunten in 2022

Onze Global Parental Leave Standard biedt primaire zorgverleners 16 weken en secundaire zorgverleners twee weken verlof, en staat open voor alle genderidentiteiten en alle toegangspunten naar ouderschap. We voerden ook inclusieve voorzieningen in zoals genderbevestigende medische steun voor transgendercollega's in de VS en Canada, evenals financiële en juridische ondersteuning van naamsveranderingen voor collega's in Brazilië en Colombia.

In Europa lanceerden we #ItStopsWithMe onze campagne ter bestrijding van intimidatie en discriminatie. De campagne draait rond het engageren van individuen om zich uit te spreken tegen intimidatie en discriminatie als ze er getuige van zijn. Ons Belgische biermerk Jupiler is daarnaast een campagne gestart om supporters die getuige zijn van racisme en discriminatie in stadions aan te zetten om zulk gedrag te melden via een anonieme hotline.

Onze resourcegroepen voor werknemers (ERG's) verwelkomen collega's in inclusieve, veilige ruimtes overal ter wereld. In Brazilië creëerden ERG's toolkits met tips en hulpmiddelen om werkplekken inclusiever te maken. In China werden op Mulan Day, georganiseerd door de vrouwen-ERG, duizenden collega's verwelkomd op de allereerste Mulan Innovation Challenge, een invitatie voor vrouwen om creatieve ideeën uit werken om meer consumenten voor ons bedrijf aan te trekken. In Noord-Amerika bieden de ERG's Women in Beer & Beyond en PRISM 2SLGBTQI+ een netwerk voor loopbaanontwikkeling met educatieve programma's en hulpmiddelen.

▶ [Luister naar de Voorzitter van onze ERG "PRISM" in Canada: hoe we inclusiviteit bevorderen](#)

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Aantal nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand	132	125	121	123	122	122
Aantal nationaliteiten in ons wereldwijd hoofdkantoor	61	64	54	55	54	48
Percentage vrouwen in ons volledige personeelsbestand	22%	21%	19%	19%	18%	18%
Percentage vrouwen in loondienst	35%	34%	32%	31%	30%	30%
Percentage vrouwen in de top vijf leiderschapsniveaus	28%	26%	24%	22%	20%	19%
Percentage vrouwen in de top drie leiderschapsniveaus	14%	14%	14%	12%	11%	10%
Wijziging in procent van de D&I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers	1pp	1pp	2pp	0pp	1pp	nvt

Het Michelob ULTRA Run Fund moedigt vrouwelijke sporters aan om marathons te lopen door trainingsprogramma's aan te bieden voor hun eerste marathon. Het initiatief maakt deel uit van Michelob ULTRA's engagement om de komende vijf jaar 100 miljoen USD te investeren in vrouwensport. Daarnaast heeft Busch Light zich ertoe verbonden alle in aanmerking komende vrouwelijke NASCAR-autocoureurs te sponsoren via het programma Accelerate Her, waarmee al zeven vrouwelijke racers werden gesponsord.

We werkten met een onafhankelijke partij samen om onderzoek te doen naar gelijke verloning. Er is geen statistisch significant verschil tussen het basissalaris van vrouwen en dat van mannen.



# Financieel Verslag

## Inhoudstafel

- 51 Bestuursverslag
- 72 Verklaring van de Raad van Bestuur
- 73 Verslag van de commissaris
- 78 Geconsolideerde jaarrekening
- 160 Informatie aan de aandeelhouders
- 162 Uittreksel uit de enkelvoudige, niet geconsolideerde jaarrekening van AB InBev NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen
- 164 Verklarende woordenlijst

# Bestuursverslag

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als onderneming dromen we groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob ULTRA®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 167 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2022 bedroegen onze gerapporteerde opbrengsten 57.8 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde deelnemingen).

Dit jaarverslag dient samen met onze geauditeerde geconsolideerde jaarrekening gelezen te worden.

Verder in dit verslag refereren we naar Anheuser-Busch InBev als "AB InBev", "de onderneming", "we", "ons" of "onze".

## Recente Gebeurtenissen

Op 11 maart 2022 kondigde de vennootschap aan dat ze afstand doet van alle financiële voordelen uit de transacties van AB InBev Efes, een geassocieerde onderneming met activiteiten in Rusland en Oekraïne waarin de vennootschap een niet-controlerend aandeel van 50% heeft dat niet in haar geconsolideerde resultaten wordt opgenomen. Op 22 april 2022 kondigde de vennootschap haar beslissing aan om haar niet-controlerend aandeel in AB InBev Efes te verkopen en is actieve gesprekken gestart met haar partner, de Turkse brouwer Anadolu Efes, om dit belang te verwerven. Het verzoek van AB InBev met betrekking tot de opschorting van de vergunning voor de productie en de verkoop van Bud in Rusland zal ook deel uitmaken van een potentiële transactie. Tijdens het jaar eindigend op 31 december 2022 heeft de vennootschap de investering in AB InBev Efes van haar balans gehaald en een non-cash waardevermindering van 1 143 miljoen US dollar geboekt in het niet-onderliggende aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen (zie Hoofdstuk *Risico's en onzekerheden*, Toelichting 4 *Gebruik van inschattingen en beoordelingen*, Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*, Toelichting 16 *Investeringen in geassocieerde deelnemingen* en Toelichting 31 *Verbonden Partijen*).

## Kerncijfers

Teneinde het inzicht in onze onderliggende prestaties te vergemakkelijken, zijn de commentaren in dit verslag, behoudens andersluidende vermelding, gebaseerd op organische groeicijfers en genormaliseerde bedragen. De term "organische groeicijfers" houdt in dat bij de analyse van de financiële gegevens geen rekening gehouden wordt met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de omrekening van buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige ramingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2022 en 2021 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen.

Wanneer gebruikt in dit jaarverslag, verwijst de term "genormaliseerd" telkens naar de prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, winst, winst per aandeel, effectieve aanslagvoet) vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten. Niet-onderliggende opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel

van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming omwille van hun omvang of aard. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers die door het management worden gebruikt en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicator van de prestaties van de onderneming, maar moeten veeleer samen met de best vergelijkbare IFRS-cijfers gebruikt worden.

Onderstaande tabellen geven de componenten van onze bedrijfsopbrengsten en -kosten weer alsook de kerncijfers uit het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

<b>Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december</b>				
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>
<b>Opbrengsten<sup>1</sup></b>	<b>57 786</b>	<b>100%</b>	<b>54 304</b>	<b>100%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(26 305)	46%	(23 097)	43%
<b>Brutowinst</b>	<b>31 481</b>	<b>54%</b>	<b>31 207</b>	<b>57%</b>
VAA	(17 555)	30%	(17 574)	32%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	841	1%	805	1%
<b>Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/(kosten) (Genormaliseerde EBIT)</b>	<b>14 768</b>	<b>26%</b>	<b>14 438</b>	<b>27%</b>
Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten)	(251)	0%	(614)	1%
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>14 517</b>	<b>25%</b>	<b>13 824</b>	<b>25%</b>
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>5 074</b>	<b>9%</b>	<b>4 771</b>	<b>9%</b>
Niet-onderliggende bijzondere waardevermindering	3	0%	281	1%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>19 843</b>	<b>34%</b>	<b>19 209</b>	<b>35%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>19 594</b>	<b>34%</b>	<b>18 876</b>	<b>35%</b>
<b>Genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>	<b>6 454</b>	<b>11%</b>	<b>5 723</b>	<b>11%</b>
<b>Winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>	<b>5 969</b>	<b>10%</b>	<b>4 670</b>	<b>9%</b>
<b>Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december</b>				
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>		<b>2021</b>	
<b>Operationele activiteiten</b>				
Winst uit voortgezette activiteiten			7 597	6 114
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst			12 344	12 693
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>			<b>19 941</b>	<b>18 806</b>
Veranderingen in bedrijfskapitaal			(346)	2 459
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen			(351)	(375)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen			(6 104)	(6 197)
Ontvangen dividenden			158	106
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>			<b>13 298</b>	<b>14 799</b>
<b>Investeringsactiviteiten</b>				
Netto-investeringsuitgaven			(4 838)	(5 498)
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van verworven/afgestane liquide middelen			(70)	(444)
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa			288	65
<b>Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			<b>(4 620)</b>	<b>(5 878)</b>
<b>Financieringsactiviteiten</b>				
Uitgekeerde dividenden			(2 442)	(2 364)
Netto (terugbetaling)/opnames van leningen			(7 174)	(8 511)
Betaling van leaseverplichting			(610)	(531)
Verkoop/(aankoop) van minderheidsbelangen en andere			(394)	(192)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			<b>(10 620)</b>	<b>(11 598)</b>
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>			<b>(1 942)</b>	<b>(2 677)</b>

<sup>1</sup>Opbrengsten min accijnzen. In veel rechtsgebieden vertegenwoordigen de accijnzen een groot gedeelte van de aan de klanten van de onderneming gefactureerde kostprijs van bier.

# Financiële resultaten

We presenteren onze resultaten onder vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

De tabellen in dit verslag geven de segmentinformatie per regio weer voor de periode eindigend op 31 december 2022 en 2021 in het formaat tot genormaliseerd EBIT-niveau, dat gebruikt wordt door het management om de prestaties van de onderneming op te volgen.

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van onze resultaten voor de periode eindigend op 31 december 2022 en 2021 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	581 678	-	-	13 455	595 133	2.3%
<b>Opbrengsten</b>	<b>54 304</b>	<b>(395)</b>	<b>(2 136)</b>	<b>6 013</b>	<b>57 786</b>	<b>11.2%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(23 097)	16	1 006	(4 230)	(26 305)	(18.4)%
<b>Brutowinst</b>	<b>31 207</b>	<b>(378)</b>	<b>(1 130)</b>	<b>1 782</b>	<b>31 481</b>	<b>5.8%</b>
VAA	(17 574)	365	735	(1 080)	(17 555)	(6.3)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	805	(12)	(15)	63	841	10.3%
Genormaliseerde EBIT	14 438	(26)	(410)	765	14 768	5.4%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>19 209</b>	<b>(54)</b>	<b>(669)</b>	<b>1 357</b>	<b>19 843</b>	<b>7.2%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	35.4%	-	-	-	34.3%	(126) bps

In 2022 steeg onze genormaliseerde EBITDA met 7.2%, terwijl onze genormaliseerde EBITDA-marge met 126 basispunten afnam tot 34.3%.

Het geconsolideerde volume steeg met 2.3%, met een toename van het volume eigen bieren met 1.8% een toename van het volume niet-bieren met 5.2%, dankzij de investering in onze marketingcapaciteiten en de consequente implementatie van onze vijf bewezen en schaalbare hefbomen om de categorie uit te breiden.

De geconsolideerde opbrengsten stegen met 11.2% tot 57 786m US dollar, met een groei van de opbrengst per hectoliter met 8.6% dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en aanhoudende premiumisering. De gecombineerde opbrengsten van onze wereldwijde merken – Budweiser, Stella Artois en Corona – stegen met 8.2% wereldwijd en met 8.9% buiten hun respectievelijke thuismarkten.

De geconsolideerde Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) steeg met 18.4% en met 15.8% per hectoliter als gevolg van verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen.

De geconsolideerde Verkoopkosten, Algemene kosten en Administratiekosten (VAA) stegen met 6.3%, vooral ten gevolge van hogere distributiekosten.

De geconsolideerde overige bedrijfsopbrengsten/(kosten) zijn in 2022 met 10.3% toegenomen, voornamelijk ten gevolge van de verkoop van niet-essentiële activa en eenmalige opbrengsten. In 2022 boekte Ambev 201m US dollar aan opbrengsten in Overige Bedrijfsopbrengsten gelieerd aan belastingverminderingen in Brazilië (2021: 226m US dollar). De netto impact wordt weergegeven als een scope en heeft geen effect op de voorgestelde interne groei. Daarnaast erkende Ambev 168m US dollar interestopbrengsten gelieerd aan die belastingverminderingen als financiële opbrengsten voor 2022 (2021: 118m US dollar). De onderliggende winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten en de onderliggende WPA ondervonden een positieve impact van 186m US dollar na belastingen en minderheidsbelangen (2021: 165m US dollar). De verwachtingen zijn dat de belastingverminderingen en te ontvangen interesten van Ambev zullen worden geïnd over een periode van meer dan 12 maanden na de verslagdatum. Vanaf 31 december 2022 bedragen dergelijke belastingverminderingen en te ontvangen interesten in totaal 1 149m US dollar.

## VOLUMES

Onderstaande tabel toont de evolutie van de verkoopvolumes per regio, en de bijhorende commentaren zijn gebaseerd op organische groei cijfers. Het totale volume bevat niet enkel merkenamen die wij in eigendom of licentie hebben, maar ook het volume van merkenamen van derden die wij als onderaannemer brouwen en producten van derden die via ons distributienetwerk verkocht worden, in het bijzonder in Europa. Volumes verkocht door de wereldwijde exportdivisie, welke ons wereldwijde hoofdkantoor en de exportactiviteiten die niet aan onze regio's toegewezen zijn omvat, worden apart getoond.

In duizend hl	2021	Scope	Organische groei	2022	Organische groei %
Noord-Amerika	106 965	2	(4 293)	102 674	(4.0)%
Midden-Amerika	141 447	105	6 072	147 624	4.3%
Zuid-Amerika	156 622	421	7 276	164 319	4.6%
Europa, Midden-Oosten en Afrika	86 707	76	3 997	90 780	4.6%
Azië	88 379	4	515	88 898	0.6%
Globale Export en Holdingmaatschappijen	1 558	(607)	(112)	838	(11.8)%
<b>AB InBev Wereldwijd</b>	<b>581 678</b>	<b>-</b>	<b>13 455</b>	<b>595 133</b>	<b>2.3%</b>

In **Noord-Amerika** daalden de totale volumes met 4.0%

In de Verenigde Staten daalde de verkoop aan groothandelaars (VAG) met 4.2% en de verkoop aan kleinhandelaars (VAK) met 4.1%, wat naar schatting minder is dan de sector. Onze portefeuille Above Core-merken deed het in 2022 beter dan de sector, onder impuls van Michelob ULTRA, dat een hoge eencijferige groei kende, en van de groei van onze premium-merken zoals Stella Artois, Kona Big Wave en Estrella Jalisco. Bij onze niet-biermerken kende onze portefeuille kant-en-klare sterke dranken een sterke tweecijferige volumegroei en bleef sneller groeien dan de sector dankzij Cutwater, 's lands grootste cocktail op basis van sterke drank, en NÜTRL, de op een na meest verkochte vodka seltzer van de sector.

Hoewel de totale volumes in Canada een lage eencijferige afname kenden wegens een zwakke sector, hebben we voor het derde jaar op rij marktaandeel veroverd op de biermarkt.

**Midden-Amerika** kende een volumestijging met 4.3%.

In Mexico realiseerden we volumegroei in alle segmenten van onze portefeuille, met een stijging van onze above core-biermerken met ruim 20% onder impuls van Modelo, Pacifico en Michelob Ultra. In het vierde kwartaal van 2022 voltooiden we de laatste uitbreidingsfase van ons Oxxo-kanaal, waardoor onze portefeuille nu beschikbaar is in ongeveer 20 000 Oxxo-winkels in het hele land. We boekten vooruitgang in onze digitale transformatie, waarbij ruim 60% van onze BEES-klienten nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount hebben, en ons digitale DTC-platform TaDa behandelt nu meer dan 300 000 bestellingen per maand.

In Colombia blijft de biercategorie groeien onder impuls van de consistente implementatie van onze hefbomen voor categorie-uitbreiding, waarbij we dit jaar 80 basispunten marktaandeel veroverden binnen de totale alcoholmarkt en in 2022 de hoogste bierconsumptie per inwoner in Colombia van de laatste 25 jaar werd genoteerd. Onze volumes kenden een hoge eencijferige groei in 2022 in vergelijking met 2021, en dat in alle segmenten van onze portefeuille. Onze premium- en super premium-merken zetten de toon met de realisatie van een volumegroei van ruim 25% en het hoogste volume en aandeel van onze totale opbrengsten ooit. Meer van 45% van onze BEES-klienten hebben een BEES Marketplace-gebruikersaccount.

In Peru noteerden we in 2022 een hoge eencijferige groei van het volume, dat in het boekjaar een recordhoogte bereikte, waarbij de bier- en niet-biercategorieën het marktaandeel binnen de totale alcoholmarkt vergrootten. In December ondervond het momentum van de sector de impact van sociale onrust in bepaalde regio's en de volumes kenden een lage eencijferige daling in het vierde kwartaal van 2022. Meer van 55% van onze BEES-klienten heeft nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount.

In Ecuador kenden we een hoge eencijferige volumegroei dankzij de uitbreiding van de biercategorie en het herstel na COVID-19. Ongeveer 75% van onze BEES-klienten heeft nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount.

In **Zuid-Amerika** stegen de totale volumes met 4.6%.

In Brazilië kenden de totale volumes een groei van 5.6% in 2022, waarbij het biervolume met 3.5% toenam, wat volgens onze schattingen beter is dan de sector, en het volume niet-bieren met 12.0% toenam in vergelijking met 2021. In 2022 braken we opnieuw het record van onze biervolumes dankzij de voortdurende groei van ons marktaandeel. BEES bleef groeien en behaalde een historisch hoge Net Promoter Score (NPS) in het vierde kwartaal van 2022 en meer dan 70% van onze BEES-klanten heeft nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount. Ons digitale DTC-platform, Zé Delivery, handelde dit jaar bijna 62 miljoen bestellingen af, en telt 4.8 miljoen maandelijks actieve gebruikers, een stijging van 17% tegenover december 2021.

In Argentinië noteerden de volumes een lage eencijferige groei dankzij de sterke prestaties van onze Above Core-bier- en niet-biermerken.

In **EMEA** stegen de totale volumes met 4.6%.

In Europa kenden onze volumes in 2022 een lage eencijferige groei ten opzichte van 2021. We bleven onze portefeuille in Europa dit jaar premiumiseren, waarbij onze premium- en super premium-merken nu goed zijn voor ruim 55% van onze inkomsten. Dankzij de consistente uitvoering van onze strategie en toenemende aantrekkingskracht van onze portefeuille konden we in 2022 marktaandeel veroveren of behouden in meer dan 80% van onze belangrijkste markten. Ons DTC-product PerfectDraft breidde zijn klantenbestand uit naar ruim 320 000 huishoudens en telt meer machines bij mensen thuis dan er cafés en bars zijn in het VK en Frankrijk.

In Zuid-Afrika noteerden we in 2022 een hoge eencijferige volumegroei ten opzichte van 2021. Ons bedrijf bleef sterke prestaties leveren in 2022, met de hoogste totale volumes aller tijden en een marktaandeel van onze bieren dat volgens onze schattingen groter was dan in 2019, d.w.z. vóór de pandemie. Via gefocuste commerciële investeringen en de consistente uitvoering van onze strategie vergrootten we de algemene aantrekkingskracht van zowel onze bier- als onze niet-bierportefeuilles. Ons leidende Core-merk, Carling Black Label, steeg met ongeveer 15% en onze premium-, super premium- en niet-bierportefeuilles kenden allemaal een dubbelcijferige volumegroei. Meer dan 60% van onze BEES-klanten heeft nu ook een BEES Marketplace-gebruikersaccount.

In Afrika met uitzondering van Zuid-Afrika lagen de volumes lager in Nigeria door aanhoudende problemen in de toeleveringsketen en een zwakke sector. BEES is nu beschikbaar in Tanzania en Oeganda.

In **Azië** groeiden de totale volumes met 0.6%.

In China ondervond de sector het hele jaar door de impact van COVID-19-beperkingen. De volumes daalden in 2022 met 3.0% ten opzichte van 2021. Ondanks de significante impact van deze beperkingen kende onze premium- en super premium-portefeuille in 2022 een volumegroei die groter was dan in 2019, vóór de pandemie. We zetten onze uitbreidingsstrategie voort, waarbij Budweiser de grootste aantrekkingskracht ooit bereikte. Ondanks de impact van de beperkingen kenden Budweiser en onze super premium-merken een tweecijferige volumegroei in meer dan de helft van de groeisteden. De uitrol en toepassing van het BEES-platform versnelde, waarbij ruim 40% van onze inkomsten in december via digitale kanalen tot stand kwam.

In Zuid-Korea kenden de volumes een hoge eencijferige groei dankzij de sterke prestaties van onze lokale kampioen Cass. Ons totale marktaandeel groeide dit jaar, zowel in de horeca als in de kanalen voor thuisverbruik.



## BEDRIJFSACTIVITEITEN PER REGIO

Onderstaande tabellen tonen een samenvatting van de resultaten per regio voor de periode eindigend op 31 december 2022 (in miljoen US dollar, behalve volumes in duizend hectoliter) en de bijhorende commentaren steunen op interne groeicijfers.

AB INBEV WERELDWIJD	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	581 678	-	-	13 455	595 133	2.3%
<b>Opbrengsten</b>	<b>54 304</b>	<b>(395)</b>	<b>(2 136)</b>	<b>6 013</b>	<b>57 786</b>	<b>11.2%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(23 097)	16	1 006	(4 230)	(26 305)	(18.4)%
<b>Brutowinst</b>	<b>31 207</b>	<b>(378)</b>	<b>(1 130)</b>	<b>1 782</b>	<b>31 481</b>	<b>5.8%</b>
VAA	(17 574)	365	735	(1 080)	(17 555)	(6.3)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	805	(12)	(15)	63	841	10.3%
Genormaliseerde EBIT	14 438	(26)	(410)	765	14 768	5.4%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>19 209</b>	<b>(54)</b>	<b>(669)</b>	<b>1 357</b>	<b>19 843</b>	<b>7.2%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	35.4%	-	-	-	34.3%	(126) bps

Noord-Amerika	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	106 965	2	-	(4 293)	102 674	(4.0)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>16 257</b>	<b>(5)</b>	<b>(76)</b>	<b>389</b>	<b>16 566</b>	<b>2.4%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(6 185)	(10)	27	(546)	(6 714)	(8.8)%
<b>Brutowinst</b>	<b>10 072</b>	<b>(14)</b>	<b>(49)</b>	<b>(157)</b>	<b>9 851</b>	<b>(1.6)%</b>
VAA	(4 769)	(24)	30	176	(4 587)	3.7%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	46	15	-	(16)	45	(26.1)%
Genormaliseerde EBIT	5 349	(23)	(19)	3	5 309	0.1%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 131</b>	<b>(21)</b>	<b>(24)</b>	<b>(29)</b>	<b>6 057</b>	<b>(0.5)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	37.7%	-	-	-	36.6%	(106) bps

Midden-Amerika	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	141 447	105	-	6 072	147 624	4.3%
<b>Opbrengsten</b>	<b>12 541</b>	<b>(53)</b>	<b>(199)</b>	<b>1 892</b>	<b>14 180</b>	<b>15.1%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(4 428)	23	78	(1 213)	(5 540)	(27.5)%
<b>Brutowinst</b>	<b>8 113</b>	<b>(31)</b>	<b>(122)</b>	<b>679</b>	<b>8 639</b>	<b>8.4%</b>
VAA	(3 149)	23	42	(305)	(3 390)	(9.8)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	24	-	-	(36)	(12)	-
Genormaliseerde EBIT	4 988	(8)	(80)	337	5 238	6.8%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 126</b>	<b>(7)</b>	<b>(87)</b>	<b>532</b>	<b>6 564</b>	<b>8.7%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	48.8%	-	-	-	46.3%	(274) bps

Zuid-Amerika	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	156 622	421	-	7 276	164 319	4.6%
<b>Opbrengsten</b>	<b>9 494</b>	<b>134</b>	<b>(674)</b>	<b>2 645</b>	<b>11 599</b>	<b>27.9%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(4 763)	(36)	298	(1 475)	(5 976)	(31.1)%
<b>Brutowinst</b>	<b>4 730</b>	<b>98</b>	<b>(376)</b>	<b>1 170</b>	<b>5 623</b>	<b>24.7%</b>
VAA	(2 762)	(143)	184	(738)	(3 458)	(25.7)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	397	(30)	9	97	473	52.4%
Genormaliseerde EBIT	2 365	(75)	(183)	530	2 638	25.7%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>3 125</b>	<b>(74)</b>	<b>(265)</b>	<b>724</b>	<b>3 511</b>	<b>25.7%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	32.9%	-	-	-	30.3%	(49) bp

Europa, Midden-Oosten en Afrika	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	86 707	76	-	3 997	90 780	4.6%
<b>Opbrengsten</b>	<b>8 032</b>	<b>(148)</b>	<b>(798)</b>	<b>1 034</b>	<b>8 120</b>	<b>13.1%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(3 793)	(11)	417	(780)	(4 167)	(20.5)%
<b>Brutowinst</b>	<b>4 239</b>	<b>(159)</b>	<b>(381)</b>	<b>254</b>	<b>3 953</b>	<b>6.2%</b>
VAA	(2 855)	135	277	(161)	(2 604)	(6.0)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	200	2	(21)	17	198	8.2%
Genormaliseerde EBIT	1 584	(22)	(125)	109	1 546	6.9%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>2 598</b>	<b>(54)</b>	<b>(229)</b>	<b>296</b>	<b>2 612</b>	<b>11.5%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	32.4%	-	-	-	32.2%	(45) bps

Azië	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	88 379	4	-	515	88 898	0.6%
<b>Opbrengsten</b>	<b>6 848</b>	<b>(132)</b>	<b>(343)</b>	<b>159</b>	<b>6 532</b>	<b>2.4%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(3 048)	(1)	157	(275)	(3 168)	(9.0)%
<b>Brutowinst</b>	<b>3 800</b>	<b>(134)</b>	<b>(186)</b>	<b>(116)</b>	<b>3 364</b>	<b>(3.2)%</b>
VAA	(2 330)	128	115	20	(2 067)	0.9%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	139	-	(4)	2	137	1.3%
Genormaliseerde EBIT	1 609	(5)	(76)	(94)	1 433	(5.9)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>2 321</b>	<b>(5)</b>	<b>(105)</b>	<b>(106)</b>	<b>2 104</b>	<b>(4.6)%</b>
Genormaliseerde EBITDA-marge	33.9%	-	-	-	32.2%	(234) bps

Globale Export en Holdingmaatschappijen	2021	Scope	Wisselkoers-effect	Organische groei	2022	Organische groei %
Totale volumes (duizend hl)	1 558	(607)	-	(112)	838	(11.8)%
<b>Opbrengsten</b>	<b>1 133</b>	<b>(190)</b>	<b>(45)</b>	<b>(107)</b>	<b>790</b>	<b>(11.4)%</b>
Kostprijs verkochte goederen	(880)	52	29	60	(740)	7.3%
<b>Brutowinst</b>	<b>252</b>	<b>(139)</b>	<b>(16)</b>	<b>(47)</b>	<b>50</b>	<b>(40.9)%</b>
VAA	(1 709)	246	88	(72)	(1 447)	(4.8)%
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	-	1	1	(1)	1	-
Genormaliseerde EBIT	(1 457)	108	73	(120)	(1 396)	(8.6)%
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>(1 093)</b>	<b>108</b>	<b>41</b>	<b>(60)</b>	<b>(1 004)</b>	<b>(5.9)%</b>

## OPBRENGSTEN

Onze geconsolideerde opbrengsten stegen in 2022 met 11.2% tot 57 786m US dollar, met een groei van de opbrengsten per hectoliter met 8.6% dankzij initiatieven op het vlak van opbrengstenbeheer en aanhoudende premiumisering.

## KOSTPRIJS VERKOCHTE GOEDEREN

Onze Kostprijs Verkochte Goederen (KVG) steeg met 18.4% en met 15.8% per hectoliter als gevolg van de verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen.

## BEDRIJFSKOSTEN

Onze totale bedrijfskosten stegen met 6.1% in 2022:

- De Verkoopkosten, Algemene kosten en Administratiekosten (VAA) stegen met 6.3%, vooral ten gevolge van hogere distributiekosten.
- De overige bedrijfsopbrengsten zijn met 10.3% toegenomen, voornamelijk ten gevolge van de verkoop van niet-essentiële activa en eenmalige opbrengsten. In 2022 boekte Ambev, onze dochtervennootschap, bovendien 201m US dollar aan inkomsten in Overige Bedrijfsopbrengsten gelieerd aan belastingverminderingen in Brazilië (2021: 226m US dollar). De netto effecten worden voorgesteld als een scope.

## GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT VÓÓR AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (GENORMALISEERDE EBITDA)

Onze genormaliseerde EBITDA steeg organisch met 7.2% tot 19 843m US dollar, met een EBITDA-marge van 34.3%, wat een organische daling van de EBITDA-marge met 126 basispunten betekent, aangezien onze opbrengstengroei gedeeltelijk werd teniet gedaan door de verwachte ongunstige valuta- en grondstofprijsschommelingen en hogere VAA.

De verschillen in de genormaliseerde EBITDA-marges per regio zijn te wijten aan een aantal factoren zoals verschillende routes naar de markt, het aandeel van herbruikbare verpakkingen in de verkoopcijfers van de regio en de mix van premiumproducten.

## RECONCILIATIE VAN GENORMALISEERDE EBITDA EN WINST TOEREKENBAAR AAN HOUDERS VAN EIGENVERMOGENSINSTRUMENTEN

De genormaliseerde EBITDA en de EBIT zijn cijfers die door ons gebruikt worden om de onderliggende resultaten van het bedrijf aan te tonen.

De genormaliseerde EBITDA wordt berekend zonder rekening te houden met de onderstaande effecten op de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten: (i) minderheidsbelangen, (ii) inkomstenbelasting, (iii) aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen; (iv) niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen; (v) netto financiële kosten, (vi) niet-onderliggende netto financiële kosten, (vii) niet-onderliggende opbrengsten en kosten boven EBIT (inclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen) en (viii) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

Genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT zijn geen boekhoudkundige maatstaven binnen IFRS en mogen niet als een alternatief gezien worden voor de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten als een maatstaf voor bedrijfsprestaties of als een alternatief voor de kasstroom als een maatstaf voor liquiditeit. Er bestaat geen vaste berekeningsmethode voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT, en onze definitie voor genormaliseerde EBITDA en genormaliseerde EBIT kan afwijken van de definitie die gebruikt wordt door andere bedrijven.

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december		Toelichting	2022	2021
Miljoen US dollar				
<b>Winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev</b>			<b>5 969</b>	<b>4 670</b>
Minderheidsbelangen			1 628	1 444
<b>Winst van het boekjaar</b>			<b>7 597</b>	<b>6 114</b>
Belastingen		12	1 928	2 350
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen		16	(299)	(248)
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen		8/16	1 143	-
Niet-onderliggende netto financiële kosten/(opbrengsten)		11	(498)	806
Netto financiële kosten		11	4 646	4 803
Niet-onderliggende (opbrengsten)/kosten boven EBIT (inclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen)		8	251	614
<b>Genormaliseerde EBIT</b>			<b>14 768</b>	<b>14 438</b>
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (exclusief niet-onderliggende bijzondere waardeverminderingen)		10	5 074	4 771
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>			<b>19 843</b>	<b>19 209</b>

Niet-onderliggende opbrengsten en kosten hebben betrekking op transacties die zich niet regelmatig voordoen als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming. Ze worden afzonderlijk meegedeeld aangezien ze belangrijk zijn voor een goed begrip van de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming omwille van hun omvang of aard. Details over de aard van de niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn te vinden in Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*.

## IMPACT VAN VREEMDE MUNTEN

De koersen van vreemde munten kunnen een belangrijke invloed op onze jaarrekening hebben. De volgende tabel geeft het percentage weer van onze opbrengsten per valuta voor 2022 en 2021:

	2022	2021
US dollar	28.8%	29.6%
Braziliaanse real	14.5%	12.4%
Mexicaanse peso	10.7%	9.4%
Chinese yuan	8.3%	9.7%
Euro	5.4%	6.2%
Colombiaanse peso	4.2%	4.1%
Zuid-Afrikaanse rand	4.0%	4.0%
Canadese dollar	3.4%	3.7%
Argentijnse peso <sup>1</sup>	3.3%	3.0%
Peruaanse nuevo sol	2.9%	2.6%
Britse pond	2.1%	2.7%
Dominicaanse peso	2.1%	2.1%
Zuid-Koreaanse won	2.0%	2.1%
Overige	8.2%	8.1%

De volgende tabel geeft het percentage weer van de genormaliseerde EBITDA per valuta voor 2022 en 2021:

	2022	2021
US dollar	31.0%	32.8%
Mexicaanse peso	14.9%	13.6%
Braziliaanse real	11.3%	9.8%
Chinese yuan	7.9%	9.4%
Colombiaanse peso	5.2%	5.4%
Euro	4.6%	4.3%
Peruaanse nuevo sol	4.2%	4.0%
Zuid-Afrikaanse rand	4.1%	3.9%
Argentijnse peso <sup>1</sup>	3.4%	2.7%
Dominicaanse peso	2.8%	3.0%
Canadese dollar	2.4%	2.9%
Zuid-Koreaanse won	1.8%	1.7%
Britse pond	0.0%	0.3%
Overige	6.6%	6.2%

In 2022 hadden schommelingen in de wisselkoersen een negatief wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, van 2 136m US dollar op onze opbrengsten (2021: positieve impact van 326m US dollar), van 669m US dollar op onze genormaliseerde EBITDA (2021: positieve impact van 96m US dollar) en van 410m US dollar op onze genormaliseerde EBIT (2021: positieve impact van 35m US dollar).

Onze winst (na belastingen) werd negatief beïnvloed door schommelingen in de wisselkoersen, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, ten bedrage van 132m US dollar (2021: positieve impact van 41m US dollar), terwijl het negatieve wisselkoerseffect, inclusief het effect van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie, op onze WPA (winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten) 121m US dollar of 0.06 US dollar per aandeel bedroeg (2021: positieve impact van 38m US dollar of 0.02 US dollar per aandeel).

De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op onze nettoschuld bedroeg 1 527m US dollar (daling van de nettoschuld) in 2022 tegenover een impact van 1 609m US dollar (daling van de nettoschuld) in 2021. De impact van de schommelingen in de wisselkoersen op het eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 1 123m US dollar (daling van het eigen vermogen) vergeleken met een impact van 4 320m US dollar (daling van het eigen vermogen) in 2021.

<sup>1</sup>Sinds 2018 werd er gebruik gemaakt van boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie om verslag uit te brengen over de Argentijnse activiteiten van de onderneming.

## WINST

De genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 6 454m US dollar (genormaliseerde WPA: 3.21 US dollar) in 2022, vergeleken met 5 723m US dollar (genormaliseerde WPA: 2.85 US dollar) in 2021. De onderliggende winst (genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten van AB InBev exclusief marktwaardewinsten en -verliezen gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de impact van hyperinflatie) bedroeg 6 093m US dollar in 2022 (onderliggende WPA: 3.03 US dollar) vergeleken met 5 774m US dollar in 2021 (onderliggende WPA: 2.88 US dollar) (zie toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel* voor meer informatie). De winst toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 5 969m US dollar in 2022 vergeleken met 4 670m US dollar in 2021, en bevat de volgende elementen:

- *Neto financiële kosten (exclusief niet-onderliggende netto financiële kosten):* 4 646m US dollar in 2022 vergeleken met een netto financiële kost van 4 803m US dollar in 2021. De marktwaardewijziging gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's bedroeg een winst van 331m US dollar in 2022, vergeleken met een verlies van 23m US dollar in 2021, resulterend in een aanpassing van 354m US dollar.
- *Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten):* Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten bedroegen 498m US dollar in 2022 ten opzichte van een kost van 806m US dollar in 2021. 274m US dollar winst was het resultaat van marktwaardewijzigingen van afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de aandelen die uitgegeven werden in het kader van de combinatie met Modelo en SAB (2021: verlies van 25m US dollar), 246m US dollar winst resulteerde uit de vroegtijdige beëindiging van bepaalde obligaties (2021: 741m US dollar verlies) en 22m US dollar verlies had betrekking op de herwaarderingen van uitgestelde betalingen met betrekking tot de acquisities in het vorige jaar (2021: 19m US dollar verlies).
- *Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen:* Het niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen bedroeg 1 143m US dollar in 2022 (2021: nihil) en heeft betrekking op de bijzondere waardevermindering van onze investering in AB InBev Efes.
- *Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten) uit voortgezette bedrijfsactiviteiten:* In 2022 noteerden we 251m US dollar aan niet-onderliggende kosten (2021: 614m US dollar), hoofdzakelijk bestaande uit 110m US dollar aan herstructureringskosten (2021: 172m US dollar), 71m US dollar aan kosten in verband met de verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen) (2021: 247m US dollar), 18m US dollar kosten gelieerd aan COVID-19 (2021: 105m US dollar) die hoofdzakelijk verband houden met persoonlijke beschermingsmiddelen voor onze werknemers en andere kosten opgelopen als rechtstreeks gevolg van de COVID-19 pandemie, en 51m US dollar kosten die te maken hebben met AB InBev Efes, hoofdzakelijk als gevolg van de stopzetting van de export naar de regio en de afstand van onze winst uit de transacties van de geassocieerde onderneming.. In 2021 liepen we 72m US dollar kosten op die verband hielden met het Zenzele Kabili-plan.
- *Belastingen:* 1 928m US dollar in 2022 met een effectieve aanslagvoet van 18.6% tegenover 2 350m US dollar in 2021 met een effectieve aanslagvoet van 28.6%. De effectieve aanslagvoet voor 2022 wordt positief beïnvloed door de niet-belastbare winst uit afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de afdekking van de aandelen uitgegeven in het kader van de combinaties met Grupo Modelo en SAB, terwijl de effectieve aanslagvoet voor 2021 negatief beïnvloed werd door niet-aftrekbare verliezen uit deze afgeleide instrumenten. Bovendien werd de effectieve aanslagvoet voor 2022 positief beïnvloed door de hogere uitkering van rente op het eigen vermogen in Brazilië en lagere niet-aftrekbare kosten. De effectieve aanslagvoet voor 2022 omvat een voordeel van 350m US dollar voortvloeiend uit een reorganisatie die geleid heeft tot het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen. De genormaliseerde effectieve aanslagvoet exclusief marktwaardewinsten of -verliezen gekoppeld aan de afdekking van onze op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's bedroeg 23.8% in 2022 vergeleken met 27.9% in 2021.
- *Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen:* 1 628m US dollar in 2022 vergeleken met 1 444m US dollar in 2021.

# Liquiditeitspositie en kapitaalmiddelen

## KASSTROMEN

Miljoen US dollar	2022	2021
Kasstroom uit operationele activiteiten	13 298	14 799
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	(4 620)	(5 878)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	(10 620)	(11 598)
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>	<b>(1 942)</b>	<b>(2 677)</b>

### Kasstroom uit operationele activiteiten

Miljoen US dollar	2022	2021
Winst uit voortgezette activiteiten	7 597	6 114
Interesten, belastingen en niet-kaselementen opgenomen in de winst	12 344	12 693
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>	<b>19 941</b>	<b>18 806</b>
Veranderingen in bedrijfskapitaal	(346)	2 459
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen	(351)	(375)
(Betaalde)/ontvangen interesten en belastingen	(6 104)	(6 197)
Ontvangen dividenden	158	106
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>13 298</b>	<b>14 799</b>

Onze kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg 13 298m US dollar in 2022 vergeleken met 14 799m US dollar in 2021. Deze verlaging was vooral het gevolg van wijzigingen in het bedrijfskapitaal in 2022 vergeleken met 2021 wegens (i) cijfers voor 2021 die beïnvloed werden door de lagere investeringsuitgaven en bonussen in 2020 en (ii) toegenomen inventarisbalansen in 2022.

### Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2022	2021
Netto-investeringsuitgaven	(4 838)	(5 498)
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van verworven/afgestane liquide middelen	(70)	(444)
Netto ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa	288	65
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>(4 620)</b>	<b>(5 878)</b>

Onze uitgaande kasstroom door investeringsactiviteiten bedroeg 4 620m US dollar in 2022 vergeleken met een uitgaande kasstroom van 5 878m US dollar in 2021. De daling van de uitgaande kasstroom door investeringsactiviteiten hing vooral samen met de lagere netto investeringsuitgaven en lagere uitgaande kasstroom voor de verwerving van dochterondernemingen in 2022 vergeleken met 2021.

Onze netto-investeringsuitgaven bedroegen 4 838m US dollar in 2022 en 5 498m US dollar in 2021. Ongeveer 36% van de totale kapitaalinvesteringen in 2022 werd gebruikt om de productiefaciliteiten van de onderneming te verbeteren, 45% ging naar logistieke en commerciële investeringen en 20% werd gespendeerd om de administratieve capaciteiten te verbeteren en hardware en software aan te kopen.

### Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Miljoen US dollar	2022	2021
Uitgekeerde dividenden	(2 442)	(2 364)
Netto (terugbetaling)/opnames van leningen	(7 174)	(8 511)
Betaling van leaseverplichting	(610)	(531)
Verkoop/(aankoop) van minderheidsbelangen en andere	(394)	(192)
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>(10 620)</b>	<b>(11 598)</b>

De uitgaande kasstroom uit financieringsactiviteiten bedroeg 10 620m US dollar in 2022 tegenover een uitgaande kasstroom van 11 598m US dollar in 2021.

Naast een heel comfortabele looptijd van de schulden en een sterke kasstroomgeneratie hadden we op 31 december 2022 een totale liquiditeit van 20.0 miljard US dollar, bestaande uit 10.1 miljard US dollar aan vastgelegde kredietfaciliteiten op lange termijn en 9.9 miljard US dollar aan kasmiddelen, kasequivalenten en kortetermijninvesteringen in schuldinstrumenten min kortetermijnschulden bij kredietinstellingen. Hoewel we dergelijke bedragen kunnen lenen om aan onze liquiditeitsnoden te voldoen, doen we hoofdzakelijk een beroep op kasstromen uit operationele activiteiten om de activiteiten van de onderneming te financieren.

## VREEMD EN EIGEN VERMOGEN

Om waardecreatie op lange termijn te maximaliseren, focussen we op drie punten: gedisciplineerde toewijzing van middelen, robuust risicobeheer en een efficiënte kapitaalstructuur. We bleven een sterke vrije kasstroom van ongeveer 8.5 miljard US dollar genereren. Bijgevolg hebben we dit jaar opnieuw heel wat vooruitgang geboekt op het vlak van onze schuldafbouw. Onze brutoschuld daalde met 8.9 miljard US dollar tot 79.9 miljard US dollar, waardoor de nettoschuld op 31 december 2022 69.7 miljard US dollar bedroeg, ten opzichte van 76.2 miljard US dollar op 31 december 2021.

Netto schuld wordt gedefinieerd als zijnde rentedragende leningen op korte en lange termijn en kortetermijnschulden bij kredietinstellingen verminderd met beleggingen in obligaties en liquide middelen. Netto schuld is een financiële prestatie-indicator die ons management gebruikt om wijzigingen in de algehele liquiditeitspositie van de onderneming te benadrukken. We zijn van mening dat de netto schuld betekenisvol is voor investeerders gezien dit een van de belangrijkste maatstaven is die ons management gebruikt bij de evaluatie van de voortgang van onze schuldafbouw met het oog op een optimale verhouding tussen onze nettoschuld en genormaliseerde EBITDA van ongeveer 2x.

Onze netto schuld daalde met 6.5 miljard US dollar op 31 december 2022 in vergelijking met 31 december 2021. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven, ondervond de netto schuld vooral een impact van interest- en belastingbetalingen (stijging van de nettoschuld met 6.1 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van AB InBev en Ambev (2.4 miljard US dollar netto schuld) en de impact van wisselkoersen op de netto schuld (daling van de nettoschuld met 1.5 miljard US dollar).

De verhouding tussen de netto schuld en de genormaliseerde EBITDA daalde van 3.96x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2021 tot 3.51x voor de periode van 12 maanden eindigend op 31 december 2022. Onze optimale kapitaalstructuur is een verhouding tussen de nettoschuld en de genormaliseerde EBITDA van rond de 2x, en we zullen onze schuldenlast proactief blijven beheren.

Het geconsolideerde eigen vermogen toerekenbaar aan houders van onze eigenvermogensinstrumenten bedroeg 73 398m US dollar op 31 december 2022 tegenover 68 669m US dollar op 31 december 2021. De netto stijging van het eigen vermogen is het gevolg van de winst toerekenbaar aan houders van eigenvermogensinstrumenten, gedeeltelijk tenietgedaan door wisselkoersverliezen uit de omrekening van buitenlandse activiteiten, hoofdzakelijk te wijten aan het gecombineerde effect van de verzwakking van de slotkoersen van de Argentijnse peso, de Chinese Yuan, de Colombiaanse peso, de euro en de Zuid-Afrikaanse rand, hetgeen heeft geleid tot een koersomrekeningsverschil van 1 123m US dollar per 31 december 2022 (daling van het eigen vermogen).

Verdere informatie betreffende rentedragende leningen, terugbetalingsplannen en liquiditeitsrisico's is terug te vinden in Toelichting 22 *Rentedragende leningen* en Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

Per 31 december 2022 was de kredietwaardigheid van de onderneming volgens Standard & Poor's BBB+ voor obligaties op lange termijn en A-2 voor obligaties op korte termijn met positieve vooruitzichten, bij Moody's Investors Service was de kredietwaardigheid Baa1 voor obligaties op lange termijn en P-2 voor obligaties op korte termijn met positieve vooruitzichten.

## Onderzoek en ontwikkeling

Gezien onze focus op innovatie hechten we grote waarde aan onderzoek en ontwikkeling. In 2022 spendeerden we 268m US dollar aan onderzoek en ontwikkeling (2021: 298m US dollar). Daarbij lag de nadruk op productinnovaties, marktonderzoek, procesoptimalisering en productontwikkeling.

Onderzoek en ontwikkeling in productinnovatie heeft betrekking op innovatie inzake dranken, verpakkingen en tapinstallaties. Productinnovaties bestaan uit baanbrekende innovaties, incrementele innovaties en vernieuwing. Het belangrijkste doel van het innovatieproces is de consument betere producten en een betere beleving te bezorgen. Dit impliceert de introductie van nieuwe dranken, nieuwe verpakkingen en nieuwe producten van het vat die een betere ervaring bieden voor de consument en betere opbrengstenresultaten opleveren door onze concurrentiepositie in de relevante markten te versterken. Aangezien consumenten producten en ervaringen vergelijken die worden aangeboden in heel verschillende drankcategorieën en het aanbod van dranken groter wordt, vereisen onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen ook kennis van en inzicht in de sterke en zwakke punten van andere drankcategorieën, aandacht voor kansen voor bier en de ontwikkeling van consumentenoplossingen (producten) die beter inspelen op de behoeften van consumenten en een betere ervaring bieden. Dat vereist inzicht in de emoties en verwachtingen van de consument. Zintuiglijke ervaringen, premiumisering, gebruiksgemak, duurzaamheid en ontwerp zijn allemaal kernpunten voor onze onderzoeks- en ontwikkelingsinspanningen.

Onderzoek en ontwikkeling in procesoptimalisatie richt zich hoofdzakelijk op kwaliteitsverbetering, capaciteitsverhoging (de knelpunten uit de brouwerij halen en volumeproblemen aanpakken en tegelijkertijd investeringsuitgaven tot een minimum beperken), en efficiëntieverbetering. Nieuw ontwikkelde processen, materialen en/of apparatuur zijn gedocumenteerd in beste praktijken en gedeeld met alle bedrijfsregio's. Huidige projecten variëren van mouten tot het bottelen van afgewerkte producten.

Onze inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling richten zich ook op het verlagen van de ecologische voetafdruk in onze activiteiten en van onze verpakkingen. De huidige projecten hebben betrekking op procesinnovaties die de energieconsumptie in de verschillende stappen van het productieproces moeten beperken, maar richten zich ook op het lichter maken van verpakkingen, het verhogen van het gehalte van gerecycled materiaal en het overschakelen naar meer herbruikbare verpakkingen.

Op het vlak van biotechnologie werken onze O&O-teams aan oplossingen om nevenproducten te upcyclen maar ook om eiwitoplossingen te bieden via precisiefermentatie.

Kennisbeheer en opleiding zijn ook een integraal onderdeel van onderzoek en ontwikkeling. We proberen onze kennis voortdurend te vergroten via samenwerking met universiteiten, start-ups en leveranciers. We geloven sterk in open innovatie als antwoord op snel veranderende behoeften en externe omgevingen. Ons innovatieproces is gericht op het creëren van een innovatie-ecosysteem.

Ons onderzoeks- en ontwikkelingsteam is zeer goed op de hoogte van de prioriteiten van de onderneming en de bedrijfsregio's en keurt concepten goed die vervolgens prioriteit krijgen bij de ontwikkeling. Het onderzoeks- en ontwikkelingsteam investeert in zowel korte- als langetermijn strategische projecten voor toekomstige groei, waarbij het lanceringsmoment afhangt van de complexiteit en prioriteit. De projecten worden gewoonlijk tijdens het volgende kalenderjaar opgestart, maar tegelijk worden nieuwe concepten ontwikkeld die pas binnen een tijdshorizon van 2 à 5 jaar zullen worden uitgevoerd.

Het Global Innovation and Technology Center ("GITeC"), gevestigd in Leuven, biedt onderdak aan de verpakings-, product-, procesontwikkelingsteams en faciliteiten zoals laboratoria, experimentele brouwerij en het Europese centrale laboratorium dat ook Sensory Analysis omvat. Naast GITeC hebben we ook verpakings-, product-, procesontwikkelingsteams in elk van onze geografische regio's die zich richten op de kortetermijn behoeften van de respectievelijke regio's.

## Risico's en onzekerheden

Mits begrip van het feit dat dit geen exhaustieve lijst is, zijn de belangrijkste risicofactoren en onzekerheden van AB InBev hierna opgelijst. Eventuele andere risico's waarvan AB InBev zich niet bewust is, kunnen bestaan. Ook kunnen er risico's bestaan waarvan AB InBev gelooft dat ze nu niet belangrijk zijn, maar die alsnog een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben. Indien en in de mate dat enige van de onderstaande risico's zich voltrekken, kan dit bovendien gebeuren in combinatie met andere risico's hetgeen het ongunstig effect van zulke risico's zou vergroten. De volgorde waarin de risicofactoren hieronder staan beschreven, vormt geen aanwijzing voor hun waarschijnlijkheid van voorkomen of voor de omvang van de financiële gevolgen ervan.

De activiteiten, financiële toestand en bedrijfsresultaten van AB InBev werden en kunnen negatief beïnvloed worden door risico's verbonden aan wereldwijde, regionale en lokale economische achteruitgang en onzekerheid, met inbegrip van risico's die voortvloeien uit een economische terugval, inflatie, geopolitieke instabiliteit (zoals het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne), stijgingen van de energieprijzen, de COVID-19 pandemie, wijzigingen in het overheidsbeleid en/of verhoogde rentevoeten. De consumptie van bier en andere alcoholische en niet-alcoholische dranken in veel van de rechtsgebieden waarin AB InBev actief is, hangt nauw samen met de algemene economische omstandigheden en wijzigingen in het beschikbaar inkomen. Moeilijke macro-economische omstandigheden in de belangrijkste markten van AB InBev hebben de vraag naar de producten van AB InBev in het verleden ongunstig beïnvloed en kunnen in de toekomst een wezenlijk ongunstig effect hebben op de vraag naar de producten van AB InBev, wat op zijn beurt zou kunnen leiden tot lagere inkomsten en verminderde winst. De heersende geopolitieke instabiliteit en aanhoudende inflatie (inclusief als gevolg van het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne) hebben geleid tot een verhoogde druk op de bevoorradingsketen en hogere energiekosten, wat de kosten van AB InBev voor de productie, verkoop en levering van haar producten kan verhogen. In geval van aanhoudende en hoge inflatie in verschillende van haar kernmarkten kan het voor AB InBev moeilijk zijn om de stijgingen van haar kosten doeltreffend te beheren en is zij mogelijk niet in staat om deze verhoogde kosten door te rekenen aan haar klanten. Een significante verdere verslechtering van de economische omstandigheden kan er ook toe leiden dat leveranciers, distributeurs en andere derde partners van AB InBev financiële of operationele moeilijkheden ondervinden die zij niet kunnen overwinnen, waardoor hun vermogen om aan hun



verplichtingen tegenover AB InBev te voldoen wordt aangetast, in welk geval de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev negatief kunnen worden beïnvloed.

Een voortzetting of verslechtering van de niveaus van marktverstoring en -volatiliteit die we in het recente verleden hebben gezien, zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om toegang te krijgen tot kapitaal, haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand, en op de koers van haar aandelen en American Depository Shares.

Het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne heeft een ongunstige invloed gehad op de activiteiten, financiële prestaties en bedrijfsresultaten van AB InBev, en kan dit blijven hebben. In maart 2022 kondigde AB InBev aan dat zij afstand doet van alle financiële voordelen die het als een minderheidspartner haalt uit de activiteiten van de joint venture AB InBev Efes. In april 2022 kondigde AB InBev haar beslissing aan om haar minderheidsbelang in de joint venture AB InBev Efes te verkopen, en dat AB InBev actieve gesprekken voert met haar partner, de Turkse brouwer Anadolu Efes, om dit belang te verwerven. Als gevolg hiervan heeft AB InBev de investering in AB InBev Efes uit de balans verwijderd en een bijzondere waardevermindering van 1,1 miljard US dollar zonder cashimpact gerapporteerd in het kader van de aankondiging van de resultaten van het eerste kwartaal. Elke mogelijke afstoting van AB InBev's minderheidsbelang in de joint venture AB InBev Efes zal onderworpen zijn aan de gebruikelijke voorwaarden voor voltooiing, met inbegrip van regelgevende goedkeuringen in Rusland en Oekraïne, en er is geen garantie dat de nodige regelgevende goedkeuringen zullen worden verkregen of dat AB InBev succesvol zal zijn in het afstoten van haar belang. In verband met het aanhoudende conflict hebben verschillende overheidsinstanties, waaronder in de EU en de VS, sancties en andere beperkende maatregelen tegen Rusland opgelegd, waaronder exportcontroles en beperkingen op het uitvoeren van bepaalde activiteiten in Rusland of ter ondersteuning van Russische ondernemingen. Als gevolg van het conflict en de internationale reacties daarop hebben de Russische autoriteiten ook diverse economische en financiële beperkingen opgelegd, waaronder valutacontroles en beperkingen op transacties met niet-Russische partijen. De uitvoering of uitbreiding van deze sancties, handelsbeperkingen, export- en valutacontroles en andere beperkende maatregelen kunnen het voor AB InBev moeilijk maken om haar minderheidsbelang in de joint venture AB InBev Efes af te stoten en contanten uit Rusland naar andere rechtsgebieden te repatriëren of anderszins over te maken. Elke niet-naleving van toepasselijke sancties en beperkingen kan AB InBev blootstellen aan sancties van regelgevende aard en reputatierisico. Hoewel AB InBev heeft verzaakt aan alle financiële voordelen van de joint venture AB InBev Efes, hebben deze ontwikkelingen een negatieve invloed gehad, en kunnen ze dat blijven hebben, op de activiteiten, financiële prestaties en bedrijfsresultaten van de onderneming en kunnen ze leiden tot reputatieschade.

Bovendien heeft het conflict geleid en zou het kunnen blijven leiden tot volatiele markten voor energie, grondstoffen en basisproducten, verstoringen van de bevoorradingsketen en inflatie, wat een invloed heeft gehad en zou kunnen hebben op de prijs en de beschikbaarheid van bepaalde grondstoffen of basisproducten die nodig zijn voor de producten van AB InBev en wat een ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten. Deze en andere gevolgen van het conflict zouden tot gevolg kunnen hebben dat andere hierin beschreven risico's toenemen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, nadelige gevolgen voor de economische en politieke omstandigheden in de belangrijkste markten van AB InBev, een verhoogd risico op cyberincidenten of andere verstoringen van de informatiesystemen van AB InBev, risico's voor de reputatie en bijkomende handelsbeperkingen, die een wezenlijk en nadelig effect zouden kunnen hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. De uiteindelijke impact van deze verstoringen hangt ook af van gebeurtenissen die buiten de kennis of de controle van AB InBev liggen, met inbegrip van de omvang en de duur van het conflict en acties die door andere partijen dan AB InBev worden ondernomen om erop te reageren, en kan niet worden voorspeld.

De bedrijfsresultaten van AB InBev worden beïnvloed door wisselkoersschommelingen. Elke wijziging van de wisselkoersen tussen de functionele valuta van de operationele ondernemingen van AB InBev en de US dollar zal een invloed hebben op haar geconsolideerde resultatenrekening en balans wanneer de resultaten van deze operationele ondernemingen omgezet worden in US dollar voor rapporteringsdoeleinden omdat wisselkoersverschillen niet worden afgedekt. Er kan ook geen garantie gegeven worden dat het beleid dat in voege is om de risico's voor AB InBev, gerelateerd aan grondstofprijzen en transactionele wisselkoersschommelingen, af te dekken, succesvol zal zijn tegen de effecten van dergelijke blootstelling aan vreemde valuta, vooral op lange termijn. Daarnaast zou het gebruik van financiële instrumenten om wisselkoersrisico's te ondervangen en alle andere inspanningen om de feitelijke valuta van de schulden van AB InBev beter te laten overeenstemmen met haar kasstromen kunnen leiden tot hogere kosten.

Na de classificatie van Argentinië in de resultaten van AB InBev voor het derde kwartaal van 2018 als een land met een cumulatieve inflatie van meer dan 100% over drie jaar, wordt het land beschouwd als een economie met hyperinflatie in overeenstemming met de IFRS-regels (IAS 29), wat resulteert in de herwerking van bepaalde resultaten voor de boekhoudkundige verwerking van hyperinflatie. Als de economische of politieke situatie in Argentinië verder verslechtert, kunnen de South America activiteiten onderworpen zijn aan bijkomende beperkingen onder nieuwe Argentijnse deviezen-, exportrepatriërings- of onteigeningsregimes die een ongunstig effect zouden kunnen hebben op de mogelijkheid voor AB InBev om toegang te krijgen tot fondsen uit Argentinië, haar financiële toestand en bedrijfsresultaten.

AB InBev is mogelijk niet in staat om de nodige middelen te verwerven voor haar toekomstige kapitaal- of herfinancieringsbehoeften en loopt mogelijk financiële risico's wegens haar schuldniveau en onzekere marktomstandigheden. AB InBev kan genoodzaakt zijn om bijkomende middelen te verkrijgen voor haar toekomstige kapitaalbehoeften of om haar huidige schulden te herfinancieren via openbare of particuliere financiering, strategische relaties of andere regelingen, en er kan geen garantie gegeven worden dat deze bijkomende financiering, indien nodig, beschikbaar zal zijn of zal worden verstrekt tegen gunstige voorwaarden. AB InBev heeft aanzienlijke schulden opgelopen door een senior credit facility aan te gaan en door van tijd tot tijd toegang te hebben tot de obligatiemarkten op basis van haar financiële noden, inclusief als gevolg van de verwerving van SAB. Op korte termijn zal het gedeelte van AB InBev's geconsolideerde balans die door schuld vertegenwoordigd naar verwachting hoger blijven in vergelijking met haar historische situatie. AB InBev's verhoogd schuldniveau zou aanzienlijke gevolgen kunnen hebben voor AB InBev, zoals (i) een verhoogde kwetsbaarheid voor algemene ongunstige economische en sectorspecifieke omstandigheden, (ii) een beperking van haar flexibiliteit om wijzigingen in haar activiteiten en in de sector waar AB InBev actief is in te plannen of op dergelijke wijzigingen te reageren; (iii) een beperking van haar vermogen om in de toekomst bijkomende financiering te verwerven en een beperking van haar vermogen om toekomstig werkkapitaal en investeringen te financieren, om toekomstige overnames of ontwikkelingsactiviteiten te ondernemen of om anderszins de waarde van haar activa en opportuniteiten ten volle te realiseren, (iv) een verplichting voor AB InBev om bijkomende aandelen uit te geven (mogelijk in ongunstige marktomstandigheden), en (v) het ondervinden van een concurrentieel nadeel tegenover haar concurrenten met een lagere schuldenlast. Het vermogen van AB InBev om haar uitstaande schuldenlast af te lossen en te heronderhandelen, zal afhangen van de marktomstandigheden. Ongunstige omstandigheden, met inbegrip van aanzienlijke prijsvolatiliteit, ontwrichting en liquiditeitsverstoringen op de wereldwijde kredietmarkten in de recente jaren, alsook neerwaartse druk op de kredietcapaciteit voor bepaalde emittenten zonder rekening te houden met de onderliggende financiële kracht van deze emittenten, zouden de kosten hoger dan momenteel verwacht kunnen doen oplopen. Deze kosten zouden een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op haar kasstromen, bedrijfsresultaten of beide. Hoewel AB InBev ernaar streeft haar overschot aan vrije kasstroom dynamisch te gebruiken om haar schuldpositie in evenwicht te brengen, geldt te laten terugvloeien naar aandeelhouders en selectieve fusies en overnames na te streven, kan het schuldniveau van de onderneming het bedrag aan dividenden dat zij kan uitkeren, beperken.

Verder zou een verlaging van de kredietrating een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om haar lopende activiteiten te financieren of haar bestaande schuld te herfinancieren. Daarnaast zou het onvermogen van AB InBev om alle of een aanzienlijk deel van haar schuldverplichtingen te herfinancieren wanneer ze verschuldigd zijn, of, meer algemeen, het onvermogen om bijkomend eigen vermogen of bijkomende schuldfinanciering te verkrijgen of om, indien nodig, een meerwaarde te genereren uit de verkoop van activa, een wezenlijk ongunstig effect hebben op haar financiële toestand en, bedrijfsresultaten.

De resultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door stijgende interestvoeten. Hoewel AB InBev renteswaps aangaat om haar interestvoet te beheren en ook cross currency renteswaps aangaat om zowel valutarisico's als interestrisico's op rentedragende schulden te beheren, kan er geen garantie worden gegeven dat deze instrumenten zullen volstaan om de risico's te verminderen die inherent zijn aan blootstelling aan renteschommelingen.

Het vermogen van de dochterondernemingen van AB InBev om geld stroomopwaarts te verdelen, kan onderworpen zijn aan bepaalde voorwaarden en beperkingen, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, valutacontroles en -beperkingen, boekhoudkundige beginselen en illiquiditeit, niet-omwisselbaarheid of niet-overdraagbaarheid van een bepaalde valuta. Het onvermogen om voldoende kasstromen te verwerven van binnen- en buitenlandse dochterondernemingen en verbonden ondernemingen zou een ongunstig effect kunnen hebben op het vermogen van AB InBev om dividenden te betalen en daarnaast een negatief effect kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten, grondstoffen, energie en water, onder andere als gevolg van geopolitieke instabiliteit, inflatiedruk, wisselkoersschommelingen, de COVID-19 pandemie, aanvoerbeperkingen en onverwachte verhogingen van de tarieven op dergelijke basisproducten en grondstoffen, zoals aluminium, kunnen een ongunstig effect hebben op de bedrijfsresultaten van AB InBev in de mate dat AB InBev er niet in slaagt om de risico's inherent aan dergelijke volatiliteit adequaat te beheren, waaronder in het geval dat de hedging en afgeleide regelingen van AB InBev de wisselkoersrisico's en wijzigingen in grondstofprijzen niet effectief of niet volledig indekken. AB InBev heeft in 2022 te maken gehad met hogere kosten voor basisproducten, grondstoffen en logistiek, die zouden kunnen aanhouden. De energieprijzen zijn in het recente verleden aan grote prijschommelingen onderhevig geweest, onder meer als gevolg van het aanhoudende conflict tussen Rusland en Oekraïne, en dat kan in de toekomst opnieuw het geval zijn. Hoge energieprijzen over een langere periode en verstoringen of beperkingen in de beschikbaarheid van transportdiensten kunnen een invloed hebben op de prijs of beschikbaarheid van basisproducten of grondstoffen die nodig zijn voor de producten van AB InBev, en kunnen deze een ongunstig effect hebben op de activiteiten van AB InBev. Het is mogelijk dat AB InBev niet in staat is haar prijzen te verhogen om deze verhoogde kosten te compenseren of haar prijzen te verhogen zonder te lijden onder verminderde volumes, omzet en bedrijfsopbrengsten.

Sommige activiteiten van AB InBev hangen af van doeltreffende distributienetwerken om haar producten aan de consument te leveren, en distributeurs spelen een belangrijke rol in de distributie van een aanzienlijk deel van bier en andere dranken. Over het algemeen kopen distributeurs de producten van AB InBev in om ze vervolgens te verkopen aan andere distributeurs of verkooppunten. Dergelijke distributeurs zijn ofwel door de overheid gecontroleerde ofwel particuliere, maar onafhankelijke groothandelsdistributeurs en er kan geen garantie worden gegeven dat dergelijke distributeurs geen voorrang geven aan concurrenten van AB InBev. Verder kan het onvermogen van AB InBev om onproductieve of inefficiënte distributeurs te vervangen, alsook elke beperking opgelegd aan AB InBev om een participatie te verwerven of te bezitten in een distributeur of groothandelaar ingevolge contractuele beperkingen, wijzigingen in wet- en regelgeving of de interpretaties van de wetgeving door de wetgevers of rechtbanken een ongunstig effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

De voortdurende consolidatie van kleinhandelaars in markten waarin AB InBev actief is zou kunnen resulteren in een lagere rentabiliteit voor de bierindustrie in haar totaliteit en indirect een ongunstig effect hebben op de financiële resultaten van AB InBev.

AB InBev vertrouwt op derde partijen, inclusief belangrijke leveranciers van een reeks basisproducten voor haar bier, alcoholische dranken en frisdranken, en voor verpakkingsmateriaal. De beëindiging van, of enige belangrijke wijziging aan, akkoorden met bepaalde belangrijke leveranciers of het onvermogen van een belangrijke leverancier om zijn contractuele verplichtingen na te komen, zouden een wezenlijke invloed kunnen hebben op AB InBev's productie, distributie en verkoop van bier, alcoholische dranken en frisdranken en een wezenlijk ongunstig effect op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. Het is mogelijk dat sommige dochterondernemingen van AB InBev bijna al hun belangrijke verpakkingsmateriaal aankopen bij exclusieve leveranciers onder meerjarencontracten. Het verlies of de tijdelijke onderbreking van de levering van een van deze leveranciers zonder voldoende tijd om een alternatieve bron te ontwikkelen zou ertoe kunnen leiden dat AB InBev in de toekomst grotere bedragen uitgeeft aan zulke leveringen.

Negatieve publiciteit rond de onderneming, haar activiteiten, haar personeel of haar zakenpartners, de perceptie van de consument over de reactie van de onderneming op politieke en sociale kwesties of rampen, en campagnes van activisten, al dan niet gerechtvaardigd, die de onderneming, haar personeel, haar bevoorradingsketen of haar handelspartners in verband brengen met het niet naleven van hoge ethische, zakelijke, milieu-, sociale en bestuurspraktijken of feitelijke of vermeende problemen op de werkplek en in verband met de mensenrechten, kunnen een nadelige invloed hebben op het bedrijfsimago en de reputatie van de onderneming en kunnen de vraag naar haar producten doen afnemen, wat een negatieve invloed kan hebben op haar activiteiten. AB InBev is een aantal engagementen aangegaan om de mensenrechten te respecteren, waaronder haar engagement ten aanzien van de principes en richtlijnen vervat in de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, via haar beleidslijnen. Beschuldigingen, zelfs als ze niet waar zijn, dat de onderneming haar engagementen niet zou nakomen of werkelijke of vermeende niet-naleving door haar leveranciers of andere handelspartners van de toepasselijke wetgeving inzake werkplaats en arbeid, met inbegrip van de wetgeving inzake kinderarbeid, of hun werkelijke of vermeende misbruik of oneigenlijk gebruik van migrerende werknemers, kunnen een negatieve invloed hebben op de algemene reputatie en het merkimago van AB InBev. Activiteiten van de reclamepartners van de onderneming die hun publiek imago of reputatie schaden, kunnen ook een negatief effect hebben op de reputatie of het merkimago van AB InBev en kunnen de vraag naar de producten van AB InBev doen afnemen, wat een negatieve invloed kan hebben op haar activiteiten.

Daarnaast zijn een aantal belangrijke merknamen in licentie gegeven aan externe brouwers alsook in gebruik door ondernemingen waarover AB InBev geen controle uitoefent. Hoewel AB InBev de brouwkwaliteit controleert om haar strenge eisen te garanderen, zou, in de mate dat één van deze belangrijke merknamen of joint ventures, ondernemingen waarin AB InBev geen controleparticipatie heeft en/of licentiehouders van AB InBev het voorwerp uitmaken van negatieve publiciteit, dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

Een deel van de wereldwijde portefeuille bestaat uit belangen in nieuwe of opkomende markten, met inbegrip van investeringen waar de onderneming minder controle heeft over de bedrijfsactiviteiten. De onderneming staat voor verschillende uitdagingen verbonden aan deze verschillende culturele en geografisch diverse zakelijke belangen. Hoewel de onderneming samen met haar partners werkt aan de implementatie van passende procedures en controles, kan zij ook staan voor bijkomende risico's en onzekerheden met betrekking tot deze minderheidsbelangen omdat de onderneming mogelijk afhankelijk is van systemen, controles en personeel die zij niet controleert, zoals het risico dat de partners van de onderneming mogelijk de toepasselijke wet- en regelgeving zouden overtreden, wat een negatief effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

AB InBev kan een belangenconflict hebben met haar dochterondernemingen waarin zij een meerderheidsbelang heeft. Een belangenconflict kan bijvoorbeeld ontstaan als er een geschil ontstaat met betrekking tot een vermeende contractbreuk, die de financiële toestand van AB InBev materieel en nadelig zou kunnen beïnvloeden.

Een belangenconflict kan ook ontstaan als gevolg van een dubbele rol van AB InBev bestuurders die ook managers of hogere kaderleden van de dochteronderneming kunnen zijn. Niettegenstaande de beleidslijnen en procedures om de mogelijkheid van dergelijke belangenconflicten aan te pakken, is het mogelijk dat AB InBev niet in staat is om al deze conflicten op te lossen tegen voorwaarden die gunstig zijn voor AB InBev.

De omvang van AB InBev, de contractuele beperkingen waaraan ze is onderworpen alsook haar positie in de markten waar zij actief is kunnen mogelijk haar vermogen om verdere overnames en business integraties succesvol af te ronden verminderen. AB InBev kan slechts verdere overnames doen indien zij geschikte kandidaten kan identificeren en er over de voorwaarden kan mee overeenkomen. De omvang van AB InBev en haar positie in de markten waar zij actief is kunnen het voor haar moeilijker maken om gepaste kandidaten te identificeren, onder meer omdat het moeilijker voor AB InBev kan zijn om reglementaire goedkeuring te bekomen voor toekomstige transacties. Indien gepaste opportuniteiten zich zouden voordoen, is het mogelijk dat AB InBev overnames doet van of investeert in andere activiteiten, maar enige toekomstige verwerving kan reglementaire, mededingingsrechtelijke en andere risico's met zich meebrengen.

AB InBev is tot een dading gekomen met het U.S. Department of Justice met betrekking tot de combinatie met SAB waarbij, onder andere, de dochteronderneming van AB InBev, Anheuser-Busch Companies, LLC, ermee instemde om geen controle te verwerven over een distributeur indien dit zou resulteren in de distributie van meer dan 10% van haar jaarlijkse volume via distributeurschappen die door AB InBev in de V.S. worden gecontroleerd. De naleving door AB InBev van haar verplichtingen onder de dadingsovereenkomst wordt opgevolgd door het U.S. Department of Justice en de Monitoring Trustee die door laatstgenoemde werd aangeduid. Ingeval AB InBev haar verbintenissen onder de dading niet zou nakomen, ongeacht of zulks intentioneel of onvrijwillig zou zijn, kunnen geldboetes of andere sancties worden opgelegd aan AB InBev.

Een aanzienlijk deel van de activiteiten van AB InBev vindt plaats in opkomende Europese, Afrikaanse, Aziatische en Latijns Amerikaanse markten. De activiteiten en kapitaalsinvesteringen van AB InBev in deze markten zijn onderhevig aan de gebruikelijke risico's verbonden aan activiteiten in opkomende landen, waaronder politieke instabiliteit of oproer, mensenrechtenkwesties, inmenging van buitenaf, financiële risico's, wijzigingen in overheidsbeleid, politieke en economische wijzigingen, wijzigingen in de relaties tussen landen, handelingen van overheidsinstanties die de handel en buitenlandse investeringen beïnvloeden, regelgevingen op de repatriëring van fondsen, interpretatie en toepassing van lokale wet- en regelgeving, afdwingbaarheid van intellectuele eigendoms- en contractuele rechten, lokale arbeidsvoorwaarden en regelgevingen, onvoldoende investeringen in publieke infrastructuur, potentiële politieke en economische onzekerheid, toepassing van wisselcontroles, nationalisatie of onteigening, emancipatiewetgeving en -beleid, corrupte business omgevingen, criminaliteit en gebrek aan rechtshandhaving alsook financiële risico's waaronder een illiquiditeitsrisico, inflatie, devaluatie, prijsvolatiliteit, wisselkoersconvertibiliteit en de staking van betaling door een land. Bovendien worden de economieën van opkomende landen vaak beïnvloed door veranderingen in andere landen met opkomende markten, en bijgevolg zouden ongunstige veranderingen in opkomende markten elders in de wereld een negatieve impact kunnen hebben op de markten waarin AB InBev actief is. Dergelijke risico's van opkomende markten zouden een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev. Bovendien stelt het wereldwijde bereik van AB InBev's activiteiten haar bloot aan risico's verbonden aan het wereldwijd zakendoen, met inbegrip van tariefwijzigingen. Het Office of the United States Trade Representative heeft tarieven vastgesteld voor bepaalde invoer in de Verenigde Staten uit China. Als er belangrijke tarieven of andere beperkingen worden opgelegd aan de invoer uit China of als er vergeldingsmaatregelen worden genomen door China, zou dit een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de wereldwijde economische omstandigheden en de stabiliteit van de wereldwijde financiële markten, en zou de wereldhandel aanzienlijk kunnen verminderen, wat op zijn beurt een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten van AB InBev in een of meer van haar kernmarkten en op haar bedrijfsresultaten.

Concurrentie en de veranderende voorkeuren van de consument in de verschillende markten en toegenomen koopkracht van spelers in AB InBev's distributiekanaalen zouden ertoe kunnen leiden dat AB InBev prijzen van haar producten moet verlagen, investeringsuitgaven, marketinguitgaven en andere uitgaven moet verhogen, of in de onmogelijkheid verkeert om haar prijzen te verhogen om hogere kosten te compenseren en bijgevolg haar marges moet verlagen of marktaandeel verliest. Bovendien brengt vernieuwing inherente risico's met zich mee en de nieuwe producten die AB InBev introduceert zouden niet succesvol kunnen zijn terwijl de concurrenten mogelijks sneller een antwoord kunnen bieden op de opkomende trends, zoals de stijgende consumentenvoorkeur voor "craft Beers" of buiten bierproducten. In de afgelopen jaren hebben veel industrieën te maken gehad met verstoringen door niet-traditionele producenten en distributeurs, in veel gevallen door concurrenten die alleen digitaal werken. De activiteiten van AB InBev zouden negatief kunnen worden beïnvloed als ze niet in staat is om te anticiperen op de veranderende voorkeur van de consument voor dergelijke platformen. Elk van de voorgaanden zou een wezenlijk ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

Indien een van de producten van AB InBev defecten vertoont of na onderzoek vervuilende stoffen blijkt te bevatten, kan AB InBev ertoe verplicht worden producten terug te roepen of blootgesteld worden aan andere bijbehorende aansprakelijkheden. Hoewel AB InBev verzekeringen heeft afgesloten inzake bepaalde productaansprakelijkheidsrisico's (maar niet inzake het risico op terugroeping van producten), is AB InBev mogelijk niet in staat haar rechten onder die polissen af te dwingen en, in het geval dat een vervuiling of defect optreedt, zijn enige bedragen die zij recupereert mogelijk onvoldoende om alle schade die zij lijdt te dekken, hetgeen een ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, reputatie, vooruitzichten, bedrijfsresultaten en financiële toestand.

In de laatste jaren was er publieke en politieke aandacht voor de sectoren van alcoholische en frisdranken, als gevolg van een stijgende trend op het gebied van gezondheid en welzijn. Ondanks de vooruitgang die AB InBev boekt met haar Smart Drinking Goals, kan AB InBev bekritiseerd worden en een toename meemaken van het aantal publicaties en studies waarin haar inspanningen om de schadelijke consumptie van alcohol te verminderen worden besproken, aangezien pleitbezorgers de publieke discussies proberen vorm te geven. AB InBev kan ook onderworpen worden aan wet- en regelgeving die erop gericht is de betaalbaarheid of beschikbaarheid van bier in sommige van haar markten te verminderen. Bijkomende reglementaire beperkingen op de activiteiten van AB InBev, zoals die inzake de wettelijke minimum leeftijd om alcohol te drinken, productetikettering, openingsuren of marketingactiviteiten, kunnen ertoe leiden dat de sociale aanvaardbaarheid van bier aanzienlijk afneemt en dat de consumptietrends verschuiven weg van bier, wat een wezenlijk ongunstig effect zou hebben op de activiteiten, de financiële toestand en de bedrijfsresultaten van AB InBev.

AB InBev is nu, en kan ook in de toekomst betrokken worden in juridische procedures en claims, inclusief collectieve rechtszaken (*class actions*), en er kunnen aanzienlijke schadevergoedingen worden geëist. Gezien de inherente onzekerheid van procesvoering is het mogelijk dat AB InBev's aansprakelijkheid oploopt als gevolg van procedures en claims tegen AB InBev, met inbegrip van deze waarvan er momenteel niet wordt aangenomen dat ze redelijkerwijze mogelijk zijn, hetgeen een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev. De belangrijkste onzekerheden worden toegelicht in Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen* van de geconsolideerde jaarlijkse financiële staten betreffende 2022.

AB InBev zou substantiële kosten kunnen oplopen door naleving en/of schendingen van of aansprakelijkheden onder diverse reglementeringen waaraan de activiteiten van AB InBev of de activiteiten van haar geautoriseerde derden onderworpen zijn, met inbegrip wetgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens, zoals de in de Europese Unie aangenomen Algemene Verordening Gegevensbescherming, de California Consumer Privacy Act, de Wet Bescherming Persoonsgegevens van de Volksrepubliek China en de in Brazilië aangenomen Algemene Wet Bescherming Persoonsgegevens.

AB InBev kan onderworpen zijn aan ongunstige wijzigingen in de belastingen, die in vele rechtsgebieden een groot gedeelte uitmaken van de aan de klanten aangerekende kostprijs van bier. Hogere accijnzen en andere indirecte belastingen die worden geheven op de producten van AB InBev hebben gewoonlijk een ongunstig effect op de inkomsten of marges van AB InBev zowel doordat zij de totale consumptie verminderen als doordat zijn de consumenten ertoe aanzetten om over te stappen naar andere categorieën van dranken, met inbegrip van niet-geregistreerde of informele alcoholproducten, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de financiële resultaten en de bedrijfsresultaten van AB InBev. Minimumprijszetting is een andere vorm van fiscale regulering die de winstgevendheid van AB InBev kan beïnvloeden. Verder kan AB InBev het voorwerp uitmaken van toegenomen belastingheffing op haar activiteiten door nationale, lokale of buitenlandse autoriteiten, van hogere vennootschapsbelastingen of van nieuwe of aangepaste belastingregelgevingen en vereisten (met inbegrip van mogelijke veranderingen in Brazilië). Als reactie op de toenemende globalisering en digitalisering van handel en bedrijfsactiviteiten heeft de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) bijvoorbeeld gewerkt aan internationale belastinghervormingen in het verlengde van haar Base Erosion and Profit Shifting-project. Het hervormingsinitiatief omvat twee pijlers: Pijler Eén, die gericht is op de herverdeling van een deel van de belastbare winsten van multinationale ondernemingen naar de markten waar de consumenten gevestigd zijn; en Pijler Twee, die gericht is op de vaststelling van een mondiaal minimumtarief vennootschapsbelasting. In juni 2021 kondigden de ministers van Financiën van de G7-landen een akkoord aan over de beginselen van de tweepijlerbenadering. Vervolgens kondigde in oktober 2021 het OESO/G20 Inclusive Framework aan dat 136 landen en rechtsgebieden waren toegetreten tot een overeenkomst over de tweepijlerbenadering, met inbegrip van het vaststellen van een wereldwijd minimumtarief voor de vennootschapsbelasting van 15%. In december 2021 publiceerde de OESO gedetailleerde regels ter ondersteuning van de uitvoering van Pijler Twee en in december 2022 kondigde de Raad van de EU aan dat de EU-lidstaten een akkoord hadden bereikt om de minimumbelastingcomponent (Pijler Twee) van het wereldwijde internationale belastinghervormingsinitiatief van de OESO per 1 januari 2024 te implementeren. De EU-lidstaten zijn nu verplicht deze nieuwe regels uiterlijk op 31 december 2023 in hun nationale wetgeving op te nemen. Voorts heeft president Joe Biden van de VS op 16 augustus 2022 de Inflation Reduction Act (IRA) goedgekeurd, waarbij Amerikaanse ondernemingen die meer dan 1 miljard US dollar winst aan aandeelhouders rapporteren, worden onderworpen aan een minimumbelasting van 15% op basis van de boekhoudkundige inkomsten.

Wijzigingen in belastingverdragen, de invoering van nieuwe wetgeving of updates van bestaande wetgeving in landen waarin we actief zijn, of wijzigingen in de interpretaties van bestaande wetgeving door regelgevende instanties als gevolg van het OESO belastinghervormingsinitiatief, de IRA of soortgelijke voorstellen kunnen bedrijven extra belastingen opleggen en de complexiteit, lasten en kosten van de naleving van de belastingwetgeving in de landen waar wij actief zijn, verhogen.

Antitrust- en mededingingswetgeving en wijzigingen in zulke wetgeving of in de interpretatie en handhaving daarvan alsook onderwerping aan nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving kunnen de activiteiten van AB InBev of die van haar dochterondernemingen beïnvloeden. Bijvoorbeeld, in verband met AB InBev's voorgaande verwervingen, hebben verschillende regelgevende instanties voorwaarden opgelegd (en kunnen zij in de toekomst voorwaarden opleggen) die AB InBev moet naleven. De voorwaarden van bepaalde van deze toelatingen, goedkeuringen en/of toestemmingen vereisten onder andere de desinvestering van activa of bedrijfstakken van de onderneming aan derde partijen, wijzigingen aan de operaties van de onderneming, of andere beperkingen op de mogelijkheid van de onderneming om te werken in bepaalde rechtsgebieden. Deze handelingen kunnen een aanzienlijk negatief effect hebben op de activiteiten, de bedrijfsresultaten, de financiële toestand en de vooruitzichten van AB InBev. Bovendien kunnen dergelijke voorwaarden de synergiën en voordelen, die de onderneming verwacht te realiseren door dergelijke toekomstige transacties, aanzienlijk verminderen.

AB InBev voert haar activiteiten en verkoopt haar producten in bepaalde opkomende markten die, ten gevolge van politieke en economische instabiliteit, een gebrek aan goed ontwikkelde rechtssystemen en potentiële corrupte zakelijke omgeving, AB InBev blootstellen aan politieke, economische en operationele risico's. Hoewel AB InBev er zich toe engageert haar activiteiten te voeren op een wettelijke en ethische wijze in overeenstemming met de plaatselijke en internationale wetsbepalingen en normen die van toepassing zijn op haar activiteiten, bestaat het risico dat de werknemers of vertegenwoordigers van AB InBev's dochterondernemingen, verbonden en geassocieerde ondernemingen, joint-ventures/operations of andere zakelijke belangen handelingen zouden kunnen stellen die in strijd zijn met toepasselijke wet- of regelgevingen die in het algemeen het maken van ongepaste betalingen verbieden aan buitenlandse overheidsambtenaren om handel te behouden of te verkrijgen, met inbegrip van de wetten in verband met het OESO-Verdrag van 1997 inzake de bestrijding van corruptie van buitenlandse ambtenaren in internationale handelstransacties, zoals de Amerikaanse anti-corruptie wetgeving (*Foreign Corrupt Practices Act*) of de Britse anti-corruptie wetgeving (*Bribery Act*).

Nieuwe of uitgebreide exportcontrolevoorschriften, economische sancties, embargo's of andere vormen van handelsbeperkingen opgelegd aan Rusland, Syrië, Cuba, Iran of andere landen waar AB InBev of haar geassocieerde ondernemingen zaken doen, kunnen de bestaande activiteiten van AB InBev inperken en kunnen leiden tot ernstige economische uitdagingen in deze regio's, wat een ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten van AB InBev en de geassocieerde ondernemingen van AB InBev, en zou kunnen resulteren in bijzondere waardeverminderingverliezen op goodwill of andere immateriële activa of investeringen in geassocieerde ondernemingen.

Hoewel de activiteiten van AB InBev in Cuba via haar dochteronderneming kwantitatief onbelangrijk zijn, kan de algemene reputatie van de onderneming schade lijden of kan de onderneming onderworpen worden aan aanvullend nauwkeurig onderzoek naar de naleving van de wet- en regelgeving ten gevolge van het feit dat Cuba het doelwit is van economische en handelssancties door de Verenigde Staten of het feit dat de dochteronderneming betrokken is in gerechtelijke procedures met betrekking tot haar activiteiten in Cuba. Indien investeerders beslissen om hun investeringen in bedrijven die in eender welke mate actief zijn in Cuba te liquideren of op enige andere manier van de hand te doen, zou dit een ongunstige invloed kunnen hebben op de markt voor en de waarde van de effecten van AB InBev. Daarnaast laat Titel III van Amerikaanse wetgeving gekend onder de naam "Helms-Burton Act" particuliere schadeclaims toe tegen eenieder die handelt in goederen die zonder vergoeding door de Cubaanse overheid werden geconfisqueerd van personen die op dat moment Amerikaans staatsburger waren of het sindsdien werden.

Als gevolg van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act, kan AB InBev vanaf 2 mei 2019 onderworpen worden aan mogelijke Amerikaanse rechtszaken, inclusief vorderingen die ontstaan zijn tijdens de voorafgaande opschorting van Titel III van de Helms-Burton Act. AB InBev heeft claims ontvangen die beweerdelijk zijn ingesteld onder de Helms-Burton Act. Het blijft onduidelijk wat de impact van de activering van Titel III van de Helms-Burton Act zal zijn op de blootstelling van AB InBev aan Amerikaanse rechtszaken met betrekking tot deze kennisgeving van claims.

AB InBev vertrouwt op de reputatie van haar merken en haar succes hangt af van haar vermogen om het imago en de reputatie van haar bestaande producten te handhaven en te versterken en om een positief imago en een positieve reputatie op te bouwen voor nieuwe producten. Een gebeurtenis, of een reeks gebeurtenissen, die de reputatie van één of meer merken van AB InBev wezenlijke schade toebrengt, zou een ongunstig effect kunnen hebben op de waarde van dat merk en derhalve ook op de inkomsten van dat merk of van die activiteit. Daarnaast kunnen eventuele beperkingen met

betrekking tot de toegelaten adverteerstijl of de gebruikte mediakanalen of boodschappen AB InBev beperken in haar marketingactiviteiten en dus de waarde van haar merken en erelateerde inkomsten verminderen.

AB InBev is mogelijk niet in staat haar huidige en toekomstige merken en producten te beschermen en haar intellectuele eigendomsrechten te verdedigen, met inbegrip van handelsmerken, octrooien, domeinnamen, handelsgeheimen en knowhow, wat een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op haar activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand, en in het bijzonder op het vermogen van AB InBev om haar activiteiten te ontwikkelen.

Indien de activiteiten van AB InBev zich niet zoals verwacht ontwikkelen, kan dit in de toekomst leiden tot een waardevermindering op goodwill of andere immateriële activa, die aanzienlijk kan zijn en die een ongunstige invloed kan hebben op de bedrijfsresultaten en de financiële toestand van AB InBev.

Klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen, of wettelijke, regelgevende of markt maatregelen om de klimaatwijzigingen of andere milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. Bovendien worden sociale gedragingen, klantenvoorkeuren en beleggerssentiment in toenemende mate beïnvloed door milieu-, sociale en corporate governance (“ESG”) overwegingen, en bijgevolg kan AB InBev druk ondervinden van haar aandeelhouders, regelgevers, leveranciers, klanten of consumenten om ESG-gerelateerde bekommernissen verder aan te pakken, waardoor de onderneming hogere kosten moet maken en kan worden blootgesteld aan onderzoeken door regelgevende instanties of gerechtelijke stappen. Als AB InBev er om welke reden dan ook niet in slaagt haar duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 of haar ambitie om tegen 2040 in haar hele waardeketen een netto nuluitstoot te realiseren, kan haar algemene reputatie hieronder lijden. Verder kan waterschaarste en slechte waterkwaliteit een invloed hebben op AB InBev ingevolge toenemende productiekosten en capaciteitsbeperkingen, hetgeen een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev. De publieke verwachtingen inzake vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, de mogelijke aanneming van wettelijke en regelgevende vereisten om de klimaatverandering aan te pakken en meer informatie te verstrekken over ESG-aangelegenheden, met inbegrip van klimaatverandering en inspanningen om de gevolgen ervan te beperken, en de uiteenlopende en evoluerende normen voor het identificeren, meten en rapporteren van ESG-metriek kunnen de onderneming verplichten hogere kosten te maken, bijkomende investeringen te doen en nieuwe praktijken en rapporteringsprocessen in te voeren, en kunnen de nalevingslast en -risico's van de onderneming verhogen. Daarnaast kan het onvermogen van AB InBev om haar verplichtingen onder de Europese reglementeringen inzake emissiehandel na te leven een ongunstig effect hebben op de activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev.

De activiteiten van AB InBev zijn onderworpen aan milieureglementeringen, waarvan de naleving substantiële kosten met zich mee zou kunnen brengen en die ook tot geschillen inzake milieukwesties kunnen leiden.

Daarnaast kan AB InBev blootgesteld worden aan stakingen, geschillen en werkonderbrekingen of vertragingen, binnen haar activiteiten of binnen de activiteiten van haar leveranciers, of onderbrekingen of gebrek aan grondstoffen voor eender welke andere reden, welke een negatieve impact zouden kunnen hebben op de kosten, de inkomsten, de financiële toestand en het productieniveau van AB InBev en op haar vermogen om haar activiteiten uit te voeren. De productie bij AB InBev kan ook negatief beïnvloed worden door werkonderbrekingen of vertragingen bij haar leveranciers, verdelers en retail levering /logistieke dienstverleners wegens geschillen met de vakbonden binnen het kader van bestaande collectieve arbeidsovereenkomsten, binnen het kader van onderhandelingen voor nieuwe collectieve arbeidsovereenkomsten, of ten gevolge van financiële problemen van haar leveranciers. Een werkonderbreking of vertraging bij de vestigingen van AB InBev zou het vervoer van basisproducten en grondstoffen van haar leveranciers of het vervoer van haar producten naar haar klanten kunnen verstoren. Dergelijke verstoringen zouden de relatie van AB InBev met haar leveranciers en klanten onder druk kunnen zetten en een blijvend effect kunnen hebben op haar activiteiten zelfs nadat de geschillen met haar personeel opgelost zijn, inclusief ten gevolge van negatieve publiciteit.

AB InBev doet een beroep op informatie- en operationale technologiesystemen, netwerken en diensten ter ondersteuning van haar bedrijfsprocessen en -activiteiten, waaronder aankoop en toeleveringsketen, productie, verkoop, personeelsbeheer, distributie en marketing, en gebruikt informatiesystemen, ook via diensten die door derden worden uitgebaat of onderhouden, om elektronische informatie te verzamelen, te verwerken, over te dragen en te bewaren, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, gevoelige, vertrouwelijke of persoonlijke informatie van klanten en consumenten. De integratie van e-commerce, fintech en directe verkoop in de activiteiten van AB InBev en hun steeds belangrijkere bijdrage aan de inkomsten en verkoop van de onderneming heeft de hoeveelheid informatie die AB InBev verwerkt en bewaart doen toenemen, waardoor haar potentiële blootstelling aan een beveiligingsincident toeneemt. De informatiesystemen van derde partners van AB InBev, waaronder leveranciers en distributeurs, staan ook bloot aan cyberbeveiligingsincidenten die de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid van hun informatiesystemen in gevaar kunnen brengen en kunnen leiden tot ongeoorloofde toegang tot gevoelige gegevens van AB InBev of haar klanten. Hoewel AB InBev verschillende maatregelen neemt om de kans op en de impact van dergelijke cyberbeveiligingsincidenten en verstoringen van informatiesystemen te minimaliseren, kunnen dergelijke incidenten een impact hebben op de activiteiten van AB InBev,

haar vermogen om haar contractuele verplichtingen na te komen beïnvloeden en haar blootstellen aan juridische claims of sancties van regelgevende instanties. Indien bijvoorbeeld externe personen toegang zouden verkrijgen tot confidentiële data of strategische informatie van AB InBev en zich deze informatie zouden toe eigenen of publiek zouden maken, zou dit AB InBev's reputatie of concurrentieel voordeel kunnen beschadigen of zou dit voor AB InBev of haar klanten een risico van verspreiding of misbruik van informatie met zich mee kunnen brengen. Meer in het algemeen kunnen technologische verstoringen een wezenlijk ongunstig effect hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten, kasstromen of financiële toestand van AB InBev.

De activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev zouden negatief beïnvloed kunnen worden door natuur-, sociale, technische, fysieke of andere rampen, met inbegrip van crisissen in de volksgezondheid en wereldwijde pandemieën. De activiteiten en bedrijfsresultaten van AB InBev werden de laatste jaren negatief beïnvloed door de invoering van COVID-19 beperkingen. Hoewel de meeste landen in de wereld de beperkingen die werden ingevoerd als reactie op de COVID-19 pandemie hebben opgeheven of verminderd, hangt de mate waarin de COVID-19 pandemie de financiële toestand en activiteiten van de onderneming kan blijven beïnvloeden af van factoren waarover AB InBev geen controle heeft. De opkomst van nieuwe varianten kan leiden tot nieuwe beperkingen in regio's en landen waar AB InBev actief is, kan leiden tot verdere economische onzekerheid en kan veel van de andere risico's die hierin worden beschreven, nog verhogen.

AB InBev is mogelijk niet in staat sleutelpersoneel aan te werven of te behouden en hen met succes te leiden, wat de activiteiten van AB InBev zou kunnen verstoren en een wezenlijk ongunstig effect zou kunnen hebben op de financiële toestand, bedrijfsresultaten en concurrentiepositie van AB InBev.

Hoewel AB InBev verzekeringspolissen aanhoudt om verscheidene risico's te dekken, hanteert ze zelf-verzekering voor de meeste van haar verzekerbare risico's. Indien er zich een onverzekerd schadegeval of een schadegeval boven de verzekerde limieten voordoet, zou dit een ongunstig effect kunnen hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en financiële toestand van AB InBev.

De gewone aandelen van AB InBev worden momenteel op Euronext Brussels in euro verhandeld, op de Johannesburg Stock Exchange in Zuid-Afrikaanse rand, op de Mexican Stock Exchange in Mexicaanse peso en haar gewone aandelen vertegenwoordigd door American Depositary Shares (de "ADSs") op de New York Stock Exchange in US dollar. Schommelingen in de wisselkoers tussen de euro, de Zuid-Afrikaanse rand, de Mexicaanse peso en de US dollar kunnen leiden tot tijdelijke verschillen tussen de waarde van de gewone aandelen van AB InBev verhandeld in verschillende valuta en tussen haar gewone aandelen en haar ADSs, hetgeen kan resulteren in hevige trading door beleggers die dergelijke verschillen trachten te benutten.

## RISICO'S VERBONDEN AAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Toelichting 27 bij de geconsolideerde jaarrekening van 2022 - *Risico's verbonden aan financiële instrumenten* - bevat gedetailleerde informatie over AB InBev's blootstelling aan risico's verbonden aan financiële instrumenten en haar beleidslijnen inzake risicomanagement.

# Gebeurtenissen na balansdatum

Gelieve *toelichting 32 Gebeurtenissen na balansdatum* bij de geconsolideerde jaarrekening te consulteren.

# Corporate governance

Gelieve voor de vereiste informatie met betrekking tot Corporate Governance het hoofdstuk inzake Corporate Governance in AB InBev's jaarverslag te consulteren. Dit hoofdstuk maakt integraal deel uit van het Jaarverslag van AB InBev.

# Update van de presentatie in 2023

Vanaf 1 januari 2023 worden marktwaardewinsten/(verliezen) op afgeleide instrumenten aangegaan ter afdekking van de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's gerapporteerd in de niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten). Bijgevolg zullen we de genormaliseerde WPA niet meer publiceren als een afzonderlijke parameter.



# Verklaring van de Raad van Bestuur

---

De Raad van Bestuur van AB InBev SA/NV verklaart, in naam en voor rekening van de onderneming, dat, voor zover hen bekend, (a) de geconsolideerde jaarrekening, die opgesteld is in overeenstemming met International Financial Reporting Standards, een getrouw beeld geeft van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de onderneming en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, en (b) het jaarverslag met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling en resultaten van AB Inbev's activiteiten en de positie van de onderneming en de entiteiten opgenomen in de consolidatiekring, samen met een omschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waaraan ze het hoofd biedt.

# Verlag van de commissaris

---



## VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV NV/SA OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VOOR HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2022

---

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Anheuser-Busch InBev NV/SA (de "Venootschap") en haar filialen (samen "de Groep"), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt één geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 27 april 2022, overeenkomstig het voorstel van de raad van bestuur uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2024. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Venootschap uitgevoerd gedurende vier opeenvolgende boekjaren.

### Verlag over de geconsolideerde jaarrekening

#### **Oordeel zonder voorbehoud**

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die de geconsolideerde balans op 31 december 2022 omvat, alsook de geconsolideerde resultatenrekening, de geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum, en de toelichting met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen. Deze geconsolideerde jaarrekening vertoont een totaal van de geconsolideerde balans van USD 212 943 miljoen en de geconsolideerde resultatenrekening sluit af met een winst van het boekjaar van USD 7 597 miljoen.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de geconsolideerde financiële toestand van de Groep per 31 december 2022, alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

#### **Basis voor het oordeel zonder voorbehoud**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door de IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie "*Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening*" van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid. Wij hebben van de raad van bestuur en van de aangestelden van de Venootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

#### **Kernpunten van de controle**

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Kernpunt van de controle	Onze benadering van het kernpunt van de controle
<p><b>Goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur – test op bijzondere waardeverminderingen</b></p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4, 14 en 15 van de geconsolideerde jaarrekening, heeft de Vennootschap per 31 december 2022 goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur geboekt voor een bedrag van respectievelijk \$ 113 010 miljoen en \$ 37 652 miljoen. Bijzondere waardevermindering testen van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardevermindering test noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde.</p> <p>In overeenstemming met IAS 36 heeft management bijzondere waardeverminderingstesten uitgevoerd met toepassing van een verdisconteerde kasstroom benadering die gebaseerd is op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple van geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en op waarderingmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden.</p> <p>De Vennootschap hanteert een strategisch plan dat gebaseerd is op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven wat betreft marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, investeringen en veronderstellingen inzake werkkapitaal.</p> <p>De kasstroom projecties van het management steunen in belangrijke mate op inschattingen en veronderstellingen, waaronder gewogen gemiddelde kapitaalkost en lange termijn groeipercentage.</p> <p>De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot de bijzondere waardevermindering van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur een kernpunt van de controle vormt, zijn de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze inschatting in belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen;</li> <li>(ii) de inspanningen die als onderdeel van de audit geleverd zijn, waarbij een beroep is gedaan op vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze werkzaamheden verkregen controle-informatie te helpen beoordelen;</li> <li>(iii) de grote inspanningen die als onderdeel van de audit noodzakelijk waren bij het evalueren van belangrijke veronderstellingen met betrekking tot de inschatting, waaronder de gewogen gemiddelde kapitaalkost en lange termijn groeipercentage.</li> </ul>	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controle- informatie te beoordelen in verband met het vormen van ons algemene controleoordeel over de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de bijzondere waardevermindering test van goodwill en immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur die door het management werd uitgevoerd, inclusief controles met betrekking tot de waardering van de kasstroomgenererende eenheden van de Vennootschap.</p> <p>Deze werkzaamheden omvatten verder onder meer het testen van de werkwijze die door het management wordt gehanteerd om tot de op reële waarde gebaseerde schattingen te komen, het evalueren van het gepaste karakter van het verdisconteerde kasstroom model, het controleren van de volledigheid, nauwkeurigheid en relevantie van onderliggende gegevens in de modellen, en met de bijstand van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis, het evalueren van de door het management gehanteerde van kritiek belang zijnde veronderstellingen, waaronder gewogen gemiddelde kapitaalkost en lange termijn groeipercentage..</p> <p>Om de door het management gehanteerde veronderstellingen te evalueren, hebben we de redelijkheid ervan geëvalueerd in het licht van</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) de actuele en in het verleden opgetekende resultaten van de kasstroomgenererende eenheid,</li> <li>(ii) de mate van overeenstemming met externe markt- en sectorgegevens,</li> <li>(iii) de vraag of deze veronderstellingen aansloten bij controle- informatie die in andere domeinen van de audit verkregen werd, en</li> <li>(iv) een sensitiviteitsanalyse voor het door de Vennootschap toegepaste verdisconteerde kasstroom model.</li> </ul>
<p><b>Kernpunt van de controle</b></p>	<p><b>Onze benadering van het kernpunt van de controle</b></p>
<p><b>Voorziening voor onzekere fiscale posities</b></p> <p>Zoals beschreven in toelichting 4 en 29 bij de geconsolideerde jaarrekening, is het management genoodzaakt om zich in verregaande mate te baseren op inschattingen om de wereldwijde voorziening voor winstbelasting te bepalen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen met betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op balansdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken.</p>	<p>Op dit punt dienden we werkzaamheden uit te voeren en controleinformatie te beoordelen in verband met het vormen van ons controleoordeel aangaande het getrouw beeld van de geconsolideerde jaarrekening.</p> <p>Als onderdeel van deze werkzaamheden hebben we de effectiviteit getest van controles met betrekking tot de volledigheid van onzekere fiscale posities, alsook van controles met betrekking tot de bepaling van het bedrag van de schuld.</p> <p>Voorts omvatten deze werkzaamheden onder meer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) het toetsen van de informatie die in de berekening van de voorzieningen uit hoofde van winstbelasting gebruikt werd, waaronder tussen groepsentiteiten aangegane overeenkomsten,</li> </ul>

<p>De belangrijkste overwegingen voor onze vaststelling dat het uitvoeren van werkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities een kernpunt van de controle vormen, zijn de volgende:</p> <p>(i) de grote mate waarin de toepassing van controlewerkzaamheden met betrekking tot onzekere fiscale posities onderhevig is aan inschatting en subjectieve beoordeling in hoofde van de revisor als gevolg van het feit dat het management bij het maken van deze schatting in belangrijke mate op het eigen beoordelingsvermogen is moeten terugvallen, onder meer door een substantiële onzekerheid in het licht van de talrijke en complexe fiscale wetten, de frequentie van belastingcontroles en de aanzienlijke tijdsbesteding die als gevolg van dergelijke controles nodig is om onderzoeken door en onderhandelingen met lokale belastingautoriteiten mogelijk te maken en af te handelen;</p> <p>(ii) de inschakeling van vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis om de via deze controlewerkzaamheden verkregen controle informatie te helpen evalueren.</p>	<p>op internationaal, federaal en staatsniveau ingenomen posities inzake fiscale aangiftes en de ermee samenhangende definitieve aangiftes; het toetsen van de berekening van de voorziening uit hoofde van winstbelasting per rechtsgebied, waaronder de door het management gemaakte beoordeling van de technische verdedigbaarheid van fiscale posities en van de schatting van het verwachte bedrag aan fiscaal voordeel dat kan worden behouden;</p> <p>(iii) het evalueren van de volledigheid van de door het management gemaakte beoordeling wat betreft zowel de identificatie van onzekere fiscale posities als de mogelijke uitkomsten daarvan, en</p> <p>(iv) het evalueren van de stand van zaken en resultaten van controles op winstbelasting door de relevante belastingautoriteiten.</p> <p>Vakspecialisten met specifieke vaardigheden en kennis werden ingeschakeld om de volledigheid en waardering van de onzekere fiscale posities van de Vennootschap te helpen evalueren, waaronder een evaluatie van de redelijkheid van de door het management gemaakte beoordeling van de kans op verlies gerelateerd aan de fiscale posities en de toepassing van relevante fiscale wetten.</p>
---	---

#### Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards (IFRS)* zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die de raad van bestuur noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is de raad van bestuur verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de raad van bestuur het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen, of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

#### Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader na dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee de raad van bestuur de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling worden hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door de raad van bestuur gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;

- het concluderen of de door de raad van bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle. Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

#### **Overige door wet- en regelgeving gestelde eisen**

##### ***Verantwoordelijkheden van de raad van bestuur***

De raad van bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

##### ***Verantwoordelijkheden van de commissaris***

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het verslag van de geconsolideerde jaarrekening te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

##### ***Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening***

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen tijdens de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

De op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste niet-financiële informatie werd opgenomen in een afzonderlijk verslag gevoegd bij het jaarverslag dat deel uitmaakt van "2022 AB InBev Environmental, Social & Governance Report" van het jaarrapport. Dit verslag van niet-financiële informatie bevat de op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste inlichtingen en is in overeenstemming met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op het referentiekader van de 'Global Reporting Initiative Standards' (GRI) en relevante duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Overeenkomstig artikel 3:80, §1, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde referentiemodel zoals opgenomen in het afzonderlijk verslag toegevoegd aan het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening

##### ***Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid***

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten verricht die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

### **Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)**

Wij hebben ook, overeenkomstig de ontwerpnorm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "digitaal geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Anheuser-Busch InBev per 31 December 2022 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

### **Andere vermeldingen**

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Diegem, 1 maart 2023

De commissaris

PwC Bedrijfsrevisoren BV  
Vertegenwoordigd door

Koen Hens  
Bedrijfsrevisor

# Geconsolideerde jaarrekening

## Geconsolideerde resultatenrekening

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december				
Miljoen US dollar, behalve winst per aandeel in US dollar		Toelichting	2022	2021 <sup>1</sup>
<b>Opbrengsten</b>			<b>57 786</b>	<b>54 304</b>
Kostprijs verkochte goederen			(26 305)	(23 097)
<b>Bruto winst</b>			<b>31 481</b>	<b>31 207</b>
Distributiekosten			(6 389)	(5 889)
Verkoop- en marketingkosten			(6 752)	(7 292)
Administratiekosten			(4 414)	(4 394)
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	7		841	805
<b>Bedrijfsresultaat vóór niet-onderliggende opbrengsten/(kosten)</b>			<b>14 768</b>	<b>14 438</b>
Niet-onderliggende kosten hoger dan resultaat uit bedrijfsactiviteiten	8		(251)	(614)
<b>Bedrijfswinst</b>			<b>14 517</b>	<b>13 824</b>
Financiële kosten	11		(5 792)	(5 234)
Financiële opbrengsten	11		1 146	431
Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten)	11		498	(806)
<b>Netto financiële opbrengsten/(kosten)</b>			<b>(4 148)</b>	<b>(5 609)</b>
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	16		299	248
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	8 / 16		(1 143)	-
<b>Winst/(verlies) vóór belastingen</b>			<b>9 524</b>	<b>8 463</b>
Belastingen	12		(1 928)	(2 350)
<b>Winst van de periode</b>			<b>7 597</b>	<b>6 114</b>
Winst van de periode toerekenbaar aan:				
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten			5 969	4 670
Minderheidsbelangen			1 628	1 444
Gewone winst per aandeel	21		2.97	2.33
Verwaterde winst per aandeel	21		2.91	2.28
Gewone winst per aandeel vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten <sup>2</sup>	21		3.21	2.85
Verwaterde winst per aandeel vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten <sup>2</sup>	21		3.15	2.80
Onderliggende winst per aandeel <sup>2</sup>	21		3.03	2.88

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

<sup>2</sup> Gewone winst per aandeel en verwaterde winst per aandeel vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten en de Onderliggende winst per aandeel (WPA) zijn geen maatstaven gedefinieerd in IFRS. Zie toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel* voor verdere informatie.

## Geconsolideerde staat van gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten

Voor de periode van twaalf maanden eindigend op 31 december Miljoen US dollar	Toelichting	2022	2021
<b>Winst van de periode</b>		<b>7 597</b>	<b>6 114</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die niet opgenomen worden in de resultatenrekening:</b>			
Actuariële winsten/(verliezen)	21	519	504
		<b>519</b>	<b>504</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten: elementen die later kunnen opgenomen worden in de resultatenrekening</b>			
Valutakoersverschillen ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten	21	(1 298)	(4 681)
Effectief deel van de veranderingen in reële waarde van de netto-investeringsafdekkingen		(173)	156
Kasstroomafdekking opgenomen in het eigen vermogen		183	1 060
Kasstroomafdekkingen overgeboekt van eigen vermogen naar resultatenrekening		(546)	(920)
		<b>(1 834)</b>	<b>(4 385)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>		<b>(1 315)</b>	<b>(3 881)</b>
<b>Totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>		<b>6 283</b>	<b>2 233</b>
Toerekenbaar aan:			
Houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten		4 994	934
Minderheidsbelangen		1 289	1 299

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten.



# Geconsolideerde balans

Op Miljoen US dollar	Toelichting	31 december 2022	31 december 2021
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa</b>			
Materiële vaste activa	13	26 671	26 678
Goodwill	14	113 010	115 796
Immateriële activa	15	40 209	40 430
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	16	4 656	5 874
Beleggingen in effecten	20	175	161
Uitgestelde belastingvorderingen	17	2 300	1 969
Personeelsbeloningen	23	11	5
Te ontvangen belastingen		883	1 137
Afgeleide financiële instrumenten	27	60	48
Handels- en overige vorderingen	19	1 782	1 580
<b>Totaal vaste activa</b>		<b>189 757</b>	<b>193 678</b>
<b>Vlottende activa</b>			
Beleggingen in effecten	20	97	374
Vorraden	18	6 612	5 399
Te ontvangen belastingen		813	381
Afgeleide financiële instrumenten	27	331	621
Handels- en overige vorderingen	19	5 330	5 046
Liquide middelen	20	9 973	12 097
Activa aangehouden voor verkoop		30	30
<b>Totaal vlottende activa</b>		<b>23 186</b>	<b>23 949</b>
<b>Totale activa</b>		<b>212 943</b>	<b>217 627</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>Eigen vermogen</b>			
Geplaatst kapitaal	21	1 736	1 736
Uitgiftepremies		17 620	17 620
Reserves		15 218	15 431
Overgedragen resultaat		38 823	33 882
<b>Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten</b>		<b>73 398</b>	<b>68 669</b>
Minderheidsbelangen	30	10 880	10 671
<b>Totaal eigen vermogen</b>		<b>84 278</b>	<b>79 340</b>
<b>Schulden op meer dan één jaar</b>			
Rentedragende leningen	22	78 880	87 369
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	23	1 534	2 261
Uitgestelde belastingverplichtingen	17	11 818	12 204
Te betalen belastingen		610	726
Afgeleide financiële instrumenten	27	184	100
Handels- en overige schulden	26	859	1 008
Voorzieningen	25	396	436
<b>Totaal schulden op meer dan één jaar</b>		<b>94 282</b>	<b>104 104</b>
<b>Schulden op ten hoogste één jaar</b>			
Korte termijn schulden bij kredietinstellingen	20	83	53
Rentedragende leningen	22	1 029	1 408
Te betalen belastingen		1 438	1 334
Afgeleide financiële instrumenten	27	5 308	5 786
Handels- en overige schulden	26	26 349	25 434
Voorzieningen	25	176	169
<b>Totaal schulden op ten hoogste één jaar</b>		<b>34 383</b>	<b>34 184</b>
<b>Totale Passiva</b>		<b>212 943</b>	<b>217 627</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

## Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen

### Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten

Miljoen US dollar	Toelichting	Geplaatst Kapitaal	Uitgifte- premies	Eigen aandelen	Reserves <sup>1</sup>	Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheids- belangen	Totaal eigen vermogen
<b>Per 1 januari 2021</b>		<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(4 911)</b>	<b>53 550</b>	<b>(30 841)</b>	<b>30 870</b>	<b>68 024</b>	<b>10 327</b>	<b>78 351</b>
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	4 670	4 670	1 444	6 114
Overige gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten <sup>1</sup>	21	-	-	-	-	(3 736)	-	(3 736)	(145)	(3 881)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(3 736)</b>	<b>4 670</b>	<b>934</b>	<b>1 299</b>	<b>2 233</b>
Dividenden		-	-	-	-	-	(1 139)	(1 139)	(1 112)	(2 251)
Eigen aandelen		-	-	917	-	-	(836)	81	-	81
Op aandelen gebaseerde betalingen	24	-	-	-	451	-	-	451	28	478
Monetaire correcties voor hyperinflatie		-	-	-	-	-	231	231	143	374
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen		-	-	-	-	-	86	86	(14)	73
<b>Per 31 december 2021</b>		<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(3 994)</b>	<b>54 001</b>	<b>(34 577)</b>	<b>33 882</b>	<b>68 669</b>	<b>10 671</b>	<b>79 340</b>

### Toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten

Miljoen US dollar	Toelichting	Geplaatst Kapitaal	Uitgifte- premies	Eigen aandelen	Reserves	Overige Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves	Overgedragen resultaat en overige reserves	Totaal	Minderheids- belangen	Totaal eigen vermogen
<b>Per 1 januari 2022</b>		<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(3 994)</b>	<b>54 001</b>	<b>(34 577)</b>	<b>33 882</b>	<b>68 669</b>	<b>10 671</b>	<b>79 340</b>
Winst van het boekjaar		-	-	-	-	-	5 969	5 969	1 628	7 597
Overige gerealiseerde en niet gerealiseerde resultaten	21	-	-	-	-	(976)	-	(976)	(339)	(1 315)
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(976)</b>	<b>5 969</b>	<b>4 994</b>	<b>1 289</b>	<b>6 283</b>
Dividenden		-	-	-	-	-	(1 198)	(1 198)	(1 355)	(2 553)
Eigen aandelen		-	-	289	-	-	(193)	95	-	95
Op aandelen gebaseerde betalingen	24	-	-	-	477	-	-	477	20	497
Monetaire correcties voor hyperinflatie		-	-	-	-	-	380	380	236	616
Wijzigingen in de consolidatiekring en overige wijzigingen		-	-	-	-	-	(18)	(18)	19	1
<b>Per 31 december 2022</b>		<b>1 736</b>	<b>17 620</b>	<b>(3 706)</b>	<b>54 477</b>	<b>(35 553)</b>	<b>38 823</b>	<b>73 398</b>	<b>10 880</b>	<b>84 278</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van de geconsolideerde jaarrekening.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

# Geconsolideerd kasstroomoverzicht

Cijfers over het boekjaar eindigend op 31 december			
Miljoen US dollar	Toelichting	2022	2021 <sup>1</sup>
<b>OPERATIONELE ACTIVITEITEN</b>			
<b>Winst van de periode</b>		<b>7 597</b>	<b>6 114</b>
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	10	5 078	5 052
Netto financiële kosten/(opbrengsten)	11	4 148	5 609
Kosten m.b.t. in eigenvermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	24	448	510
Winstbelastingen	12	1 928	2 350
Andere niet-kaselementen		(102)	(581)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	16	844	(248)
<b>Bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en gebruik van voorzieningen</b>		<b>19 941</b>	<b>18 806</b>
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen		(48)	164
Afname/(toename) van voorraden		(1 547)	(1 232)
Toename/(afname) van handels- en overige schulden		1 249	3 527
Pensioenbijdragen en gebruik van voorzieningen		(351)	(375)
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>		<b>19 244</b>	<b>20 890</b>
Betaalde interesten		(4 133)	(3 987)
Ontvangen interesten		611	200
Ontvangen dividenden		158	106
Betaalde winstbelastingen		(2 582)	(2 410)
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		<b>13 298</b>	<b>14 799</b>
<b>INVESTERINGSACTIVITEITEN</b>			
Verwerving van materiële vaste activa en immateriële activa	13/15	(5 160)	(5 640)
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa en immateriële activa		322	142
Verkoop/(verwerving) van dochterondernemingen, na aftrek van afgestane/verworven liquide middelen	6	(70)	(444)
Ontvangsten uit de verkoop/(verwerving) van overige activa		288	65
<b>Kasstroom uit / (gebruikt voor) investeringsactiviteiten</b>		<b>(4 620)</b>	<b>(5 878)</b>
<b>FINANCIERINGSACTIVITEITEN</b>			
Verwerving van minderheidsbelangen	21	(20)	-
Opnames van leningen	22	91	454
Terugbetaling van leningen	22	(7 265)	(8 965)
Netto financiële kas(kosten)/opbrengsten, andere dan interesten		(374)	(192)
Terugbetaling van leaseverplichtingen		(610)	(531)
Uitgekeerde dividenden		(2 442)	(2 364)
<b>Kasstroom uit / (gebruikt voor) financieringsactiviteiten</b>		<b>(10 620)</b>	<b>(11 598)</b>
<b>Netto toename/(afname) van de liquide middelen</b>		<b>(1 942)</b>	<b>(2 677)</b>
Netto liquide middelen (inclusief korte termijn schulden bij kredietinstellingen) bij het begin van het boekjaar		12 043	15 247
Impact wisselkoersfluctuaties		(211)	(526)
<b>Netto liquide middelen (inclusief korte termijn schulden bij kredietinstellingen) op het einde van de periode</b>	<b>20</b>	<b>9 890</b>	<b>12 043</b>

De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze geconsolideerde financiële staten.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022

# Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

	Note
Informatie over de onderneming	1
Conformiteitsverklaring	2
Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes	3
Gebruik van inschattingen en beoordelingen	4
Gesegmenteerde informatie	5
Verwerving en verkoop van dochterondernemingen	6
Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)	7
Niet-onderliggende opbrengsten en kosten	8
Personeelskosten en overige sociale voordelen	9
Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	10
Financiële kosten en opbrengsten	11
Belastingen	12
Materiële vaste activa	13
Goodwill	14
Immateriële activa	15
Investeringen in geassocieerde deelnemingen	16
Uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen	17
Voorraden	18
Handels- en overige vorderingen	19
Liquide middelen	20
Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel	21
Rentedragende leningen	22
Personeelsbeloningen	23
Op aandelen gebaseerde betalingen	24
Voorzieningen	25
Handels- en overige schulden	26
Risico's verbonden aan financiële instrumenten	27
Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere	28
Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen	29
Minderheidsbelangen	30
Verbonden partijen	31
Gebeurtenissen na balansdatum	32
Ondernemingen behorend tot AB InBev	33

## 1. Informatie over de onderneming

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als bedrijf dromen we groots om een toekomst met meer momenten om te vieren. We zijn altijd op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® en Michelob Ultra®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 167 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. De gerapporteerde opbrengsten van AB InBev voor 2022 bedroegen 57.8 miljard US dollar (exclusief joint ventures en geassocieerde deelnemingen).

De geconsolideerde jaarrekening van de onderneming voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2022, omvat de onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk "AB InBev" of de "onderneming" genoemd) en het belang van de onderneming in geassocieerde deelnemingen, joint ventures en gezamenlijke bedrijfsactiviteiten.

De geconsolideerde jaarrekening werd door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 1 maart 2023.

## 2. Conformiteitsverklaring

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards, zoals uitgevaardigd door de International Accounting Standards Board (IASB) en in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards zoals goedgekeurd binnen de Europese Unie (collectief "IFRS"). AB InBev heeft geen IFRS vereisten, die pas na 2022 van kracht worden, vervroegd toegepast en heeft geen Europese uitzonderingsmaatregelen op IFRS toegepast.

## 3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

De boekhoudprincipes zijn consistent toegepast door de onderneming en haar dochterondernemingen in alle periodes gepresenteerd in deze geconsolideerde jaarrekening.

### (A) PRESENTATIE-EN WAARDERINGSBASIS

Afhankelijk van de toepasselijke IFRS normen is de waarderingbasis die gebruikt werd bij het opstellen van de jaarrekening historische kostprijs, opbrengstwaarde, reële waarde of realiseerbare waarde. Wanneer IFRS de keuze laat tussen historische kostprijs en een andere waarderingbasis (bv. systematische herwaardering), werd het kostprijnsprincipe toegepast

### (B) FUNCTIONELE EN PRESENTATIEVALUTA

Tenzij anders aangegeven, zijn alle financiële gegevens opgenomen in deze financiële staten uitgedrukt in US dollar en afgerond tot het dichtstbijzijnde miljoen. In 2009 wijzigde de onderneming de presentatievaluta van haar geconsolideerde financiële staten van euro naar US dollar, volgend uit de combinatie met Anheuser-Busch. Deze verandering zorgt voor een betere afstemming van de presentatievaluta met AB InBev's belangrijkste operationele valuta en onderliggende financiële prestaties. De functionele munt van de moedermaatschappij is de euro.

### (C) CONSOLIDATIEPRINCIPES

Dochterondernemingen zijn die ondernemingen waarover AB InBev controle heeft. AB InBev heeft controle over een onderneming indien zij blootgesteld wordt aan, of rechten heeft op, variabele rendementen door haar betrokkenheid bij de onderneming en de mogelijkheid heeft deze rendementen te beïnvloeden via haar macht over de onderneming. Bij het beoordelen of AB InBev al dan niet controle heeft, wordt rekening gehouden met potentiële stemrechten. Controle wordt verondersteld wanneer AB InBev direct of indirect meer dan de helft van de stemrechten bezit (wat niet altijd overeenkomt met de economische eigendom), tenzij kan aangetoond worden dat dergelijke eigendom niet resulteert in controle. De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de controle begint tot de datum waarop de controle eindigt. Het totaal van gerealiseerde en niet-gerealiseerde

resultaten van dochterondernemingen wordt toegekend aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten en aan het minderheidsbelang, zelfs indien het minderheidsbelang hierdoor een negatief saldo vertoont.

Investerings in geassocieerde deelnemingen zijn ondernemingen waarin AB InBev een invloed van betekenis uitoefent op het financieel en operationeel beleid, maar geen controle over heeft. Dit wordt meestal aangetoond door het bezit van 20% tot 50% van de stemgerechtigde aandelen. Joint ventures (gezamenlijk gecontroleerde entiteiten) zijn overeenkomsten waarin AB InBev een gezamenlijke controle heeft, waarbij AB InBev rechten heeft op de netto activa, eerder dan rechten op de activa en verplichtingen voortvloeiend uit de passiva. Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures worden in de consolidatie verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode vanaf de datum waarop de invloed van betekenis of de gezamenlijke controle begint tot de datum waarop deze eindigt. Wanneer het aandeel van AB InBev in het verlies de boekwaarde van de geassocieerde deelneming of joint venture overschrijdt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden verdere verliezen niet meer in rekening gebracht, uitgezonderd in de mate waarin de onderneming wettelijke of feitelijke verplichtingen heeft aangegaan in naam van deze geassocieerde deelneming of joint venture.

Gezamenlijke bedrijfsactiviteiten vinden plaats wanneer AB InBev rechtstreekse rechten en verplichtingen heeft met betrekking tot de individuele activa en passiva van de gezamenlijke overeenkomst. AB InBev neemt haar aandeel in de activa en passiva, opbrengsten en kosten van de overeenkomst op vanaf de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten beginnen tot de datum waarop de gezamenlijke bedrijfsactiviteiten eindigen.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moederonderneming, gebruik makend van dezelfde boekhoudprincipes. In uitzonderlijke gevallen, indien de jaarrekening van een dochteronderneming, een joint venture, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten of een geassocieerde deelneming worden opgesteld op een andere datum dan de jaarrekening van AB InBev, worden aanpassingen doorgevoerd voor de gevolgen van belangrijke transacties of andere gebeurtenissen die zich tussen de twee verschillende data voordoen. In deze gevallen mag het verschil tussen het einde van de rapporteringsperiode van deze dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijk bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen en de rapporteringsperiode van AB InBev maximaal drie maanden bedragen. De resultaten van de geassocieerde deelnemingen Anadolu Efes en Castel worden gerapporteerd met drie maanden vertraging. Daarom worden er schattingen gebruikt om het aandeel van AB InBev te weerspiegelen in het resultaat van deze geassocieerde ondernemingen voor het laatste kwartaal. Dergelijke schattingen worden, indien nodig, aangepast.

Transacties met minderheidsbelangen worden behandeld als transacties met houders van eigen-vermogensinstrumenten van de onderneming. Bij verwervingen van minderheidsbelangen wordt het verschil tussen enige betaalde vergoeding en het betrokken verworven belang in de boekwaarde van de netto activa van de dochteronderneming, opgenomen in het eigen vermogen. De winst of verlies op de verkoop van minderheidsbelangen wordt eveneens opgenomen in het eigen vermogen indien er geen verlies van controle is.

Alle transacties tussen de groepsondernemingen, balansen en niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de groep werden geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten voortvloeiend uit transacties met joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen worden geëlimineerd tot het niveau van het belang van AB InBev in deze entiteiten. Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde manier geëlimineerd, maar slechts voor zover er geen bewijs is van een bijzondere waardevermindering.

Een lijst van de belangrijkste dochterondernemingen, joint ventures, gezamenlijke bedrijfsactiviteiten en geassocieerde deelnemingen van de groep is opgenomen in Toelichting 33 *Ondernemingen behorend tot AB InBev*.

#### **(D) SAMENVATTING VAN DE WIJZIGINGEN IN DE WAARDERINGSREGELS**

Een aantal wijzigingen aan standaarden werden voor het eerst verplicht voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2022, en zijn niet opgesomd in deze geconsolideerde jaarrekening gezien deze ofwel niet van toepassing of niet belangrijk zijn voor de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

#### **(E) VREEMDE VALUTA**

##### **Transacties in vreemde valuta**

Transacties in vreemde valuta worden geboekt tegen de wisselkoersen die gelden op datum van de transactie. Monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend aan de slotkoersen van kracht op balansdatum. Winsten en verliezen die voortvloeien uit de afwikkeling van transacties in vreemde valuta en uit de omrekening van monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta, worden opgenomen in de resultatenrekening. Niet-monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers geldig op datum van de transactie. Niet-monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta die aan de reële waarde werden geboekt, worden omgerekend in US dollar aan de wisselkoersen van toepassing op het moment van de bepaling van de reële waarde.

## Omrekening van de resultaten en financiële positie van buitenlandse activiteiten

Activa en passiva van buitenlandse activiteiten worden omgerekend naar US dollar aan de wisselkoersen van toepassing op balansdatum. De resultatenrekeningen van buitenlandse activiteiten, behalve die van entiteiten in een hyper inflatoire economie, worden omgerekend naar US dollar aan jaarkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen. De componenten van het eigen vermogen worden aan historische koers omgerekend. De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de US dollaromrekening van het eigen vermogen aan de koers op rapporteringsdatum, worden geboekt in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (valutakoersverschillen).

## Financiële rapportering in economieën met hyperinflatie

In mei 2018 onderging de Argentijnse peso een forse devaluatie, welk een cumulatief inflatiecijfer van meer dan 100% over drie jaar tijd veroorzaakte en waardoor de vereiste geactiveerd werd om over te schakelen naar hyperinflatieboekhouding op 2018, zoals voorgeschreven door IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*.

Onder IAS 29, worden niet-monetaire activa en passiva opgenomen aan historische kostprijs, eigen vermogen, en resultatenrekeningen van dochterondernemingen die actief zijn in economieën met hyperinflatie, geherwaardeerd omwille van de gewijzigde algemene koopkracht van de lokale munteenheid, waarbij een algemene prijsindex gehanteerd wordt. Deze geherwaardeerde rekeningen worden gebruikt bij de omrekening naar US dollar aan slotkoers. Bijgevolg worden de balans en het nettoresultaat van dochterondernemingen, actief in economieën met hyperinflatie, vermeld volgens de meeteenheid geldig op het einde van de rapporteringsperiode.

De resultaten voor 2022, herzien voor koopkracht, werden omgerekend tegen de slotkoers van december 2022 aan 177.131872 Argentijnse peso per US dollar (resultaten 2021 - tegen 102.749214 Argentijnse peso per US dollar).

## Wisselkoersen

De voornaamste wisselkoersen die werden gebruikt bij het opstellen van de financiële staten zijn:

1 US dollar is gelijk aan:	Slotkoers		Gemiddelde koers	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
Argentijnse peso	177.131872	102.749214	-	-
Braziliaanse real	5.217705	5.580497	5.164428	5.368651
Canadese dollar	1.353834	1.270792	1.297354	1.249693
Colombiaanse peso	4 807.99	3 977.14	4 211.36	3 741.19
Chinese yuan	6.898736	6.352382	6.661729	6.456753
Euro	0.937559	0.882924	0.951768	0.841767
Mexicaanse peso	19.361452	20.583378	20.123646	20.339905
Britse pond	0.831548	0.741903	0.811905	0.725564
Peruaanse sol	3.820004	3.976006	3.845294	3.877055
Zuid-Koreaanse won	1 260.16	1 188.32	1 286.17	1 139.06
Zuid-Afrikaanse rand	16.968472	15.947907	16.392270	14.873785

## (F) IMMATERIËLE ACTIVA

### Onderzoek en ontwikkeling

Kosten voor onderzoeksactiviteiten, uitgevoerd met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technologische kennis en inzichten, worden als kosten in de resultatenrekening opgenomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Kosten voor ontwikkelingsactiviteiten, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of substantieel verbeterde producten en processen, worden in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch en commercieel uitvoerbaar is, indien toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en indien de onderneming voldoende middelen ter beschikking heeft voorafgaandelijk aan de voltooiing van de ontwikkeling. De geactiveerde kost omvat de kosten van grondstoffen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten. Andere uitgaven voor ontwikkeling worden als kost in de resultatenrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Geactiveerde uitgaven voor ontwikkeling worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen (zie hierna) en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N).

Afschrijvingen van immateriële activa met betrekking tot onderzoek en ontwikkeling worden opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen als deze betrekking hebben op de productie activiteiten en in de verkoop- en marketingkosten indien deze betrekking hebben op de commerciële activiteiten.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

### Leverings- en distributierechten

Een leveringsrecht is het recht dat AB InBev heeft om een klant te bevoorraden en de verbintenis van de klant om bij AB InBev aan te kopen. Een distributierecht is het recht om specifieke producten te leveren/verkoop in een welbepaald gebied. Verworven distributierechten worden initieel opgenomen aan kostprijs of reële waarde als ze in een bedrijfscombinatie verworven werden. Afschrijvingen met betrekking tot leverings- en distributierechten worden opgenomen in verkoop- en marketingkosten.

### Merkmamen

Als een deel van de betaalde vergoeding voor een bedrijfscombinatie te maken heeft met handelsmerkmamen, handelsnamen, formules, recepten of technische expertise, worden deze immateriële activa beschouwd als een groep van aanvullende activa waarnaar verwezen wordt als een merknaam waarvoor één reële waarde wordt bepaald. Kosten voor intern gegenereerde merkmamen worden als last in de resultatenrekening opgenomen wanneer ze zich voordoen.

### Software

Aangekochte software wordt gewaardeerd aan aankoopprijs, verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen. Kosten voor intern ontwikkelde software worden in de balans opgenomen wanneer deze kosten betrekking hebben op ontwikkelingskosten. Anders worden ze als kosten opgenomen in de resultatenrekening zodra ze zich voordoen. Afschrijvingslasten op software worden, afhankelijk van de activiteit die de software ondersteunt, opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen, in verkoop- en marketingkosten of administratiekosten.

### Overige immateriële activa

Overige immateriële activa, aangekocht door de onderneming worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Overige immateriële activa omvatten eveneens door de onderneming verworven meerjarige sponsorrechten. Deze worden initieel opgenomen tegen de contante waarde van de toekomstige betalingen en vervolgens gewaardeerd aan kostprijs verminderd met gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen.

### Latere uitgaven

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

### Afschrijvingen

Immateriële activa met een bepaalde gebruiksduur worden lineair afgeschreven over hun verwachte gebruiksduur. Licenties, brouw-, leverings- en distributierechten worden afgeschreven over de looptijd van het recht. Merkmamen worden geacht een onbepaalde gebruiksduur te hebben, tenzij er plannen bestaan om het merk stop te zetten. Het stopzetten van een merk kan ofwel gebeuren door de verkoop, ofwel door het stopzetten van de marketingondersteuning. Wanneer AB InBev de distributierechten van haar eigen producten aankoopt, wordt de gebruiksduur hiervan als onbepaald beschouwd, tenzij de onderneming van plan is om het desbetreffende merk of de distributie ervan stop te zetten. Software en geactiveerde ontwikkelingskosten gerelateerd aan technologie worden afgeschreven over een periode van 3 tot 5 jaar.

Merken worden aanzien als immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur, en worden daarom niet afgeschreven maar jaarlijks getest op bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N).

### Meer en minderwaarde op verkoop

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van immateriële activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de al gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de immateriële activa.



## (G) BEDRIJFSCOMBINATIES

De onderneming past de overnamemethode toe bij overname van bedrijven. De kostprijs van een overname wordt bepaald op de datum van de overname en is gelijk aan de som van de reële waarde van de overgenomen activa, aangegane verplichtingen en uitgegeven eigen-vermogensinstrumenten. Identificeerbare activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen, die verworven of waarschijnlijk zijn, worden afzonderlijk gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Het deel van de overnameprijs dat hoger is dan het belang van de onderneming in de reële waarde van de verworven activa, wordt opgenomen als goodwill in de balans.

De reële waarde van identificeerbare overgenomen activa en aangegane verplichtingen is gebaseerd op inschattingen gemaakt door het management.

Kosten gerelateerd aan de overname worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

Indien een bedrijfscombinatie stapsgewijs verworven wordt, wordt de boekwaarde van alle voorafgaandelijke belangen aangehouden door AB InBev in de verworvene geherwaardeerd naar hun reële waarde op moment van verwerving waarbij enige resulterende winst of verlies wordt opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening.

## (H) GOODWILL

Goodwill is het positieve verschil tussen de betaalde vergoeding en het aandeel van de onderneming in de netto reële waarde van de verworven identificeerbare activa en (voorwaardelijke) verplichtingen van de dochteronderneming, joint venture of geassocieerde deelneming op het moment van de overname. Alle bedrijfscombinaties worden verwerkt volgens de overnamemethode.

In overeenstemming met IFRS 3 *Bedrijfscombinaties* wordt goodwill gewaardeerd tegen kostprijs en niet afgeschreven maar wel onderworpen aan een jaarlijkse test op bijzondere waardeverminderingen. Deze test wordt eveneens uitgevoerd wanneer er een indicatie is die wijst op een mogelijke bijzondere waardevermindering van de kasstroom genererende eenheid waaraan goodwill toegewezen werd (zie waarderingsregel N). Goodwill wordt uitgedrukt in de munt van de betrokken dochteronderneming en wordt omgerekend in US dollar aan slotkoers. Voor geassocieerde bevat de boekwaarde van de investering de boekwaarde van de goodwill.

Als het belang van AB InBev in de netto reële waarde van de geïdentificeerde activa en (voorwaardelijke) verplichtingen de kostprijs van de bedrijfscombinatie overstijgt, wordt dit verschil, zoals voorgeschreven door IFRS 3 *Bedrijfscombinaties*, direct in de resultatenrekening geboekt. Uitgaven met betrekking tot intern gegenereerde goodwill worden in de resultatenrekening geboekt op het moment dat ze zich voordoen.

## (I) MATERIËLE VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan historische kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie waarderingsregel N). De historische kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met rechtstreeks toerekenbare kosten voor de levering en om het actief operationeel te maken zoals beoogd door het management (bv. niet terugvorderbare belastingen en transportkost). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa wordt op dezelfde manier bepaald als voor verworven vaste activa. De afschrijvingsmethode, restwaarde en de gebruiksduur worden jaarlijks herzien en indien nodig aangepast.

Financieringskosten die rechtstreeks zijn toe te rekenen aan de verwerving, bouw of productie van in aanmerking komende activa worden als onderdeel van de aanschaffingswaarde van de betrokken activa opgenomen.

### Latere uitgaven

De kostprijs van vervangingsinvesteringen wordt enkel in de boekwaarde van de materiële vaste activa opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen verbonden aan de vervangingsinvesteringen naar de onderneming zullen vloeien. Alle andere uitgaven worden geboekt in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen.

## Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag is de aanschaffingswaarde verminderd met de restwaarde. Belangrijke restwaarden worden jaarlijks herzien. Afschrijvingen worden berekend volgens de lineaire methode vanaf de datum van ingebruikname en dit over de verwachte economische gebruiksduur.

De verwachte gebruiksduur van een activa wordt bepaald naargelang het verwachte nut van het actief voor de entiteit en kan verschillen per geografische regio. Gemiddeld genomen is de verwachte gebruiksduur als volgt:

Industriële gebouwen – overig vastgoed	20 - 50 jaar
Productiemateriaal en -uitrusting:	
Productiemateriaal	10 - 15 jaar
Opslag, verpakking en goederenbehandelingsmateriaal	5 - 7 jaar
Herbruikbare verpakkingen:	
Vatten	2 - 10 jaar
Kratten	2 - 10 jaar
Flessen	2 - 5 jaar
Meubilair en materieel in verkooppunten	5 jaar
Rollend materieel	5 jaar
Informaticamaterieel	3 - 10 jaar

Als onderdelen van materiële vaste activa een verschillende economische gebruiksduur hebben, worden zij beschouwd als afzonderlijke materiële vaste activa.

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben.

## Meer en minderwaarde op verkopen

Nettowinsten gerealiseerd op de verkoop van materiële vaste activa worden opgenomen onder de rubriek overige bedrijfsopbrengsten in de resultatenrekening. Nettoverliezen worden opgenomen onder de overige bedrijfskosten. Nettowinsten en -verliezen worden opgenomen in de resultatenrekening indien de controle werd overgedragen aan de koper, indien het waarschijnlijk is dat de economische voordelen met betrekking tot de transactie naar de onderneming zullen vloeien, indien de reeds gemaakte of nog te maken kosten met betrekking tot de transactie op betrouwbare wijze gewaardeerd kunnen worden en er geen feitelijke zeggenschap meer is over de materiële vaste activa.

## (J) LEASING

### De onderneming als leasingnemer

De onderneming beoordeelt of een contract een lease is of bevat bij het aangaan van de overeenkomst. De onderneming neemt een recht-op-gebruik actief en een overeenkomstige leaseverplichting op met betrekking tot alle leaseovereenkomsten waarin zij leasingnemer is, met uitzondering van kortermijn leases (gedefinieerd als leaseovereenkomsten met een leasetermijn van 12 maanden of minder) en leaseovereenkomsten voor activa met een lage waarde. Voor dergelijke leaseovereenkomsten neemt de onderneming de leasebetalingen op als bedrijfskosten op lineaire basis over de leaseperiode, en de betalingen voor deze leaseovereenkomsten worden opgenomen in de kasstroom uit operationele activiteiten.

De leaseverplichting wordt initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde van de resterende leasebetalingen, verdisconteerd aan de impliciete rentevoet van de lease op datum van eerste toepassing. Indien deze rentevoet niet beschikbaar is, gebruikt de onderneming de marginale rentevoet die eigen is aan het land, de looptijd, en de valuta van de overeenkomst. Bovendien houdt de onderneming bij de berekening van de marginale rentevoet rekening met haar recente schulduitgiften en met publiek beschikbare gegevens voor instrumenten met vergelijkbare kenmerken.

Leasebetalingen omvatten vaste betalingen, verminderd met eventuele te ontvangen lease-kortingen, variabele leasebetalingen die afhangen van een index of een tarief dat gekend is op aanvangsdatum, en aankoopopties of verlengingsoptiebetalingen die met redelijke zekerheid zullen worden uitgeoefend door de onderneming. De variabele leasebetalingen die niet afhangen van een index of een tarief worden niet opgenomen in de waardering van de leaseverplichting en het recht-op-gebruik actief maar worden opgenomen als kost in de periode waarin de gebeurtenis of de omstandigheid die aanleiding geeft tot de betaling, zich voordoet.

Een leaseverplichting wordt geherwaardeerd bij een wijziging in de leasetermijn, bij wijzigingen in een index of tarief dat wordt gebruikt om de leasebetalingen te bepalen of bij een verandering in de beoordeling betreffende de uitoefening van een verlenging van de termijn en/of van een aankoopoptie. De overeenkomstige aanpassing wordt gemaakt op het desbetreffende gebruiksrecht.

Het recht-op-gebruik actief omvat de initiële waardering van de overeenkomstige leaseverplichting, de leasebetalingen die op of voor de aanvangsdatum worden gedaan en de eventuele initiële directe kosten. Ze worden vervolgens gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de geaccumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardevermindingsverliezen. Het recht-op-gebruik actief wordt afgeschreven vanaf de aanvangsdatum over de kortste van de geschatte gebruiksduur van het onderliggende actief en de leasetermijn (zie waarderingsregels I en N).

De leaseverplichting wordt opgenomen onder de rubriek "Rentedragende leningen" en het gebruiksrecht van het actief onder de rubriek 'Materieel vaste activa' in de geconsolideerde balans. Daarnaast wordt het hoofdsomgedeelte van de leasebetalingen opgenomen onder financieringsactiviteiten en het rentegedeelte onder operationele activiteiten in het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

### **De onderneming als leasinggever**

Leasing van materiële vaste activa waarbij de onderneming de risico's en de voordelen verbonden aan het eigendom substantieel overdraagt aan de leasingnemer, wordt beschouwd als financiële leasing. Leasing van activa waarbij de risico's en de voordelen substantieel bij de onderneming blijven, wordt beschouwd als operationele leasing. Huurinkomsten worden lineair over de duur van de overeenkomst onder overige bedrijfsopbrengsten opgenomen.

### **(K) VOORRADEN**

Voorraden worden gewaardeerd aan kostprijs of aan opbrengstwaarde indien deze lager is. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met andere directe aanschaffingskosten om de voorraden op hun huidige locatie en in hun huidige staat te brengen. De gewogen gemiddelde kostprijsmethode wordt toegepast om de kostprijs van de voorraden te bepalen.

De kostprijs voor afgewerkte producten en goederen in bewerking omvat de gebruikte grondstoffen, de andere productiematerialen, de directe loon- en andere kosten, alsook een toewijzing van vaste en variabele overheadkosten gebaseerd op de normale capaciteit van de productiefaciliteiten. De opbrengstwaarde wordt gedefinieerd als de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met zowel de geschatte kosten van voltooiing als de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Waardeverminderingen op voorraden worden geval per geval beoordeeld en geboekt indien de verwachte opbrengstwaarde onder de boekwaarde daalt. De berekening van de verwachte opbrengstwaarde houdt rekening met de specifieke karakteristieken van iedere voorraad categorie waaronder de vervaldatum, ultieme datum van aanbidding in winkels en indicaties die wijzen op een lage rotatie.

### **(L) HANDELS-EN OVERIGE VORDERINGEN**

Handelsvorderingen zijn bedragen verschuldigd door klanten voor geleverde goederen of gepresteerde diensten in het kader van de normale bedrijfsvoering en zijn gewoonlijk verschuldigd binnen 30 dagen. Handelsvorderingen worden initieel opgenomen aan het bedrag van de vergoeding die onvoorwaardelijk is, tenzij ze belangrijke financieringscomponenten bevatten, in welk geval het bedrag wordt gecorrigeerd om de tijdswaarde van het geld weer te geven. De onderneming heeft handels- en overige vorderingen met als doel de contractuele kasstromen te innen, en waardeert deze daarom tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

Handels- en overige vorderingen worden gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs verminderd met bijzondere waardevermindering- verliezen. Om het geschikte bedrag te bepalen van de bijzondere waardevermindering, wordt er rekening gehouden met factoren zoals financiële problemen bij de schuldenaar, de mogelijkheid dat schuldenaar de schuld niet zal nakomen, een faillissement aanvraagt of een financiële reorganisatie ondergaat, of een staking of opschorting van betaling.

Overige vorderingen worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs. Bijzondere waardeverminderingverliezen en wisselkoersresultaten worden direct opgenomen in de resultaten.

### **(M) LIQUIDE MIDDELEN**

Liquide middelen omvatten geld, tegoeden bij kredietinstellingen en zeer liquide investeringen op korte termijn met een looptijd van drie maanden of minder op het moment van afsluiten die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ze worden gewaardeerd aan nominale waarde die de reële waarde benadert. In het kasstroomoverzicht worden liquide middelen na aftrek van de korte termijnschulden bij kredietinstellingen weergegeven.

### **(N) BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN**

De boekwaarde van de materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa wordt op elke balansdatum beoordeeld op aanwijzingen dat deze activa aan een bijzondere waardevermindering onderhevig zouden kunnen zijn. Indien er een aanwijzing van bijzondere waardevermindering is, dient de realiseerbare waarde van het actief te worden geschat.

Bovendien worden goodwill, immateriële activa die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur jaarlijks aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is een land of groep van landen dat wordt beheerd als een groep en dat lager is dan een rapporteringsregio). Een bijzonder waardeverminderingverlies wordt geboekt wanneer de boekwaarde van het actief, of van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingverliezen worden opgenomen in de resultatenrekening.

### Berekening van de realiseerbare waarde

De realiseerbare waarde van niet-financiële activa is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en de bedrijfswaarde. Voor een actief dat geen instroom van kasmiddelen genereert die in ruime mate onafhankelijk is van die van andere activa, wordt de realiseerbare waarde bepaald voor de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort. De realiseerbare waarde van de kasstroom genererende eenheden waartoe de goodwill en de immateriële activa met onbeperkte gebruiksduur behoren, is gebaseerd op verdisconteerde verwachte toekomstige kasstromen, gebruik makend van een disconteringsvoet die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief in rekening brengt. Deze berekeningen worden ondersteund door waarderingmultiples, genoteerde aandelenprijzen voor publiek verhandelde dochterondernemingen of andere beschikbare indicatoren voor reële waarde.

Een bijzonder waardeverminderingverlies voor een kasstroom genererende eenheid wordt eerst in mindering gebracht van de toegerekende goodwill en vervolgens van de boekwaarden van de andere activa van de eenheid, a rato van de boekwaarde van elk actief in de eenheid.

### Terugname van bijzondere waardeverminderingen

Op iedere balansdatum worden de niet financiële activa, met uitzondering van goodwill, die een bijzonder waardeverminderingverlies ondergingen op een eventuele terugname van het bijzonder waardeverminderingverlies beoordeeld. De toegenomen boekwaarde van een actief, veroorzaakt door de terugname van een bijzonder waardeverminderingverlies, mag niet hoger zijn dan de boekwaarde na afschrijvingen die verkregen zou zijn indien in voorgaande periodes geen bijzonder waardeverminderingverlies voor het actief zou zijn geboekt.

## (O) REËLE WAARDEBEPALING

AB InBev heeft een aantal boekhoudprincipes en toelichtingen die een reële waardebeoordeling vereisen van zowel financiële als niet-financiële elementen.

De reële waarde is de prijs die ontvangen zou worden om een actief te verkopen, of betaald zou worden bij het overdragen van een verplichting, in een regelmatige transactie tussen marktdeelnemers op de waarderingdatum. Bij reële waardebeoordelingen gebruikt AB InBev voor zover mogelijk waarneembare marktgegevens. Reële waardes worden gecategoriseerd in verschillende niveaus van een reële waardehiërarchie op basis van de inputs gebruikt in de waardebeoordelingstechnieken, zijnde:

- Niveau 1: inputs zijn genoteerde niet-aangepaste koersen op actieve markten voor identieke activa of schulden.
- Niveau 2: inputs zijn waarneembaar, hetzij direct (bijvoorbeeld zoals marktprijzen), hetzij indirect (bijvoorbeeld afgeleid van marktprijzen).
- Niveau 3: reële waardebeoordelingen omvatten belangrijke inputs die gebaseerd zijn op niet-waarneembare marktgegevens.

Indien de inputs, gebruikt bij de waardebeoordeling van een actief of passief, onder verschillende niveaus vallen van de reële waardehiërarchie, dan wordt de reële waardebeoordeling in zijn geheel gecategoriseerd in hetzelfde niveau van de reële waardehiërarchie als de input met het laagste niveau dat belangrijk is voor de gehele waardebeoordeling.

De onderneming past reële waardebeoordeling toe op de instrumenten die hieronder worden opgesomd.

### Afgeleide instrumenten

De reële waarde van op de beurs verhandelde afgeleide instrumenten (bv. op de beurs verhandelbare vreemde valuta futures) wordt bepaald op basis van de officiële gepubliceerde prijzen door de betreffende beurzen (bv. de New York Board of Trade). De reële waarde van over-the-counter afgeleide instrumenten wordt bepaald door veel gebruikte waarderingstechnieken.

## Schuldinstrumenten

Deze categorie omvat schuldinstrumenten zowel aan "FVOCI" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in niet-gerealiseerde resultaten) als aan "FVPL" (reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening). De reële waarde wordt bepaald aan de hand van waarneembare inputs zoals rentevoeten en wisselkoersen. Wanneer het publiek verhandelde instrumenten betreft, wordt de reële waarde bepaald aan de hand van waarneembare genoteerde koersen. Indien de schuldinstrumenten niet publiekelijk verhandeld worden, is de verdisconteerde kasstroommethode de voornaamste waarderingstechniek. De onderneming kan andere of een combinatie van waarderingstechnieken toepassen indien de reële waarderresultaten relevanter zijn.

### Eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI

Beleggingen in eigen vermogensinstrumenten omvatten genoteerde en niet-genoteerde instrumenten. Wanneer liquide genoteerde marktprijzen beschikbaar zijn, worden deze gehanteerd om de reële waarde te bepalen van beleggingen in genoteerde instrumenten. De reële waarde van de niet-genoteerde instrumenten wordt bepaald door hoofdzakelijk de verdisconteerde kasstroommethode toe te passen.

### Niet-afgeleide financiële schulden

De reële waarde van niet-afgeleide financiële schulden wordt in het algemeen bepaald aan de hand van niet-waarneembare inputs en zal daarom onder niveau 3 vallen. In deze gevallen wordt de verdisconteerde kasstroommethode toegepast, waarbij de geraamde kasstromen verdisconteerd worden aan de hand van een voor risico aangepaste rentevoet.

## (P) AANDELENKAPITAAL

### Aankoop van eigen aandelen

Wanneer AB InBev haar eigen aandelen aankoopt, wordt de hiervoor betaalde vergoeding, inclusief de rechtstreeks toerekenbare kosten, geboekt als een vermindering van het eigen vermogen in de rubriek eigen aandelen. Het verschil tussen de boekwaarde van de aan werknemers uitgegeven eigen aandelen en hun reële waarde wordt opgenomen in de ingehouden winsten.

### Dividenden

Betaalde dividenden worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening op datum van toekenning, tenzij wettelijke minimum dividenden vereist zijn door de lokale wetgeving of door de statuten van de onderneming haar dochterondernemingen. In dat geval worden de statutaire minimumdividenden opgenomen als een verplichting.

### Kosten van uitgifte aandelen

Kosten (na belastingen) die betrekking hebben op de uitgifte van nieuwe aandelen of opties worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

## (Q) VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt opgenomen als (i) de onderneming een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden; (ii) het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen; en (iii) het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat. Het bedrag van de voorziening is de contante waarde van de uitgaven die naar verwachting vereist zullen zijn om de verplichting af te wikkelen. De disconteringsvoet vóór belastingen houdt rekening met de huidige marktbeoordelingen voor de tijdswaarde van het geld en de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

### Herstructurering

Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd en wanneer de herstructurering ofwel werd aangevat ofwel publiek werd bekend gemaakt. Voor kosten die betrekking hebben op de normale activiteiten van de groep worden geen voorzieningen aangelegd. De voorziening bevat de verplichtingen gerelateerd aan vervroegde opruiming en afvloeiingen.

### Verlieslatende contracten

Een voorziening voor een verlieslatend contract wordt aangelegd wanneer de te ontvangen economische voordelen voor de groep lager liggen dan de onvermijdelijke kost die voortvloeit uit de contractuele verbintenis. Een dergelijke voorziening wordt opgenomen tegen de contante waarde van de laagste van de kosten die nodig zijn om het contract te beëindigen en de kosten om het contract na te leven.

## Hangende geschillen

Een voorziening voor hangende geschillen wordt aangelegd wanneer het meer waarschijnlijk is dan niet dat de onderneming toekomstige betalingen zal moeten verrichten als gevolg van gebeurtenissen uit het verleden. Dergelijke posten omvatten maar zijn niet beperkt tot claims, rechtszaken en juridische procedures met betrekking tot de antitrust-wetgeving, schendingen van de distributie- en licentieovereenkomsten, milieu-aangelegenheden, sociale geschillen, claims van de belastingdiensten gerelateerd aan indirecte belastingen en geschillen gerelateerd aan de alcoholindustrie.

## (R) PERSONEELSELONINGEN

### Vergoedingen na uitdiensttreding

Vergoedingen na uitdiensttreding omvatten pensioenplannen, levensverzekeringen en medische bijstand. Binnen de onderneming bestaan wereldwijd een aantal “te bereiken doel”-plannen (toegezegde-pensioenregeling) en een aantal “vaste bijdrage”-plannen (toegezegde- bijdragenregeling). De activa van pensioenplannen worden gewoonlijk beheerd in aparte pensioenfonds. Deze fondsen worden meestal gefinancierd via werkgevers- en werknemersbijdragen op basis van aanbevelingen van onafhankelijke actuarissen. AB InBev heeft zowel pensioenplannen met als zonder beleggingen.

#### a) Vaste bijdragen pensioenplannen (toegezegde-bijdragenregelingen)

De bijdragen van de onderneming tot deze pensioenplannen worden opgenomen als een kost in de resultatenrekening wanneer ze zich voordoen. Een vaste bijdrage pensioenplan is een pensioen plan waarbij AB InBev een vaste bijdrage afdraagt aan een fonds. Verder heeft AB InBev geen enkele bijkomende wettelijke verplichting indien het fonds niet over voldoende activa beschikt om de werknemers uit te betalen met betrekking tot het huidige en de vroegere dienstjaren.

#### b) Pensioenplannen met een te bereiken doel (toegezegde-pensioenregelingen)

Een pensioenplan met een te bereiken doel is een pensioenplan dat geen vaste bijdrage pensioenplan is. Typisch voor toegezegd- pensioenregelingen is het vaste bedrag van het pensioenvoordeel dat een werknemer krijgt bij uitdiensttreding, meestal afhankelijk van een of meer factoren zoals leeftijd, aantal dienstjaren en verloning. Voor dit type pensioenplan worden de kosten per pensioenplan afzonderlijk ingeschat op basis van de “projected unit credit”-methode. De “projected unit credit”-methode beschouwt elke dienstperiode als een eenheid die recht geeft op een bijkomende eenheid pensioenvoordelen. Volgens deze methode worden de pensioenkosten ten laste genomen van de resultatenrekening op zulke wijze dat de kost gespreid wordt over de nog te presteren diensttijd van de deelnemers, in overeenstemming met de adviezen van actuarissen die minstens driejaarlijks een volledige berekening maken van de pensioenplannen. De bedragen die ten laste genomen worden van de resultatenrekening omvatten de kost van de dienstperiode, de interestkost (-opbrengsten), pensioenkosten van verstreken diensttijd en het effect van eventuele inperkingen of beëindiging van een regeling. Pensioenkosten van verstreken diensttijd worden opgenomen op het ogenblik dat de wijziging/inperking plaatsvindt, of op het ogenblik dat de onderneming de daarmee verband houdende herstructurerings- of ontslagvergoedingen opneemt, afhankelijk van welke gebeurtenis eerst plaatsvindt. De pensioenverplichtingen opgenomen in de balans worden berekend als zijnde de contante waarde van de geschatte toekomstige uitgaande kasstromen, berekend op basis van de rentevoet van hoogwaardige bedrijfsobligaties met een looptijd die de termijn van de pensioenverplichting benadert, verminderd met de reële waarde van betreffende fondsbeleggingen. Herwaardering, inclusief actuariële winsten en verliezen, het effect van het activaplafond (exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten) en het rendement uit plan activa (exclusief interestopbrengsten) worden integraal opgenomen in het overzicht van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten in de periode waarin ze zich voordoen. Herwaarderingen worden niet overgeboekt naar de resultatenrekening in latere periodes.

Wanneer het berekend bedrag van een toegezegd-pensioenregeling negatief is (een actief), neemt AB InBev een dergelijk pensioenactief op in de balans voor zover AB InBev recht heeft op de toekomstige economische voordelen als gevolg van de terugbetalingen of verminderingen van toekomstige bijdragen.

### Andere verplichtingen na opruststelling

Sommige ondernemingen van AB InBev voorzien een tussenkomst in de gezondheidszorg van hun gepensioneerde werknemers. Het recht op een dergelijke tussenkomst is gewoonlijk verbonden aan het in dienst blijven tot de pensioengerechtigde leeftijd. De verwachte kosten van deze voordelen worden toegerekend over de actieve loopbaan van de medewerkers, waarbij gelijkaardige boekhoudmethodes worden gehanteerd als deze voor de pensioenplannen met een te bereiken doel.

### Ontslagvergoedingen

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als een kost op het ogenblik dat AB InBev zich aantoonbaar heeft verbonden, zonder dat er een realistische mogelijkheid bestaat voor intrekking, tot een gedetailleerd formeel plan voor de beëindiging van dienstverband vóór de normale pensioendatum of wanneer de onderneming de herstructureringskosten opneemt.

## Bonussen

De bonussen voor personeel en het management worden berekend op basis van te bereiken financiële kerngetallen, zowel op ondernemingsniveau als op individueel niveau. Het verwachte bedrag van de bonus wordt opgenomen als een kost in de periode waarin de bonus wordt verdiend.

### (S) OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandeel- en aandelenoptieplannen laten het senior management en leden van de raad van bestuur toe om aandelen van de onderneming en sommige van haar filialen te verwerven. De reële waarde van de toegekende op aandelen gebaseerde betalingen wordt geraamd op het moment van de toekenning, waarbij gebruik wordt gemaakt van het binomial Hull model, aangepast overeenkomstig de vereisten van IFRS 2 dat veronderstellingen aangaande annulering vóór het einde van de wachtperiode de reële waarde van de optie niet mogen beïnvloeden. Op basis van het verwachte aantal opties dat definitief zal verworven worden, wordt de reële waarde van de toegekende opties in kosten geboekt over de looptijd van de wachtperiode. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het ontvangen bedrag.

### (T) RENTEDRAGENDE LENINGEN

Rentedragende leningen worden initieel opgenomen aan reële waarde, verminderd met kosten verbonden aan de transactie. Vervolgens worden ze gewaardeerd aan afgeschreven kostprijs, wat betekent dat het verschil tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde ten laste wordt genomen van de resultatenrekening (periodetoerekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet.

### (U) HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN

Handels- en overige schulden worden initieel opgenomen aan reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen afgeschreven kostprijs op basis van de effectieve rentevoetmethode.

### (V) WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten verschuldigde en uitgestelde belastingen. De belastingen worden geboekt in de resultatenrekening tenzij ze betrekking hebben op transacties die direct in het eigen vermogen werden opgenomen. In dat geval worden de belastingen eveneens direct ten laste van het eigen vermogen geboekt.

Verschuldigde belastingen omvatten de verwachte belastingverplichting op het belastbaar inkomen van het jaar, alsook aanpassingen aan de belastingschulden van vorige jaren.

In overeenstemming met IAS 12 Winstbelastingen, worden uitgestelde belastingen geboekt op basis van de "liability"-methode. Dit betekent dat uitgestelde belastingverplichtingen en -vorderingen opgenomen worden in de balans voor alle belastbare en aftrekbare verschillen tussen de belastbare basis van activa en passiva en hun boekwaarde. Volgens deze methode moet de onderneming een verplichting voor uitgestelde belastingen aanleggen op het verschil tussen de reële waarde en de belastbare basis van activa en passiva verworven via een bedrijfscombinatie. IAS 12 schrijft voor dat er geen uitgestelde belastingen geboekt worden i) bij de initiële opname van goodwill; ii) bij de initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed heeft op de boekhoudkundige of belastbare winst en iii) op verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is en in de mate dat de onderneming controle heeft over de timing van de tegenboeking. Het opgenomen bedrag voor de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachte manier van realisatie of regeling van de betreffende activa en passiva, en het daarbij horende belastingtarief waarvoor het wetgevingsproces (materieel) is afgesloten.

Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen worden netto voorgesteld indien er sprake is van een juridisch afdwingbaar recht om deze te compenseren met lopende fiscale verplichtingen en vorderingen, en indien zij betrekking hebben op belastingen geheven door dezelfde belastingadministratie op dezelfde belastbare entiteit, of op verschillende belastbare entiteiten die ofwel beogen om hun actuele belastingverplichtingen en -vorderingen op netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en de schulden tegelijk te vereffenen.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen realiseren. Ze worden afgeboekt wanneer hun realisatie niet langer waarschijnlijk is.

De onderneming neemt voorzieningen voor winstbelasting op in de te betalen belastingschulden. Activa en passiva voor onzekere fiscale behandelingen worden weergegeven als vlottende belastingvorderingen/-verplichtingen of als uitgestelde belastingvorderingen/-verplichtingen.

## **(W) OPBRENGSTEN**

### **Verkoop van goederen**

Opbrengst wordt gewaardeerd op basis van de vergoeding waar de onderneming verwacht recht op te hebben in een contract met een klant, met uitzondering van bedragen geïnd ten behoeve van derde partijen. De onderneming boekt opbrengsten zodra prestatieverplichtingen zijn nagekomen, namelijk wanneer de onderneming controle over een product overdraagt aan de klant.

Specifiek, volgt opbrengsterkenning het volgende vijf-stappenmodel:

- Identificatie van de contracten met een klant
- Identificatie van de prestatieverplichtingen in de contracten
- Bepaling van de transactieprijs
- Toerekening van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in de contracten
- Opbrengsterkenning wanneer de prestatieverplichtingen zijn nagekomen

Opbrengst uit de verkoop van goederen wordt gewaardeerd aan het bedrag dat de beste inschatting weerspiegelt van de vergoeding die verwacht ontvangen te worden in ruil voor die goederen. Contracten kunnen belangrijke variabele elementen omvatten zoals disconto's, handelskortingen, terugbetalingen, kredieten, prijsconcessies, beloningen, prestatiebonussen en -sancties. Dergelijke handelsbeloningen worden behandeld als variabele vergoeding. Indien de vergoeding een variabel bedrag omvat, schat de onderneming het bedrag in van de vergoeding waarop ze recht zal hebben in ruil voor het overdragen van de aan de klant beloofde goederen en diensten. Variabele vergoeding is enkel in de transactieprijs omvat als het zeer waarschijnlijk is dat het bedrag van erkende opbrengst niet onderhevig is aan belangrijke toekomstige terugnames eens de onzekerheid is weggenomen.

### **Opbrengsten uit royalties**

De onderneming neemt de royalties gebaseerd op omzet of gebruik, op in de overige bedrijfsopbrengsten op het moment dat de laatste van de volgende gebeurtenissen zich voordoet: (a) de daaropvolgende verkoop of gebruik van de klant; en (b) de prestatieverplichting waaraan de royalty gebaseerd op omzet of gebruik, gedeeltelijk of volledig werd toegerekend, werd nagekomen (of gedeeltelijk nagekomen).

### **Overheidssubsidies**

Overheidssubsidies worden initieel opgenomen in de balans als over te dragen opbrengsten zodra er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de onderneming zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn. Subsidies als compensatie voor gemaakte kosten worden systematisch in de resultatenrekening opgenomen onder de overige bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin de kosten worden opgenomen. Subsidies als compensatie voor uitgaven gemaakt in verband met activa, worden opgenomen als vermindering van de kostprijs van de betreffende activa.

### **Financiële opbrengsten**

Financiële opbrengsten omvatten ontvangen of te ontvangen interesten op geïnvesteerde fondsen, dividenden, wisselkoerswinsten, verliezen uit muntafdekkingen die wisselkoerswinsten compenseren, winsten uit afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, winsten uit financiële activa aan FVPL, alsook winsten uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Y).

Opbrengsten uit interesten worden geboekt wanneer ze verworven zijn en over de periode waarop zij betrekking hebben (rekening houdend met de effectieve rentevoet van het actief) tenzij er twijfel bestaat over de invorderbaarheid.

### **Ontvangen dividenden**

Dividenden worden opgenomen in de resultatenrekening op het moment waarop ze worden toegekend.

## **(X) KOSTEN**

### **Financiële kosten**

De financiële kosten omvatten interesten op leningen, berekend volgens de effectieve rentevoetmethode, wisselkoersverliezen, winsten uit afdekkingsinstrumenten die wisselkoersverliezen compenseren, resultaten uit de afdekkingen van renterisico, verliezen op afdekkingsinstrumenten die geen deel uitmaken van een boekhoudkundige afdekkingsrelatie, waardeverminderingverliezen op financiële activa, alsook verliezen uit afdekkingsineffectiviteit (zie waarderingsregel Y).



Alle interesten en andere gemaakte kosten in verband met leningen of financiële transacties worden als financiële kosten geboekt wanneer ze zich voordoen. Verschillen tussen het initieel opgenomen bedrag en de aflossingswaarde van rentedragende leningen, zoals transactiekosten en aanpassingen aan reële waarde, worden ten laste genomen van de resultatenrekening (in de periodotoerekeningskost) over de periode van de lening op basis van de effectieve rentevoet (zie waarderingsregel T). De interestkosten met betrekking tot aflossingen van leasing worden opgenomen in de resultatenrekening (onder periodotoerekeningskosten) op basis van de effectieve rentevoetmethode.

#### Onderzoek en ontwikkeling, reclame- en promotiekosten en systeemontwikkelingskosten

Onderzoek-, reclame- en promotiekosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin deze kosten worden gemaakt. Ontwikkelings- en systeemontwikkelingskosten worden in resultaat genomen in het jaar waarin ze zich voordoen indien ze niet voldoen aan de criteria voor activering (zie waarderingsregel F).

#### Aankoop-, ontvangst- en opslagkosten

Aankoopkosten en de kosten voor het opslaan en verplaatsen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen zijn opgenomen in de kostprijs van verkochte goederen. De kosten van de opslag van afgewerkte producten in de brouwerij en de kosten voor latere opslag in de distributiecentra zijn opgenomen in de distributiekosten.

### (Y) FINANCIËLE INSTRUMENTEN EN BOEKHOUDKUNDIGE AFDEKKING

AB InBev gebruikt afgeleide financiële instrumenten om de transactionele risico's te beperken met betrekking tot schommelingen in wisselkoersen, interestpercentages, aandelenkoersen en grondstofprijzen. Het beleid van de onderneming verbiedt het gebruik van deze instrumenten voor speculatiedoeleinden. De onderneming houdt bijgevolg geen afgeleide financiële instrumenten aan, noch geeft zij afgeleide financiële instrumenten uit voor dergelijke doeleinden.

#### Classificatie en waardering

Met uitzondering van bepaalde handelsvorderingen, neemt de onderneming initieel een financieel actief op aan reële waarde vermeerderd met, in het geval van een financieel actief niet aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de resultatenrekening, de transactiekosten die direct toerekenbaar zijn aan de verwerving of uitgifte van het financieel actief. Financiële schuldinstrumenten worden vervolgens opgenomen aan geamortiseerde kostprijs, FVOCI of FVPL. De classificatie is gebaseerd op twee criteria: het doel beoogd door het businessmodel van de onderneming voor het beheer van de activa; en of de contractuele kasstromen van de instrumenten "uitsluitend betalingen van hoofdsom en rente" vertegenwoordigen op de uitstaande hoofdsom (het "SPPI-criterium").

De classificatie en waardering van de financiële activa van de onderneming gebeurt als volgt:

- *Schuldinstrumenten aan geamortiseerde kostprijs:* omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming gericht is op het innen van de contractuele kasstromen. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten of -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening.
- *Schuldinstrumenten aan FVOCI, met winsten en verliezen opgenomen in de resultatenrekening bij afboeking:* omvatten investeringen in schuldinstrumenten waarbij de contractuele kasstromen uitsluitend bestaan uit betalingen van hoofdsom en rente, en het businessmodel van de onderneming behaald wordt door zowel het innen van de contractuele kasstromen, als het verkopen van de financiële activa. Renteopbrengsten, wisselkoerswinsten en -verliezen en waardeverminderingen voor dergelijke instrumenten worden opgenomen in de resultatenrekening. Alle andere reële waardewinsten en -verliezen worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten. Bij verkoop van deze schuldinstrumenten, wordt de boekwaarde van dit instrument in de FVOCI reserve getransfereerd naar de resultatenrekening.
- *Eigen vermogensinstrumenten opgenomen aan FVOCI, zonder opname van winsten of verliezen in de resultatenrekening bij afboeking:* Deze instrumenten zijn deelnemingen in ondernemingen waarin AB InBev noch controle, noch een belangrijke invloed heeft. Dit is normaal het geval bij deelnemingen in ondernemingen waarin de groep minder dan 20% van de stemrechten bezit. De onderneming classificeert elke belegging afzonderlijk als eigen vermogensinstrumenten aan FVOCI, omdat ze beleggingen vertegenwoordigen aangehouden voor lange termijn strategische doeleinden. Beleggingen in niet-genoteerde ondernemingen worden vervolgens desgevallend opgenomen aan kostprijs. Deze beleggingen zijn niet-monetaire items, en winsten en verliezen gerapporteerd in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten omvatten gerelateerde wisselkoerscomponenten. Ontvangen dividenden worden opgenomen in de resultatenrekening. Deze beleggingen zijn niet onderhevig aan een test met betrekking tot bijzondere waardeverminderingen, en bij verkoop wordt de cumulatieve winst of verlies in de niet-gerealiseerde resultaten niet opgenomen in de resultatenrekening.

- *Financiële activa en passiva aan FVPL*: omvatten afgeleide instrumenten en eigen vermogensinstrumenten die niet werden aangemerkt als FVOCI. Deze categorie omvat bovendien schuldinstrumenten die niet voldoen aan de kasstroom- of businessmodeltesten.

### Boekhoudkundige afdekking

De onderneming duidt bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als afdekkingsinstrumenten om zich af te dekken tegen de variabiliteit van de kasstromen geassocieerd met zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties die voortvloeien uit wijzigingen van wisselkoersen, rentevoeten en grondstofprijzen. Om zich af te dekken tegen reële waardeveranderingen van opgenomen activa, passiva en vaststaande toezeggingen duidt de onderneming bepaalde afgeleide financiële instrumenten aan als deel van de reële waardeafdekking. De onderneming duidt bovendien bepaalde afgeleide financiële instrumenten en niet-afgeleide financiële verplichtingen aan als afdekking tegen wisselkoersrisico van een netto-investering in een buitenlandse activiteit.

Bij het afsluiten van afdekkingsrelaties, documenteert de onderneming het doel van dit risicomanagement, alsook de strategie van de aangegeven afdekking. Afdekkingseffectiviteit wordt gewaardeerd bij de inwerkingtreding van de afdekkingsrelatie en doorheen periodieke prospectieve effectiviteitsbeoordelingen om te verzekeren dat een economische relatie bestaat tussen het afgedekt item en het afdekkingsinstrument.

Voor de verschillende soorten afdekkingen, gaat de onderneming doorgaans afdekkingsrelaties aan waarbij de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument exact overeenstemmen met de termijnen van het afgedekt item. Daarom is de afdekkingsratio gewoonlijk 1:1. De onderneming voert een kwalitatieve effectiviteitsbeoordeling uit. In omstandigheden waarbij de termijnen van het afgedekt item niet meer exact overeenstemmen met de kritieke termijnen van het afdekkingsinstrument, gebruikt de onderneming een hypothetische afgeleide methode om effectiviteit te beoordelen. Mogelijke oorzaken van ineffectiviteit zijn wijzigingen in de timing van de toekomstige transactie, wijzigingen in de hoeveelheid van het afgedekt item, of wijzigingen in het kredietrisico van een van de partijen van het afgeleide contract.

### Kasstroomafdekking

Kasstroomafdekking wordt toegepast wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen afdekken van een zeer waarschijnlijke toekomstige transactie, een wisselkoersrisico of een vaststaande toezegging, of een opgenomen actief of verplichting (zoals een variabel rentevoetinstrument).

Wanneer de afgedekte toekomstige transactie of vaststaande toezegging vervolgens resulteert in de opname van een niet-financieel item, wordt het gecumuleerde bedrag in de afdekkingsreserves direct opgenomen in de initiële boekwaarde van het niet-financiële item wanneer dit wordt opgenomen.

Voor alle andere afgedekte transacties, wordt het gecumuleerde bedrag in afdekkingsreserves geherklasseerd naar de resultatenrekening op hetzelfde moment dat het afgedekte item opgenomen wordt in de resultatenrekening (bv. op het moment dat een variabele interestkost wordt opgenomen in de resultatenrekening).

Wanneer een afdekkingsinstrument of -relatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt plaats te vinden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies (op dat moment) in eigen vermogen, en wordt deze pas geherklasseerd naar de resultatenrekening wanneer de transactie plaatsvindt. Indien de afgedekte transactie niet langer verwacht wordt plaats te vinden, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of het verlies dat opgenomen werd in de overige niet-gerealiseerde resultaten, onmiddellijk in de resultatenrekening geboekt.

Ineffectiviteit wordt onmiddellijk opgenomen in de resultatenrekening.

### Reële waardeafdekking

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de schommelingen in de reële waarde van een opgenomen actief of passief (zoals een vast rentevoetinstrument) of een vaststaande toezegging afdekken, worden de winsten of verliezen op de afdekkingsinstrumenten in de resultatenrekening opgenomen. Ook de boekwaarde van het afgedekte risico wordt aangepast voor reële waardeveranderingen, waarbij de winsten of verliezen opgenomen worden in de resultatenrekening. De reële waardeaanpassing van de boekwaarde van het afgedekt item wordt afgeschreven naar de resultatenrekening vanaf de datum van stopzetting.

## Afdekking van netto-investeringen

Wanneer een niet-afgeleide schuld in vreemde munt een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, worden wisselkoersverschillen die ontstaan door de omzetting van de schuld naar de functionele valuta rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet- gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen).

Wanneer een afgeleid financieel instrument een netto-investering in een buitenlandse activiteit afdekt, wordt het deel van de winst of het verlies van het afdekkingsinstrument dat vastgesteld werd als effectief, rechtstreeks opgenomen in de overige gerealiseerde en niet- gerealiseerde resultaten (netto-valutakoersverschillen) en wordt opgenomen in de resultatenrekening bij verkoop van de buitenlandse activiteit. Het niet-effectieve deel wordt in de resultatenrekening opgenomen.

## Compensatie

Financiële activa en passiva worden gecompenseerd en netto voorgesteld in de geconsolideerde balans enkel en alleen wanneer de onderneming een juridisch afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en ze van plan is ofwel om deze op een netto-basis te vereffenen, of om de vorderingen en schulden tegelijk te vereffenen.

## Afboeking

Een financieel actief wordt voornamelijk afgeboekt (d.w.z., verwijderd uit de geconsolideerde balans van de groep) wanneer de rechten om kasstromen uit het actief te ontvangen zijn vervallen, of de groep haar rechten op het ontvangen van kasstromen uit het actief heeft overgedragen. Een financieel passief wordt afgeboekt wanneer de verplichting met betrekking tot het passief wordt kwijtgescholden, geannuleerd of verval.

## (Z) GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Operationele segmenten zijn onderdelen van de bedrijfsactiviteiten waarover afzonderlijke financiële informatie beschikbaar is die regelmatig wordt geëvalueerd door het senior management. De onderneming heeft zes operationele segmenten.

De indeling van de segmenten van AB InBev is geografisch omdat de risico's en opbrengsten van de onderneming hoofdzakelijk beïnvloed worden door het feit dat AB InBev in verschillende geografische gebieden actief is. De managementstructuur en interne rapporteringssystemen naar de raad van bestuur werden op dezelfde manier opgezet. De vijf geografische gebieden van de onderneming zijn: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië.

De toegepaste criteria voor samenvoeging zijn gebaseerd op gelijkenissen in de economische indicatoren (bv. marges) zoals beoordeeld bij de bepaling dat de samengevoegde operationele segmenten vergelijkbare economische kenmerken vertonen zoals voorgeschreven in IFRS 8. Daarenboven, beoordeelde het management additionele factoren zoals hun visie op het optimale aantal segmenten, de historische geografische gebieden van AB InBev, een vergelijking met gelijkaardige bedrijven (bv. Azië en EMEA zijn gebieden die frequent gerapporteerd worden door gelijkaardige bedrijven) en hun visie op een optimaal evenwicht tussen praktische en meer gedetailleerde informatie.

De resultaten van de Globale Export en Holdingmaatschappijen worden afzonderlijk gerapporteerd. Deze omvatten de wereldwijde hoofdkantoren van de onderneming en de export bedrijfsgebieden in landen waarin AB InBev geen activiteiten heeft. De vijf geografische gebieden van de onderneming samen met de Globale Export en Holdingmaatschappijen vormen de zes segmenten van de onderneming voor financiële rapporteringsdoeleinden.

De investeringsuitgaven per segment omvatten de totale kosten gemaakt gedurende de periode om materiële en immateriële vaste activa (exclusief goodwill) te verwerven.

## (AA) NIET-ONDERLIGGENDE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

Niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn die opbrengsten en kosten die naar het oordeel van het management afzonderlijk moeten worden gerapporteerd op grond van hun omvang of aard. Deze opbrengsten en kosten worden opgenomen in de geconsolideerde resultatenrekening of afzonderlijk in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening. Transacties die aanleiding kunnen geven tot niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn voornamelijk herstructureringsactiviteiten, bijzondere waardeverminderingen, winsten of verliezen op verkoop van investeringen en het effect van de versnelde aflossing van bepaalde schuldfaciliteiten.

## **(BB) VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP EN BEËNDIGDE BEDRIJFSACTIVITEITEN**

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een onderdeel van de onderneming dat ofwel is afgestoten ofwel geclassificeerd is als aangehouden voor verkoop en dat een belangrijke afzonderlijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt en dat deel uitmaakt van een gecoördineerd plan om te worden afgestoten of een dochteronderneming is die enkel werd aangekocht met de bedoeling haar door te verkopen.

AB InBev classificeert een vast actief (of een groep van activa die worden afgestoten) als aangehouden voor verkoop indien de boekwaarde hoofdzakelijk door een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, zodra aan de voorwaarden van IFRS 5 voldaan is. Een groep van activa die wordt afgestoten is een groep van activa die de onderneming wil afstoten, door verkoop of op andere wijze, in één transactie samen met verplichtingen die rechtstreeks verbonden zijn aan deze activa. Net voor de classificatie als vaste activa aangehouden voor verkoop waardeert de onderneming de boekwaarde van het actief (of alle activa en passiva in de groep van activa die worden afgestoten) volgens de van toepassing zijnde IFRS. Daarna, bij de aanvankelijke classificatie als aangehouden voor verkoop, worden vaste activa en groepen van activa die worden afgestoten gewaardeerd tegen de laagste waarde van de boekwaarde en de reële waarde minus verkoopkosten. Bijzondere waardeverminderingverliezen op het moment van classificatie als aangehouden voorverkoop, worden opgenomen in de resultatenrekening. Hetzelfde geldt voor verliezen die worden vastgesteld tijdens een daaropvolgende waardering. Vaste activa aangehouden voor verkoop worden niet langer afgeschreven.

## **(CC) RECENT UITGEVAARDIGDE IFRS**

In de mate dat nieuwe IFRS vereisten geacht worden in de toekomst van toepassing te zijn, werden deze niet toegepast in de opstelling van deze herwerkte geconsolideerde jaarrekening voor het jaar eindigend op 31 december 2022.

Een aantal wijzigingen aan standaarden zijn van toepassing voor boekjaren na 1 januari 2023 en werden niet vermeld gezien ze niet van toepassing zijn of geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van AB InBev.

## **4. Gebruik van inschattingen en beoordelingen**

Het opstellen van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS houdt in dat het management beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen moet maken die de toepassing van principes en gerapporteerde cijfers, zowel in de balans als in de resultatenrekening, beïnvloeden. De inschattingen en de daaraan verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op historische ervaring en verschillende andere factoren waarvan wordt aangenomen dat ze redelijk zijn in de desbetreffende omstandigheden. De hieruit voortvloeiende resultaten dienen als basis voor het maken van beoordelingen over boekwaarden van activa en passiva welke niet dadelijk blijken uit andere bronnen. De uiteindelijke resultaten kunnen afwijken van de gemaakte inschattingen.

Deze inschattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend herzien. Herzieningen van de boekhoudkundige inschattingen worden opgenomen in de periode waarin de herziening plaatsvindt in zoverre de herziening alleen die periode betreft, of in de periode van de herziening en toekomstige periodes als de herziening zowel de huidige als toekomstige periodes betreft.

Hoewel elk van haar belangrijke waarderingsregels beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen inhouden, gelooft AB InBev dat de volgende waarderingsregels de meest kritische beoordelingen, inschattingen en veronderstellingen weergeven die belangrijk zijn om haar bedrijfsactiviteiten en resultaten te begrijpen: bedrijfscombinaties, immateriële activa, goodwill, bijzondere waardeverminderingen, voorzieningen, op aandelen gebaseerde betalingen, personeelsbeloningen en de boekhoudkundige verwerking van verschuldigde en uitgestelde belastingen.

De reële waarde van verworven identificeerbare immateriële activa is gebaseerd op een beoordeling van de toekomstige kasstromen. Bijzondere waardevermindering testen van goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur worden jaarlijks uitgevoerd en telkens wanneer een gebeurtenis heeft plaatsgevonden die een bijzondere waardevermindering test noodzakelijk maakt, om te bepalen of de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze berekeningen zijn gebaseerd op inschattingen van toekomstige kasstromen.

De onderneming maakt beoordelingen om een verscheidenheid van methoden te selecteren, met inbegrip van een verdisconteerde kasstroommethode en optiewaarderingsmodellen en maakt veronderstellingen inzake de reële waarde van financiële instrumenten die voornamelijk gebaseerd zijn op bestaande marktomstandigheden die zich voordoen op elke balansdatum.

Actuariële veronderstellingen zijn vastgesteld om te anticiperen op toekomstige gebeurtenissen en worden gebruikt bij de berekening van de pensioenkosten en –schulden, alsook bij kosten en schulden met betrekking tot overige lange termijn personeelsbeloningen. Deze factoren omvatten veronderstellingen met betrekking tot de interest, de stijging van de kosten voor gezondheidszorg, de toekomstige stijging van vergoedingen, de personeelsrotatie en de levensverwachting.

De onderneming is in verschillende rechtsgebieden onderworpen aan winstbelastingen. De bepaling van de wereldwijde voorziening voor winstbelastingen is onderworpen aan belangrijke beoordelingen. Er zijn een aantal transacties en berekeningen waarvan het uiteindelijke belastbare bedrag nog onzeker is. Een aantal dochterondernemingen van de groep zijn betrokken bij belastingcontroles en verzoeken tot inlichtingen met betrekking tot voorgaande boekjaren. Onderzoeken en onderhandelingen met de lokale belastingdiensten in de verschillende rechtsgebieden zijn op balansdatum aan de gang, en kunnen door hun aard veel tijd in beslag nemen vooraleer deze kunnen afgesloten worden. Bij de beoordeling van de voorzieningen voor winstbelastingen die opgenomen dienen te worden in de jaarrekening, wordt een inschatting gemaakt van de verwachte kans op een succesvolle afloop van deze zaken. Ook inschattingen van interesten en boetes op belastingschulden worden opgenomen. Wanneer de finale uitkomst van deze kwesties afwijkt van de bedragen die aanvankelijk werden opgenomen, zullen deze verschillen invloed hebben op de actuele en uitgestelde belastingvorderingen en –schulden in de periode waarin deze vaststelling wordt gedaan.

Beoordelingen gemaakt door het management bij de toepassing van IFRS die een belangrijk effect hebben op de jaarrekening alsook de inschattingen die een belangrijk risico inhouden dat zij in het komende jaar materieel moeten aangepast worden, worden in de relevante toelichtingen hierna nader omschreven.

Bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening hebben de belangrijkste beoordelingen van het management bij de toepassing van de waarderingregels van de onderneming, en de belangrijkste onzekerheden, betrekking op het verwerken van de impact van het conflict tussen Rusland en Oekraïne op de resultaten van de onderneming, zoals hieronder besproken.

#### **CONFLICT TUSSEN RUSLAND EN OEKRAÏNE**

Het management heeft de impact van het conflict tussen Rusland en Oekraïne in overweging genomen bij de voorbereiding van deze geconsolideerde financiële staten. Op 11 maart 2022 kondigde de onderneming aan dat ze afstand doet van alle financiële voordelen uit de activiteiten van AB InBev Efes, een geassocieerde onderneming die activiteiten heeft in Rusland en Oekraïne, waarin de onderneming een belang van 50% zonder controle heeft en die de onderneming niet consolideert. Op 22 april 2022 kondigde de onderneming aan om haar belang zonder controle in AB InBev Efes te verkopen en voert ze actieve gesprekken met haar partner, de Turkse brouwer Anadolu Efes, om dit belang te verwerven. Het verzoek van AB InBev betreffende de opschorting van de vergunning voor de productie en verkoop van Bud in Rusland zal ook deel uitmaken van een potentiële transactie. Voor het jaar eindigend op 31 december 2022, heeft de onderneming haar investering in AB InBev Efes afgeboekt en (1 143)m US dollar bijzondere waardevermindering geboekt in het niet-onderliggend aandeel in de resultaten van geassocieerde deelnemingen (zie Toelichting 8 Niet-onderliggende opbrengsten en kosten en Toelichting 16 Beleggingen in geassocieerde deelnemingen). Op 31 december 2022 werd de investering geclassificeerd als vast actief aangehouden voor verkoop.

## 5. Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt weergegeven volgens geografische segmenten, in overeenstemming met de beschikbare informatie en wordt regelmatig geëvalueerd door AB InBev's belangrijkste besluitvormende functionaris. AB InBev exploiteert haar activiteiten in zes bedrijfssegmenten. Regionaal en operationeel management van de onderneming zijn verantwoordelijk voor het beheeren van de resultaten, onderliggende risico's en de doeltreffendheid van de activiteiten. Intern gebruikt het management van AB InBev prestatie-indicatoren zoals bedrijfsresultaat vóór niet-onderliggende opbrengsten/kosten (genormaliseerde EBIT) en genormaliseerde EBITDA als maatstaven voor de prestatie van de segmenten en om beslissingen te nemen over de toewijzing van middelen. De organisatiestructuur bestaat uit vijf regio's: Noord-Amerika, Midden-Amerika, Zuid-Amerika, EMEA en Azië. Naast deze vijf geografische regio's, gebruikt de onderneming ook een zesde segment, namelijk de Globale Export en Holdingmaatschappijen, voor alle financiële rapporteringsdoeleinden.

Alle cijfers in onderstaande tabel zijn uitgedrukt in miljoen US dollar, uitgezonderd volumes (miljoen hl) en genormaliseerde EBITDA marge (in %).

	Noord-Amerika		Midden-Amerika		Zuid-Amerika		EMEA		Azië		Globale export en holding- maatschappijen		AB InBev Wereldwijd	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>Volumes</b>	<b>103</b>	<b>107</b>	<b>148</b>	<b>141</b>	<b>164</b>	<b>157</b>	<b>91</b>	<b>87</b>	<b>89</b>	<b>88</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>595</b>	<b>582</b>
<b>Opbrengsten</b>	<b>16 566</b>	<b>16 257</b>	<b>14 180</b>	<b>12 541</b>	<b>11 599</b>	<b>9 494</b>	<b>8 120</b>	<b>8 032</b>	<b>6 532</b>	<b>6 848</b>	<b>790</b>	<b>1 133</b>	<b>57 786</b>	<b>54 304</b>
<b>Genormaliseerde EBITDA</b>	<b>6 057</b>	<b>6 131</b>	<b>6 564</b>	<b>6 126</b>	<b>3 511</b>	<b>3 125</b>	<b>2 612</b>	<b>2 598</b>	<b>2 104</b>	<b>2 321</b>	<b>(1 004)</b>	<b>(1 093)</b>	<b>19 843</b>	<b>19 209</b>
Genormaliseerde EBITDA marge in %	36.6%	37.7%	46.3%	48.8%	30.3%	32.9%	32.2%	32.4%	32.2%	33.9%	-	-	34.3%	35.4%
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	(748)	(782)	(1 326)	(1 138)	(873)	(760)	(1 066)	(1 014)	(671)	(712)	(392)	(364)	(5 075)	(4 771)
<b>Bedrijfsresultaat vóór niet-onderliggende opbrengsten/(kosten) (Genormaliseerde EBIT)</b>	<b>5 309</b>	<b>5 349</b>	<b>5 238</b>	<b>4 988</b>	<b>2 638</b>	<b>2 365</b>	<b>1 546</b>	<b>1 584</b>	<b>1 433</b>	<b>1 609</b>	<b>(1 396)</b>	<b>(1 457)</b>	<b>14 768</b>	<b>14 438</b>
Niet-onderliggende opbrengsten/(kosten) (incl. niet-onderliggende bijzondere waardevermindering)	(89)	(239)	(19)	(100)	(18)	(60)	(68)	(112)	(2)	(40)	(55)	(63)	(251)	(614)
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>5 220</b>	<b>5 110</b>	<b>5 219</b>	<b>4 888</b>	<b>2 620</b>	<b>2 305</b>	<b>1 478</b>	<b>1 472</b>	<b>1 431</b>	<b>1 569</b>	<b>(1 451)</b>	<b>(1 520)</b>	<b>14 517</b>	<b>13 824</b>
Netto financiële opbrengsten/(kosten)													(4 148)	(5 609)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen													299	248
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen													(1 143)	-
Belastingen													(1 928)	(2 350)
<b>Winst/(verlies)</b>													<b>7 597</b>	<b>6 114</b>
Gesegmenteerde (vaste) activa	63 379	63 722	66 262	67 516	14 297	12 917	30 918	34 098	12 397	13 453	2 505	1 973	189 757	193 678
Bruto-investeringsuitgaven	695	868	1 319	1 307	1 001	1 154	1 011	1 051	496	605	638	655	5 160	5 640
VTE	20 040	19 691	52 355	51 969	42 028	42 209	21 306	22 215	24 331	26 095	6 572	7 160	166 632	169 339

Voor de periode eindigend op 31 december 2022, bedragen de netto opbrengsten uit bieractiviteiten 51 544m US dollar (2021: 49 333m US dollar), terwijl de opbrengsten uit niet-bieractiviteiten (frisdranken en andere activiteiten) 6 242m US dollar bedragen (2021: 4 971m US dollar). Bovendien bedroeg de netto-omzet van de activiteiten van de onderneming in de Verenigde Staten voor 2022, 14 580m US dollar (2021: 14 259m US dollar) en de netto-omzet van de bedrijfsactiviteiten in Brazilië 8 256m US dollar (2021: 6 500m US dollar).

Op diezelfde basis, vertegenwoordigden de netto opbrengsten van externe klanten toewijsbaar aan AB InBev's hoofdverblijfplaats (België) 632m US dollar (2021: 623m US dollar) en de vaste activa in België bedragen 2 533m US dollar (2021: 2 457m US dollar).

## 6. Verwerving en verkoop van dochterondernemingen

De onderneming heeft een reeks verwervingen en vervreemdingen verricht en/of betalingen met betrekking tot verwervingen van het vorige jaar afgewikkeld voor de periode eindigend op 31 december 2022 en 31 december 2021, zonder significante impact op de geconsolideerde financiële staten.

## 7. Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)

Miljoen US dollar	2022	2021
Braziliaanse belastingkredieten	20	22
Overheidssubsidies	31	32
Netto meerwaarde op de realisatie van materiële en immateriële vaste activa en activa aangehouden voor	8	6
Opbrengsten uit licenties	2	2
Netto huur- en overige bedrijfsopbrengsten	22	16
<b>Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)</b>	<b>84</b>	<b>80</b>

In 2022 heeft Ambev, een dochteronderneming van AB InBev 201m US dollar (2021: 226m US dollar) opbrengsten opgenomen in Overige bedrijfsopbrengsten met betrekking tot belastingkredieten. Bovendien heeft Ambev in 2022 168m US dollar (2021: 118m US dollar) aan interestopbrengsten geboekt op belastingkredieten in Financiële opbrengsten (zie Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*).

De inkomsten uit overheidssubsidies hebben voornamelijk betrekking op fiscale stimulansen die worden toegekend door bepaalde Braziliaanse staten en Chinese provincies, gebaseerd op de activiteiten en investeringen van de onderneming in deze regio's.

## 8. Niet-onderliggende opbrengsten en kosten

IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening* vereist dat materiële elementen van opbrengsten en kosten afzonderlijk worden vermeld. Niet-onderliggende opbrengsten en kosten zijn elementen die, volgens inschatting van het management, voor een goed begrip van de financiële informatie moeten weergegeven worden ingevolge hun omvang of aard. De onderneming beoordeelt dat deze elementen belangrijk zijn en bijgevolg heeft het management ze uitgesloten van de gesegmenteerde prestatiebeoordeling zoals weergegeven in Toelichting 5 *Gesegmenteerde Informatie*.

De niet-onderliggende opbrengsten en kosten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Cijfers voor het boekjaar eindigend op 31 december Miljoen US dollar	2022	2021
COVID-19 kosten	(18)	(105)
Herstructurering	(110)	(172)
Verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen)	(71)	(247)
AB InBev Efes-gerelateerde kosten	(51)	-
Verwervingskosten van bedrijfscombinaties	(1)	(17)
Zenzele Kabili kosten	-	(72)
<b>Impact op het bedrijfsresultaat</b>	<b>(251)</b>	<b>(614)</b>
Niet-onderliggende netto financiële opbrengsten/(kosten)	498	(806)
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(1 143)	-
Niet-onderliggende belastingen	399	346
Niet-onderliggend minderheidsbelang	13	20
<b>Netto impact op winst</b>	<b>(484)</b>	<b>(1 054)</b>

COVID-19 kosten bedroegen (18)m US dollar voor de periode voor het boekjaar eindigend op 31 december 2022 (2021: (105)m US dollar). Deze kosten omvatten voornamelijk kosten gerelateerd aan persoonlijke beschermingsmiddelen voor de werknemers van de onderneming en andere kosten gemaakt als direct gevolg van de COVID-19 pandemie.

De niet-onderliggende herstructureringskosten voor 2022 bedroegen (110)m US dollar (2021: (172)m US dollar). Deze kosten hebben voornamelijk betrekking op organisatorische aanpassingen. Deze veranderingen hebben als doel overlappingen of dubbele processen te elimineren rekening houdend met het afstemmen van werknemersprofielen op de nieuwe organisatorische vereisten. Deze éénmalige kosten bieden de onderneming een lagere kostenbasis en zorgen voor een sterkere focus op de kernactiviteiten van AB InBev, een verkort besluitvormingsproces en verbeteringen op het vlak van efficiëntie, dienstverlening en kwaliteit.

De verkoop van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingen) bedragen (71)m US dollar voor 2022, hoofdzakelijk bestaande uit bijzondere waardeverminderingen van immateriële activa en andere niet-essentiële activa die in de periode werden verkocht. De desinvesteringen van activiteiten en activa (inclusief bijzondere waardeverminderingverliezen) bedroegen (247)m US dollar voor 2021, hoofdzakelijk bestaande uit een non-cash waardevermindering van 258m USD gelieerd aan Bedford Systems, een joint venture met Keurig Dr. Pepper, na aankondiging van de stopzetting van de bedrijfsactiviteiten in december 2021, en gedeeltelijk gecompenseerd door opbrengsten uit verkopen voltooid in de eerste helft van 2021.

Kosten gerelateerd aan AB InBev Efes ten belope van (51)m US dollar voor 2022 hebben betrekking op de stopzetting van de export naar Rusland en het verlies van bedrijfsinkomsten uit de activiteiten van de geassocieerde onderneming.

In mei 2021 heeft de onderneming een nieuw B-BBEE programma (het "Zenzele Kabili programma") opgezet en rapporteerde (72)m US dollar aan niet-onderliggende opbrengsten en kosten, die hoofdzakelijk de IFRS 2 kosten omvatten voor de toekenning van aandelen aan SAB detailhandelaars die in aanmerking komen, en werknemers die deelnemen aan het Zenzele Kabili programma. Voor meer details, zie Toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel*.

De onderneming heeft ook een niet-onderliggende netto financiële opbrengst gerealiseerd van 498m US dollar voor 2022 (2021: (806)m US dollar netto financiële kost ) – zie Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*.

Tijdens 2022 boekte de onderneming een bijzondere waardevermindering van (1 143)m US op haar investering in AB InBev Efes - zie Toelichting 4 *Gebruik van inschattingen en oordelen* en Toelichting 13 *Investeringen in geassocieerde deelnemingen*.

Alle hierboven vermelde bedragen zijn vóór belastingen. De niet-onderliggende belastingen bedroegen 399m US dollar (daling van de winstbelastingen) voor 2022 (2021: daling van de belastingen met 346m US dollar). De niet-onderliggende belastingen voor de periode van het boekjaar eindigend op 31 december 2022 worden voornamelijk verklaard door een reorganisatie die resulteerde in het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen (350m US dollar).

Het minderheidsbelang op de niet-onderliggende opbrengsten en kosten bedroeg 13m US dollar voor 2022 (2021: 20m US dollar).

## 9. Personeelskosten en overige sociale voordelen

Miljoen US dollar	2022	2021
Lonen en wedden	(4 621)	(4 734)
Sociale zekerheidsbijdragen	(749)	(670)
Overige personeelskosten	(687)	(706)
Kosten m.b.t. in eigen-vermogensinstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingen	(448)	(510)
Pensioenkosten voor toegezegd-pensioenregelingen	(154)	(176)
Pensioenkosten tot toegezegde-bijdragenregelingen	(164)	(147)
<b>Personeelskosten en overige sociale voordelen</b>	<b>(6 822)</b>	<b>(6 944)</b>

Het aantal voltijdse equivalenten (VTE) kan opgesplitst worden als volgt:

	2022	2021
AB InBev NV/SA (moederonderneming)	241	214
Overige dochterondernemingen	166 391	169 125
<b>Totaal aantal voltijdse equivalenten</b>	<b>166 632</b>	<b>169 339</b>



## 10. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in de volgende rubrieken van de geconsolideerde resultatenrekening van 2022:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op gebruiksrecht activa	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill
Kostprijs verkochte goederen	3 008	78	36	-
Distributiekosten	162	13	233	-
Verkoop-en marketingkosten	298	152	236	-
Administratiekosten	299	416	124	-
Overige bedrijfskosten	19	-	-	-
Niet-onderliggende opbrengsten en kosten	-	-	-	4
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>3 786</b>	<b>659</b>	<b>629</b>	<b>4</b>

Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen zijn opgenomen in de volgende rubrieken van de geconsolideerde winst- en verliesrekening van 2021:

Miljoen US dollar	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op materiële vaste activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa	Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op gebruiksrecht activa	Bijzondere waardeverminderingen op goodwill
Kostprijs verkochte goederen	2 782	91	39	-
Distributiekosten	136	10	176	-
Verkoop-en marketingkosten	319	223	249	-
Administratiekosten	306	327	110	-
Overige bedrijfskosten	3	-	-	-
Niet-onderliggende opbrengsten en kosten	-	-	-	281
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>	<b>3 546</b>	<b>651</b>	<b>574</b>	<b>281</b>

## 11. Financiële kosten en opbrengsten

De financiële kosten en opbrengsten opgenomen in de resultatenrekening zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2022			2021 <sup>1</sup>		
	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto
Interestopbrengsten/(kosten)	(3 588)	294	(3 294)	(3 674)	113	(3 560)
Netto interest op netto toegezegde-pensioenregelingen	(73)	-	(73)	(73)	-	(73)
Periodoerekeningskosten	(782)	-	(782)	(593)	-	(593)
Marktwaaardewinsten	-	331	331	(23)	-	(23)
Interestopbrengsten op Braziliaanse belastingkredieten	-	168	168	-	118	118
Overige financiële opbrengsten/(kosten)	(1 349)	352	(997)	(871)	200	(671)
<b>Financiële kosten, exclusief de niet-onderliggende financiële kosten</b>	<b>(5 792)</b>	<b>1 146</b>	<b>(4 646)</b>	<b>(5 234)</b>	<b>431</b>	<b>(4 803)</b>
Niet-onderliggende financiële opbrengsten/(kosten)	(255)	753	498	(806)	-	(806)
<b>Financiële opbrengsten/(kosten)</b>	<b>(6 047)</b>	<b>1 898</b>	<b>(4 148)</b>	<b>(6 040)</b>	<b>431</b>	<b>(5 609)</b>

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

De netto financiële kosten, exclusief de niet-onderliggende opbrengsten en kosten, bedroegen 4 646m US dollar in 2022 vergelijking met 4 803m US dollar in 2021. De daling was voornamelijk te wijten aan marktwaardewinsten gekoppeld aan de afdekking van onze aandelen gebaseerde betalingsprogramma's ter waarde van 331m US dollar in 2022 in vergelijking met een verlies van 23m US dollar in 2021, wat resulteerde in een verschuiving van 354m US dollar.

In 2022 omvatten de periodoetorekeningskosten rente op leaseverplichtingen van 130m US dollar (2021: 123m US dollar), afwikkeling van de verdisconteringsimpact van schulden van 499m US dollar (2021: 349m US dollar), obligatiekosten van 64m US dollar (2021: 67m US dollar) en rente op voorzieningen van 89m US dollar (2021: 54m US dollar).

De interestkosten worden weergegeven na aftrek van het effect van de renteafdekking met afgeleide instrumenten - zie ook Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

In 2022 heeft Ambev, een dochteronderneming van AB InBev, 201m US dollar opbrengsten opgenomen in Overige bedrijfsopbrengsten (zie Toelichting 7 Overige bedrijfsopbrengsten/(kosten)) gerelateerd aan belastingkredieten (2021: 226m US dollar). Bovendien heeft Ambev in 2022 168m US dollar interestopbrengsten geboekt op belastingkredieten in Financiële opbrengsten (2021: 118m US dollar).

De overige financiële opbrengsten/kosten voor 2022 en 2021 omvatten:

Miljoen US dollar	2022			2021 <sup>1</sup>		
	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto	Financiële kost	Financiële opbrengst	Netto
Netto wisselkoersresultaten	(363)	-	(363)	(101)	-	(101)
Netto winsten/(verliezen) op afdekkingsinstrumenten	(747)	-	(747)	(562)	-	(562)
Monetaire correcties voor hyperinflatie	-	286	286	-	152	152
Overige financiële opbrengsten/(kosten), inclusief bankkosten en belastingen	(239)	66	(173)	(208)	48	(160)
<b>Overige financiële resultaten</b>	<b>(1 349)</b>	<b>352</b>	<b>(997)</b>	<b>(871)</b>	<b>200</b>	<b>(671)</b>

Voor meer informatie over financiële instrumenten die dienen als afdekking van de wisselkoersrisico's van AB InBev, zie Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

De niet-onderliggende financiële opbrengsten/kosten voor 2022 en 2021 omvatten:

- 274m US dollar winst resulterend uit marktwaarde wijzigingen van afgeleide producten aangegaan ter afdekking van aandelen uitgegeven in het kader van de combinatie met Grupo Modelo en SAB (2021: (25)m US dollar verlies);
- 246m US dollar winst als gevolg van de vervroegde beëindiging van bepaalde obligaties (2021:(741)m US dollar loss);
- (22)m US dollar verlies in verband met de herwaardering van uitgestelde vergoedingen voor overnames van voorgaande jaren (2021: (19)m US dollar loss);
- In 2021, (22)m US dollar waardevermindering van een vordering op Delta Corporation Ltd (Delta), een Zimbabwaanse dochteronderneming, ten gevolge van hyperinflatie.

De interestopbrengsten worden door de volgende financiële activa gegenereerd:

Milljoen US dollar	2022	2021
Liquide middelen	235	85
Beleggingen in effecten aangehouden voor handelsdoeleinden	39	16
Overige leningen en vorderingen	21	12
<b>Totaal</b>	<b>294</b>	<b>113</b>

De interestopbrengsten op overige leningen en vorderingen omvatten de toegerekende interest op kaswaarborgen in afwachting van een definitieve uitspraak bij juridische procedures. Er werden geen interestopbrengsten opgenomen voor financiële activa die een bijzondere waardevermindering hebben ondergaan.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022

## 12. Winstbelastingen

Winstbelastingen opgenomen in de resultatenrekening kunnen als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2022	2021 <sup>1</sup>
Huidig boekjaar	(2 785)	(2 857)
(Tekort)/overschot voorziening vorige jaren	157	159
<b>Verschuldigde belastingkosten</b>	<b>(2 628)</b>	<b>(2 698)</b>
Opname en terugboeking van tijdelijke verschillen	829	632
Opname/(afboeking) van uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. (overgedragen) fiscale verliezen	(128)	(284)
<b>Uitgestelde belasting-(kosten)/opbrengsten</b>	<b>701</b>	<b>348</b>
<b>Totale belastinglast opgenomen in de resultatenrekening</b>	<b>(1 928)</b>	<b>(2 350)</b>

De reconciliatie van het effectief belastingtarief met het geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief kan als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2022	2021 <sup>1</sup>
Winst vóór belastingen	9 524	8 463
Min het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	299	248
Min het niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(1 143)	-
<b>Winst vóór belastingen en vóór het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen</b>	<b>10 369</b>	<b>8 215</b>
<b>Aanpassingen op de belastbare basis</b>		
Overheidssubsidies	(713)	(543)
Niet-afrekbare/(niet-belastbare) marktwaarde van afgeleide instrumenten	(606)	48
Andere fiscaal niet-afrekbare uitgaven	1 590	1 979
Andere niet-belastbare opbrengsten	(576)	(476)
<b>Aangepaste belastbare basis</b>	<b>10 065</b>	<b>9 223</b>
<b>Geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief</b>	<b>26.7%</b>	<b>26.7%</b>
<b>Belastingen aan geaggregeerd gewogen toepasselijk belastingtarief</b>	<b>(2 691)</b>	<b>(2 463)</b>
<b>Aanpassingen op belastingen</b>		
Opname/(afboeking) van uitgestelde belastingvorderingen m.b.t. (overgedragen) fiscale verliezen	(128)	(284)
(Tekort)/overschot voorziening vorige boekjaren	157	159
Aftrek voor risicokapitaal	790	469
Aftrek voor goodwill en andere belastingsafrekken	473	226
Wijziging van belastingtarief	48	(147)
Roerende voorheffingen	(436)	(485)
Andere aanpassingen	(140)	175
<b>Totaal belastingen</b>	<b>(1 928)</b>	<b>(2 350)</b>
<b>Effectief belastingtarief</b>	<b>18.6%</b>	<b>28.6%</b>

De totale belastingkosten bedroegen 1 928m US dollar in 2022 tegenover 2 350m US dollar in 2021. Het effectief belastingtarief was 18.6% in 2022, vergeleken met 28.6% in 2021.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

Het effectief belastingtarief voor 2022 was positief beïnvloed door niet-belastbare winsten van afgeleide financiële instrumenten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's en de afdekking van de aandelen die zijn uitgegeven in een transactie die verband houdt met de combinatie met Grupo Modelo en SAB, terwijl het effectieve belastingtarief van 2021 negatief werd beïnvloed door niet-afrekbare verliezen uit deze afgeleide instrumenten. Bovendien werd het effectieve belastingtarief voor 2022 positief beïnvloed door een hogere uitkering van rente op het eigen vermogen in Brazilië en lagere niet-afrekbare kosten. Het effectieve belastingtarief voor 2022 omvat een voordeel van 350m US dollar uit een reorganisatie die resulteerde in het gebruik van interesten van het lopende jaar en overgedragen interesten waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen (zie Toelichting 8 *Niet-onderliggende elementen*).

De onderneming geniet van belastingvrijstellingen en belastingkredieten waarvan verwacht wordt dat deze verder gezet worden in de toekomst. De onderneming geniet in geen enkel rechtsgebied van significant lage belastingtarieven.

Het genormaliseerd effectief belastingtarief bedroeg 23.0% voor 2022 (2021: 28.0%). Het genormaliseerd effectief belastingtarief exclusief marktwaarderresultaten op afgeleide instrumenten die verband houden met de afdekking van op aandelen gebaseerde verloningsprogramma's voor 2022 bedroeg 23.8% (2021: 27.9%).

Het genormaliseerd effectief belastingtarief is het effectief belastingtarief gecorrigeerd voor niet-onderliggende kosten en opbrengsten. Het genormaliseerd effectief belastingtarief is geen boekhoudkundige maatstaf in het kader van IFRS en kan niet beschouwd worden als een alternatief voor het effectief belastingtarief. Er is geen standaard berekeningsmethode voor het genormaliseerd effectief belastingtarief en de definitie van AB InBev is mogelijk niet vergelijkbaar met de definitie die wordt toegepast in andere ondernemingen.

Winstbelastingen werden op volgende wijze rechtstreeks geboekt in de staat van overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Actuariële winsten en verliezen op pensioenen	(126)	(123)
Wisselkoersverschillen, kasstroomafdekkingen en afdekkingen van netto-investering	(51)	(45)
<b>Belasting-(kost)/opbrengst</b>	<b>(177)</b>	<b>(167)</b>

### 13. Materiële vaste activa

Materiële vaste activa bestaan uit eigen en geleasede activa, namelijk:

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Materiële vaste activa in eigendom	24 245	24 459
Geleasede materiële vaste activa (gebruiksrecht)	2 426	2 219
<b>Totale materiële vaste activa</b>	<b>26 671</b>	<b>26 678</b>

Miljoen US dollar	31 december 2022			31 december 2021	
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting, meubilair en installaties	Activa in aanbouw	Totaal	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>					
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>12 374</b>	<b>35 906</b>	<b>2 462</b>	<b>50 742</b>	<b>48 993</b>
Netto-valutakoersverschillen	(208)	(729)	(46)	(983)	(1 616)
Verwervingen	27	1 340	2 912	4 279	4 739
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	-	-	-	2
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	(154)	(1 667)	(1)	(1 822)	(1 301)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	(1)	(12)	-	(13)	(51)
Overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen <sup>1</sup>	554	2 634	(3 122)	66	(23)
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>12 591</b>	<b>37 473</b>	<b>2 205</b>	<b>52 269</b>	<b>50 742</b>
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>					
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(4 292)</b>	<b>(21 992)</b>	<b>-</b>	<b>(26 284)</b>	<b>(24 802)</b>
Netto-valutakoersverschillen	82	425	-	507	813
Afschrijvingen	(423)	(3 106)	-	(3 530)	(3 384)
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	66	1 565	-	1 631	1 168
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	8	-	8	46
Bijzondere waardeverminderingen	(3)	(168)	-	(172)	(182)
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën en overige bewegingen <sup>1</sup>	(14)	(172)	-	(186)	57
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(4 584)</b>	<b>(23 440)</b>	<b>-</b>	<b>(28 024)</b>	<b>(26 284)</b>
<b>Boekwaarde</b>					
<b>per 31 december 2021</b>	<b>8 082</b>	<b>13 915</b>	<b>2 462</b>	<b>24 459</b>	<b>24 459</b>
<b>per 31 december 2022</b>	<b>8 007</b>	<b>14 033</b>	<b>2 205</b>	<b>24 245</b>	<b>-</b>

In 2022 en 2021 waren er geen belangrijke beperkingen op de eigendom van materiële vaste activa.

De contractuele verbintenissen tot aankoop van materiële vaste activa bedroegen 538m US dollar op 31 december 2022 ten opzichte van 449m US dollar op 31 december 2021.

AB InBev's netto-investeringsuitgaven in het kasstroomoverzicht bedroegen 4 838m US dollar in 2022 tegenover 5 498m US dollar voor dezelfde periode vorig jaar. In 2022 werd van de totale investeringsuitgaven ongeveer 36% besteed aan het verbeteren van de productiefaciliteiten van de onderneming, terwijl 45% bestemd was voor logistieke en commerciële investeringen en 20% besteed werd aan het verbeteren van de administratieve capaciteiten en om hardware en software te verwerven.

De materiële vaste activa die door de onderneming werden geleased (activa met gebruiksrecht) worden als volgt gedetailleerd:

<sup>1</sup> De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, inbreng van activa in pensioenverplichtingen en op de afzonderlijke presentatie in de balans van materiële vaste activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, en op de herformulering van niet-monetaire activa met boekhoudkundige correcties voor hyperinflatie overeenkomstig met IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*.

Miljoen US dollar	2022		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting en andere	
Netto boekwaarde per 31 december	1 640	786	2 426
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(398)	(230)	(628)

Miljoen US dollar	2021		Totaal
	Terreinen en gebouwen	Machines en uitrusting en andere	
Netto boekwaarde per 31 december	1 696	523	2 219
Afschrijvingen voor het jaar eindigend op 31 december	(373)	(201)	(574)

Toevoegingen aan activa met gebruiksrecht voor 2022 bedroegen 885m US dollar (2021: 674m US dollar).

Als gevolg van de verkoop van het Nederlands en Belgisch horecavastgoed aan Cofinimmo in oktober 2007, sloot AB InBev huurovereenkomsten af voor een periode van 27 jaar. Bovendien huurt de onderneming een aantal magazijnen, vrachtwagens, fabrieksfaciliteiten en andere commerciële gebouwen, waarvan de leaseovereenkomsten gewoonlijk een looptijd van vijf tot tien jaar hebben. De leasebetalingen worden jaarlijks verhoogd om, indien van toepassing, de markthuren te weerspiegelen. Geen van de leaseovereenkomsten omvat voorwaardelijke leasebetalingen.

De onderneming verhuurt horecavastgoed voor een gemiddelde huurperiode van 6 tot 8 jaar en een deel van haar eigen vastgoed onder operationele leasing. In 2022 werd 108m US dollar opgenomen als opbrengst in de resultatenrekening met betrekking tot de onderverhuur van activa met gebruiksrecht (2021: 112m US dollar). Op 31 december 2022 verwacht men de niet-verdisconteerde leasebetalingen van de niet-opzegbare leaseovereenkomsten als volgt te ontvangen: 92m US dollar in de volgende 12 maanden, 253m US dollar in de jaren 2 tot 5 en 53m US dollar na 5 jaar.

De kosten gerelateerd aan leases met korte termijn en van lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn inbegrepen in de waardering van de leaseverplichtingen zijn niet significant.

## 14. Goodwill

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
<b>Aanschaffingswaarde</b>		
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>118 461</b>	<b>123 702</b>
Netto-valutakoersverschillen	(3 147)	(5 456)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	(32)	-
Overdracht van/naar immateriële activa	(68)	18
Monetaire aanpassingen voor hyperinflatie	328	196
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>115 541</b>	<b>118 461</b>
<b>Bijzondere waardeverminderingen</b>		
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(2 665)</b>	<b>(2 731)</b>
Netto-valutakoersverschillen	134	66
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(2 531)</b>	<b>(2 665)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>		
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>113 010</b>	<b>115 796</b>

De boekwaarde van goodwill werd als volgt toegewezen aan de verschillende kasstroom genererende eenheden:

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Verenigde Staten	33 578	33 607
Rest van Noord-Amerika	1 981	2 114
Mexico	12 823	12 062
Colombia	12 692	15 344
Rest van Midden-Amerika	23 242	22 769
Brazilië	3 508	3 280
Rest van Zuid-Amerika	1 249	1 173
Europa	2 081	2 244
Zuid-Afrika	9 551	10 231
Rest van Afrika	5 131	5 287
China	3 119	3 387
Rest van Azië	3 505	3 717
Globale Export en Holding Ondernemingen	549	582
<b>Totale boekwaarde van goodwill</b>	<b>113 010</b>	<b>115 796</b>

Goodwill, die ongeveer 53% van de totale activa van AB InBev vertegenwoordigt op 31 december 2022, wordt getest op bijzondere waardevermindering op het niveau van de kasstroom genererende eenheid (dit is één niveau onder de operationele segmenten). Het niveau van de kasstroom genererende eenheid is het laagste niveau waarop goodwill opgevolgd wordt voor interne management doeleinden. Met uitzondering van de gevallen waarbij de initiële toewijzing van goodwill nog niet afgesloten is op het einde van de initiële rapporteringsperiode volgend op de bedrijfscombinatie, wordt de goodwill vanaf de verwervingsdatum toegewezen aan alle kasstroom genererende eenheden van AB InBev die verwacht worden voordeel te putten uit de synergiën van de bedrijfscombinatie wanneer een bedrijfscombinatie zich voordoet.

### 2022 Waardeverminderingstest

AB InBev heeft de jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering op goodwill uitgevoerd en concludeerde dat, op basis van de hieronder beschreven assumpties, geen bijzondere waardevermindering vereist was.

De onderneming kan niet voorspellen of een gebeurtenis die tot een bijzondere waardevermindering kan leiden zich zal voordoen; wanneer die zich eventueel zal voordoen alsook hoe de waarde van het gerapporteerde actief zal worden beïnvloed. De waardeverminderingstest van goodwill berust op een aantal kritische beoordelingen, inschattingen en assumpties. AB InBev is van mening dat al haar inschattingen redelijk zijn: ze zijn consistent met de interne rapportering en weerspiegelen de betrouwbaarste inschattingen van het management. Er bestaan echter inherente onzekerheden, waaronder het herstelpercentage van de landen na de COVID-19 pandemie, die het management mogelijk niet kan beheersen. Als de huidige aannames en schattingen van het bedrijf, inclusief verwachte omzetgroei, concurrentie- en consumententrends, gewogen gemiddelde kapitaalkosten, lange termijn groeipercentages en andere marktfactoren niet worden gehaald, of als waarderingfactoren buiten de controle van het bedrijf ongunstig veranderen, kan de geschatte reële waarde van goodwill nadelig worden beïnvloed, wat kan leiden tot een mogelijke verdere bijzondere waardevermindering in de toekomst.

De onderneming voerde haar jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering van goodwill uit op het niveau van de kasstroom genererende eenheid, het laagste niveau waarop goodwill wordt opgevolgd voor interne managementdoeleinden.

De methodologie van de onderneming om bijzondere waardeverminderingen te testen is in overeenstemming met IAS 36 Bijzondere Waardeverminderingen op Activa, waar een reële-waarde-minus-verkoopkostbenadering en de bedrijfswaarde in overweging worden genomen. Er wordt meer bepaald een verdisconteerde kasstroom benadering toegepast, gebaseerd op acquisitie-waarderingsmodellen voor de kasstroom genererende eenheden waarvan de multiple geïnvesteerd kapitaal ten opzichte van EBITDA meer dan 9x is, en waarderingmultiples voor andere kasstroom genererende eenheden. De verdisconteerde kasstroom benadering werd toegepast voor de Colombia, Rest van Midden-Amerika, Zuid-Afrika, Rest van Afrika en Rest van Azië kasstroom genererende eenheden.

## Belangrijkste aannames

De belangrijkste beoordelingen, veronderstellingen en inschattingen die over het algemeen gebruikt werden in de verdisconteerde kasstroom berekeningen waren als volgt:

- Kasstromen zijn gebaseerd op het 1-jaar en 10-jaar plan van AB InBev zoals goedgekeurd door het kernmanagement. Het plan is opgesteld per kasstroom genererende eenheid en is gebaseerd op externe bronnen met betrekking tot macro-economische veronderstellingen, industrie, inflatie en wisselkoersen, ervaring uit het verleden en geïdentificeerde initiatieven in termen van veronderstellingen inzake marktaandeel, opbrengsten, variabele en vaste kosten, investeringen en werkkapitaal;
- Kasstromen na de periode van de eerste tien jaar worden geëxtrapoleerd meestal door gebruik te maken van verwachte jaarlijkse lange-termijn bbp-groeivoeten, gebaseerd op externe bronnen, met het oog op het berekenen van de eindwaarde en rekening houdend met de gevoeligheid van deze maatstaf;
- Projecties worden verdisconteerd aan de gewogen gemiddelde kapitaalkost van de eenheid, rekening houdend met de gevoeligheid van deze maatstaf;
- Verkoopkosten worden geacht 2% te bereiken van de waarde van de eenheid gebaseerd op historische precedenten.

Voor de belangrijkste kasstroom genererende eenheden werd in het algemeen een lange termijn groeipercentage toegepast tussen 2% en 6%.

De gewogen gemiddelde kapitaalkost toegepast in US dollar nominale termen is als volgt:

Kasstroom genererende eenheid	31 december 2022	31 december 2021
Colombia	8%	6%
Rest van Midden-Amerika	9%	10%
Zuid-Afrika	9%	8%
Rest van Afrika	15%	10%
Rest van Azië	7%	6%

## Gevoeligheidsanalyse voor wijzigingen in belangrijkste aannames

Gedurende de waardering heeft de vennootschap een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd voor belangrijke veronderstellingen, waaronder de gemiddelde kapitaalkost en het lange termijn groeipercentage, in het bijzonder voor de waardering van de kas genererende eenheden Colombia, Zuid-Afrika en Rest van Afrika, die de hoogste kapitaalinvestering per EBITDA multiple hebben.

In de gevoeligheidsanalyse die door het management werd uitgevoerd tijdens de jaarlijkse test op bijzondere waardevermindering in 2022, zou een ongunstige wijziging van 1% in de toegepaste gewogen gemiddelde kapitaalkost of lange termijn groeipercentage er niet toe leiden dat de boekwaarde van de kasstroom genererende eenheden haar realiseerbare waarde zou overschrijden. Hoewel een wijziging van de aangenomen veronderstellingen een materiële impact kan hebben op de berekening van de reële waarden en een bijzondere waardevermindering kan veroorzaken, is de onderneming, gebaseerd op de gevoeligheidsanalyse, niet op de hoogte van enige mogelijke wijziging in de belangrijkste assumpties die ertoe zouden leiden dat de boekwaarde van de kasstroom genererende eenheden haar realiseerbare waarde zou overschrijden.

Hoewel AB InBev van mening is dat haar oordelen, veronderstellingen en schattingen gepast zijn, kunnen de werkelijke resultaten verschillen van deze schattingen onder verschillende veronderstellingen of markt- of macro-economische omstandigheden.



## 15. Immateriële activa

Miljoen US dollar	31 december 2022				31 december 2021	
	Merknamen	Commerciële immateriële activa	Software	Overige	Totaal	Totaal
<b>Aanschaffingswaarde</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>38 409</b>	<b>2 832</b>	<b>3 437</b>	<b>337</b>	<b>45 015</b>	<b>45 885</b>
Netto-valutakoersverschillen	(568)	(22)	(114)	(47)	(751)	(1 289)
Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	11	221	497	249	978	760
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	(93)	(1 058)	(272)	(15)	(1 437)	(98)
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	(3)
Overdracht (naar)/van andere activacategorieën <sup>1</sup>	(19)	53	502	(171)	365	(240)
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>37 741</b>	<b>2 026</b>	<b>4 050</b>	<b>354</b>	<b>44 170</b>	<b>45 015</b>
<b>Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen</b>						
<b>Saldo op het einde van het vorige boekjaar</b>	<b>(89)</b>	<b>(2 082)</b>	<b>(2 381)</b>	<b>(33)</b>	<b>(4 585)</b>	<b>(4 358)</b>
Netto-valutakoersverschillen	1	18	77	4	100	192
Afschrijvingen	-	(141)	(479)	(27)	(647)	(644)
Waardeverminderingen	-	-	(3)	(1)	(4)	(176)
Vervreemdingen door verkoop en afboeking	-	1 058	271	10	1 339	73
Vervreemdingen door verkopen van dochterondernemingen	-	-	-	-	-	3
Overdracht naar/(van) andere activacategorieën <sup>1</sup>	-	(100)	(62)	(2)	(164)	326
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(88)</b>	<b>(1 247)</b>	<b>(2 577)</b>	<b>(49)</b>	<b>(3 961)</b>	<b>(4 585)</b>
<b>Netto boekwaarde</b>						
<b>per 31 december 2021</b>	<b>38 320</b>	<b>750</b>	<b>1 056</b>	<b>304</b>	<b>40 430</b>	<b>40 430</b>
<b>per 31 december 2022</b>	<b>37 652</b>	<b>779</b>	<b>1 473</b>	<b>305</b>	<b>40 209</b>	

Tijdens 2022 heeft AB InBev (4)m US dollar aan bijzondere waardevermindering geboekt op immateriële activa in vergelijking met (176)m USD in 2021 toen de onderneming een waardevermindering boekte als gevolg van de aankondiging van de stopzetting van de activiteiten van Bedford Systems, een dochteronderneming voor 70% en joint venture met Keurig Dr. Pepper. Zie ook Toelichting 8 *Niet onderliggende opbrengsten en kosten*.

AB InBev is eigenaar van enkele van de meest waardevolle merken ter wereld in de bierindustrie. Hierdoor wordt van de merken en bepaalde distributierechten verwacht dat zij een positieve kasstroom zullen genereren zolang de onderneming deze merken en distributierechten bezit. Gezien AB InBev's geschiedenis meer dan 600 jaar teruggaat, werd er aan bepaalde merken en bepaalde distributierechten een onbepaalde gebruiksduur toegeschreven.

De verwervingen van commerciële immateriële activa vertegenwoordigen voornamelijk leverings- en distributierechten, exclusieve meerjarige sponsorrechten en andere commerciële immateriële activa.

Immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur omvatten voornamelijk merken en bepaalde distributierechten die AB InBev aankocht voor haar eigen producten. Deze werden aan een bijzondere waardeverminderingstest onderworpen tijdens het vierde kwartaal van het jaar of telkens wanneer een trigger zich voordoet. Op basis van de resultaten van de test op bijzondere waardeverminderingen werd geen bijzondere waardevermindering toegerekend aan immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur - zie Toelichting 14 Goodwill.

Op 31 december 2022 bedraagt de netto boekwaarde van de immateriële activa 40 209m US dollar (31 december 2021: 40 430m US dollar) waarvan 37 652m US dollar een onbepaalde gebruiksduur kreeg toegewezen (31 december 2021: 38 320m US dollar) en 2 557m US dollar een bepaalde gebruiksduur (31 december 2021: 2 110m US dollar).

<sup>1</sup> De overdracht (naar)/van andere activacategorieën en overige bewegingen heeft voornamelijk betrekking op de overdrachten van activa in aanbouw naar hun respectievelijke activacategorie, op de afzonderlijke presentatie in de balans van immateriële activa aangehouden voor verkoop in overeenstemming met IFRS 5 *Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten*, en op de boekhoudkundige herziening van niet-monetaire activa bij hyperinflatie overeenkomstig IAS 29 *Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie*.

Miljoen US dollar	2022	2021
<b>Kasstroom genererende eenheid</b>		
Verenigde Staten	21 979	22 129
Rest van Noord-Amerika	40	42
Mexico	3 166	2 977
Colombia	2 374	2 870
Rest van Midden-Amerika	3 531	3 432
Rest van Zuid-Amerika	767	724
Europa	423	452
Zuid-Afrika	2 847	3 029
Rest van Afrika	1 072	1 112
China	405	440
Rest van Azië	1 048	1 113
<b>Totaal boekwaarde van immateriële activa met onbepaalde gebruiksduur</b>	<b>37 652</b>	<b>38 320</b>

In 2022 besteedde de onderneming 268m US dollar aan onderzoek, in vergelijking met 298m US dollar in 2021. De uitgaven waren gericht op productinnovaties, marktonderzoek, procesoptimalisatie en productontwikkeling.

## 16. Investerings in geassocieerde deelnemingen

De reconciliatie van de samengevatte financiële informatie met de boekwaarde van het belang van de onderneming in materiële geassocieerde deelnemingen is als volgt:

Miljoen US dollar	2022			2021		
	AB InBev Efes	Castel	Anadolu Efes	AB InBev Efes	Castel	Anadolu Efes
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>1 143</b>	<b>3 400</b>	<b>201</b>	<b>1 135</b>	<b>3 566</b>	<b>391</b>
Netto-valutakoersverschillen	-	(172)	(57)	-	(246)	(159)
Ontvangen dividenden	-	(87)	(14)	-	(36)	(67)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	-	152	41	7	116	35
Niet-onderliggend aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(1 143)	-	-	-	-	-
<b>Balans op 31 december</b>	<b>-</b>	<b>3 293</b>	<b>171</b>	<b>1 143</b>	<b>3 400</b>	<b>201</b>

De samengevatte financiële informatie van de materiële geassocieerde deelnemingen van de onderneming is als volgt:

Miljoen US dollar	2022		2021		
	Castel	Anadolu Efes	AB InBev Efes	Castel	Anadolu Efes
Vlottende activa	3 399	2 973	385	3 016	1 500
Vaste activa	3 679	4 654	624	3 923	3 157
Schulden op ten hoogste één jaar	(1 803)	(2 581)	(693)	(1 774)	(1 259)
Schulden op meer dan één jaar	(439)	(1 767)	(42)	(499)	(1 218)
Minderheidsbelangen	(564)	(1 789)	-	(543)	(1 128)
<b>Netto activa<sup>1</sup></b>	<b>4 272</b>	<b>1 490</b>	<b>274</b>	<b>4 124</b>	<b>1 053</b>
Opbrengsten	4 942	4 222	1 393	5 017	3 781
Winst (verlies)	767	287	1	741	275
Overige niet-gerealiseerde resultaten (verlies)	74	1 503	-	(295)	241
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten (verlies)	841	1 790	1	447	516

In 2022, rapporteerde de onderneming een (1 143)m US dollar niet-onderliggend aandeel in de resultaten van geassocieerde deelnemingen gerelateerd aan haar investering in AB InBev Efes (voor meer details, zie Toelichting 4 *Gebruik van inschattingen en beoordelingen* en Toelichting 8 *Niet-onderliggende elementen*). Op 31 december 2022, werd de investering geclassificeerd als vaste activa aangehouden voor verkoop.

In 2022 leverden de geassocieerde deelnemingen die individueel niet materieel zijn een bijdrage van 106m US dollar aan het resultaat van geassocieerde deelnemingen (31 december 2021: 90m US dollar).

<sup>1</sup> De netto activa worden omgerekend tegen de respectieve slotkoersen van december.

Sinds de toedreding van Turkije tot de economieën met hyperinflatie in 2022, rapporteert het bedrijf het aandeel van het resultaat van zijn Turkse partner Anadolu Efes tegen de slotkoers van december (18.718236 Turkse lira per US dollar) in plaats van de gemiddelde koers.

Meer informatie over de materiële geassocieerde deelnemingen is beschikbaar in Toelichting 33 *Ondernemingen behorend tot AB InBev*.

## 17. Uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen

Het bedrag aan uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen per type tijdelijk verschil kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2022			2021		
	Actief	Passief	Netto	Actief	Passief	Netto
Materiële vaste activa	191	(2 071)	(1 880)	91	(2 113)	(2 023)
Immateriële vaste activa	89	(9 582)	(9 492)	60	(9 796)	(9 736)
Voorraden	102	(90)	12	88	(66)	22
Handels- en overige vorderingen	51	-	51	48	-	48
Rentedragende leningen	852	(657)	195	905	(628)	277
Personeelsbeloningen	433	(9)	423	577	(8)	569
Voorzieningen	533	(56)	477	511	(19)	492
Afgeleide financiële instrumenten	51	(61)	(10)	11	(118)	(107)
Overige elementen	532	(1 166)	(634)	407	(1 198)	(792)
Fiscaal overdraagbare verliezen	1 341	-	1 341	1 015	-	1 015
<b>Bruto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>4 175</b>	<b>(13 693)</b>	<b>(9 518)</b>	<b>3 713</b>	<b>(13 947)</b>	<b>(10 235)</b>
<b>Saldering per belastbare entiteit</b>	<b>(1 874)</b>	<b>1 874</b>	<b>-</b>	<b>(1 743)</b>	<b>1 743</b>	<b>-</b>
<b>Netto uitgestelde belastingvordering/(verplichting)</b>	<b>2 300</b>	<b>(11 817)</b>	<b>(9 518)</b>	<b>1 969</b>	<b>(12 204)</b>	<b>(10 235)</b>

De wijziging in de netto uitgestelde belastingen, zoals opgenomen in de geconsolideerde balans, kan als volgt gedetailleerd worden:

Miljoen US dollar	2022	2021
<b>Saldo op 1 januari</b>	<b>(10 235)</b>	<b>(10 607)</b>
Opgenomen in de resultatenrekening	701	348
Opgenomen in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(177)	(166)
Overige bewegingen en wisselkoerseffecten	193	190
<b>Saldo op 31 december</b>	<b>(9 518)</b>	<b>(10 235)</b>

Het merendeel van de tijdelijke verschillen is het gevolg van de reële waardebeoordeling die werd uitgevoerd op immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur en materiële vaste activa verworven in het kader van bedrijfscombinaties. Het is onwaarschijnlijk dat de realisatie van dergelijke tijdelijke verschillen binnen de twaalf maanden plaatsvindt aangezien deze zouden gerealiseerd worden als gevolg van een waardevermindering of vervreemding, wat momenteel niet verwacht wordt. De netto uitgestelde belastingverplichtingen toerekenbaar aan de Amerikaanse activiteiten bedroegen 6.4 miljard US dollar op 31 december 2022.

Per 31 december 2022, werd 11.0 miljard US dollar (31 December 2021: 6.9 miljard US dollar) uitgestelde belastingvordering op diverse belastingattributen niet opgenomen. De belastingattributen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd opgenomen bedragen 44.5 miljard US dollar vergeleken met 27.9 miljard US dollar per 31 december 2021 en betreffen onder andere fiscaal overdraagbare verliezen hetzij bevestigd, hetzij voortvloeiend uit betwiste belastingposities, kapitaalverliezen, buitenlandse- en bronheffing belastingkredieten, DBI-overschotten, overdraagbare interestaftrekoverschotten. 42.7 miljard US dollar van deze belastingattributen hebben geen vervaldatum, 0.1 miljard US dollar, 0.2 miljard US dollar en 0.2 miljard US dollar vervallen respectievelijk binnen 1, 2 en 3 jaar, terwijl 1.4 miljard US dollar een vervaldatum heeft van meer dan 3 jaar. Er werden hiervoor geen uitgestelde belastingvorderingen geboekt aangezien deze ofwel voorwaardelijk zijn of omdat het onwaarschijnlijk is dat voldoende toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn waarmee deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen kunnen verrekend worden en omdat de onderneming momenteel geen fiscale planingsstrategie heeft om deze fiscale verliezen en aftrekbare tijdelijke verschillen aan te wenden.

## 18. Voorraden

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Vooruitbetalingen	87	115
Grond- en hulpstoffen	3 851	3 072
Goederen in bewerking	529	451
Gereed product	1 837	1 537
Handelsgoederen	308	224
<b>Voorraden</b>	<b>6 612</b>	<b>5 399</b>
<b>Voorraden andere dan goederen in bewerking</b>		
Voorraden gewaardeerd aan netto realiseerbare waarde	395	368

De kost van voorraden opgenomen in de resultatenrekening van 2022 bedraagt 26 305m US dollar en werd gerapporteerd onder de rubriek kostprijs verkochte goederen (2021: 23 097m US dollar). Bijzondere waardeverminderingen op voorraden erkend in 2022 bedraagt 148m US dollar (2021: 91m US dollar).

## 19. Handels- en overige vorderingen

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Kaswaarborgen	189	168
Leningen aan klanten	10	17
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	137	116
Braziliaanse belastingkredieten en te ontvangen interesten	1 149	960
Handels- en overige vorderingen	298	319
<b>Handels- en overige vorderingen op lange termijn</b>	<b>1 782</b>	<b>1 580</b>
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	3 637	3 465
Te ontvangen interesten	67	18
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	444	593
Leningen aan klanten	71	99
Vooruitbetaalde kosten	410	350
Overige vorderingen	702	521
<b>Handels- en overige vorderingen op korte termijn</b>	<b>5 330</b>	<b>5 046</b>

AmBevs' belastingkredieten en te ontvangen interesten zullen naar verwachting worden geïnd over een periode van meer dan 12 maanden na de rapporteringsdatum. Op 31 december 2022 vertegenwoordigde het totale bedrag van dergelijke kredieten en te ontvangen interesten 1 149m US dollar (31 december 2021: 960m US dollar). Zie Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten* voor meer details.

De boekwaarde van handels- en overige vorderingen is een goede benadering van hun reële waarde gezien de impact van verdiscontering niet significant is. De ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn, de verworven opbrengsten, de te ontvangen interesten, de overige vorderingen en de leningen op lange en korte termijn aan klanten kan als volgt gedetailleerd worden voor 2022, respectievelijk 2021:

	Netto boekwaarde per 31 december 2022	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen, noch vervallen op de rapporteringsdatum	Waarvan vervallen op de rapporteringsdatum maar waarvoor geen waardevermindering werd opgenomen			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	3 637	3 418	151	41	24	4
Leningen aan klanten	81	78	1	1	1	-
Te ontvangen interesten	67	67	-	-	-	-
Overige vorderingen	702	684	11	4	3	-
	<b>4 487</b>	<b>4 247</b>	<b>162</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>4</b>

	Netto boekwaarde per 31 december 2021	Waarvan: noch waardevermindering voor opgenomen, noch vervallen op de rapporteringsdatum	Waarvan vervallen op de rapporteringsdatum maar waarvoor geen waardevermindering werd opgenomen			
			Minder dan 30 dagen	Tussen 30 en 59 dagen	Tussen 60 en 89 dagen	Meer dan 90 dagen
Handelsvorderingen en verworven opbrengsten	3 465	3 223	164	62	11	5
Leningen aan klanten	117	83	2	2	31	-
Te ontvangen interesten	18	18	-	-	-	-
Overige vorderingen	521	513	2	1	2	3
	<b>4 120</b>	<b>3 836</b>	<b>167</b>	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>8</b>

De bovenstaande ouderdomsanalyse van financiële activa die op balansdatum vervallen zijn maar geen waardevermindering hebben ondergaan, bevat eveneens lange termijn leningen aan klanten. Er werd geen waardevermindering opgenomen voor vervallen bedragen indien de inning ervan nog steeds waarschijnlijk wordt geacht, bijvoorbeeld omdat de uitstaande bedragen kunnen teruggevorderd worden van de fiscale autoriteiten, AB InBev voldoende zekerheden heeft, of de klant trad in een betalingsplan. Bijzondere waardeverminderingen op handels- en overige vorderingen opgenomen in de resultatenrekening voor 38m US dollar (2021: 36m US dollar) het boekjaar eindigend op 31 december 2022.

AB InBev's blootstelling aan krediet-, wisselkoers- en renterisico's wordt beschreven in Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

## 20. Liquide middelen en beleggingseffecten

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Geldbeleggingen op korte termijn	4 685	6 542
Contanten en tegoeden bij kredietinstellingen	5 288	4 505
Schatkistpapier	-	1 050
<b>Liquide middelen</b>	<b>9 973</b>	<b>12 097</b>
<b>Korte termijnschulden bij kredietinstellingen</b>	<b>(83)</b>	<b>(53)</b>
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten in het kasstroomoverzicht</b>	<b>9 890</b>	<b>12 043</b>

De investering van de onderneming in schatkistpapier op 31 december 2021 is bedoeld om de liquiditeit te bevorderen en kapitaal te behouden.

De uitstaande liquide middelen op 31 december 2022 omvatten niet vrij beschikbare tegoeden ten belope van 73m US dollar (31 december 2021: 78m US dollar). Deze niet vrij beschikbare tegoeden hebben betrekking op de te betalen vergoeding aan voormalige aandeelhouders van Anheuser-Busch die hun ontvangsten van de 2008 combinatie nog niet opeisten (1m US dollar) en bedragen gestort op een geblokkeerde rekening in het kader van het staatssteunonderzoek naar het Belgische systeem voor excess profit rulings (72m US dollar).

### Beleggingseffecten

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Investeringen in niet-beursgenoteerde ondernemingen	149	139
Beleggingen in schuldbewijzen	26	22
<b>Langetermijnbeleggingen</b>	<b>175</b>	<b>161</b>
Beleggingen in schuldbewijzen	97	374
<b>Lopende investeringen</b>	<b>97</b>	<b>374</b>

Op 31 december 2022 vertegenwoordigden de kortlopende schuldbewijzen van 97m US dollar voornamelijk beleggingen in staatsobligaties (31 december 2021: 374m US dollar). De beleggingen van de onderneming in dergelijke schuldbewijzen op korte termijn zijn voornamelijk bedoeld om de liquiditeit te bevorderen en kapitaal te behouden.

## 21. Wijzigingen in het eigen vermogen en winst per aandeel

### STAAT VAN HET KAPITAAL

Onderstaande tabellen vatten de wijzigingen in geplaatst kapitaal en eigen aandelen tijdens 2022 samen:

Geplaatst kapitaal	Geplaatst kapitaal	
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige jaar	2 019	1 736
Wijzigingen tijdens de periode	-	-
	<b>2 019</b>	<b>1 736</b>
Waaronder:		
Gewone aandelen	1 737	
Beperkte aandelen	282	

Eigen aandelen	Eigen aandelen		Resultaat uit gebruik van eigen aandelen
	Miljoen aandelen	Miljoen US dollar	Miljoen US dollar
Per einde van het vorige jaar	38.2	(3 994)	(4 366)
Wijzigingen tijdens de periode	(2.8)	289	(193)
<b>Saldo op het einde van het boekjaar</b>	<b>35.5</b>	<b>(3 706)</b>	<b>(4 559)</b>

Op 31 december 2022, bedraagt het maatschappelijk kapitaal van AB InBev 1 238 608 344.12 euro (1 736m US dollar). Het wordt vertegenwoordigd door 2 019 241 973 aandelen zonder vermelding van nominale waarde waarvan er 35 455 836 in het bezit zijn van AB InBev en haar dochterondernemingen. Alle aandelen, op 282 050 690 beperkte aandelen na, zijn gewone aandelen (31 december 2021: 282 107 042). Op 31 december 2022 bedraagt het totaal aan maatschappelijk, niet-geplaatst kapitaal 37m euro.

De eigen aandelen gehouden door de onderneming worden gerapporteerd als "Eigen aandelen" in het eigen vermogen.

De houders van gewone en beperkte aandelen hebben recht om dividenden te ontvangen, die van tijd tot tijd uitgekeerd worden, en hebben recht op 1 stem per aandeel tijdens vergaderingen van de onderneming. De economische en stemrechten verbonden aan de aandelen van de onderneming, aangehouden door AB InBev en haar dochterondernemingen, zijn geschorst.

De beperkte aandelen zijn niet-beursgenoteerd, niet toegelaten tot verhandeling op eender welke aandelenbeurs, en zijn onderworpen aan onder andere overdrachtsbeperkingen tot ze in nieuwe gewone aandelen zijn omgezet. Vanaf 11 oktober 2021 (vijfde verjaardag van de voltooiing van de SAB-combinatie) kunnen beperkte aandelen naar keuze van de houder worden omgezet in gewone aandelen op een één-voor-één basis en deze hebben dezelfde rechten als de gewone aandelen met betrekking tot dividenden en stemrechten. Op 31 december 2022, waren 44 miljoen beperkte aandelen, van de 326 miljoen beperkte aandelen uitgegeven ten tijde van de SAB-combinatie, omgezet in nieuwe gewone aandelen.

De aandeelhoudersstructuur is gebaseerd op de kennisgevingen aan de onderneming krachtens de Belgische wet van 2 mei 2007 die de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde ondernemingen regelt. Ze is opgenomen in het hoofdstuk *Deugdelijk Bestuur* van het jaarverslag van AB InBev.

### ZENZELE PROGRAMMA IN ZUID-AFRIKA

Na de combinatie met SAB in 2016, besloot AB InBev om het SAB Zenzele-aandelenprogramma (Zenzele programma), het Board-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE) programma, welke mogelijkheden biedt aan zwarte Zuid-Afrikanen, inclusief medewerkers (via het SAB Zenzele Employee Trust), SAB-kleinhandelaars (via SAB Zenzele Holdings Limited) en de SAB Foundation, om als aandeelhouder te participeren in AB Inbev's indirecte vennootschap, South African Breweries Pty Ltd (SAB). Het Zenzele aandelenprogramma dat oorspronkelijk in 2010 door SAB werd ingevoerd als een 10-jarige regeling, werd bij de combinatie gewijzigd en verviel op 31 maart 2020. Als onderdeel van de combinatie met SAB in 2016, heeft AB InBev zich tegenover de Zuid-Afrikaanse regering en de mededingingsautoriteiten ertoe verbonden om een nieuwe B-BBEE-programma te creëren op de vervaldag van het Zenzele-programma.

Verplichtingen jegens de SAB Foundation en de werknemers als begunstigden van de SAB Zenzele Employee Share Trust zijn volledig afgewikkeld op 15 april 2020. De verplichtingen jegens SAB-kleinhandelaars, die via SAB Zenzele Holdings deelnemen aan het Zenzele programma, zijn gedeeltelijk afgewikkeld (77.4%) op 15 april 2020. Als een direct gevolg van de COVID-19 uitbraak werd de resterende afwikkeling (22.6%) uitgesteld en op 28 mei 2021 uitgevoerd, op het moment dat AB InBev en SAB het nieuwe programma zoals hieronder beschreven geïmplementeerd hebben. 5.1

miljoen AB InBev eigen aandelen werden gebruikt in 2021 voor de schikking van een deel van het oude en het nieuwe B-BBEE-programma (op basis van AB InBev-aandelenprijs en de ZAR Euro wisselkoers op 24 mei 2021<sup>1</sup>). Het Zenzele-programma voldoet aan de criteria onder IFRS 2 om te worden geclassificeerd als afgewikkeld in eigen vermogen. De IFRS 2 kost voor de periode eindigend op 31 december 2021 wordt gerapporteerd in niet-onderliggende opbrengsten en kosten (zie Toelichting 8 *Niet-onderliggende opbrengsten en kosten*).

## WIJZIGINGEN IN EIGENDOMSBELANGEN

In overeenstemming met IFRS 10 *Geconsolideerde jaarrekening*, wordt de verwerving en verkoop van bijkomende aandelen van een dochteronderneming verwerkt als een eigenvermogenstransactie met eigenaars.

Tijdens 2022 waren er geen significante aankopen of verkopen van minderheidsbelangen in dochterondernemingen.

## VERKRIJGING EN VERVREEMDING VAN EIGEN AANDELEN (VERSLAG OVEREENKOMSTIG ARTIKEL 7:220 VAN HET BELGISCH WETBOEK VAN VENNOOTSCHAPPEN EN VERENIGINGEN) EN LENINGEN VAN EIGEN AANDELEN

In de loop van 2022, verkreeg de vennootschap geen eigen aandelen overeenkomstig artikel 7:215 van het Belgisch Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (voormalig artikel 620 van het Belgisch Wetboek van vennootschappen) en ging de vennootschap over tot de volgende vervreemdingstransacties:

### Eigen aandelen

Op 31 December 2022, had de groep 35 455 836 eigen aandelen in zijn bezit waarvan 34 817 843 rechtstreeks aangehouden door AB InBev. De nominale waarde van het aandeel bedraagt 0.61 euro. De aandelen die aan het eind van 2022 nog steeds in bezit van de groep waren, vertegenwoordigden 26 539 776 US dollar (21 628 060 euro) van het maatschappelijk kapitaal.

### Geleende aandelen

Om te voldoen aan de verbintenissen van AB InBev onder verschillende op aandelen gebaseerde compensatieplannen, had de vennootschap gedurende 2022 aandelenleningsovereenkomsten voor maximaal 30 miljoen aandelen, die allemaal gebruikt werden om te voldoen aan de verbintenissen in het kader van op aandelen gebaseerde compensatieplannen. De vennootschap betaalt een vergoeding van het netto bedrag van de uitgekeerde dividenden in verband met de geleende aandelen. De vergoeding wordt als dividend in het eigen vermogen gerapporteerd.

## DIVIDENDEN

Op 1 maart 2023 werd een dividend van 0.75 euro per aandeel of 1 508m euro voorgesteld door de Raad van Bestuur en zal ter goedkeuring worden voorgelegd op de Algemene Vergadering van aandeelhouders van 26 april 2023.

Op 27 april 2022 werd een dividend van 0.50 euro per aandeel of 1 004m euro op de Algemene Vergadering van aandeelhouders goedgekeurd. Het dividend werd op 5 mei 2022.

Op 28 april 2021 werd een dividend van 0.50 euro per aandeel of 1 003m euro op de Algemene Vergadering van aandeelhouders goedgekeurd. Het dividend werd op 6 mei 2021.

## VALUTAKOERSVERSCHILLEN

De valutakoersverschillen omvatten alle wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting van de jaarrekeningen van buitenlandse activiteiten. De valutakoersverschillen omvatten ook het deel van de winst of verlies met betrekking tot schulden in vreemde valuta en afgeleide financiële instrumenten, dat beschouwd kan worden als een effectieve netto-investering.

## AFDEKKINGSRESERVES

De afdekkingsreserves omvatten het effectieve deel van de cumulatieve netto wijzigingen in de reële waarde van kasstroomafdekkingen waarvoor de afgedekte transactie de resultatenrekening nog niet heeft beïnvloed.

<sup>1</sup> Rekening houdend met de slotkoers van het aandeel van 62.26 euro per aandeel op 24 mei 2021 en een wisselkoers van 17.0064 ZAR per euro op 24 mei 2021.

## OVERDRACHTEN VAN DOCHTERONDERNEMINGEN

De te betalen dividenden aan AB InBev door haar operationele dochterondernemingen is onderworpen aan, naast andere beperkingen, algemene beperkingen opgelegd door vennootschapswetgevingen, beperkingen in kapitaal- en controleoverdrachten van de respectievelijke jurisdicties waar deze dochterondernemingen georganiseerd en operationeel zijn. Beperkingen in kapitaaloverdracht zijn ook gangbaar in bepaalde opkomende markten en kunnen de flexibiliteit van AB InBev beïnvloeden bij de implementatie van een vermogensstructuur die zij als efficiënt beoordeelt. Op 31 december 2022, werd de invloed van de bovenvermelde beperkingen op het vermogen van de onderneming, om toegang te hebben tot de activa en verplichtingen van haar operationele dochterondernemingen en de activa en verplichtingen van deze respectievelijk te gebruiken of af te wikkelen, beperkt geacht.

Dividenden, betaald aan AB InBev door bepaalde van haar dochterondernemingen, zijn ook onderworpen aan roerende voorheffing. Roerende voorheffing, indien van toepassing, bedraagt in het algemeen niet meer dan 15%.

## OVERIGE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN RESERVES

De wijzigingen in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves zijn als volgt:

Miljoen US dollar	Valutakoers verschillen reserves	Afdeckings-reserves	Vergoedingen na uitdienst-treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
<b>Per 1 januari 2022</b>	<b>(33 554)</b>	<b>481</b>	<b>(1 504)</b>	<b>(34 577)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	(1 123)	-	-	(1 123)
Kasstroomafdekking	-	(336)	-	(336)
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	483	483
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(1 123)</b>	<b>(336)</b>	<b>483</b>	<b>(976)</b>
<b>Per 31 december 2022</b>	<b>(34 677)</b>	<b>145</b>	<b>(1 021)</b>	<b>(35 553)</b>

De toename van de reserve omrekeningsverschillen houdt voornamelijk verband met het gecombineerde effect van de verzwakking van de slotkoersen van de Chinese yuan, de Colombiaanse peso en de Zuid-Afrikaanse rand, gedeeltelijk gecompenseerd door de verzwakking van de slotkoers van de euro, wat resulteerde in een wisselkoers omrekeningsaanpassing van 1 123m US dollar per 31 december 2022 (afname van het eigen vermogen).

Miljoen US dollar	Valutakoers verschillen reserves	Afdeckings-reserves	Vergoedingen na uitdienst-treding	Totaal overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten reserves
<b>Per 1 januari 2021</b>	<b>(29 234)</b>	<b>376</b>	<b>(1 983)</b>	<b>(30 841)</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>				
Valutakoersverschillen die ontstaan uit de omrekening van buitenlandse activiteiten (winsten/(verliezen))	(4 320)	-	-	(4 320)
Kasstroomafdekkingen	-	105	-	105
Actuariële winsten/(verliezen)	-	-	479	479
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>(4 320)</b>	<b>105</b>	<b>479</b>	<b>(3 736)</b>
<b>Per 31 december 2021</b>	<b>(33 554)</b>	<b>481</b>	<b>(1 504)</b>	<b>(34 577)</b>

## WINST PER AANDEEL

De berekening van de gewone winst per aandeel voor 2022 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten van 5 969m US dollar (2021: 4 670m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgesteld aandeel instrumenten en de lening van eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:



Miljoen aandelen	2022	2021
Uitstaande gewone en beperkte aandelen per 1 januari, na aftrek van eigen aandelen	1 981	1 972
Effect van het lenen van aandelen	30	30
Effect van levering van eigen aandelen	2	4
<b>Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december</b>	<b>2 013</b>	<b>2 007</b>

De berekening van de verwaterde winst per aandeel voor 2022 is gebaseerd op de winst toerekenbaar aan de houders van AB InBev's eigen-vermogensinstrumenten van 5 969m US dollar (2021: 4 670m US dollar) en op een gewogen gemiddelde van het verwaterd aantal gewone en beperkte aandelen uitstaand (inclusief uitgestelde aandeel instrumenten en geleende eigen aandelen), op het einde van de periode en berekend als volgt:

Miljoen aandelen	2022	2021
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december	2 013	2 007
Effect van aandelenopties, warranten en voorwaardelijk toegekende aandelen	37	38
<b>Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen per 31 december</b>	<b>2 050</b>	<b>2 045</b>

De berekening van de winst per aandeel vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten is gebaseerd op de winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten. De berekening van de Onderliggende WPA is gebaseerd op de winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, marktwaardewinsten/verliezen en hyperinflatie-impacten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten. Een reconciliatie van de winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten, met de winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten wordt berekend als volgt:

Miljoen US dollar	2022	2021 <sup>1</sup>
<b>Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten</b>	<b>5 969</b>	<b>4 670</b>
Netto impact van niet-onderliggende opbrengsten en kosten op de winst (zie Toelichting 8)	484	1 054
<b>Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten</b>	<b>6 454</b>	<b>5 723</b>
Mark-to-market verliezen/(winsten) op bepaalde afgeleide instrumenten gerelateerd aan de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's (zie Toelichting 11)	(331)	23
Hyperinflatie-effecten	(30)	28
<b>Onderliggende winst</b>	<b>6 093</b>	<b>5 774</b>

Onderstaande tabel illustreert de berekening van de winst per aandeel (WPA):

Miljoen US dollar	2022	2021
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 969	4 670
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen	2 013	2 007
<b>Gewone WPA</b>	<b>2.97</b>	<b>2.33</b>
Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	6 454	5 723
Gewogen gemiddelde aantal gewone en beperkte aandelen	2 013	2 007
<b>Gewone WPA vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten</b>	<b>3.21</b>	<b>2.85</b>
Onderliggende winst	6 093	5 774
Gewogen gemiddelde aantal gewone en beperkte aandelen	2 013	2 007
<b>Onderliggende WPA</b>	<b>3.03</b>	<b>2.88</b>
Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	5 969	4 670
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd)	2 050	2 045
<b>Verwaterde WPA</b>	<b>2.91</b>	<b>2.28</b>
Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten	6 454	5 723
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (verwaterd)	2 050	2 045
<b>Verwaterde WPA vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten</b>	<b>3.15</b>	<b>2.80</b>

De winst per aandeel vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten en de onderliggende winst per aandeel zijn geen IFRS-maatstaven.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

De gemiddelde marktwaarde van de aandelen van de onderneming die gebruikt werd om het verwateringseffect van aandelenopties en beperkte aandelen te berekenen, was gebaseerd op de genoteerde marktprijzen tijdens de periode dat de opties en de beperkte aandelen uitstaand waren. Voor de berekening van de Verwaterde WPA vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, waren 51 miljoen aandelenopties anti-verwaterend en deze werden niet opgenomen in de berekening van het verwateringseffect per 31 december 2022 (31 December 2021: 68 miljoen aandelenopties).

## 22. Rentedragende leningen

Deze toelichting verstrekt informatie over de rentedragende leningen van de onderneming. Voor meer informatie betreffende de blootstelling van de onderneming aan rente- en wisselkoersrisico's, zie Toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	76 798	85 433
Leasingschulden	1 963	1 830
Andere leningen zonder borgstelling	95	31
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	24	75
<b>Rentedragende leningen op meer dan één jaar</b>	<b>78 880</b>	<b>87 369</b>
Leasingschulden	529	447
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	369	553
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	100	106
Andere leningen zonder borgstelling	30	9
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	-	293
<b>Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar</b>	<b>1 029</b>	<b>1 408</b>
<b>Rentedragende leningen</b>	<b>79 909</b>	<b>88 777</b>

De rentedragende leningen op ten hoogste één jaar en op meer dan één jaar bedragen 79.9 miljard US dollar per 31 december 2022, vergeleken met 88.8 miljard US dollar per 31 december 2021.

Op 31 december 2022, heeft de onderneming geen uitstaand saldo op handelspapier (31 december 2021: nil). De handelspapieren omvatten US dollar en euro programma's met respectievelijk een totaal toegestane uitgifte van 5.0 miljard US dollar en 3.0 miljard euro.

Op 10 januari 2022 kondigde Anheuser-Busch InBev NV/SA ("ABISA") aan dat zij en haar 100%-dochteronderneming Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. ("ABIWW", en samen met ABISA, de "Emittenten") hun optie uitoefenden om de uitstaande bedragen in hoofdsom terug te betalen voor een totale hoofdsom van 3.1 miljard US dollar van de volgende series obligaties:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel reeks uitgegeven en omgeruilde obligaties	Valuta	Origineel uitstaande hoofdsom (in miljoen)	Terugbetaalde hoofdsom (in miljoen)
9 February 2022	ABIFI	3.650% Obligaties met vervaldag 2026	USD	1 633	1 633
1 March 2022	ABIFI	4.915% Obligaties met vervaldag 2046	USD	1 470	1 470

Op 2 december 2022 voltooide het bedrijf het overnamebod op twaalf USD obligaties en twee GBP obligaties voor een totale aankoopprijs van maximaal 3.5 miljard US dollar. De onderneming aanvaardde de overnamebieden op acht obligaties uitgegeven door Anheuser-Busch InBev SA/NV ("ABISA"), Anheuser-Busch InBev Worldwide ("ABIWW") en Anheuser-Busch InBev Finance Inc. ("ABIFI") en kocht in totaal voor 3.9 miljard US dollar aan hoofdsom op deze obligaties terug. De totale hoofdsom die werd teruggekocht in de overnamebieden, wordt in de onderstaande tabel weergegeven:

Terugbetalingsdatum	Emittent (afgekort)	Titel reeks uitgegeven en omgeruilde obligaties	Valuta	Origineel uitstaande hoofdsom (in miljoen)	Terugbetaalde hoofdsom (in miljoen)	Niet-ingekechte hoofdsom (in miljoen)
2 December 2022	ABISA	2.850% Obligaties met vervaldag 2037	GBP	900	489	411
2 December 2022	ABISA	2.250% Obligaties met vervaldag 2029	GBP	700	363	337
2 December 2022	ABIFI	4.000% Obligaties met vervaldag 2043	USD	750	346	404
2 December 2022	ABIWW	3.750% Obligaties met vervaldag 2042	USD	1 000	529	471
2 December 2022	ABIWW	4.600% Obligaties met vervaldag 2060	USD	1 000	503	497
2 December 2022	ABIWW	4.500% Obligaties met vervaldag 2050	USD	2 250	683	1 567
2 December 2022	ABIWW	4.750% Obligaties met vervaldag 2058	USD	1 500	519	981
2 December 2022	ABIWW	4.600% Obligaties met vervaldag 2048	USD	2 500	321	2 179

Deze overnameboden werden met liquide middelen gefinancierd.

De netto schuld is gedefinieerd als rentedragende leningen op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar en korte termijnschulden bij kredietinstellingen minus beleggingseffecten en liquide middelen. De netto schuld is een financiële prestatie-indicator die gebruikt wordt door het management van AB InBev om de veranderingen in de algemene liquiditeitspositie van de onderneming toe te lichten.

De nettoschuld van AB InBev daalde tot 69.7 miljard in US dollar per 31 december 2022, tegenover 76.2 miljard US dollar per 31 december 2021. Naast bedrijfsresultaten verminderd met investeringsuitgaven wordt de netto schuld voornamelijk beïnvloed door de betaling van interesten en belastingen (6.1 miljard US dollar), de betaling van dividenden aan aandeelhouders van AB InBev en Ambev (2.4 miljard US dollar) en de impact van wijzigingen in wisselkoersen op de nettoschuld (1.5 miljard US dollar daling van de nettoschuld).

Onderstaande tabel geeft de samenstelling weer van de netto schuld van AB InBev op de aangegeven data:

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Rentedragende leningen op meer dan één jaar	78 880	87 369
Rentedragende leningen op ten hoogste één jaar	1 029	1 408
<b>Rentedragende leningen</b>	<b>79 909</b>	<b>88 777</b>
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	83	53
Liquide middelen	(9 973)	(12 097)
Toegekende rentedragende leningen en overige waarborgen (opgenomen in de handels- en overige vorderingen)	(183)	(175)
Obligatiebeleggingen (opgenomen in de beleggingen in effecten)	(123)	(396)
<b>Netto schuld</b>	<b>69 713</b>	<b>76 162</b>

### Reconciliatie van verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten

De onderstaande tabel beschrijft veranderingen in de verplichtingen van de onderneming die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, met inbegrip van zowel kas-, als niet-kasveranderingen. Verplichtingen die voortvloeien uit financieringsactiviteiten, zijn diegene waarvoor (toekomstige) kasstromen werden of zullen worden opgenomen in het geconsolideerd kasstroomoverzicht voor financieringsactiviteiten.

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn exclusief kortlopend gedeelte	Schuld op korte termijn, en kortlopend gedeelte van schuld op lange termijn
<b>Saldo op 1 januari 2022</b>	<b>87 369</b>	<b>1 408</b>
Opnames van leningen	74	17
Terugbetalingen van leningen	(6 698)	(567)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	794	(519)
Geamortiseerde kostprijs	63	-
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	(1 776)	(6)
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(617)	617
(Winst)/Verlies op aflossing van obligaties en andere mutaties	(329)	79
<b>Saldo op 31 december 2022</b>	<b>78 880</b>	<b>1 029</b>

Miljoen US dollar	Schuld op lange termijn exclusief kortlopend gedeelte	Schuld op korte termijn, en kortlopend gedeelte van schuld op lange termijn
<b>Saldo op 1 januari 2021</b>	<b>95 478</b>	<b>3 081</b>
Opnames van leningen	148	306
Terugbetalingen van leningen	(6 735)	(2 230)
Nieuwe/(betaling van) leaseverplichtingen	697	(547)
Geamortiseerde kostprijs	64	-
Niet-gerealiseerde wisselkoerseffecten	(2 149)	(88)
Kortlopende gedeelte van schuld op lange termijn	(875)	875
(Winst)/Verlies op aflossing van obligaties en andere mutaties	741	10
<b>Saldo op 31 december 2021</b>	<b>87 369</b>	<b>1 408</b>

## 23. Pensioenen en soortgelijke verplichtingen

AB InBev biedt wereldwijd verscheidene vergoedingen na uitdiensttreding aan dewelke zowel toegezegde-bijdragenregelingen als toegezegd-pensioenregelingen, en andere regelingen inzake vergoedingen na uitdiensttreding bevatten. Overeenkomstig IAS 19 Personeelsbeloningen worden vergoedingen na uitdiensttreding ingedeeld als toegezegde-bijdragenregelingen dan wel als toegezegd-pensioenregelingen.

### TOEGEZEGDE-BIJDRAGENREGELINGEN

Bij toegezegde-bijdragenregelingen betaalt AB InBev bijdragen aan publieke of private pensioenfondsen, of aan verzekeringsinstellingen. Eens deze bijdragen betaald zijn, heeft de onderneming geen verdere betalingsverplichtingen. De pensioenbijdragen worden in de resultatenrekening opgenomen in het jaar waarin zij verschuldigd zijn. Voor 2022 bedroegen de bijdragen voor toegezegde-bijdragenregelingen van de onderneming 164m US dollar in vergelijking met 147m US dollar in 2021.

### TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Gedurende 2022 droeg de onderneming bij aan 86 toegezegde-pensioenregelingen, bestaande uit 64 pensioenplannen of plannen voor uitdiensttreding, 17 medische kosten plannen en 5 overige plannen voor personeelsbeloningen op lange termijn. De meeste plannen voorzien in pensioenvergoedingen en vergoedingen voor uitdiensttreding gerelateerd aan het salaris en het aantal dienstjaren. In vele landen worden voor de plannen gedeeltelijk beleggingen aangehouden. Bij gefinancierde plannen, worden de activa aangehouden in juridisch aparte fondsen, die opgericht zijn in overeenstemming met de lokale wettelijke bepalingen en gebruiken ter zake. De medische kosten plannen in Barbados, Brazilië, Canada, Colombia, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten voorzien tussenkomsten in medische verzorging van werknemers en hun families na pensionering. Veel van de toegezegde pensioenregelingen zijn niet toegankelijk voor nieuwe deelnemers.

De contante waarde van de brutoverplichtingen uit hoofde van toegezegde-pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden, omvat een verplichting van 115m US dollar met betrekking tot twee medische kosten plannen in Brazilië waarbij de vergoedingen worden uitgekeerd via Fundação Antonio Helena Zerrener ("FAHZ"). FAHZ is een aparte juridische entiteit die medische, tandheelkundige, opvoedkundige en sociale bijstand verleent aan huidige en gepensioneerde werknemers van Ambev. Op 31 december 2022 zijn de actuariële verplichtingen gerelateerd aan de vergoedingen uitgekeerd door FAHZ volledig afgedekt door de bestaande activa van het fonds. Bijgevolg is er geen netto-verplichting opgenomen in de balans.

De netto verplichting met betrekking tot personeelsbeloningen bedraagt op 31 december 2022, 1 523m US dollar vergeleken met 2 256m US dollar per 31 December 2021. De reële waarde van de fondsbeleggingen daalden in 2022 respectievelijk met 1 574m US dollar en de verplichtingen inzake toegezegde-pensioenregelingen daalden met 2 287m US dollar. De daling van de netto-verplichting inzake personeelsbeloningen is hoofdzakelijk te wijten aan stijgingen van de disconteringsvoeten gedeeltelijk gecompenseerd door ongunstige rendementen op beleggingen.

De netto-verplichting van de onderneming voor vergoedingen na uitdiensttreding en lange termijn personeelsbeloningen omvat het volgende op 31 december 2022 en 2021:

<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden	(4 604)	(6 791)
Reële waarde van de fondsbeleggingen	3 807	5 381
<b>Netto contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover beleggingen worden aangehouden</b>	<b>(797)</b>	<b>(1 410)</b>
Contante waarde van toegezegde pensioenrechten waartegenover geen beleggingen worden aangehouden	(587)	(687)
<b>Contante waarde van de netto verplichtingen</b>	<b>(1 384)</b>	<b>(2 097)</b>
Niet opgenomen activa	(43)	(32)
<b>Netto verplichting</b>	<b>(1 427)</b>	<b>(2 129)</b>
Overige lange termijn personeelsbeloningen	(96)	(127)
<b>Totaal personeelsbeloningen</b>	<b>(1 523)</b>	<b>(2 256)</b>
<b>Personeelsbeloningen opgenomen in de balans:</b>		
Passiva	(1 534)	(2 261)
Activa	11	5
<b>Netto verplichting</b>	<b>(1 523)</b>	<b>(2 256)</b>

De wijzigingen in de contante waarde van de verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten zijn als volgt:

<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten op 1 januari</b>	<b>(7 478)</b>	<b>(8 496)</b>
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(69)	(80)
Interestkosten	(229)	(212)
Pensioenopbrengsten/(kosten) van verstreken diensttijd	-	(5)
(Verliezen)/winsten uit hoofde van beëindiging van een regeling	114	176
Betaalde beloningen	549	553
Bijdragen door deelnemers	(2)	(3)
Actuariële winsten/(verliezen) – demografische veronderstellingen	(2)	(41)
Actuariële winsten/(verliezen) – financiële veronderstellingen	1 854	460
Ervaringsaanpassingen	(116)	16
Netto-valutakoersverschillen	243	154
Overdrachten en andere bewegingen	(55)	-
<b>Verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten op 31 december</b>	<b>(5 191)</b>	<b>(7 478)</b>

Op de laatste waarderingsdatum was de contante waarde van de verplichtingen inzake toegezegde pensioenrechten samengesteld uit circa 1.1 miljard US dollar verplichtingen met betrekking tot actieve werknemers, 0.9 miljard US dollar met betrekking tot niet meer bijdragende deelnemers en 3.2 miljard US dollar met betrekking tot gepensioneerde deelnemers.

De wijzigingen in de reële waarde van fondsbeleggingen zijn als volgt:

<b>Miljoen US dollar</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Reële waarde van fondsbeleggingen op 1 januari</b>	<b>5 381</b>	<b>5 649</b>
Interestopbrengsten	157	137
Administratiekosten	(17)	(19)
Rendement uit plan activa bovenop de interestopbrengsten	(1 084)	197
Bijdragen door AB InBev	220	241
Bijdragen door deelnemers	2	3
Betaalde beloningen na aftrek van administratiekosten	(551)	(553)
Uitgekeerde activa bij beëindiging van een regeling	(112)	(172)
Netto-valutakoersverschillen	(188)	(102)
Overdrachten en overige bewegingen	(2)	-
<b>Reële waarde van fondsbeleggingen op 31 december</b>	<b>3 807</b>	<b>5 381</b>

Het werkelijke rendement van de fondsbeleggingen vertegenwoordigde een verlies van (927)m US dollar in 2022 ten opzichte van een winst van 334m US dollar in 2021.

De wijzigingen in de niet opgenomen activa zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2022	2021
<b>Oninbare overschotten op 1 januari</b>	<b>(32)</b>	<b>(31)</b>
Interestkosten	(3)	(2)
Wijzigingen exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten	(8)	1
<b>Oninbare overschotten op 31 december</b>	<b>(43)</b>	<b>(32)</b>

De kost opgenomen in de resultatenrekening met betrekking tot toegezegde pensioenrechten kan als volgt weergegeven worden:

Miljoen US dollar	2022	2021
Opgenomen pensioenkosten van het dienstjaar	(66)	(80)
Administratiekosten	(17)	(19)
Pensioenkosten van verstreken diensttijd uit hoofde van wijzigingen aan het plan en inperkingen (Verliezen)/winsten uit hoofde van een verandering in ervaring en demografische veronderstellingen	2	(2)
	-	1
<b>Winst uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>(81)</b>	<b>(100)</b>
Netto financiële kosten	(73)	(76)
<b>Totale kosten personeelsbeloningen</b>	<b>(154)</b>	<b>(176)</b>

De kost van personeelsbeloningen is vervat in de volgende rubrieken van de resultatenrekening:

Miljoen US dollar	2022	2021
Kostprijs verkochte goederen	(25)	(30)
Distributiekosten	(11)	(11)
Verkoop- en marketingkosten	(17)	(24)
Administratieve kosten	(28)	(34)
Overige bedrijfsopbrengsten/(-kosten)	-	(1)
Netto financiële kosten	(73)	(76)
<b>Totale kosten personeelsbeloningen</b>	<b>(154)</b>	<b>(176)</b>

De actuariële veronderstellingen (uitgedrukt als gewogen gemiddelden) die gebruikt werden bij het berekenen van de verplichtingen inzake personeelsbeloningen van de meest significante plannen van de onderneming op balansdatum kunnen als volgt samengevat worden:

	2022					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	5.5%	5.1%	9.5%	10.0%	4.9%	<b>5.9%</b>
Prijsinflatie	2.5%	2.0%	3.5%	3.5%	3.2%	<b>2.7%</b>
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.5%-4.0%	7.1%-5.3%	-	<b>4.0%</b>
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.5%	3.0%	<b>2.7%</b>
Evolutie medische kostenpercentage	7.0%-4.5%	4.5%	-	7.1%	-	<b>6.8%-6.1%</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	86	87	85	85	87	<b>85</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	88	90	88	87	89	<b>88</b>

	2021					
	Verenigde Staten	Canada	Mexico	Brazilië	Verenigd Koninkrijk	AB InBev
Disconteringsvoet	2.8%	2.9%	8.0%	8.7%	1.9%	<b>3.2%</b>
Prijsinflatie	2.5%	2.0%	3.5%	3.3%	3.6%	<b>2.7%</b>
Toekomstige loonsverhogingen	-	1.0%	4.5%-4.0%	6.9%-5.0%	-	<b>3.7%</b>
Toekomstige pensioenverhogingen	-	2.0%	3.5%	3.3%	3.2%	<b>2.7%</b>
Evolutie medische kostenpercentage	5.3%-4.5%	4.5%	-	6.9%	-	<b>5.9%-5.7%</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude man	86	87	85	85	87	<b>85</b>
Levensverwachting voor een 65 jaar oude vrouw	88	90	88	87	89	<b>88</b>

Door haar toegezegd-pensioenregelingen en medische kosten plannen na pensionering, wordt de onderneming blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de meest belangrijke hieronder toegelicht worden:

## BELEGGINGSSTRATEGIE

In geval van fondsbeleggingen garandeert de onderneming dat de investeringspositie beheerd wordt binnen een "Asset Liability Matching" kader (ALM), welke ontwikkeld werd om lange-termijn beleggingen te bewerkstelligen die in lijn zijn met de verplichtingen van de pensioenregelingen. Binnen dit kader, is het ALM objectief van de onderneming beleggingen te laten afstemmen met pensioenverplichtingen door te beleggen in lange termijn vastrentende effecten met een vervaldatum die overeenstemt met de uitbetaling van de beloningen naarmate deze verschuldigd worden en in de passende munteenheid. De onderneming volgt actief op hoe de looptijd en het verwachte rendement van de beleggingen overeenstemmen met de verwachte uitgaande kasstromen die voortvloeien uit de pensioenverplichtingen.

## VOLATILITEIT VAN FONDSBELEGGINGEN

In het algemeen worden de fondsbeleggingen van de onderneming geïnvesteerd in een combinatie van aandelen, obligaties en vastgoed waarbij de aandelen hoge maar volatiele rendementen genereren en de obligaties stabiele rendementen genereren die overeenstemmen met de verplichting. Naarmate pensioenregelingen vervallen, reduceert de onderneming het investeringsrisico door meer te investeren in beleggingen die overeenstemmen met de verplichtingen. Sinds 2015 is de onderneming gestart met de implementatie van een risicoverminderende pensioenstrategie om zo het risicoprofiel van bepaalde plannen gradueel te verminderen door de huidige blootstelling aan aandelen geleidelijk te verminderen via een verschuiving naar beleggingen in vastrentende schuldinstrumenten.

## WIJZIGINGEN IN DE RENDEMENTEN VAN OBLIGATIES

Een toename van rendementen op bedrijfsobligaties zullen de pensioenverplichtingen doen dalen, hoewel dit deels zal gecompenseerd worden door een daling in de waarde van obligaties aangehouden door de pensioenplannen.

## RISICO OP PRIJSINFLATIE

Een aantal van de pensioenverplichtingen van de onderneming, voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk, zijn verbonden aan de prijsinflatie, en een hogere inflatie zal leiden tot hogere verplichtingen. Het merendeel van de fondsbeleggingen worden niet of slechts in zeer beperkte mate beïnvloed door inflatie, wat betekent dat een toename van de inflatie potentieel kan leiden tot een toename in de netto-verplichting van de onderneming.

## LEVENSVERWACHTING

Het merendeel van de pensioenverplichtingen zijn voordelen die bij leven aan de deelnemer worden verstrekt, een toename van de levensverwachting zal bijgevolg leiden tot een toename van de pensioenverplichtingen.

De gewogen gemiddelde duur van de toegezegde pensioenrechten bedraagt in 2022 11.4 jaar (2021: 13.7 jaar). Een toename van de obligatierendementen verkort de gemiddelde looptijd.

De gevoeligheid van de verplichtingen uit toegezegde pensioenrechten voor wijzigingen in de gewogen belangrijkste veronderstellingen is:

Miljoen US dollar	2022		
	Wijziging in veronderstelling	Verhoging in veronderstelling	Verlaging in veronderstelling
Disconteringsvoet	0.5%	(271)	295
Prijsinflatie	0.5%	94	(101)
Toekomstige loonsverhogingen	0.5%	20	(19)
Evolutie medische kostenpercentage	1%	25	(22)
Levensduur	Één jaar	147	(149)

Bovenstaande zijn zuiver hypothetische wijzigingen van individuele veronderstellingen waarbij alle andere veronderstellingen constant worden gehouden: economische factoren en hun wijzigingen zullen dikwijls tegelijkertijd meerdere veronderstellingen beïnvloeden en de impact van wijzigingen van de veronderstellingen is niet lineair.

De gevoeligheid wordt berekend door toepassing van dezelfde benadering als diegene gebruikt bij de bepaling van de verplichting inzake toegezegde pensioenrechten en weerspiegelt de redelijke mogelijke verandering in de veronderstellingen. Bijgevolg is bovenstaande informatie niet noodzakelijk een redelijke weergave van de toekomstige resultaten.

De reële waarde van de fondsbeleggingen op 31 december is als volgt samengesteld:

Miljoen US dollar	2022			2021		
	Markt- genoteerd	Niet markt- genoteerd	Totaal	Markt- genoteerd	Niet markt- genoteerd	Totaal
Staatsobligaties	34%	-	34%	34%	-	34%
Bedrijfsobligaties	30%	-	30%	34%	-	34%
Eigen-vermogensinstrumenten	24%	-	24%	24%	-	24%
Onroerend goed	-	7%	7%	-	4%	4%
Verzekeringscontracten en andere	4%	1%	5%	2%	2%	4%
	<b>91%</b>	<b>8%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

AB InBev verwacht ongeveer 182m US dollar te zullen bijdragen aan haar gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en 69m US dollar aan haar niet-gefinancierde toegezegd-pensioenregelingen en medische kosten plannen na pensionering in 2023.

## 24. Op aandelen gebaseerde betalingen

Verschillende aandelen- en aandelenoptieplannen staan het senior management en leden van de Raad van Bestuur toe om aandelen van AB InBev, Ambev of Budweiser APAC te ontvangen of te verwerven. AB InBev's drie voornaamste op aandelen gebaseerde compensatieplannen zijn: het op aandelen gebaseerde compensatieplan ("Share-Based Compensation Plan"), het lange termijn voorwaardelijk toegekende aandelenplan voor bestuurders ("Restricted Stock Units Plan voor Directors"), en de verschillende lange termijn incentiveplannen voor kaderleden ("LTI Plan Executives"). Voor alle optieplannen wordt de reële waarde van toegekende op aandelen gebaseerde betalingen geraamd op het moment dat de opties toegekend worden, waarbij gebruik wordt gemaakt van het binomiaal Hull waardingsmodel, aangepast overeenkomstig de vereisten van IFRS 2 *Op Aandelen Gebaseerde Betalingen* dat veronderstellingen aangaande annulering vóór het einde van de wachtperiode de reële waarde van de optie niet mogen beïnvloeden. Deze op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op AB InBev aandelen of American Depository Shares (ADSs) als onderliggende aandelen.

Alle op aandelen gebaseerde betalingen van de onderneming worden afgewikkeld met eigen-vermogensinstrumenten. Bedragen werden omgerekend naar US dollar aan de gemiddelde koers van de periode, tenzij anders vermeld.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties resulteerden in een totale kost van 448m US dollar voor 2022, in vergelijking met 510m US dollar voor 2021, waarvan 72m US dollar gerapporteerd werd onder niet-onderliggende opbrengsten en kosten met betrekking tot de IFRS 2-kost van de Zenzele Kabili regeling. Voor meer details, zie Toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel*.

### AB INBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

#### Op aandelen gebaseerd compensatieplan voor Executives

Onder dit plan ontvangen leden van het uitvoerend comité en andere leden van het senior management hun bonus in cash, maar hebben de keuze om een gedeelte of de gehele waarde van hun bonus te investeren in aandelen van AB InBev, genaamd bonusaandelen. De bonusaandelen geven recht op dividenden vanaf de datum van toekenning en zijn onderworpen aan een lock-up periode van drie jaar. Ze worden toegekend aan marktwaarde, waarop een korting van maximaal 20% wordt toegepast. De korting wordt verleend in de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen ("restricted stock units of RSU's") (Bijgepaste Aandelen). Executives die in bonusaandelen investeren, ontvangen voor elk bonusaandeel dat wordt belegd ook anderhalf overeenkomstig aandeel, tot een maximaal totaal percentage van de variabele verloning van elke executive. Deze overeenkomstige aandelen worden eveneens overhandigd in de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen (Overeenkomstige Aandelen). De voorwaardelijk toegekende aandelen met betrekking tot de Overeenkomstige Aandelen en de Bijgepaste Aandelen worden over een periode van 3 jaar verworven en zijn onderworpen aan specifieke beperkingen of annulatie bepalingen in geval van beëindiging van de dienst.

In 2022 heeft AB InBev 4.8m bijgepaste en overeenkomstige RSU's uitgegeven aan werknemers en het management van de onderneming met betrekking tot hun bonus (2021: 0.2m bijgepaste en overeenkomstige RSU's). Deze bijgepaste en overeenkomstige RUS's vertegenwoordigen een reële waarde van ongeveer 293m US dollar (2021: 9m US dollar).



### Voorwaardelijk toegekende aandelenplan voor Bestuurders

Het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap worden toegekend onder de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") die worden verworven na 5 jaar en nadien recht geven op één AB InBev aandeel per voorwaardelijk toegekend aandeel.

In 2022 werden 0.1m RSU's met een geschatte reële waarde van 4m US dollar toegekend aan bestuurders (2021: 0.1m met een geschatte reële waarde van ongeveer 4m US dollar).

### Jaarlijkse LTI plannen voor Kaderleden

Afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestaties en het toekomstige potentieel van de executive, kunnen leden van het senior management in aanmerking komen voor een jaarlijkse lange-termijn incentive in de vorm van voorwaardelijk toegekende aandelen ('RSU's'), prestatiegebonden toegekende aandelen ("PSU's") en/of aandelenopties.

- Lange termijn incentive RSU's: Deze worden onvoorwaardelijk beschikbaar nadat er een periode van drie jaar is verstreken. Bij het vrijkomen geeft elke RSU het recht om één aandeel te verwerven. Tijdens 2022 heeft AB InBev onder dit plan 3.9m RSU's uitgegeven met een geschatte reële waarde van 228m US dollar (2021: 2.8m RSU's met uitgegeven een geschatte reële waarde van 155m onder dit plan). Van deze RSU's werden er 0.5m RSU's toegekend aan de leden van het uitvoerend comité (2021: 0.2m RSU's).
- Lange termijn PSU's: Deze worden onvoorwaardelijk beschikbaar nadat er een periode van drie jaar is verstreken. Bij het vrijkomen van de PSU's hangt het aantal aandelen waar de houders recht op hebben af van een prestatietest (op basis van percentielen) die het driejarig Total Shareholder Return ("TSR") afzet tegenover de gerealiseerde TSR van een representatieve steekproef van beursgenoteerde bedrijven die behoren tot de consumentengoederensector over die periode. Het aantal aandelen waarop dergelijke Units recht geven, is onderworpen aan een minimum en een maximum. PSU's werden voor het eerst toegekend in december 2022. 0.5m PSU's werden toegekend aan leidinggevendenden met een geschatte reële waarde van 39m US dollar. Van deze PSU's, werden 0.1m PSU's toegekend aan de leden van het uitvoerend comité.
- Lange termijn incentive aandelenopties: Deze worden onvoorwaardelijk beschikbaar nadat er vijf jaar zijn verstreken en hebben een maximale looptijd van 10 jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar. Bij uitoefening geeft elke optie de houder het recht om één aandeel te kopen. Tijdens 2022 en 2021, werden er geen LTI aandelenopties toegekend aan leidinggevendenden.

### Uitzonderlijke LTI plannen voor Kaderleden

Voorwaardelijk toegekende aandelen ('RSU's'), Performance Stock Units ("PSU's") en/of aandelenopties kunnen van tijd tot tijd worden toegekend aan leden van het senior management van het bedrijf, die een aanzienlijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van het bedrijf (het bereiken van de groeiagenda, specifieke acquisities, enz.). Het beschikbaar worden van dergelijke RSU's, PSU's of aandelenopties kan afhankelijk zijn van het bereiken van de prestatievoorwaarden gekoppeld aan de doelstellingen van dergelijke uitzonderlijke toekenningen.

In 2022 en 2021 werden geen uitzonderlijke toekenningen gedaan aan kaderleden.

### Andere terugkerende LTI voorwaardelijk toegekende aandelenplannen voor Kaderleden

AB InBev beschikt over specifieke terugkerende lange termijn voorwaardelijk toegekende aandelen compensatieplannen ("RSU's"), waaronder:

- Een basis lange termijn RSU programma waardoor het aanbieden van RSU's aan leden van het senior management van het bedrijf mogelijk is. Naast de jaarlijkse RSU's op lange termijn die hierboven onder dit programma zijn beschreven, kunnen RSU's worden toegekend onder andere subplannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden, zoals speciale retentieprikkels of om opdrachten van expats in bepaalde landen te compenseren. In de meeste gevallen worden de RSU's na drie of vijf jaar zonder prestatietest toegekend en gelden bij beëindiging van de dienstverlening vóór de vestigingsdatum specifieke inleveringsregels. De Raad kan verschillende vestigingsperioden voor specifieke subplannen vaststellen of prestatietests invoeren in lijn met de prestatiegerichte cultuur van het bedrijf en de creatie van langetermijnwaarde voor zijn aandeelhouders. In 2022, werden er 0.7m RSU's met een geschatte reële waarde van 44m US dollar toegekend in het kader van dit programma (2021: 0.8m RSU's met een geschatte reële waarde van 45m US dollar). Geen RSU's werden aan leden van het uitvoerend comité in 2022 en 2021 onder dit programma toegekend.

- Een programma dat de mogelijkheid biedt om bepaalde werknemers toe te laten aandelen van de onderneming te kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor (i) werknemers met hoog potentieel voor de onderneming die nu op mid-manager niveau zijn (“People bet share purchase program”) of (ii) voor nieuw aangeworven werknemers. De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgesteld met een bedrag aan overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen (“RSU’s”) of aandelenopties die onvoorwaardelijk worden na 5 jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2022 ontvingen werknemers ongeveer 0.1m overeenkomstige RSU’s onder dit programma, die een reële waarde hebben van 7m US dollar vertegenwoordigen (2021: 0.1m overeenkomstige RSU’s met een geschatte reële waarde van 7m US dollar).

### Prestatiegebonden incentiveplannen voor ZX Ventures

In 2016 heeft het bedrijf een nieuw prestatiegebonden incentiveplan geïmplementeerd dat het lange termijn aandelenoptieplan vervangt voor leidinggevendenden van ZX Ventures. ZX Ventures is onze wereldwijde groei- en innovatiegroep wiens mandaat erin bestaat om te investeren in nieuwe producten en bedrijven die inspelen op opkomende consumentenbehoeften, deze te incuberen en te ontwikkelen.

In 2022 werden geen prestatie-eenheden toegekend aan het senior management van ZX Ventures (2021: 1m prestatie-eenheden). De waarde van de prestatie-eenheden is afhankelijk van het rendement van ZX Ventures. Deze units worden onvoorwaardelijk na 5 jaar, op voorwaarde dat aan een prestatietest wordt voldaan. Specifieke annulatieregels zijn van toepassing in het geval dat de leidinggevende het bedrijf verlaat.

### Overige toelichtingen

Er werden geen aandelenopties toegekend in 2022 en 2021. Het totale aantal uitstaande opties van AB InBev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2022	2021
Uitstaande opties per 1 januari	102.7	113.3
Toegekend gedurende het boekjaar	-	-
Uitgeoefend gedurende het boekjaar	(1.0)	(1.3)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(14.9)	(9.2)
Vervallen tijdens het boekjaar	(3.6)	-
<b>Uitstaande opties per 31 december</b>	<b>83.2</b>	<b>102.7</b>

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 10.32 euro (11.01 US dollar)<sup>1</sup> en 128.46 euro (137.02 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele duurtijd 6.4 jaar bedraagt.

Van de 83.2m uitstaande opties zijn er 23.7m uitoefenbaar op 31 december 2022.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van AB InBev is als volgt:

Bedragen in US dollar	2022	2021
Uitstaande opties per 1 januari	64.77	71.22
Toegekend gedurende het boekjaar	-	-
Uitgeoefend gedurende van het boekjaar	16.11	46.30
Verbeurd gedurende het boekjaar	94.76	89.56
Vervallen gedurende het boekjaar	88.10	-
Uitstaand per 31 december	76.04	64.77
Uitoefenbaar per 31 december	102.19	98.27

Voor aandelenopties uitgeoefend gedurende 2022, bedroeg de gewogen gemiddelde aandelenprijs op de uitoefenddatum 52.93 euro (56.46 US dollar)<sup>1</sup>.

Het totaal aantal uitstaande voorwaardelijk toegekende aandelen (“RSU’s”) van AB InBev evolueerde als volgt:

Miljoen voorwaardelijk toegekende aandelen	2022	2021
Voorwaardelijke toegekende aandelen per 1 januari	20.9	19.1
Toegekend gedurende het boekjaar	9.6	3.9
Uitoefenbaar gedurende het boekjaar	(0.5)	(1.1)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(1.8)	(1.1)
<b>Voorwaardelijk toegekende aandelen per 31 december</b>	<b>28.2</b>	<b>20.9</b>

<sup>1</sup> Bedragen zijn omgerekend naar US dollar tegen de slotkoers van de respectievelijke periode.

## AMBEV OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

Sinds 2005 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan, heeft Ambev 44 duizend overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") uitgegeven in 2022 met een geschatte reële waarde die lager ligt dan 1 m US dollar (2021: 0.1m overeenkomstige RSU's met een geschatte reële waarde van minder dan 1m US dollar).

Sinds 2018 heeft Ambev een plan dat in grote mate gelijkaardig is aan het op aandelen gebaseerde compensatieplan waarbij toegekende bonussen voor werknemers en management gedeeltelijk in aandelen worden uitbetaald. In het kader van het op aandelen gebaseerde compensatieplan van 2018, heeft Ambev 49.3m overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") uitgegeven in 2022 met een geschatte reële waarde van 148m US dollar (2021: 20.6m overeenkomstige RSU's met een geschatte reële waarde van 61m US dollar).

Vanaf 2010 komen werknemers in leidinggevende posities in aanmerking voor een jaarlijks lange termijn incentive plan dat uitgekeerd wordt in Ambev LTI aandelenopties (of in de toekomst, gelijkaardige op aandelen gebaseerde instrumenten), afhankelijk van de beoordeling door het management van de prestatie van de werknemer en zijn toekomstig potentieel. In 2022 en 2021 werden geen aandelenopties toegekend.

Het totaal aantal uitstaande opties van Ambev evolueerde als volgt:

Miljoen opties	2022	2021
Uitstaande opties per 1 januari	113.8	127.3
Toegekend gedurende het boekjaar	-	-
Uitgeoefend gedurende het boekjaar	-	(5.2)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(14.0)	(8.3)
<b>Uitstaande opties per 31 december</b>	<b>99.8</b>	<b>113.8</b>

De uitoefenprijs van de uitstaande opties varieert tussen 15.95 Braziliaanse real (3.06 US dollar) en 39.04 Braziliaanse real (7.48 US dollar) terwijl de gewogen gemiddelde resterende contractuele looptijd 4.3 jaar bedraagt.

Van de 99.7m uitstaande opties zijn er 63.9m opties uitoefenbaar op 31 december 2022.

De gewogen gemiddelde uitoefenprijs van de opties van Ambev is als volgt:

Bedragen in US dollar <sup>1</sup>	2022	2021
Uitstaande opties per 1 januari	3.57	3.81
Toegekend gedurende het boekjaar	-	-
Uitgeoefend gedurende het boekjaar	-	2.36
Verbeurd gedurende het boekjaar	4.33	4.53
Uitstaand per 31 december	3.72	3.57
Uitoefenbaar per 31 december	3.86	3.79

Het totaal aantal uitstaande voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") van Ambev evolueerde als volgt:

Miljoen voorwaardelijk toegekende aandelen	2022	2021
Voorwaardelijk toegekende aandelen uitstaand per 1 januari	63.8	49.6
Toegekend gedurende het boekjaar	49.3	20.7
Uitoefenbaar gedurende het boekjaar	(0.2)	(5.0)
Verbeurd gedurende het boekjaar	(3.1)	(1.5)
<b>Voorwaardelijk toegekende aandelen per 31 december</b>	<b>109.8</b>	<b>63.8</b>

Gedurende 2022 werd een beperkt aantal Ambev aandeelhouders die deel uitmaken van het senior management van AB InBev de mogelijkheid gegeven hun Ambev aandelen in te ruilen tegen een totaal van 54 duizend AB InBev aandelen (2021: 3 duizend AB InBev aandelen) met een korting van 16.66%, op voorwaarde dat zij nog vijf jaar in dienst blijven. De reële waarde van deze transactie bedraagt 1m US dollar (2021: minder dan 1m US dollar) en wordt als kost opgenomen over de vijf dienstjaren. De reële waarde van de Ambev en AB InBev aandelen werd bepaald op basis van de marktprijs.

## BUDWEISER APAC OP AANDELEN GEBASEERDE COMPENSATIEPLANNEN

### Discretionair voorwaardelijk toegekend compensatieplan

In december 2019 heeft Budweiser APAC een discretionair voorwaardelijk toegekende aandelenplan opgezet dat het mogelijk maakt om onder bepaalde specifieke omstandigheden, naar beoordeling van de Raad van Bestuur, voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") aan te bieden aan bepaalde werknemers, bijvoorbeeld als een speciale retentiepremie. De RSU's worden na drie tot vijf jaar onvoorwaardelijk en in het geval van uitdiensttreding voordat ze onvoorwaardelijk zijn, gelden speciale annulatieregels. In 2022 en 2021 werden geen RSU's toegekend onder dit programma.

### Op aandelen gebaseerd compensatieplan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarbij bepaalde werknemers hun variabele verloning geheel of gedeeltelijk kunnen investeren in Budweiser APAC-aandelen (Vrijwillige Aandelen). Als extra beloning ontvangen werknemers die in Vrijwillige Aandelen beleggen ook drie overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") voor elk belegd Vrijwillig Aandeel, tot een beperkt totaalpercentage van de variabele verloning van elke werknemer. In 2022 heeft Budweiser APAC 12.5m overeenkomstige RSU's uitgegeven met betrekking tot bonussen toegekend aan haar werknemers, met een geschatte reële waarde van 39m US dollar (2021: 0.1m overeenkomstige RSU's met een reële waarde van ongeveer 1m US dollar).

### Nieuw voorwaardelijk toegekende aandelenplan

In november 2020 heeft Budweiser APAC een nieuw voorwaardelijk toegekende aandelenplan opgezet dat het mogelijk maakt om in bepaalde specifieke omstandigheden voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") aan te bieden aan bepaalde, in aanmerking komende werknemers, naar goeddunken van de Raad van Bestuur, bv. als stimulans op lange termijn. De verwervingsperiode van de RSU's is in principe vijf jaar zonder prestatietest en in geval van beëindiging van het dienstverband vóór de verwervingsdatum, zijn speciale annulatieregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan kortere of langere periodes vaststellen voor specifieke toekenningen of prestatietests invoeren die vergelijkbaar zijn met andere programma's in de onderneming. Gedurende 2022 werden 14.1m RSU's met een geschatte reële waarde van 45m US dollar toegekend aan een geselecteerd aantal werknemers (2021: 10m RSU's met een geschatte reële waarde van 26m US dollar).

### People Bet Plan

In maart 2020 heeft Budweiser APAC een programma opgezet waarmee bepaalde werknemers Budweiser APAC aandelen kunnen kopen aan een verlaagde prijs als een retentiepremie op lange termijn voor werknemers met hoog potentieel, die nu op mid-manager niveau zijn ("People Bet share purchase program"). De vrijwillige investering in aandelen van de onderneming wordt door de onderneming bijgepast met een aantal overeenkomstige voorwaardelijk toegekende aandelen ("RSU's") die onvoorwaardelijk worden na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding voordat ze uitoefenbaar zijn, zijn bijzondere annulatieregels van toepassing. In 2022 werden 0.5m overeenkomstige RSU's met een geschatte reële waarde van 2m US dollar toegekend aan een geselecteerd aantal werknemers (2021: geen overeenkomstige RSU's werden toegekend onder dit programma).

## 25. Voorzieningen

Miljoen US dollar	Herstructureringen	Geschillen	Andere	Totaal
<b>Saldo op 1 januari 2022</b>	<b>80</b>	<b>420</b>	<b>106</b>	<b>605</b>
Netto-valutakoersverschillen	(5)	(11)	(2)	(18)
Aangelegde voorzieningen	37	157	32	226
Aangewende voorzieningen	(37)	(109)	-	(147)
Teruggenomen voorzieningen	-	(21)	-	(22)
Overige bewegingen	(23)	1	(50)	(73)
<b>Saldo op 31 december 2022</b>	<b>51</b>	<b>436</b>	<b>85</b>	<b>572</b>

De voorzieningen voor herstructurering hebben voornamelijk betrekking op organisatorische optimalisaties – zie ook *Toelichting 8 niet-onderliggende opbrengsten en kosten*. Voorzieningen voor geschillen hebben voornamelijk betrekking op diverse betwiste belastingen andere dan winstbelastingen, en op eisen van voormalige werknemers.

De voorzieningen worden verwacht afgehandeld te worden als volgt:

Miljoen US dollar	Binnen 1 jaar	Vervalt na 1 jaar	Totaal
<b>Herstructurering</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>51</b>
Indirecte belastingen	10	82	93
Sociale geschillen	30	105	136
Commerciële geschillen	12	54	66
Accijnzen	2	21	23
Overige	26	92	118
<b>Geschillen</b>	<b>81</b>	<b>355</b>	<b>436</b>
<b>Andere voorzieningen</b>	<b>63</b>	<b>22</b>	<b>85</b>
<b>Totale voorzieningen</b>	<b>176</b>	<b>396</b>	<b>572</b>

## 26. Handels- en overige schulden

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Te betalen indirecte belastingen	174	194
Handelsschulden	176	51
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	464	662
Overige schulden	46	100
<b>Handels- en overige schulden op meer dan één jaar</b>	<b>859</b>	<b>1 008</b>
Handelsschulden en toegerekende kosten	18 589	17 810
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	1 520	1 716
Te betalen indirecte belastingen	2 768	2 457
Te betalen interesten	1 428	1 501
Consignatieverplichtingen	1 012	1 050
Te betalen dividenden	356	355
Over te dragen opbrengsten	313	191
Uitgestelde betalingen inzake verwervingen	362	353
<b>Overige schulden</b>	<b>26 349</b>	<b>25 434</b>

Het bedrijf heeft omgekeerde factoring-regelingen aangegaan met leveranciers ter waarde van 134m US dollar per 31 december 2022, voornamelijk omwille van wettelijke vereisten. De aard, evenals de voorwaarden van de verplichtingen die deel uitmaken van deze regelingen, verschillen niet van die van de normale handelsschulden van het bedrijf. Hierdoor worden ze gepresenteerd als onderdeel van Handelsschulden en overige verplichtingen conform de IAS 1 *Presentatie van de jaarrekening*.

Per 31 december 2022 bestaan de uitgestelde betalingen inzake verwervingen bestaan voornamelijk uit de 0.6 miljard US dollar van de verkoopoptie opgenomen in de 2012 aandeelhoudersovereenkomst tussen AmBev en ELJ, die ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen in Cervecería Nacional Dominicana SA ("CND") verwerft (31 december 2021: 0.6 miljard US dollar). De voorwaarden van de aandeelhoudersovereenkomst werden gewijzigd zoals beschreven in Toelichting 27 *Risico verbonden aan financiële instrumenten*.

## 27. Risico's verbonden aan financiële instrumenten

### A) FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de financiële activa en passiva die door de onderneming op de aangegeven data aangehouden werden:

Miljoen US dollar	31 december 2022				31 december 2021 <sup>1</sup>			
	Aan geamorti- seerde kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële Waarde Door OCI	Totaal	Aan geamorti- seerde kost	Aan reële waarde door winst of verlies	Aan reële Waarde Door OCI	Totaal
Geldmiddelen en kasequivalenten	9 973	-	-	9 973	12 097	-	-	12 097
Handels- en overige vorderingen	4 973	-	-	4 973	4 607	-	-	4 607
Beleggingseffecten	25	97	149	272	22	374	139	535
Interestswaps	-	-	-	-	-	37	-	37
Cross currency interest rate swaps	-	-	63	63	-	52	60	112
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	-	41	182	223	-	82	156	238
Vreemde valuta futures	-	-	4	4	-	-	-	-
Grondstoffen	-	-	101	101	-	-	282	282
<b>Financiële activa</b>	<b>14 971</b>	<b>139</b>	<b>498</b>	<b>15 608</b>	<b>16 726</b>	<b>546</b>	<b>637</b>	<b>17 908</b>
Vaste	522	15	193	730	526	25	162	712
Vlottende	14 450	124	305	14 878	16 200	521	475	17 196
Handels- en overige schulden	21 983	762	-	22 746	21 242	832	-	22 074
Rentedragende leningen op lange termijn	78 880	-	-	78 880	87 369	-	-	87 369
Rentedragende leningen op korte termijn	1 029	-	-	1 029	1 408	-	-	1 408
Korte termijnschulden bij kredietinstellingen	83	-	-	83	53	-	-	53
Aandelenwap	-	4 763	-	4 763	-	5 412	-	5 412
Cross currency interest rate swaps	-	16	171	187	-	174	95	270
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	-	20	245	265	-	24	105	129
Vreemde valuta futures	-	-	-	-	-	-	37	37
Grondstoffen	-	-	271	271	-	-	35	35
Interestswaps	-	3	2	5	-	-	3	3
<b>Financiële schulden</b>	<b>101 975</b>	<b>5 565</b>	<b>689</b>	<b>108 229</b>	<b>110 073</b>	<b>6 443</b>	<b>275</b>	<b>116 790</b>
Vaste	79 108	473	168	79 749	87 531	678	73	88 282
Vlottende	22 867	5 092	521	28 480	22 541	5 764	202	28 508

### B) AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

AB InBev's activiteiten brengen een variëteit aan financiële risico's met zich mee: marktrisico (inclusief het wisselkoersrisico, het risico op wijzigingen in de reële waarde, het risico op variabiliteit van de rentekasstromen, het prijsrisico inzake grondstoffen en het aandelenkoersrisico), het kredietrisico en het liquiditeitsrisico. De onderneming analyseert elk van deze risico's afzonderlijk alsook op gecombineerde basis, en definieert strategieën teneinde de economische impact op de resultaten van de onderneming te beheersen, in overeenstemming met haar beleidsbepalingen inzake financiële risico's.

AB InBev gebruikt voornamelijk volgende afgeleide financiële instrumenten: vreemde valuta forward contracten, interestswaps, cross currency interest rate swaps ("CCIRS"), grondstoffen swaps, verhandelbare grondstoffen futures en afgeleide instrumenten inzake eigen-vermogensinstrumenten.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van de openstaande nominale bedragen van afgeleide instrumenten op de aangegeven data, gerangschikt volgens vervaldatum.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

Miljoen US dollar	31 december 2022					31 december 2021				
	< 1 Jaar	1-2 Jaar	2-3 Jaar	3-5 Jaar	> 5 Jaar	< 1 Jaar	1-2 Jaar	2-3 Jaar	3-5 Jaar	> 5 Jaar
<b>Vreemde valuta</b>										
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	11 445	479	-	-	-	12 599	29	-	-	-
Vreemde valuta futures	503	-	-	-	-	1 617	-	-	-	-
<b>Rentevoeten</b>										
Interestswaps	1 000	-	-	-	-	1 500	1 000	-	-	-
Cross currency interest rate swaps	900	1 923	1 834	2 608	560	4 614	1 400	1 173	1 573	1 453
<b>Grondstoffen</b>										
Aluminiumswaps	2 161	4	-	-	-	1 241	-	-	-	-
Andere afgeleide instrumenten	1 160	22	-	-	-	1 034	-	-	-	-
<b>Eigen vermogen</b>										
Eigen vermogensinstrumenten	10 800	-	-	-	-	11 469	-	-	-	-

### C) WISSELKOERSRISICO

AB InBev is onderhevig aan wisselkoersrisico's wanneer contracten uitgedrukt worden in een andere munteenheid dan de functionele munt van de entiteit. Dit omvat leningen, investeringen, (verwachte) verkopen, (verwachte) aankopen, royalty's, dividenden, licenties, managementvergoedingen en interestkosten en -opbrengsten. Om wisselkoersrisico's te beheersen gebruikt de onderneming voornamelijk vreemde valuta forward contracten, verhandelbare vreemde valuta futures en cross currency interest rate swaps ("CCIRS").

#### Wisselkoersrisico's op bedrijfsactiviteiten

De politiek van AB InBev bestaat erin om bedrijfstransacties die redelijkerwijze verwacht kunnen worden (zoals verkoopkosten, algemene en administratieve kosten) binnen de voorziene periode bepaald in het financieel risicomanagementbeleid, af te dekken. Bedrijfstransacties die beschouwd worden als zeker plaats te zullen vinden, worden afgedekt zonder beperkingen in de tijd. Niet-bedrijfstransacties (zoals de verwerving en verkoop van dochterondernemingen) worden afgedekt van zodra ze zeer waarschijnlijk zijn.

Onderstaande tabel geeft de voornaamste netto valutaposities weer van de onderneming voor vaststaande toezeggingen en verwachte toekomstige transacties en dit voor de belangrijkste valutaparen. De open posities zijn het gevolg van de toepassing van AB InBev's beleidsbepalingen inzake risicobeheer. Positieve waarden betekenen dat de onderneming "long" is (netto toekomstige ontvangst) in de eerste munt van het paar terwijl een negatieve waarde aangeeft dat de onderneming "short" is (netto toekomstige uitgave) in de eerste munt van het valutapaar. De tweede munt van het paar is de functionele munt van de betreffende dochterondernemingen.

Miljoen US dollar	31 december 2022			31 december 2021		
	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie	Totaal risico	Totaal afdekkingen	Open positie
Euro/Mexicaanse peso	(108)	100	(8)	(112)	111	(1)
Euro/Britse pond	(136)	112	(24)	(124)	112	(12)
Euro/Zuid-Afrikaanse rand	(67)	31	(37)	(79)	75	(4)
Euro/US dollar	(38)	58	20	(123)	100	(23)
Mexicaanse peso/Euro	(269)	268	(2)	(254)	231	(23)
US dollar/Argentijnse peso	(702)	206	(496)	(661)	674	13
US dollar/Boliviaanse boliviano	(74)	76	1	(80)	75	(5)
US dollar/Braziliaanse real	(1 955)	1 789	(166)	(1 846)	1 618	(228)
US dollar/Canadese dollar	(310)	249	(61)	(304)	253	(51)
US dollar/Chileense peso	(135)	129	(6)	(171)	162	(9)
US dollar/Chinese yuan	(125)	113	(12)	(123)	116	(7)
US dollar/Colombiaanse peso	(615)	559	(56)	(476)	434	(42)
US dollar/Euro	(134)	111	(23)	(103)	96	(7)
US dollar/Mexicaanse peso	(1 442)	1 436	(6)	(1 236)	1 168	(68)
US dollar/Paraguayaanse guarani	(144)	135	(8)	(153)	139	(14)
US dollar/Peruviaanse nuevo sol	(264)	276	13	(292)	278	(14)
US dollar/Zuid-Afrikaanse rand	(196)	121	(75)	(196)	148	(48)
US dollar/Zuid-Koreaanse won	(121)	110	(12)	(114)	79	(35)
Andere	(326)	197	(129)	(424)	313	(111)

De impact van open posities wordt verder toegelicht hieronder in de gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico.

Afdekkingen van vaststaande toezeggingen en zeer waarschijnlijke verwachte toekomstige transacties in vreemde valuta worden aangewezen als kasstroomafdekkingen.

#### Wisselkoersrisico's op schulden in vreemde valuta

Het is de politiek van AB InBev om de schulden van dochterondernemingen zoveel als mogelijk te koppelen met hun functionele munt. Indien dit niet het geval is, wordt het wisselkoersrisico beheerd met behulp van afgeleide instrumenten tenzij de afdekkingskosten groter zijn dan de baten. De beslissingen omtrent rentevoet en valuta-mix van schulden en liquide middelen worden op globale basis genomen aan de hand van een allesomvattende benadering van het risico management.

Een beschrijving van de afdekkingen van risico's op vreemde valuta van schuldinstrumenten uitgegeven in een andere munteenheid dan de functionele munt van de dochteronderneming wordt verder toegelicht in de rubriek *Renterisico* hierna.

#### Gevoeligheidsanalyse voor wisselkoersrisico

##### Transactioneel wisselkoersrisico

De meeste niet-afgeleide financiële instrumenten van AB InBev zijn ofwel uitgedrukt in de functionele munt van de dochteronderneming of worden er in omgerekend door gebruik te maken van afgeleide instrumenten. In het geval illiquiditeit in de lokale markten verhindert om tegen een aanvaardbare kostprijs een afdekking te voorzien, kan de onderneming openstaande posities hebben. Het transactioneel wisselkoersrisico heeft vooral betrekking op open posities in Argentijnse peso, Braziliaanse real, Canadese dollar, Colombiaanse peso, Mexicaanse peso and Zuid-Afrikaanse rand ten opzichte van de US dollar.

Het bedrijf gebruikt een sensitiviteitsanalyse om de impact te schatten van een sterkere of zwakkere US dollar ten opzichte van andere valuta's binnen de groep en dit op haar geconsolideerde winst- en verliesrekening en op de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten. Als de open posities ongewijzigd blijven en alle andere variabelen constant blijven, kan een 10% sterkere of zwakkere US dollar ten opzichte van andere valuta's binnen de groep leiden tot een geschatte afname/toename van de geconsolideerde winst vóór belastingen van ongeveer 144m US dollar in de komende 12 maanden (31 december 2021<sup>1</sup>: 99m US dollar). Het toepassen van een vergelijkbare gevoeligheid op de totale posities van afgeleide instrumenten kan leiden tot een negatieve/positieve impact vóór belastingen op de eigen vermogensreserves van 537m US dollar (31 december 2021<sup>1</sup>: 523m US dollar). De resultaten van de sensitiviteitsanalyse mogen niet worden beschouwd als projecties van waarschijnlijke toekomstige gebeurtenissen, aangezien de winsten of verliezen van wisselkoersen in de toekomst kunnen verschillen als gevolg van ontwikkelingen op de wereldwijde financiële markten.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.



### Wisselkoersrisico's op netto investeringen in buitenlandse activiteiten

AB InBev beperkt de blootstelling gerelateerd aan investeringen in buitenlandse activiteiten door zowel afgeleide, als niet-afgeleide financiële instrumenten te gebruiken als afdekkingsinstrumenten.

Op 31 december 2022 bedragen de toegewezen afgeleide financiële instrumenten ter afdekkingen van netto-investeringen toegepast op de schulden van het bedrijf 8 482m US dollar equivalent (31 December 2021<sup>1</sup>: 7 473m US dollar). Deze instrumenten worden gebruikt om buitenlandse activiteiten met de Canadese dollar, Chinese yuan en Zuid-Koreaanse won als functionele munt af te dekken.

### Netto wisselkoersresultaten

Wisselkoersresultaten op niet-afgedekte en afgedekte risico's zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2022	2021
Economische afdekkingen	297	717
Overige resultaten - niet afgedekt	(660)	(801)
	<b>(363)</b>	<b>(84)</b>

### D) RENTERISICO

De onderneming heeft een dynamische aanpak wat het afdekken van renterisico betreft, waarbij de vooropgestelde mix tussen vaste en variabele rentevoeten periodiek herzien wordt. De doelstelling van de beleidsbepalingen van AB InBev is om een optimale balans te bereiken tussen de kost om te lenen en de volatiliteit van de financiële resultaten, rekening houdend met zowel de marktcondities als de algemene strategie van AB InBev.

#### Reële-waardeafdekkingen

##### US dollar vastrentende obligatie afdekkingen (renterisico op leningen in US dollar)

De onderneming beheert en vermindert de impact van fluctuaties in de US dollar rentevoeten op de reële waarde van bepaalde vastrentende obligaties met een totaal hoofdbedrag van 1.0 miljard US dollar door middel van vaste/variabele interestswaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als reële-waardeafdekkingsrelaties.

#### Kasstroomafdekkingen

##### Britse pond obligatie afdekkingen (wisselkoersrisico en renterisico op leningen in Britse pond)

In september 2013 heeft de onderneming een Britse pond obligatie uitgegeven voor 500m Britse pond met een jaarlijkse rentevoet van 4.00% en welke vervalt in september 2025. De impact van wisselkoersschommelingen van de Britse pond en het renterisico op deze obligatie worden beheerst en beperkt door middel van Britse pond vast/euro vaste cross currency interest rate swaps. Deze afgeleide instrumenten werden aangemerkt als kasstroomafdekkingsrelaties.

##### US dollar afdekkingen van bankleningen in Amerikaanse dollar (wisselkoersrisico op leningen tegen de Nigeriaanse naira)

De onderneming heeft een lening met variabele rente, uitgedrukt in Amerikaanse dollar voor een totaalbedrag van 309 miljoen in Nigeria. Deze lening wordt aangehouden door een entiteit met functionele valuta in Nigeriaanse naira. Om zich in te dekken tegen schommelingen in wisselkoersen, heeft het bedrijf valutatermijncontracten afgesloten die zijn aangewezen als een kasstroomafdekkingsrelatie.

#### Economische afdekkingen

##### Verhandelbare schuldinstrumenten afdekkingen (renterisico op Braziliaanse real)

Tijdens 2022 en 2021 heeft Ambev geïnvesteerd in uiterst liquide overheidsinstrumenten aangegaan in Braziliaanse real.

#### Gevoeligheidsanalyse voor rentevoeten

Onderstaande tabel vat de effectieve rentevoeten op balansdatum samen van rentedragende leningen evenals de munteenheid in dewelke de lening is aangegaan.

31 december 2022 Rentdragende leningen Miljoen US dollar	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
<b>Variabele rentevoet</b>				
Canadese dollar	-	-	4.34%	1 455
Euro	1.68%	1 048	1.68%	1 048
Britse pond	-	-	3.70%	1 078
Zuid-Koreaanse won	-	1	3.08%	311
US dollar	5.05%	430	-	-
Overige	13.39%	252	11.17%	666
		<b>1 730</b>		<b>4 557</b>
<b>Vaste rentevoet</b>				
Canadese dollar	4.50%	613	4.37%	3 741
Chinese yuan	2.44%	50	2.50%	1 230
Euro	2.27%	20 391	2.31%	21 242
Britse pond	5.13%	2 208	5.55%	1 607
Zuid-Koreaanse won	2.96%	46	0.94%	1 896
US dollar	4.99%	53 478	5.27%	44 547
Overige	10.53%	1 476	12.19%	1 172
		<b>78 261</b>		<b>75 434</b>
<b>31 december 2021<sup>1</sup></b> <b>Rentdragende leningen</b> <b>Miljoen US dollar</b>				
	Vóór afdekking		Na afdekking	
	Effectieve rentevoet	Bedrag	Effectieve rentevoet	Bedrag
<b>Variabele rentevoet</b>				
Canadese dollar	-	-	1.21%	2 043
Euro	-	1 113	-	1 113
Britse pond	-	-	1.05%	1 002
Zuid-Koreaanse won	-	-	1.67%	502
US dollar	1.67%	463	-	-
Overige	5.37%	734	5.99%	1 504
		<b>2 310</b>		<b>6 164</b>
<b>Vaste rentevoet</b>				
Canadese dollar	4.11%	626	4.29%	3 158
Chinese yuan	3.87%	34	1.78%	194
Euro	2.27%	21 654	2.11%	27 553
Britse pond	4.35%	3 611	4.43%	2 937
Zuid-Koreaanse won	3.85%	31	0.87%	1 695
US dollar	4.93%	59 399	5.41%	46 288
Overige	8.09%	1 165	9.62%	841
		<b>86 520</b>		<b>82 667</b>

Op 31 december 2022 omvatte de totale boekwaarde van de rentdragende leningen met variabele en vaste rentevoet voor afdekking zoals hierboven weergegeven de korte termijnschulden bij kredietinstellingen van 83m US dollar (31 december 2021: 53m US dollar). Zoals toegelicht in bovenstaande tabel hebben rentdragende leningen voor een totaal uitstaand bedrag van 4 557m US dollar of 5.7% van de totale rentdragende leningen van de onderneming, een variabele rentevoet.

De gevoeligheidsanalyse is opgesteld op basis van de blootstelling aan rentetarieven voor de schuld met variabele rente na afdekking, ervan uitgaande dat het bedrag aan uitstaande verplichtingen op de verslagdatum het hele jaar uitstond. De onderneming schat dat een stijging of daling van 100 basispunten een redelijk mogelijke wijziging van de toepasselijke rentetarieven vertegenwoordigt. Als de rente met 100 basispunten hoger/lager was geweest, terwijl alle andere variabelen constant waren gehouden, zouden de inderstkosten 46m US dollar hoger/lager was geweest (31 december 2021<sup>1</sup>: 20m US dollar). Deze impact zou ruim gecompenseerd worden met 93m US dollar hogere/lagere interestopbrengsten op rentdragende financiële activa (31 december 2021<sup>1</sup>: 81m US dollar). Bovendien zou het effect vóór belastingen op de aandelenreserves van de marktwaarde van afdekkingsinstrumenten niet significant zijn geweest.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

## Interestkosten

Interestkosten opgenomen met betrekking tot niet-afgedekte en afgedekte rentedragende leningen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2022	2021
Rentedragende leningen gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs – niet afgedekt	(3 641)	(3 836)
Reële-waardeafdekkingen	(20)	(6)
Kasstroomafdekkingen	24	17
Afdekking van netto investeringen–afdekkingsinstrumenten (interestcomponent)	(1)	-
Economische afdekkingen	42	141
	<b>(3 597)</b>	<b>(3 684)</b>

## E) PRIJSRISICO VERBONDEN AAN GRONDSTOFFEN

De grondstoffenmarkten waren in het verleden en worden verwacht ook in de toekomst onderhevig te zijn aan prijschommelingen. Bijgevolg gebruikt AB InBev zowel contracten met vaste prijzen als afgeleide instrumenten om het risico op blootstelling aan fluctuaties te beheren. De belangrijkste blootstellingen aan prijschommelingen van grondstoffen per 31 december 2022 en 31 december 2021 zijn opgenomen in onderstaande tabel (uitgedrukt in uitstaande nominale bedragen):

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Aluminum	2 165	1 241
Energie	417	350
Maïs	321	292
Tarwe	127	129
Plastiek	122	93
Rijst	100	85
Suiker	95	85
	<b>3 348</b>	<b>2 274</b>

## Gevoeligheidsanalyse voor grondstoffen

De impact van wijzigingen in de grondstofprijzen zou geen materiële impact gehad hebben op de winst van AB InBev in 2022 gezien de meeste blootstellingen afgedekt worden met afgeleide instrumenten en aangemerkt worden als boekhoudkundige afdekkingsrelaties in overeenstemming met IFRS 9 regels.

Onderstaande tabellen tonen de geschatte impact van wijzigingen in de grondstofprijzen, waarvoor AB InBev een materiële blootstelling aan afgeleide instrumenten had per 31 december 2022 en 31 december 2021, op het eigen vermogen.

Miljoen US dollar	2022			2021		
	Prijsvolatiliteit in % <sup>1</sup>	Effect vóór belastingen op eigen vermogen		Prijsvolatiliteit in % <sup>2</sup>	Effect vóór belastingen op eigen vermogen	
		Prijstoename	Prijsafname		Prijstoename	Prijsafname
Aluminum	30.71%	665	(665)	23.09%	287	(287)
Energie	49.37%	206	(206)	25.88%	91	(91)
Maïs	22.44%	72	(72)	23.26%	68	(68)
Tarwe	51.59%	66	(66)	29.24%	38	(38)
Plastiek	32.31%	25	(25)	28.68%	27	(27)
Rijst	19.31%	19	(19)	15.96%	14	(14)
Suiker	22.17%	21	(21)	26.39%	22	(22)

## F) AANDELENKOERSRISICO

AB InBev gaat eigen vermogenswaps aan om het prijsrisico af te dekken op haar aandelen verbonden aan de op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, zoals beschreven in Toelichting 25 *Op Aandelen Gebaseerde Betalingen*. AB InBev dekt zich ook af tegen haar blootstelling die voortvloeit uit aandelen uitgegeven in verband met de Modelo en de SAB transacties (zie ook Toelichting 11 *Financiële kosten en opbrengsten*). Deze afgeleide instrumenten komen niet in aanmerking voor een boekhoudkundige afdekking en de reële waardeveranderingen worden opgenomen in de resultatenrekening.

<sup>1</sup> De gevoeligheidsanalyse is gebaseerd op de jaarlijkse volatiliteit aan de hand van dagelijkse waarneembare marktgegevens gedurende 250 dagen op 31 december 2022 en 31 december 2021.

Per 31 december 2022 werd een blootstelling voor een equivalent van 100.5m AB InBev aandelen afgedekt, resulterend in een totaal winst van 605m US dollar opgenomen in de resultatenrekening van de periode waarvan 331m US dollar betrekking heeft op de onderneming haar op aandelen gebaseerde verloningsprogramma's en 274m US dollar respectievelijk op de Grupo Modelo en SAB transacties. Op 31 December 2022 bedroegen verplichtingen voor eigen vermogen swaps 4.8 miljard US dollar (31 december 2021: 5.4 miljard US dollar).

### Gevoeligheidsanalyse voor de aandelenkoers

De gevoeligheidsanalyse op de eigen vermogensswaps, berekend op basis van een redelijk mogelijke volatiliteit van 27.53% (2021: 26.51%) van de aandelenkoers van AB InBev, en met alle andere variabelen constant gehouden, zou een positieve/negatieve impact tonen van 1 660m US dollars op de winst voor belastingen van 2022 (31 December 2021: 1 604m US dollar).

### G) KREDIETRISICO

Het kredietrisico omvat alle vormen van risico met betrekking tot de tegenpartijen binnen een contract, zoals het in gebreke blijven van de tegenpartij tegenover AB InBev gerelateerd aan leningen, afdekkingen, afwikkelingen en andere financiële activiteiten. De onderneming heeft beleidsbepalingen voor kredietrisico uitgewerkt en de blootstelling aan risico's verbonden aan tegenpartijen wordt opgevolgd.

AB InBev beheerst haar blootstelling door middel van een reeks mechanismen. Ze heeft minimum criteria voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen opgesteld en gaat enkel transacties aan met financiële instellingen met een investment grade rating. De onderneming houdt kredietblootstellingen van tegenpartijen nauwlettend in het oog en evalueert elke externe depreciatie in kredietwaardigheid onmiddellijk. Om het risico op vroegtijdige afwikkeling te beperken, zijn de minimale standaarden voor de kredietwaardigheid van tegenpartijen strikter naarmate de looptijd van de afgeleide instrumenten toeneemt. Om de concentratie van kredietwaardigheid van tegenpartijen te minimaliseren, sloot de onderneming met diverse financiële instellingen afgeleide financiële contracten af.

De onderneming heeft bovendien master netting overeenkomsten met alle financiële instellingen die tegenpartij zijn van rechtstreeks afgeleide instrumenten. Deze overeenkomsten laten een netto afrekening toe van activa en passiva die voortvloeien uit verschillende transacties met eenzelfde tegenpartij. Op basis van al deze maatregelen meent AB InBev dat het risico op 31 december 2022 op het in gebreke blijven van een tegenpartij beperkt is.

### Blootstelling aan kredietrisico

De boekwaarde van financiële activa vertegenwoordigt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de onderneming. De boekwaarde is voorgesteld na bijzondere waardeverminderingen. Het maximale kredietrisico op afsluitdatum was:

Miljoen US dollar	31 december 2022			31 december 2021 <sup>1</sup>		
	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde	Bruto	Bijzondere waardevermindering	Netto boekwaarde
Liquide middelen	9 973	-	9 973	12 097	-	12 097
Handelsvorderingen	3 980	(343)	3 637	3 796	(331)	3 465
Overige vorderingen	1 545	(68)	1 477	1 272	(65)	1 207
Afgeleide financiële instrumenten	391	-	391	669	-	669
Kaswaarborgen	189	-	189	168	-	168
Beleggingen in niet-genoteerde bedrijven	155	(5)	149	145	(6)	139
Investeringsinstrumenten	123	-	123	396	-	396
Leningen aan klanten	81	-	81	117	-	117
	<b>16 434</b>	<b>(416)</b>	<b>16 019</b>	<b>18 660</b>	<b>(402)</b>	<b>18 258</b>

Per 31 december 2022 waren er geen belangrijke concentraties van kredietrisico's met één tegenpartij en geen enkele individuele klant vertegenwoordigde meer dan 10% van de totale opbrengsten van de groep in 2022.

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

## Bijzondere waardeverminderingen

De voorziening voor bijzondere waardeverminderingen die gedurende het boekjaar opgenomen was, is als volgt:

	31 december 2022	31 december 2021 <sup>1</sup>
<b>Saldo op het einde van het vorige jaar</b>	<b>(402)</b>	<b>(376)</b>
Bijzondere waardeverminderingen	(38)	(37)
Afboeking	24	30
Omrekeningsverschillen en overige	1	(19)
<b>Saldo op het einde van de periode</b>	<b>(416)</b>	<b>(402)</b>

## H) LIQUIDITEITSRISICO

Historisch gezien zijn de voornaamste bronnen van AB InBev's kasstromen, de kasstromen uit de operationele activiteiten, de uitgifte van leningen, bankleningen en aandelen. AB InBev's materiële behoeften aan kasmiddelen omvatten het volgende:

- Schulden;
- Investeringsuitgaven;
- Investerings in ondernemingen;
- Verhogen van het aandeel van AB InBev in zijn dochterondernemingen of ondernemingen waarin het een deelneming heeft;
- Programma's voor het terugkopen van aandelen; en
- Betalingen van dividenden en rente op het eigen vermogen.

De onderneming is van mening dat kasstromen uit operationele activiteiten, liquide middelen en korte-termijninvesteringen, samen met gerelateerde afgeleide instrumenten en toegang tot kredietfaciliteiten voldoende zullen zijn om investeringsuitgaven, schulden van financiële instrumenten en toekomstige dividendbetalingen te dekken. De onderneming heeft de intentie om zijn schuldenlast verder te verminderen door middel van een combinatie van sterke operationele kasstromen en continue herfinanciering.

De contractuele vervaldatum van niet-afgeleide financiële schulden, inbegrepen interestbetalingen, en afgeleide financiële passiva zijn als volgt:

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

Miljoen US dollar	31 december 2022						
	Boekwaarde <sup>1</sup>	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	Meer dan 5 jaar
<b>Niet-afgeleide financiële passiva</b>							
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(76 798)	(133 670)	(3 273)	(5 683)	(3 783)	(15 482)	(105 450)
Handels-en overige schulden	(27 208)	(27 453)	(26 376)	(170)	(349)	(260)	(297)
Leasingschulden	(2 492)	(2 840)	(618)	(566)	(414)	(531)	(712)
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(393)	(405)	(371)	(5)	(5)	(10)	(14)
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(100)	(100)	(100)	-	-	-	-
Andere leningen zonder borgstelling	(125)	(193)	(34)	(78)	(28)	(31)	(23)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(83)	(83)	(83)	-	-	-	-
	<b>(107 199)</b>	<b>(164 745)</b>	<b>(30 856)</b>	<b>(6 501)</b>	<b>(4 579)</b>	<b>(16 313)</b>	<b>(106 496)</b>
<b>Afgeleide financiële passiva</b>							
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	(4 763)	(4 763)	(4 763)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	(265)	(265)	(265)	-	-	-	-
Cross currency interest rate swaps	(192)	(191)	(9)	(43)	(47)	(62)	(30)
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(271)	(251)	(249)	(2)	-	-	-
	<b>(5 492)</b>	<b>(5 471)</b>	<b>(5 287)</b>	<b>(45)</b>	<b>(47)</b>	<b>(62)</b>	<b>(30)</b>
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(551)	(530)	(469)	-	(43)	(17)	-

Miljoen US dollar	31 december 2021						
	Boekwaarde <sup>1</sup>	Contractuele kasstromen	Minder dan 1 jaar	1-2 jaar	2-3 jaar	3-5 jaar	Meer dan 5 jaar
<b>Niet-afgeleide financiële passiva</b>							
Uitgegeven obligaties zonder borgstelling	(85 726)	(152 064)	(3 479)	(3 596)	(6 192)	(13 800)	(124 997)
Handels-en overige schulden	(26 442)	(26 643)	(25 424)	(314)	(507)	(96)	(302)
Leasingschulden	(2 277)	(2 429)	(497)	(470)	(337)	(450)	(675)
Gewaarborgde leningen bij kredietinstellingen	(628)	(636)	(551)	(53)	(5)	(9)	(18)
Leningen bij kredietinstellingen zonder borgstelling	(106)	(106)	(106)	-	-	-	-
Andere leningen zonder borgstelling	(40)	(84)	(11)	(48)	(5)	(4)	(16)
Korte termijn schuld bij kredietinstellingen	(53)	(53)	(53)	-	-	-	-
	<b>(115 272)</b>	<b>(182 015)</b>	<b>(30 121)</b>	<b>(4 481)</b>	<b>(7 046)</b>	<b>(14 359)</b>	<b>(126 008)</b>
<b>Afgeleide financiële passiva</b>							
Afgeleide instrumenten inzake eigen vermogen	(5 412)	(5 420)	(5 420)	-	-	-	-
Afgeleide instrumenten inzake wisselkoersrisico's	(166)	(166)	(166)	-	-	-	-
Cross currency interest rate swaps	(273)	(293)	(147)	(35)	(32)	(56)	(23)
Afgeleide instrumenten inzake grondstoffen	(34)	(34)	(34)	-	-	-	-
	<b>(5 885)</b>	<b>(5 913)</b>	<b>(5 767)</b>	<b>(35)</b>	<b>(32)</b>	<b>(56)</b>	<b>(23)</b>
Waaronder: verbonden aan kasstroomafdekkingen	(203)	(203)	(170)	-	-	(29)	(4)

<sup>1</sup> Boekwaarde verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke rapporteringsdatum.

## I) KAPITAALBEHEER

AB InBev optimaliseert voortdurend haar kapitaalstructuur om de aandeelhouderswaarde te maximaliseren en tegelijkertijd de financiële flexibiliteit te behouden om strategische projecten uit te voeren. AB InBev's beleid en kader met betrekking tot haar kapitaalstructuur heeft als doel de aandeelhouderswaarde te optimaliseren door kasstromen van haar dochterondernemingen naar de onderneming te laten vloeien, met behoud van een kredietrating en het minimaliseren van beleggingen met een rendement onder de gewogen gemiddelde kapitaalkost. Naast de wettelijke vereiste minima voor eigen vermogen die van toepassing zijn op de dochterondernemingen van de onderneming in de verschillende landen, is AB InBev niet onderworpen aan enig extern opgelegde vereisten voor haar vermogensstructuur. Management gebruikt dezelfde schuld/eigen vermogen classificaties zoals toegepast in de IFRS rapportering van de onderneming, om de kapitaalstructuur te analyseren.

## J) REËLE WAARDE

Onderstaande tabel geeft de reële waarde weer van ieder type van afgeleid financieel instrument die als actief of passief opgenomen werd in de balans:

Miljoen US dollar	Actief			Passief		Netto
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
<b>Vreemde valuta</b>						
Forward contracten inzake wisselkoersrisico's	223	238	(265)	(129)	(42)	109
Vreemde valuta futures	4	-	-	(37)	4	(37)
<b>Rentevoeten</b>						
Interestswaps	-	38	(5)	-	(5)	38
Cross currency interest rate swaps	63	111	(187)	(273)	(124)	(162)
<b>Grondstoffen</b>						
Aluminiumswaps	52	178	(174)	(20)	(122)	158
Futures op suiker	4	13	-	-	4	13
Energie	12	29	(28)	(2)	(16)	27
Andere	32	62	(69)	(13)	(37)	50
<b>Eigen vermogen</b>						
Eigen vermogensinstrumenten	-	-	(4 763)	(5 412)	(4 763)	(5 412)
	<b>391</b>	<b>669</b>	<b>(5 492)</b>	<b>(5 886)</b>	<b>(5 101)</b>	<b>(5 216)</b>
<b>Waaronder:</b>						
Op meer dan één jaar	60	48	(184)	(100)	(124)	(52)
Op ten hoogste één jaar	331	621	(5 308)	(5 786)	(4 977)	(5 164)

Onderstaande tabel vergelijkt de boekwaarde en de reële waarde van de rentedragende leningen met vaste rentevoet zoals opgenomen in de balans. Rentedragende financiële verplichtingen met variabele rentevoet, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, leasingschulden en afgeleide financiële instrumenten werden buiten de analyse gehouden aangezien de boekwaarde een redelijke benadering van hun reële waarde is.

Rentdragende leningen Miljoen US dollar	31 december 2022		31 december 2021 <sup>1</sup>	
	Boekwaarde <sup>2</sup>	Reële waarde	Boekwaarde <sup>2</sup>	Reële waarde
<b>Vaste rentevoet</b>				
US dollar	(52 993)	(52 158)	(58 912)	(74 852)
Euro	(19 655)	(17 926)	(20 856)	(23 801)
Britse pond	(2 148)	(2 039)	(3 539)	(3 913)
Canadese dollar	(515)	(437)	(549)	(604)
Overige	(458)	(448)	(389)	(420)
	<b>(75 769)</b>	<b>(73 008)</b>	<b>(84 244)</b>	<b>(103 590)</b>

<sup>1</sup> Gewijzigd om in overeenstemming te zijn met de presentatie van 2022.

<sup>2</sup> Boekwaarde verwijst naar de netto-boekwaarde zoals opgenomen in de balans op de respectievelijke rapporteringsdatum.

De volgende tabel zet de reële waarde hiërarchie uiteen op basis van de mate dat belangrijke marktgegevens waarneembaar zijn:

<b>Reële waarde hiërarchie 31 december 2022</b>			
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>Officiële Noteringen (niet aangepast) Niveau 1</b>	<b>Waarneembare marktprijzen Niveau 2</b>	<b>Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3</b>
<b>Financiële activa</b>			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	-	9	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde via de resultatenrekening	-	41	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	36	219	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	94	-
	<b>36</b>	<b>364</b>	<b>-</b>
<b>Financiële passiva</b>			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	762
Afgeleide instrumenten aan reële waarde via de resultatenrekening	-	4 799	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	26	525	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	4	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	138	-
	<b>26</b>	<b>5 466</b>	<b>762</b>
<b>Reële waarde hiërarchie 31 december 2021</b>			
<b>Miljoen US dollar</b>	<b>Officiële Noteringen (niet aangepast) Niveau 1</b>	<b>Waarneembare marktprijzen Niveau 2</b>	<b>Niet-waarneembare marktprijzen Niveau 3</b>
<b>Financiële activa</b>			
Aangehouden voor handelsdoeleinden (niet-afgeleide instrumenten)	-	9	-
Afgeleide instrumenten aan reële waarde via de resultatenrekening	-	155	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	58	352	-
Afgeleide instrumenten inzake reële-waarde afdekkingen	-	17	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	87	-
	<b>58</b>	<b>620</b>	<b>-</b>
<b>Financiële passiva</b>			
Uitgestelde betalingen inzake overnames aan reële waarde	-	-	832
Afgeleide instrumenten aan reële waarde via de resultatenrekening	-	5 611	-
Afgeleide instrumenten inzake kasstroomafdekkingen	52	141	-
Afgeleide instrumenten inzake netto-investeringsafdekkingen	-	82	-
	<b>52</b>	<b>5 834</b>	<b>832</b>

Er waren gedurende de periode geen significante wijzigingen in de meet- en waarderingstechnieken, of significante overdrachten tussen de niveaus van de financiële activa en passiva. De bewegingen in 2022 in de categorie "niveau 3" van financiële passiva, gemeten op terugkerende basis, zijn voornamelijk gerelateerd aan de afwikkeling van uitgestelde betalingen uit eerdere acquisities.

### Niet-afgeleide financiële verplichtingen

Als onderdeel van de aandeelhoudersovereenkomst van 2012 tussen Ambev en ELJ, volgend op de verwerving van Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND") werd een forward aankoopcontract (een combinatie van een verkoopoptie en een aangekochte aankoopoptie) voorzien, dat ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen in CND verwerft. In juli 2020 hebben Ambev en ELJ de Aandeelhoudersovereenkomst gewijzigd om hun partnerschap te verlengen en de voorwaarden en de uitoefeningsdatum van de koop- en verkoopopties te wijzigen. ELJ bezit momenteel 15% van CND en de putoptie is uitoefenbaar in 2023, 2024 en 2026. Per 31 december 2022 werd de verkoopoptie op de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 585m US dollar (31 december 2021: 589m US dollar) en opgenomen als een uitgestelde betaling inzake overnames aan reële waarde in bovengenoemde categorie "Niveau 3".



## K) AFDEKKINGSRESERVES

De afdekkingsreserves van de onderneming, besproken in Toelichting 21 *Wijzigingen in het eigen vermogen en de winst per aandeel* zijn gerelateerd aan de volgende instrumenten:

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Overige	Totale afdekkingsreserves
<b>Saldo op 1 januari 2022</b>	<b>679</b>	<b>(306)</b>	<b>111</b>	<b>481</b>
Reële waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	143	39	-	182
Opgenomen in de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	(331)	(208)	22	(518)
<b>Saldo op 31 december 2022</b>	<b>491</b>	<b>(476)</b>	<b>131</b>	<b>145</b>

Miljoen US dollar	Vreemde valuta	Grondstoffen	Overige	Totale afdekkingsreserves
<b>Saldo op 1 januari 2021</b>	<b>20</b>	<b>274</b>	<b>84</b>	<b>376</b>
Reële waardeverandering van afdekkingsinstrument verwerkt in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	766	123	-	888
Opgenomen in de resultatenrekening/kostprijs van de voorraad	(107)	(703)	27	(783)
<b>Saldo op 31 december 2021</b>	<b>679</b>	<b>(306)</b>	<b>111</b>	<b>481</b>

## L) COMPENSATIE VAN FINANCIËLE ACTIVA EN PASSIVA

Volgende financiële activa en passiva zijn onderworpen aan compensatie, afdwingbare master netting overeenkomsten en gelijkaardige overeenkomsten:

		31 december 2022		
Miljoen US dollar	Bruto bedragen	Netto in de balans gerapporteerde bedragen <sup>1</sup>	Andere compensatie overeenkomsten <sup>2</sup>	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	391	391	(381)	10
Afgeleide financiële passiva	(5 492)	(5 492)	381	(5 111)

		31 december 2021		
Miljoen US dollar	Bruto bedragen	Netto in de balans gerapporteerde bedragen <sup>1</sup>	Andere compensatie overeenkomsten <sup>2</sup>	Totaal netto bedrag
Afgeleide financiële activa	670	670	(651)	19
Afgeleide financiële passiva	(5 886)	(5 886)	651	(5 235)

## 28. Zekerheden en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa, leningen aan klanten en andere

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Verstrekte zekerheden voor eigen schulden	306	310
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	538	449
Contractuele verbintenissen voor de verwerving van leningen aan geassocieerde deelnemingen/klanten	72	142
Andere verbintenissen	1 800	1 943

Op 31 december 2022 omvatten de verstrekte zekerheden voor eigen schulden ten bedrage van 306m US dollar, een bedrag van 189m US dollar kaswaarborgen (31 december 2021: 310m US dollar verstrekte zekerheden voor eigen schulden waarvan 168m US dollar kaswaarborgen). Dergelijke kaswaarborgen zijn in Brazilië gebruikelijk bij juridische geschillen: overeenkomstig de Braziliaanse wettelijke voorschriften mag of moet (afhankelijk van de specifieke

<sup>1</sup> Netto bedragen opgenomen in de balans na rekening te houden met de compensatieovereenkomsten die voldoen aan de compensatiecriteria onder de IFRS regels.

<sup>2</sup> Andere compensatieovereenkomsten omvatten zekerheden en andere garantie-instrumenten, alsook de compensatieovereenkomsten die niet voldoen aan de compensatie criteria onder de IFRS regels.

omstandigheden) een onderneming een geldsom als kaswaarborg op een door de rechtbank aangeduide bankrekening plaatsen ofwel andere zekerheden verstrekken zoals een hypotheek op materiële vaste activa, verzekeringsgaranties of garantiebrieven. Voor de juridische geschillen heeft AB InBev de gepaste voorzieningen aangelegd overeenkomstig IAS 37 *Voorzieningen, Voorwaardelijke Verplichtingen en Voorwaardelijke Activa* – zie ook Toelichting 25 *Voorzieningen*. De kaswaarborgen zijn in de balans opgenomen als deel van de overige vorderingen – zie Toelichting 19 *Handels- en overige vorderingen*. De juridische procedures die worden gedekt door verzekeringsgaranties en garantiebrieven die door het bedrijf zijn afgegeven, worden openbaar gemaakt in Toelichting 29 *Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen*. Het resterende gedeelte van de verstrekte zekerheden voor eigen schulden van 117m US dollar per 31 december 2022 (31 december 2021: 142m US dollar) omvat zekerheden op materiële vaste activa van AB InBev ten gunste van de administratie der accijnzen, waarvan het bedrag afhangt van het niveau van de maandelijks verschuldigde accijnzen, voorraadniveaus en het transportrisico, alsook verstrekte zekerheden op materiële vaste activa met betrekking tot uitstaande leningen. In zoverre AB InBev haar verplichtingen overeenkomstig de diverse contracten niet zou nakomen of de hangende juridische geschillen zou verliezen, zouden de bezwaarde activa kunnen aangewend worden om AB InBev's verplichtingen af te wikkelen.

Op 31 december 2022 bedragen verbintenissen aangaan ter verwerving van materiële vaste activa 538m US dollar (31 december 2021: 449m US dollar).

In een beperkt aantal landen heeft AB InBev verbintenissen aangegaan met banken om hun uitstaande leningen aan geassocieerde deelnemingen/klanten over te nemen voor het uitstaand bedrag indien de geassocieerde deelnemingen/klanten hun aflossingsplan niet respecteren. Op 31 december 2022 bedraagt het totaal uitstaand saldo van deze leningen 72m US dollar (31 december 2021: 142m US dollar).

De andere verbintenissen bedragen 1 800m US dollar per 31 december 2022 en hebben voornamelijk betrekking op gegeven garanties aan pensioenfondsen, huur en andere garanties (31 december 2021: 1 943m US dollar).

Om aan AB InBev's verbintenissen te voldoen onder verschillende uitstaande aandelenoptieplannen, heeft AB InBev leningsovereenkomsten van eigen aandelen afgesloten tot maximum 30 miljoen eigen gewone aandelen. AB InBev zal, met betrekking tot de geleende effecten, elke equivalent aan dividend na belastingen uitbetalen. Deze betaling zal gerapporteerd worden als dividend in het eigen vermogen. Per 31 december 2022 werden 30 miljoen geleende effecten gebruikt om te voldoen aan aandelenoptieplan verplichtingen.

Op 31 december 2022 bestonden de verplichtingen in verband met fusies en overnames zoals hieronder besproken.

#### ***Cervecería Nacional Dominicana S.A. ("CND")***

Als onderdeel van de aandeelhoudersovereenkomst van 2012 tussen Ambev en E. León Jimenes SA ("ELJ"), volgend op de verwerving van Cervecería Nacional Dominicana SA ("CND"), werd een aan- en verkoopoptie voorzien, die ertoe kan leiden dat Ambev bijkomende aandelen verwerft van CND. In januari 2018 heeft Ambev haar deelneming in CND verhoogd van 55% naar 85%. Per 31 december 2022 werd de verkoopoptie voor de resterende aandelen in het bezit van ELJ gewaardeerd aan 0.6 miljard US dollar (31 december 2021: 0.6 miljard US dollar). De overeenkomstige verplichting wordt gepresenteerd als een langlopende verplichting en opgenomen als een uitgestelde betaling inzake overnames aan reële waarde in bovengenoemde categorie "niveau 3". Zie ook toelichting 27 *Risico's verbonden aan financiële instrumenten*.

## 29. Voorwaardelijke gebeurtenissen en verplichtingen

De onderneming heeft onzekerheden waarvoor, volgens het management en haar juridisch adviseur, het risico op verlies mogelijk, doch niet waarschijnlijk is en waarvoor bijgevolg geen voorzieningen werden aangelegd. Gezien hun aard brengen zulke juridische procedures en belastingaangelegenheden inherente onzekerheden met zich mee waaronder, maar niet beperkt tot, uitspraken van rechtbanken, onderhandelingen tussen betrokken partijen en overheidsoptreden, en bijgevolge kan het management van AB InBev op dit moment de waarschijnlijke timing van de afwikkeling van zulke aangelegenheden niet schatten. De belangrijkste onzekerheden worden hieronder besproken. Bedragen werden omgezet in US dollar aan de slotkoers van de desbetreffende periode.

### BELASTINGEN AMBEV

Per 31 december 2022 en 31 december 2021 hebben AB InBev's belangrijkste fiscale procedures betrekking op Ambev en haar dochterondernemingen. Schattingen van bedragen van mogelijke verliezen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	31 december 2022	31 december 2021
Inkomstenbelastingen en sociale bijdragen	11 586	9 723
Belastingen over de toegevoegde waarde en accijnzen	4 965	4 285
Andere belastingen	854	663
	<b>17 405</b>	<b>14 671</b>

De meest belangrijke fiscale procedures van Ambev worden hieronder besproken.

De onderneming en haar dochterondernemingen beschikken over verzekeringsgaranties en garantiebrieven voor bepaalde juridische procedures, die worden voorgesteld als garanties in burgerlijke, arbeids- en fiscale procedures.

### INKOMSTENBELASTINGEN EN SOCIALE BIJDRAGEN

#### *Buitenlandse inkomsten*

Sinds 2005 hebben Ambev en een aantal van haar dochterondernemingen aanslagen ontvangen van de Braziliaanse Federale Belastingautoriteiten betreffende de winsten van haar buitenlandse dochterondernemingen. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken in Brazilië.

De administratieve procedures hebben geleid tot gedeeltelijk gunstige beslissingen, waarvan de meeste nog steeds onderworpen zijn aan de toetsing door de administratieve rechtbank. In augustus 2022 heeft de hogere administratieve rechtbank voor Ambev gunstige uitspraken gedaan in twee zaken in verband met de belasting van winsten van buitenlandse dochterondernemingen, waarvan één de toepassing erkende van het door Brazilië ondertekende verdrag ter voorkoming van dubbele belasting; beide uitspraken zijn definitief. In oktober 2022 deed de lagere administratieve rechtbank een gunstige uitspraak voor Ambev in een derde gerelateerde zaak. Ambev wacht op de formele kennisgeving van deze beslissing om de inhoud ervan en eventuele toepasselijke rechtsmiddelen te analyseren. In de gerechtelijke procedure heeft Ambev gunstige bevelen ontvangen die de afdwingbaarheid van het belastingkrediet opschorten, evenals gunstige beslissingen in eerste aanleg, die nog steeds onderhevig zijn aan de toetsing door de rechtbank in tweede aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 7.3 miljard Braziliaanse real (1.4 miljard US dollar) en Ambev heeft in verband hiermee geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt. Voor procedures waarbij zij de kans op verlies waarschijnlijk acht, heeft Ambev een voorziening aangelegd voor een totaal bedrag van 58 miljoen Braziliaanse real (11 miljoen US dollar).

#### *Goodwill InBev Holding*

Ambev heeft in december 2011 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2005 tot 2010 naar aanleiding van de fusie tussen InBev Holding Brasil SA en Ambev. Op administratief niveau ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van zowel de lagere als de hogere administratieve rechtbank. Ambev heeft gerechtelijke procedures ingesteld om het ongunstige deel van de beslissingen van de lagere en hogere administratieve rechtbank te bespreken en verzocht om bevelen, die werden toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

In juni 2016 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag betreffende de overblijvende waarde van de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2011 tot 2013 en diende een verweer in. Ambev ontving gedeeltelijk gunstige administratieve beslissingen in eerste aanleg en van de lagere administratieve rechtbank. Ambev diende een Bijzonder Beroep in dat gedeeltelijk ontvankelijk werd verklaard en wacht op het oordeel van de hogere administratieve rechtbank. Voor het ongunstige deel van de beslissing die op administratief niveau definitief is geworden, heeft Ambev een

gerechtelijke procedure ingesteld met het verzoek om een bevel, dat werd toegekend, om de afdwingbaarheid van het resterende belastingkrediet op te schorten.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 11.1 miljard Braziliaanse real (2.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, aangezien ze de kans op verlies als mogelijk beschouwd. In geval Ambev zou verzocht worden deze bedragen te betalen, zal AB InBev een bedrag terugbetalen gelijk aan het bedrag proportioneel aan het voordeel ontvangen door AB InBev als gevolg van de fusieovereenkomst alsook de verbonden kosten.

#### *Goodwill Beverage Associate Holding (BAH)*

Ambev heeft in oktober 2013 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2007 tot 2012 naar aanleiding van de fusie tussen Beverage Associates Holding Limited ("BAH") en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in tegen de beslissing bij de lagere administratieve rechtbank, dat gedeeltelijk werd toegekend. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. In juli 2022 nam de hogere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige beslissing voor Ambev. De beslissing erkende het Bijzonder Beroep van de belastingautoriteiten niet, waardoor het voor Ambev gunstige deel van de beslissing van de lagere administratieve rechtbank met betrekking tot de toegepaste gekwalificeerde boetes en de verjaringstermijn voor een van de besproken kalenderjaren behouden bleef; dit deel van de beslissing is definitief. In januari 2023 heeft Ambev een gerechtelijke procedure ingeleid om beroep aan te tekenen tegen het ongunstige deel van de beslissing.

Ambev ontving in april en augustus 2018 nieuwe belastingaanslagen waarbij de resterende waarde van de afgeschreven goodwill voor de kalenderjaren 2013 tot 2014 werd aangerekend en stelde verweren in. In april 2019 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg ongunstige beslissingen genomen voor Ambev. Daarom is Ambev in beroep gegaan bij de lagere administratieve rechtbank. In november en december 2019 ontving Ambev gedeeltelijk gunstige beslissingen van de lagere administratieve rechtbank. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. De Bijzonder Beroepen die in beide belastingaanslagen zijn ingesteld, wachten op een oordeel van de hogere administratieve rechtbank.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 2.2 miljard Braziliaanse real (0.4 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Goodwill CND Holdings*

Ambev heeft in november 2017 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2012 tot 2016 naar aanleiding van de fusie tussen CND Holdings en Ambev. De beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg was ongunstig voor Ambev. Ambev stelde beroep in bij de lagere administratieve rechtbank. In februari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige beslissing genomen. Ambev en de belastingautoriteiten dienden Bijzondere Beroepen in bij de hogere administratieve rechtbank. Het Bijzondere Beroep dat werd ingesteld door Ambev werd gedeeltelijk ontvankelijk verklaard en wacht op een oordeel.

Ambev ontving in oktober 2022 een nieuwe belastingaanslag waarbij de resterende waarde van de afgeschreven goodwill voor het kalenderjaar 2017 werd aangerekend. Ambev heeft een verweer ingesteld en wacht op een oordeel van de lagere administratieve rechtbank.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 1.3 miljard Braziliaanse real (0.2 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Goodwill MAG*

CRBS S.A (een dochteronderneming van Ambev) heeft in december 2022 een belastingaanslag ontvangen betreffende de afschrijving van goodwill voor de kalenderjaren 2017 tot 2020 naar aanleiding van de fusie van RTD Barbados in CRBS. Ambev heeft in januari 2023 een verweer ingediend en wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag per 31 december 2022 is ongeveer 0.3 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

Ambev is dezelfde aftrekken blijven toepassen voor de kalenderjaren die volgen op de beoordeelde periodes (2021 tot februari 2022). Daarom, als Ambev gelijkaardige belastingaanslagen ontvangt voor deze periode, is het management van Ambev van mening dat het resultaat in lijn zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

### *Verwerping van financiële kosten*

In 2015, 2016 en 2020 ontving Ambev belastingaanslagen betreffende de verwerping van beweerde niet-afrekbare kosten en de aftrek van bepaalde verliezen hoofdzakelijk gerelateerd aan financiële investeringen en leningen. Ambev diende bezwaren in en heeft in november 2019 een gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg met betrekking tot de zaak van 2016, die onderworpen is aan verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank. In juni 2021 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen voor de zaak van 2020 bij de administratieve rechtbank in eerste aanleg. Het gunstige deel van de beslissing is ook onderhevig aan verplichte toetsing door de lagere administratieve rechtbank. In juni 2022 ontving Ambev een deels gunstige beslissing vanwege de administratieve rechtbank in eerste aanleg inzake de zaak van 2015, en diende beroep in bij de lagere administratieve rechtbank. Het gunstige deel van het besluit is ook onderworpen aan verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 5.2 miljard Braziliaanse real (1.0 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### *Verwerping van in het buitenland betaalde belastingen*

Sinds 2014 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten, voor kalenderjaren vanaf 2007, betreffende de verwerping van aftrekposten in verband met beweerde niet-bewezen belastingen die in het buitenland werden betaald door haar dochterondernemingen en heeft zij bezwaren ingediend. De zaken worden aangevochten op zowel het administratieve als het gerechtelijke niveau. In november 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank in een van de zaken (met betrekking tot de belastingperiode 2010) een voor Ambev gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In januari 2020 heeft de lagere administratieve rechtbank in vier van deze aanslagen met betrekking tot de belastingperiodes 2015 en 2016 een ongunstige beslissing genomen. In deze zaken heeft Ambev bijzondere beroepen ingesteld bij de hogere administratieve rechtbank, waarover nog geen uitspraak is gedaan. Met betrekking tot de zaken in verband met de periodes 2015 en 2016 werden belastingaanslagen ingediend om geïsoleerde boetes op te leggen wegens het ontbreken van maandelijks voorafbetalingen van inkomstenbelasting als gevolg van vermeende onterechte aftrek van in het buitenland betaalde belastingen. In 2021 ontving Ambev ongunstige beslissingen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg, aangaande de geïsoleerde boetes van de periodes 2015 en 2016 waarvoor beroep werd ingesteld, die in afwachting zijn van een uitspraak door de lagere administratieve rechtbank. In 2022 ontving Ambev een ongunstige beslissing van de administratieve rechtbank in eerste aanleg over de tweede belastingaanslag in verband met de zaak van de geïsoleerde boete van 2016, en diende in verband daarmee een beroep in dat nog moet worden beoordeeld door de lagere administratieve rechtbank. In oktober 2022 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag waarin een dergelijke geïsoleerde boete met betrekking tot het kalenderjaar 2017 in rekening werd gebracht. Ambev heeft in deze zaak een verweer ingediend en wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

De overige zaken wachten nog op een definitieve uitspraak van zowel administratieve als gerechtelijke rechtbanken.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 12.6 miljard Braziliaanse real (2.4 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

De onderneming is dezelfde aftrekken blijven toepassen voor de kalenderjaren die volgen op de beoordeelde periodes (de kalenderjaren 2018 tot 2022). Daarom, als Ambev gelijkaardige belastingaanslagen ontvangt voor deze periode, is management ervan overtuigd dat het resultaat hetzelfde zou zijn als die belastingjaren die al beoordeeld zijn.

Bovendien werden aan Ambev geïsoleerde boetes opgelegd wegens de niet-opname van belastingverrekeningen. De grondwettigheid van deze boete wordt momenteel getoetst bij het Hoogerechtshof. Het geactualiseerde geschatte bedrag per 31 december 2022 is ongeveer 1.2 miljard Braziliaanse real (0.2 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### *Vermoedelijke winst*

In april 2016 heeft Arosuco (een dochteronderneming van Ambev) een belastingaanslag ontvangen betreffende het gebruik van de "vermoedelijke winst" methode voor de berekening van de inkomstenbelastingen en sociale bijdragen op de netto winsten in plaats van de "werkelijke winst" methode. Arosuco heeft in september 2017 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld. In januari 2019 heeft de lagere administratieve rechtbank een voor Arosuco gunstige beslissing genomen, die definitief is geworden.

In maart 2019 heeft Arosuco een nieuwe belastingaanslag ontvangen met betrekking tot hetzelfde onderwerp en heeft zij bezwaar ingediend. Arosuco heeft in oktober 2019 een ongunstige administratieve beslissing in eerste aanleg ontvangen en beroep ingesteld waarover nog uitspraak moet worden gedaan.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 0.6 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Arosuco heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *Aftrekbaarheid van IOC kosten*

In 2013, zoals goedgekeurd in een Algemene Vergadering van aandeelhouders, voerde Ambev een bedrijfsherstructurering door met als doel, onder andere, haar bedrijfsstructuur te vereenvoudigen en om te vormen tot een onderneming met één aandelen categorie. Een van de stappen van een dergelijke herstructurering omvatte een inbreng van aandelen gevolgd door de fusie van aandelen van de door haar gecontroleerde entiteit, Companhia de Bebidas das Américas, in Ambev. Als resultaat van die herstructurering werd het positieve verschil tussen de waarde van de voor de fusie uitgegeven aandelen, en de nettovermogenswaarde van het aandeel van de gecontroleerde entiteit, overeenkomstig IFRS 10/CPC 36 en ICPC09, opgenomen in een vermogensrekening van Ambev als aanpassing van de nettoboekwaarde.

In november 2019 heeft Ambev een belastingaanslag ontvangen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de aftrek van rente op kapitaal ("IOC") in 2014. De aanslag heeft voornamelijk betrekking op de boekhoudkundige en bedrijfsimpact van de herstructurering die Ambev in 2013 heeft doorgevoerd en de impact op de verhoging van de aftrekbaarheid van de IOC-kosten. In augustus 2020 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen van de administratieve rechtbank in eerste aanleg en beroep aangetekend bij de lagere administratieve rechtbank, die nog een uitspraak moet doen. Het gunstige deel van de beslissing moet door de lagere administratieve rechtbank worden herzien.

In december 2020 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in 2015 en 2016. Het verweer tegen deze nieuwe belastingaanslag werd door Ambev in januari 2021 ingediend. In juni 2021 heeft Ambev een gedeeltelijk gunstige beslissing ontvangen en beroep aangetekend bij de lagere administratieve rechtbank, die ook wacht op een uitspraak. Net als bij de eerste belastingaanslag, is ook het gunstige deel van de beslissing onderhevig aan verplichte herziening door de lagere administratieve rechtbank.

In december 2022 ontving Ambev een nieuwe belastingaanslag in verband met de aftrek van de IOC in 2017. Het verweer tegen deze nieuwe belastingaanslag werd door Ambev in januari 2023 ingediend en wacht op een uitspraak van de administratieve rechtbank in eerste aanleg.

Het geactualiseerde geschatte bedrag verbonden aan deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 is ongeveer 13.8 miljard Braziliaanse real (2.6 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

Ambev bleef de onzekere belastingpositie innemen aangezien het ook IOC uitbetaalde of toerekende in de jaren volgend op de beoordeelde periode (2018-2022) en dergelijke bedragen aftrok van zijn belastbare basis voor de vennootschapsbelastingen (2018-2022). In een scenario waarin de aftrekbaarheid van de IOC ook in vraag zou worden gesteld voor de periode na 2017, op dezelfde basis en met dezelfde argumenten als de voornoemde belastingaanslagen, schat het Ambev management dan ook dat het resultaat van dergelijke potentiële verdere aanslagen consistent zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

#### *Verwerping van aftrek van Inkomstenbelasting*

In januari 2020 ontving Arosuco, een dochteronderneming van Ambev, een belastingaanslag van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerping van het voordeel van de vermindering van de inkomstenbelasting als bedoeld in Voorlopige Maatregel nr. 2199-14 / 2001, voor kalenderjaren 2015 tot 2018, en een administratief verweer werd ingediend. In oktober 2020 heeft de administratieve rechtbank in eerste aanleg een voor Arosuco ongunstige beslissing genomen. Arosuco heeft tegen voornoemde beslissing beroep ingesteld en wacht op de uitspraak van de lagere administratieve rechtbank. Het geactualiseerde geschatte bedrag per 31 december 2022 is ongeveer 2.3 miljard Braziliaanse real (0.4 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

Deze onzekere belastingpositie wordt door de onderneming nog steeds toegepast op de kalenderjaren volgend op de beoordeelde kalenderjaren (2019-2022) waarin zij de belastingvermindering op de inkomstenbelasting geniet waarin de Voorlopige Maatregel nr. 2199-14/2001 voorziet. In het geval waarin Arosuco over deze zaak wordt ondervraagd voor toekomstige periodes, op dezelfde basis en met dezelfde argumenten als de voornoemde belastingaanslag, schat het

management van Arosuco dat de uitkomst van dergelijke potentiële verdere aanslagen consistent zou zijn met de reeds beoordeelde periodes.

#### *Verrekening van fiscale verliezen*

Ambev en sommige van haar dochterondernemingen ontvingen een aantal aanslagen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot de verrekening van overgedragen fiscale verliezen in het kader van bedrijfscombinaties.

In februari 2016 heeft de hogere administratieve rechtbank in twee van deze zaken een voor Ambev ongunstige uitspraak gedaan, waarna Ambev gerechtelijke procedures heeft ingesteld. In september 2016 ontving Ambev een gunstige beslissing in eerste aanleg in een van de gerechtelijke procedures, die in december 2022 door de rechtbank in tweede aanleg werd bevestigd. Tegen deze beslissing kunnen de belastingautoriteiten in beroep gaan. In maart 2017 ontving Ambev een ongunstige beslissing in eerste aanleg met betrekking tot de tweede rechtszaak en tekende beroep aan, dat in afwachting is van een uitspraak van de rechtbank in tweede aanleg.

Er is een derde zaak in behandeling op administratief niveau waarin de lagere administratieve rechtbank in juni 2019 een voor Ambev ongunstige uitspraak heeft gedaan. Ambev is tegen deze beslissing in beroep gegaan en wacht op een uitspraak van de hogere administratieve rechtbank.

Het bedrag met betrekking tot deze onzekere belastingpositie per 31 december 2022 bedraagt ongeveer 0.5 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### **ICMS BELASTINGEN OVER DE TOEGEVOEGDE WAARDE, ACCIJNZEN (“IPI”) EN NETTO-VERKOOPBELASTINGEN**

#### *Manaus Vrijhandelszone – IPI / Sociale bijdragen*

In Brazilië zijn goederen die binnen de Manaus Vrijhandelszone worden geproduceerd voor levering elders in Brazilië vrijgesteld en/of met een nultarief van accijnsbelasting (“IPI”) en sociale bijdragen (“PIS/COFINS”). Met betrekking tot IPI hebben de dochterondernemingen van Ambev veronderstelde IPI belastingkredieten geboekt bij de verwerving van vrijgestelde goederen die in die zone werden geproduceerd. Sinds 2009 heeft Ambev een aantal belastingaanslagen ontvangen van de Braziliaanse Federale Belastingautoriteiten met betrekking tot de verwerping van zulke kredieten.

Ambev en haar dochterondernemingen hebben van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten ook heffingen ontvangen met betrekking tot (i) federale belastingen die beweerdelijk onrechtmatig werden verrekend met de verworpen vermoedelijke IPI accijnsbelasting kredieten die onder discussie zijn in deze procedure en (ii) PIS/COFINS bedragen die verschuldigd zouden zijn op Arosuco’s teruggave aan dochterondernemingen van Ambev.

In april 2019 kondigde het Federaal Hooggerechtshof (“STF”) zijn arrest aan over het buitengewone beroep nr. 592.891/SP en 596.614/SP, met bindende werking, waarin werd beslist over de rechten van belastingplichtigen die veronderstelde IPI accijnsbelasting kredieten geboekt bij de verwerving van grondstoffen en vrijgestelde productiemiddelen uit de Manaus Vrijhandelszone. Als gevolg van deze beslissing heeft Ambev een deel van de bedragen met betrekking tot de IPI zaken geherclassificeerd als verliezen op afstand, waarbij alleen zaken in verband met andere aanvullende besprekingen die niet in de analyse van het STF waren begrepen, als mogelijke verliezen werden behouden. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Ambev’s management schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 5.9 miljard Braziliaanse real (1.1 miljard US dollar) per 31 december 2022. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

Bovendien werden aan Ambev en haar dochterondernemingen geïsoleerde boetes opgelegd wegens de niet-opname van belastingverrekeningen. De grondwettigheid van deze boete wordt getoetst bij het Hooggerechtshof. Het geactualiseerde geschatte bedrag per 31 december 2022 is ongeveer 0.2 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar). Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

#### *IPI Opschorting*

In 2014 en 2015 ontving Ambev belastingaanslagen van de Braziliaanse federale belastingautoriteiten met betrekking tot IPI die beweerdelijk verschuldigd zou zijn op teruggaven van geproduceerde goederen aan andere verbonden fabrieken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist. In 2020 heeft Ambev in een van de zaken een definitieve gedeeltelijk gunstige beslissing op administratief niveau ontvangen. In juli 2022 ontving Ambev de eerste gerechtelijke beslissing over deze zaak; de beslissing was ongunstig voor Ambev en de onderneming heeft beroep aangetekend.

In oktober 2022 heeft de hogere administratieve rechtbank een gedeeltelijk gunstige uitspraak gedaan voor Ambev in een van de zaken die verband houden met deze zaak. Ambev wacht op de formele kennisgeving van deze beslissing om te beoordelen of een deel van de belastingaanslag op gerechtelijk niveau kan worden aangevochten.

Het management van Ambev schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1.7 miljard Braziliaanse real (0.3 miljard US dollar) per 31 december 2022. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

#### *ICMS belastingkredieten*

Ambev betwist momenteel belastingaanslagen opgelegd door de staten Sao Paulo, Rio de Janeiro en Minas Gerais, onder andere, die de wettelijkheid van ICMS belastingkredieten in vraag stellen die ontstaan ten gevolge van transacties met ondernemingen die belasting incentives hebben toegekend in andere staten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In augustus 2020 heeft het STF een bindende uitspraak gedaan (buitengewoon beroep nr. 628.075) waarin wordt bepaald dat belastingkredieten die door de staten in het kader van de ICMS-belastingoorlog worden verleend, als onwettig moeten worden beschouwd. In deze beslissing werd ook erkend dat de staten zich moeten houden aan de procedure voor de validatie van fiscale stimuleringsmaatregelen waarin aanvullende wet nr. 160/17 voorziet. Deze beslissing werd definitief (en niet langer vatbaar voor beroep) in de december 2021 en verandert niets aan de waarschijnlijkheid van verliezen in de belastingaanslagen van Ambev. Met betrekking tot de aanslagen uitgevaardigd door de Staat van São Paulo, ontving Ambev ongunstige beslissingen in tweede administratieve aanleg in april, mei en juni 2022. In deze gevallen heeft Ambev beroep aangetekend in tweede administratieve aanleg.

Ambev's management schat de mogelijke verliezen met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1.7 miljard Braziliaanse real (0.3 miljard US dollar) per 31 december 2022. Ambev heeft geen voorziening aangelegd in verband hiermee.

Daarnaast ontving Ambev in 2018 en 2021 belastingaanslagen van de staten Rio Grande do Sul en São Paulo waarin vermeende verschillen in ICMS ten laste worden gelegd ten gevolge van de afwijzing van kredieten die voortvloeien uit transacties met leveranciers die gevestigd zijn in de Manaus Free Trade Zone. Wat de aanslag van de Staat Rio Grande do Sul betreft, heeft Ambev in februari 2022 een gunstige uitspraak ontvangen op het tweede administratieve niveau, waartegen de belastingautoriteiten nog in beroep kunnen gaan. Wat de aanslagen van de staat São Paulo betreft, ontving Ambev ongunstige uitspraken op het eerste administratieve niveau in mei en juni 2022. In deze gevallen heeft Ambev beroep aangetekend op het tweede administratieve niveau. Het Ambev management schat de mogelijke verliezen in verband met deze aanslagen op ongeveer 0.7 miljard Braziliaanse real (0.1 miljard US dollar) per 31 december 2022.

#### *ICMS-ST Trigger*

In de loop der jaren heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen met betrekking tot de heffing van veronderstelde ICMS verschillen die geacht werden verschuldigd te zijn wanneer de prijs van de producten verkocht door Ambev de door de relevante staten bepaalde vasteprijsstabelbasis overstijgt, gevallen waarin de staatsbelastingautoriteiten begrijpen dat de berekeningsbasis moet gebaseerd zijn op een toegevoegde waardepercentage op de werkelijke prijzen en niet op de vaste tabelprijs. Ambev vecht deze kosten momenteel aan voor de rechtbanken. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist.

Het management van Ambev schat het totale mogelijke verlies in verband met deze zaak op ongeveer 9.3 miljard Braziliaanse real (1.8 miljard US dollar) per 31 december 2022. Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.

### **SOCIALE BIJDRAGEN**

Sinds 2015 heeft Ambev belastingaanslagen ontvangen uitgevaardigd door de Braziliaanse federale belastingautoriteiten betreffende PIS/COFINS bedragen die beweerdelijk verschuldigd waren op bonusproducten toegekend aan haar klanten. De zaken worden zowel op administratief als op gerechtelijk niveau betwist bij de rechtbanken. In 2019 en 2020 ontving Ambev in sommige van deze gevallen een gunstige finale beslissing op administratief niveau en in andere gevallen, die nog onderworpen zijn aan toetsing, een gunstige beslissing. Op gerechtelijk niveau is één zaak in behandeling bij de rechtbank van de tweede aanleg, nadat de rechtbank van de eerste aanleg een ongunstige uitspraak heeft gedaan.

Het management van Ambev schat het mogelijke verlies met betrekking tot deze aanslagen op ongeveer 1.6 miljard Braziliaanse real (0.3 miljard US dollar) per 31 december 2022. Ambev heeft hiervoor geen voorzieningen aangelegd, omdat zij de kans op verlies als mogelijk beschouwt.



## **BELASTINGEN ACTIVITEITEN VAN AB INBEV TANZANIA**

Tanzania Breweries Limited (“TBL”), een dochteronderneming van AB InBev in Tanzania, heeft een belastingaanslag van 850 miljard Tanzaniaanse shillings (0.4 miljard US dollar) ontvangen met betrekking tot inkomstenbelasting op de zogenaamde meerwaarde resulterend van de wijziging van het onderliggend aandeelhouderschap van TBL hetgeen volgens de Tanzania Revenue Authority meer dan 50% was na de combinatie tussen SAB en AB InBev in 2016. TBL heeft beroep aangetekend bij de Tax Revenue Appeals Board. TBL gelooft dat de aanslag ongegrond was en zal zich krachtig verdedigen tegen deze aangifte. Er werd hiervoor geen voorziening aangelegd.

## **BELASTINGEN ACTIVITEITEN VAN AB INBEV SOUTH AFRICA**

De South African Revenue Service (“SARS”) heeft een controle uitgevoerd bij de Zuid-Afrikaanse dochteronderneming van AB InBev, South African Breweries (Pty) Ltd. (“SAB”), in verband met de terugkoop in 2017 van het aandelenbelang van SAB in Coca-Cola Beverages Africa (Pty) Ltd (“CCBA”), het bottelbedrijf van Coca-Cola in Afrika, door CCBA. Volgens de voorlopige controlebevindingen zou SAB 6.3 miljard Zuid-Afrikaanse Rand (0.4 miljard US dollar) aan belastingen verschuldigd zijn, naast mogelijke boetes en rente, die niet gespecificeerd zijn maar een aanzienlijk deel van het totaal kunnen uitmaken. SAB betwist beide vorderingen en heeft gereageerd op de voorlopige controlebevindingen. SAB is voornemens bezwaar te maken tegen elke belastingaanslag, maar kan in afwachting van het resultaat van de betwisting door SAB en van een eventueel beroep worden verplicht een deel van of alle vastgestelde belastingen veilig te stellen of vooruit te betalen. Er werd hiervoor geen voorziening aangelegd.

## **BELASTINGEN AUSTRALISCHE ACTIVITEITEN VAN AB INBEV**

SAB Australia Pty Limited (“SAB Australia”), een voormalige dochteronderneming van AB InBev, ontving gewijzigde belastingaanslagen in 2019 voor 0.4 miljard Australische dollar (0.3 miljard US dollar) in verband met de interestaftrek van SAB's overname van de Foster's groep (de “Foster's overname”), na een controle van de belastingjaren 2012 tot 2014. In juni 2022 bereikte AB InBev een schikking met de Australische belastingautoriteiten die de belastingverplichtingen van vóór de transactie beëindigde, wat resulteerde in een betaling van 0.1 miljard Australische dollar (0.1 miljard US dollar). De verkoop van de Australische activiteiten op 1 juni 2020 omvatte een schadeloosstelling door AB InBev voor alle vóór de transactie verschuldigde belastingen.

## **ANDERE BELASTINGEN**

De Europese Commissie heeft in februari 2015 een diepgaand staatssteunonderzoek geopend met betrekking tot het Belgische systeem van excess profit rulings. Op 11 januari 2016, heeft de Europese Commissie een negatieve beslissing getroffen waarbij wordt geoordeeld dat het Belgische systeem van excess profit rulings een steunregeling uitmaakt dat onverenigbaar is met de interne markt en waarbij aan België wordt opgelegd om de onverenigbare steun in te vorderen van een aantal begunstigden van steun. De Belgische autoriteiten hebben de vennootschappen gecontacteerd die van het systeem hebben genoten en hebben elke vennootschap op de hoogte gebracht van het bedrag van onverenigbare steun dat mogelijks het voorwerp zal uitmaken van terugvordering. Door België op 22 maart 2016 en door AB InBev op 12 juli 2016 werd beroep aangetekend bij het Europese Gerecht tegen de beslissing van de Europese Commissie. Op 14 februari 2019 concludeerde het Gerecht van de Europese Unie dat het Belgische systeem van excess profit rulings geen steunregeling vormt. De Europese Commissie is tegen het arrest van het Gerecht in beroep gegaan bij het Europese Hof van Justitie. De openbare hoorzitting in het kader van de beroepsprocedure vond plaats op 24 september 2020 en AB InBev werd gehoord als tussenkomende partij.

Op 3 december 2020 heeft de advocaat-generaal (AG) van het Europees Hof van Justitie haar niet-bindende conclusie voorgesteld in de beroepsprocedure met betrekking tot het inleidingsbesluit van 11 januari 2016, waarin zij stelde dat, in tegenstelling tot het arrest van 14 februari 2019 van het Europees Gerecht, het Belgische systeem van excess profit ruling zou voldoen aan de wettelijke vereisten voor een steunregeling. In het aanvankelijke arrest van het Europees Gerecht beperkte de rechtbank zich tot de vaststelling dat de Belgische excess profit rulings geen steunregeling waren, maar ging het niet in op de vraag of zij staatssteun vormden. Daarom heeft de AG het Europees Hof van Justitie geadviseerd de zaak terug te verwijzen naar het Europees Gerecht om na te gaan of de Belgische excess profit rulings staatssteun vormen. Op 16 september 2021 was het Europees Hof van Justitie het eens met de AG en concludeerde dat het systeem van overwinstafdrachten een steunregeling is en vernietigde het arrest van het Europees Gerecht. De zaak is terugverwezen naar het Europees Gerecht om te beslissen of het Belgische stelsel van overwinsttoeslagen onrechtmatige staatssteun vormt en over de andere nog openstaande punten in het beroep, waar het in behandeling blijft samen met andere hangende beroepen in verband met de zaak.

Na de aanvankelijke nietigverklaring van het besluit van de Europese Commissie door het Europees Gerecht in 2019 heeft de Europese Commissie nieuwe staatssteunonderzoeken geopend naar de afzonderlijke Belgische fiscale rulings, waaronder de rulings die in september 2019 aan AB InBev zijn afgegeven, om de bezwaren weg te nemen die tot de nietigverklaring hadden geleid. Deze onderzoeken hebben betrekking op dezelfde rulings die het voorwerp uitmaakten van het besluit van de Europese Commissie van 11 januari 2016. AB InBev heeft tegen deze beslissing een rechtsvordering ingesteld bij de Brusselse rechtbank van eerste aanleg, die op 21 juni 2019 in het voordeel van AB InBev oordeelde, en opnieuw op 9 juli 2021 voor de daaropvolgende jaren. De Belgische belastingautoriteiten zijn tegen beide vonnissen in beroep gegaan.

In januari 2019 stortte AB InBev 68 miljoen euro (72 miljoen US dollar) op een geblokkeerde rekening. Afhankelijk van de uiteindelijke uitkomst van de procedures van het Europese Hof van Justitie over het Belgische systeem van excess profit rulings en de hangende Belgische rechtszaken, zal dit bedrag ofwel licht worden gewijzigd, ofwel worden teruggestort aan de onderneming, ofwel worden overgemaakt aan de Belgische staat. In verband met de procedures voor het Europese Hof heeft AB InBev een voorziening geboekt van 68 miljoen euro (72 miljoen US dollar) in 2020.

### **CERBUCO BREWING ARBITRAGE**

Cerbuco Brewing Inc. ("Cerbuco"), een Canadese dochteronderneming van Ambev, is voor 50% eigenaar van Cerveceria Bucanero S.A. ("Bucanero"), een joint venture in Cuba. In 2021 startte Cerbuco een arbitrageprocedure bij de International Chamber of Commerce ("ICC"), met betrekking tot de mogelijke schending van bepaalde verplichtingen in verband met de joint venture, waarbij het mandaat formeel werd uitgevoerd in 2022. Afhankelijk van de uitkomst van de arbitrage kan er een impact zijn op het vermogen van Cerbuco om het beheer van de activiteiten van Bucanero te beïnvloeden. Als gevolg daarvan kan ook het vermogen van Ambev om Bucanero in haar jaarrekening te blijven consolideren, worden aangetast. De financiële gevolgen zijn nog niet vastgesteld, aangezien zij afhangen van de uitkomst van de arbitrage.

### **WARRANTEN**

Sommige houders van warranten, uitgegeven door Ambev in 1996 en uitoefenbaar in 2003, spanden een rechtszaak aan om op deze aandelen in te schrijven aan een lager bedrag dan hetgeen Ambev als de waarde op de dag van uitgifte van deze warranten heeft vastgesteld. Indien Ambev al deze zaken verliest, dan zou de uitgifte van 172.831.574 aandelen noodzakelijk zijn. Als tegenprestatie zou Ambev fondsen verwerven die beduidend lager zijn dan de huidige marktwaarde. Dit zou kunnen leiden tot een verwatering van ongeveer 1% voor alle Ambev aandeelhouders. Verder eisen de warranthouders dat zij de dividenden gerelateerd aan deze aandelen sinds 2003 zouden moeten ontvangen, zijnde ongeveer 1.2 miljard Braziliaanse real (0.2 miljard US dollar), bovenop erelonen. Ambev betwist deze eisen aan en neemt zich voor zich krachtig te blijven verdedigen in deze zaken. In alle zes rechtszaken werd door het Superior Court of Justice (STJ) ten gunste van Ambev geoordeeld. Drie zaken werden door de bijzondere rechtbank van het STJ verworpen en de beroepen van de eisers werden door het Braziliaans Hooggerechtshof ("STF") afgewezen. De eisers dienden een beroep in voor verdere herziening door de STF-kamer, die door de STF-kamer werd afgewezen in een unanieme beslissing. De vierde zaak werd door de bijzondere rechtbank van het STJ ten gunste van Ambev geoordeeld en dit oordeel werd definitief. De vijfde zaak werd teruggestuurd naar de lagere rechtbank van het STJ voor een nieuw vonnis. Gezien al deze feiten zijn Ambev en zijn externe raadslieden er sterk van overtuigd dat de kans op verlies in deze zaken klein is.

### 30. Minderheidsbelangen

Per 31 december 2022 en 2021, zijn de significante minderheidsbelangen gerelateerd aan Ambev, een in Brazilië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 61.77% heeft, en Budweiser APAC, een in Azië genoteerde dochteronderneming waarin AB InBev een belang van 87.22% heeft. De onderstaande tabel vat de informatie samen die afgeleid is van de geauditeerde geconsolideerde jaarrekeningen van Ambev en Budweiser APAC per 31 december 2022 en 2021, in overeenstemming met IFRS.

De samengevatte financiële informatie van Ambev en Budweiser APAC, waarin de onderneming significante minderheidsbelangen heeft, is als volgt:

Miljoen US dollar	Ambev		Budweiser APAC	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
<b>Samengevatte balansinformatie</b>				
Vlottende activa	7 248	6 922	3 606	3 161
Vaste activa	19 193	17 915	12 390	13 464
Schulden op ten hoogste één jaar	7 770	6 965	4 414	4 691
Schulden op meer dan één jaar	2 700	2 817	748	851
Eigen vermogen toerekenbaar aan houders van eigen-vermogensinstrumenten	15 707	14 809	10 765	11 013
Minderheidsbelangen	263	246	69	70
<b>Samengevatte resultatenrekening en gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten informatie</b>				
Opbrengsten		15 434	13 570	6 478
Netto winst		2 883	2 444	949
<b>Toerekenbaar aan:</b>				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten		2 800	2 360	913
Minderheidsbelangen		84	84	36
Netto winst		2 883	2 444	949
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		(1 300)	629	(812)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		1 584	3 074	137
<b>Toerekenbaar aan:</b>				
Houders van eigen-vermogensinstrumenten		1 517	2 970	105
Minderheidsbelangen		67	104	32
<b>Samengevatte kasstroominformatie</b>				
Kasstroom uit operationele activiteiten		3 997	4 266	1 577
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		(969)	(1 441)	(731)
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		(3 164)	(2 988)	(500)
Netto toename/(afname) van de liquide middelen		(136)	(163)	637

Dividenden betaald door Ambev en haar dochterondernemingen aan minderheidsbelangen (d.w.z. aan entiteiten buiten de AB InBev Groep) bedroegen 1.0 miljard US dollar en 0.8 miljard US dollar voor respectievelijk 2022 en 2021. In 2022, betaalde Budweiser APAC en haar dochterondernemingen een slotdividend met betrekking tot het boekjaar 2021 aan minderheidsbelangen ten bedrage van 83m US dollar (2021: 67m US dollar).

Overige minderheidsbelangen die individueel door de onderneming niet als materieel beschouwd werden, hadden voornamelijk betrekking op de activiteiten van de onderneming in Afrika in samenwerking met de Castel Group (bijvoorbeeld Botswana, Ghana, Mozambique, Nigeria, Tanzania, Oeganda en Zambia) alsook op minderheidsbelangen in de VS gevestigde blikjesfabrieken aan Apollo Global Management, Inc. ("Apollo") en de minderheidsbelangen opgenomen met betrekking tot de dochterondernemingen van de onderneming in Colombia, Ecuador en Peru.

## 31. Verbonden partijen

### TRANSACTIES MET LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN LEDEN VAN HET UITVOEREND COMITÉ (MANAGERS OP SLEUTELPOSITIES)

Naast hun personeelsbeloningen op korte termijn (hoofdzakelijk salarissen) hadden de leden van het uitvoerend comité van AB InBev ook recht op beloningen na uitdiensttreding, meer bepaald namen ze deel aan het pensioenplan van hun respectievelijk land – zie ook Toelichting 23 *Personeelsbeloningen*. Managers op sleutelposities nemen ook deel aan het aandelenoptie-, voorwaardelijk toegekende aandelen- en/of aandelen omruilprogramma van de onderneming (zie Toelichting 24 *Op aandelen gebaseerde betalingen*). De totale vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur en van de leden van het uitvoerend comité opgenomen in de resultatenrekening kan als volgt samengevat worden:

Miljoen US dollar	2022		2021	
	Bestuurders	Uitvoerend Comité	Bestuurders	Uitvoerend Comité <sup>1</sup>
Personeelsbeloningen (korte termijn)	2	15	2	24
Beloningen na uitdiensttreding	-	-	-	-
Op aandelen gebaseerde betalingen	-	35	-	33
	<b>2</b>	<b>50</b>	<b>2</b>	<b>57</b>

De vergoedingen aan de bestuursleden bestaan vooral uit erelonen.

In 2022 heeft AB InBev volgende transacties afgesloten:

- Het leasen van en de verkoop van bier en dranken op basis van mout aan ondernemingen waarin één lid van de raad van bestuur een significante invloed had op 31 december 2022. De transacties liepen voornamelijk via AB InBev's dochteronderneming Bavaria S.A. voor een totale vergoeding van ongeveer 33m US dollar (2021: 19m US dollar). De openstaande saldi van deze transacties bedroegen op 31 december 2022 1m US dollar (31 December 2021: 3m US dollar).
- In 2021 heeft de onderneming, via Grupo Modelo en haar dochterondernemingen, informatie, technologie en infrastructuur diensten verworven tegen een vergoeding van ongeveer 1m US dollar van een onderneming waarin één lid van de raad van bestuur een significante invloed had op 31 december 2021. In 2022 werden er geen dergelijke transacties uitgevoerd.

### JOINT VENTURES

Belangrijke deelnemingen in joint ventures omvatten drie entiteiten in Brazilië, één in Mexico en één in Canada. Geen enkele van deze joint ventures heeft een belangrijke impact op de cijfers van de onderneming.

### TRANSACTIES MET GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

Significante belangen in geassocieerde deelnemingen worden gedetailleerd in Toelichting 16 *Investerings in geassocieerde deelnemingen*. Transacties van AB InBev met geassocieerde deelnemingen zijn als volgt:

Miljoen US dollar	2022	2021
Brutowinst	(4)	58
Vlottende activa	100	57
Passiva op ten hoogste één jaar	16	99

### TRANSACTIES MET PENSIOENPLANNEN

AB InBev's transacties met pensioenplannen in 2022 bestaan voornamelijk uit (12)m US dollar overige kosten gerelateerd aan pensioenplannen in de Verenigde Staten (2021: (12)m US dollar).

<sup>1</sup> De vergoeding van de leden van het uitvoerend comité voor 2021 omvat de gerapporteerde kosten voor de voormalige CEO van AB InBev tot 30 juni 2021 en de kosten voor de nieuw benoemde CEO voor het volledige jaar 2021.

## 32. Gebeurtenissen na balansdatum

Geen.

## 33. Ondernemingen behorend tot AB InBev

De volgende lijst omvat de belangrijkste ondernemingen die behoren tot AB InBev. De volledige lijst van de deelnemingen van de onderneming is beschikbaar bij AB InBev NV, Brouwerijplein 1, B-3000 Leuven, België.

### LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

<u>Naam en zetel van de integraal geconsolideerde ondernemingen</u>	<u>% aandelen in het kapitaal (economisch belang) per 31 december 2022</u>
<b>Argentinië</b>	
Cerveceria y Malteria Quilmes Saica Y G - Charcas 5160 - C1425BOF Buenos Aires	61.62%
<b>België</b>	
Anheuser-Busch InBev NV - Grand Place 1 - 1000 Brussels	Consolidating
Brasserie de l'Abbaye de Leffe S.A. - Place de l'Abbaye, 1 - 5500 - Dinant	98.54%
Brouwerij van Hoegaarden N.V. - Stoopkensstraat 46 - 3320 - Hoegaarden	100.00%
Cobrew N.V - Brouwerijplein 1, 3000 Leuven	100.00%
InBev Belgium BV/SRL - Boulevard Industriel, 21 - 1070 Anderlecht	100.00%
<b>Bolivië</b>	
Cervecería Boliviana Nacional S.A. - Av. Montes 400 & Calle Chuquisaca No. 121, Zona Challapampa, La Paz	52.72%
<b>Botswana</b>	
Kgalagadi Breweries (Pty) Ltd - Plot 20768, Kudu Road, Broadhurst Industrial Estate - PO Box 1157 - Gaborone <sup>1</sup>	31.06%
<b>Brazilië</b>	
Ambev S.A. - Rua Dr. Renato Paes de Barros 1017, 3º Andar Itaim Bibi, São Paulo	61.77%
<b>Canada</b>	
Labatt Brewing Company Limited - 207 Queen's Quay West, Suite 299 - M5J 1A7 - Toronto	61.77%
<b>Chili</b>	
Cerveceria Chile S.A - Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 9600, Quilicura - 8700000 Santiago de Chile	61.77%
<b>China</b>	
Anheuser-Busch Inbev (China) Sales Company Limited - Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area - 430051 - Wuhan City, Hubei Province	87.22%
Anheuser-Busch InBev (Wuhan) Brewing Co., Ltd. - Shangshou, Qin Duan Kou, Hanyang Area - 430051 - Wuhan City, Hubei Province	84.66%
Anheuser-Busch InBev Sedrin Brewery Co., Ltd - No.1 West Xuejin Avenue, Hanjiang District - 351111 - Putian City, Fujian Province	87.22%
Anheuser-Busch InBev Southeast Sales Co., Ltd. - No.1 West Xuejin Avenue, Hanjiang District, Putian, Fujian, P.R.China - 351111 - Putian City, Fujian Province	87.22%
Blue Girl Beer (Guangzhou) Co. Ltd - Units 2101,21/F, Tower A, China International Centre, 33 Zhongshan San Road - 510000 - Guangzhou City	56.69%
<b>Colombia</b>	
Bavaria & Cia S.C.A. - Carrera 53 A, No 127 - 35 - 110221 - Bogota	99.16%
<b>Tjechische Republiek</b>	
Pivovar Samson s.r.o. - Lidická 458/51, 37001, České Budějovice	100.00%
<b>Dominicaanse Republiek</b>	
Cervecería Nacional Dominicana S.A. - Autopista 30 de Mayo Km 61/2, Distrito Nacional - A.P. 10100 - Santo Domingo <sup>2</sup>	52.51%

<sup>1</sup> De aandelen van de groep geven recht op het dubbele van de stemrechten.

<sup>2</sup> 85% in handen van Ambev S.A.

<b>Ecuador</b>	
Cervecería Nacional S.A. - Via a daule km 16,5 y calle cobre s/n - EC090150 - Guayaquil, Guayas	95.58%
<b>El Salvador</b>	
La Constancia Ltda de C.V. - Avenida Independencia, No 526 - PBX (503) 2209-7555 - San Salvador	100.00%
<b>Frankrijk</b>	
AB InBev France S.A.S. - Immeuble Crystal, 38, Place Vauban - C.P. 59110 - La Madeleine	100.00%
<b>Duitsland</b>	
Anheuser-Busch InBev Deutschland GmbH & Co. KG - Am Deich 18/19 - 28199 - Bremen	100.00%
Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH - Am Deich 18/19 - 28199 - Bremen	100.00%
<b>Ghana</b>	
Accra Brewery PLC - 20 Graphic Road, South Industrial Area - Box GP1219 - Accra	61.61%
<b>Honduras</b>	
Cervecería Hondureña S.A. de C.V. - Boulevard del Norte - Postal No. 86 - San Pedro Sula	99.61%
<b>Hong Kong</b>	
Budweiser Brewing Company APAC Limited - Suites 3012-16, Tower Two, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Hong Kong	87.22%
<b>India</b>	
Crown Beers India Private Limited - 510/511, Minerva House, Sarojini Devi Road - 500003 - Secunderabad, Telangana	87.22%
Anheuser Busch InBev India Limited - Unit No.301-302, Dynasty Business Park, 3rd Floor Andheri - Kurla Road, Andheri (East) - 400059 - Mumbai, Maharashtra	87.05%
<b>Italië</b>	
Anheuser-Busch InBev Italia - Via Fratelli Castiglioni, 8, 20124 Milano MI, Italy	100.00%
<b>Luxemburg</b>	
Brasserie de Luxembourg Mousel-Diekirch S.A. - Rue de la Brasserie, 1 - L-9214 - Diekirch	95.82%
<b>Mexico</b>	
Cervecería Modelo de México S. de R.L. de C.V. - Cerrada de Palomas 22, 6th Floor, Reforma Social, Miguel Hidalgo, 11650 Mexico City	100.00%
<b>Mozambique</b>	
Cervejas De Moçambique SA - Rua do Jardim 1329, Maputo	51.47%
<b>Nederland</b>	
AB InBev Africa B.V. - Ceresstraat 1 - 4811 CA - Breda	62.00%
InBev Nederland N.V. - Ceresstraat 1 - 4811 CA - Breda	100.00%
Interbrew International B.V. - Ceresstraat 1 - 4811 CA - Breda	100.00%
<b>Nigeria</b>	
International Breweries PLC - 22/36 Glover Road, Lagos, Ikoyi <sup>1</sup>	43.00%
<b>Panama</b>	
Cervecería Nacional S. de R.L. - Complejo Business Park, Costa del Este Torre Oeste, Piso No.2 Panamá	61.77%
<b>Paraguay</b>	
Cervecería Paraguaya S.A. - Ruta Acceso Sur Km 30 s/ Desvío a Villeta N° 825	53.96%
<b>Peru</b>	
Compania Cervecera AmBev Peru S.A.C. - Av. Los Laureles Mza. A Lt. 4 del Centro Poblado Menor Santa Maria de Huachipa - Lurigancho (Chosica) - 25 - Lima	97.22%
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. - Av. Nicolas Ayllon 3986, Ate - 3 - Lima	93.65%
<b>Zuid-Afrika</b>	
SABSA Holdings (Pty) Ltd - 65 Park Lane, Sandown - 2001 - Johannesburg	100.00%
The South African Breweries (Pty) Ltd - 65 Park Lane, Sandown - 2146 - Johannesburg	100.00%
<b>Zuid-Korea</b>	
Oriental Brewery Co Ltd - 517, Yeongdong-daero, Gangam-gu, Seoul - Asem Tower 8th floor - Seoul	87.22%

<sup>1</sup> De onderneming wordt geconsolideerd omdat de groep een meerderheidsbelang heeft en in staat is de activiteiten te controleren.

<b>Spanje</b>	
Compañía Cervecera de Canarias S.A. - C/ Mali, 7 (38320 La Laguna - Santa Cruz de Tenerife)	51.03%
<b>Zwitserland</b>	
Anheuser-Busch InBev Procurement GmbH - Suurstoffi 22 - 6343 - Rotkreuz	100.00%
<b>Tanzania</b>	
Tanzania Breweries PLC - Uhuru Street, Plot No 79, Block AA, Mchikichini, Ilala District, Dar es Salaam <sup>1</sup>	39.65%
<b>Uganda</b>	
Nile Breweries Ltd - Plot M90 Yusuf Lule Road, Njeru - P.O. Box 762 - Jinja	61.64%
<b>Verenigd Koninkrijk</b>	
AB InBev Holdings Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
AB InBev International Brands Limited - AB InBev House, Church Street West, Woking, Surrey, GU21 6HT	100.00%
AB InBev UK Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ABI SAB Group Holding Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ABI UK Holding 1 Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
ZX Ventures Limited - Bureau, 90 Fetter Lane - EC4A 1EN - London	100.00%
<b>Verenigde Staten</b>	
Anheuser-Busch Americas Holdings LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch Companies LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch International LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
Anheuser-Busch North American Holding LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	100.00%
MCC Holding Company LLC - One Busch Place - MO 63118 - St. Louis	50.10%
<b>Uruguay</b>	
Cerveceria y Malteria Paysandu S.A. - Cesar Cortinas, 2037 - C.P. 11500 Montevideo	61.77%
<b>Vietnam</b>	
Anheuser-Busch InBev Vietnam Brewery Co., Ltd - 2 VSIP II-A, Street No. 28 - 820000 - Tan Uyen Town, Binh Duong Province	87.22%
<b>Zambia</b>	
Zambian Breweries PLC - Plot No 6438, Mungwi Road - P.O. Box 31293 - Lusaka	54.02%

<sup>1</sup> De onderneming wordt geconsolideerd omdat de groep een meerderheidsbelang heeft en in staat is de activiteiten te controleren.

## LIJST VAN DE BELANGRIJKSTE GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN

% aandelen in het  
kapitaal (economisch  
belang) per  
31 december 2022

### Naam en zetel van geassocieerde deelnemingen

#### Frankrijk

Société des brasseries et glaciers internationales S.A. - 49 rue François 1er - 75008 - Paris <sup>1</sup>	20.00%
--	--------

#### Luxemburg

B.I.H. Brasseries Internationales Holding (Angola) Limited - 34-38 Avenue de la Liberté - 1930 Luxembourg <sup>1</sup>	27.50%
--	--------

B.I.H. Brasseries Internationales Holding Limited - 34-38 Avenue de la Liberté - 1930 Luxembourg <sup>1</sup>	20.00%
---	--------

#### Nederland

AB InBev Efes B.V. - 1227 Strawinskylaan - 1077XX Amsterdam	50.00%
---	--------

#### Turkije

Anadolu Efes Biracilik Ve Malt Sanayii A.S. - Bahçelievler Mahallesi, Sehit Ibrahim Koparir Caddesi No. 4, Bahçelievler Istanbul	24.00%
--	--------

#### Zimbabwe

Delta Corporation Limited - Sable House, Northridge Close, Borrowdale - P.O. Box BW 343 - Harare	25.27%
--	--------

<sup>1</sup> Gerelateerd aan Castel.



# Informatie aan de aandeelhouders

## Winst, dividend, aandelen en aandelenkoersen

	2022	2021	2020	2019	2018 herwerkt
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten (US dollar per aandeel)	6.61	7.37	5.45	6.75	7.18
Genormaliseerde netto winst per aandeel (US dollar per aandeel)	3.03	2.88	2.51	3.63	4.10
Dividend (euro per aandeel)	0.75	0.5	0.5	1.3	1.8
Hoogste aandelenkoers (euro per aandeel)	59.53	65.34	74.49	92.71	96.7
Laagste aandelenkoers (euro per aandeel)	46.27	47.00	30.97	57.47	56.84
Aandelenkoers per jaareinde (euro per aandeel)	56.27	53.17	57.01	72.71	57.7
Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	2 013	2 007	1 998	1 984	1 975
Verwaterd gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen (miljoen aandelen)	2 050	2 045	2 037	2 026	2 014
Volume van het aantal verhandelde aandelen (miljoen aandelen)	435	416	587	452	496

## Informatie met betrekking tot de opdrachten en honoraria van de commissaris

AB InBev's commissaris is PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Koen Hens, bedrijfsrevisor.

De basishonoraria met betrekking tot de audit van de jaarrekeningen van AB InBev en haar dochterondernemingen worden bepaald door de Algemene Vergadering van aandeelhouders na nazicht en goedkeuring door het auditcomité en de Raad van Bestuur van de onderneming.

De honoraria voor 2022 met betrekking tot de prestaties geleverd door PwC Bedrijfsrevisoren BV bedroegen 2 322k US dollar (2021: 2 617k US dollar), en omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 2 263k US dollar (2021: 2 512k US dollar) en audit gerelateerde prestaties voor een bedrag van 59k US dollar (2021: 105k US dollar).

De honoraria voor prestaties geleverd door andere kantoren van het PwC-netwerk in 2022 bedroegen 17 841k US dollar (2021: 16 198k US dollar), Deze omvatten auditprestaties met betrekking tot de jaarrekeningen voor een bedrag van 14 321k US dollar (2021: 13 191k US dollar), tax gerelateerde prestaties voor 3 185k US dollar (2021: 2 648k US dollar), audit gerelateerde prestaties voor een bedrag van 334k US Dollar (2021: 281k US dollar) en andere prestaties voor een bedrag van (2021: 78k US dollar). Alle prestaties werden voorafgaandelijk goedgekeurd door het Audit Comité van de onderneming.

## Financiële kalender

Publicatie van de resultaten van 2022	2 March 2023
Jaarverslag 2022 beschikbaar op <a href="http://www.ab-inbev.com">www.ab-inbev.com</a>	2 March 2023
Algemene Vergadering van de aandeelhouders	26 April 2023
Dividend: datum ex-coupon	3 May 2023
Publicatie van de resultaten van het eerste kwartaal	4 May 2023
Publicatie van de halfjaarlijkse resultaten	3 August 2023
Publicatie van de resultaten van het derde kwartaal	31 October 2023

# Investor relations contact

## Investeerdere

### Shaun Fullalove

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: [shaun.fullalove@ab-inbev.com](mailto:shaun.fullalove@ab-inbev.com)

### Marya Glukhova

Tel: +32 16 276 888

E-mail: [mariya.glukhova@ab-inbev.com](mailto:mariya.glukhova@ab-inbev.com)

### Cyrus Nentin

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: [cyrus.nentin@ab-inbev.com](mailto:cyrus.nentin@ab-inbev.com)

## Media

### Kate Laverge

Tel: +1 917 940 7421

E-mail: [kate.laverge@ab-inbev.com](mailto:kate.laverge@ab-inbev.com)

### Ana Zenatti

Tel: +1 646 249 5440

E-mail: [ana.zenatti@ab-inbev.com](mailto:ana.zenatti@ab-inbev.com)

### Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: [fallon.buckelew@ab-inbev.com](mailto:fallon.buckelew@ab-inbev.com)

# Uittreksel uit de enkelvoudige, niet-geconsolideerde jaarrekening van AB InBev NV, opgesteld volgens Belgische boekhoudnormen

---

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens Belgische boekhoudnormen van AB InBev NV/SA per 31 december 2022. Deze enkelvoudige jaarrekening, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de algemene aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris zal aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn. Deze documenten zijn ook beschikbaar op aanvraag bij: AB InBev NV/SA, Brouwerijplein 1, 3000 Leuven.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven uiteengezet een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van de AB InBev groep.

Vermits AB InBev NV/SA in essentie een holding bedrijf is dat zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige niet-geconsolideerde jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van AB InBev NV/SA. Om deze reden achtte de Raad van Bestuur het gepast om slechts een ingekorte versie van de niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2022.

De commissaris bevestigt dat zijn audit procedures substantieel voltooid zijn en dat de verkorte niet-geconsolideerde balans en resultatenrekening van AB InBev NV/SA opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend 31 december 2022 materieel consistent zijn met de boeken waarvan ze zijn afgeleid.

## Verkorte niet-geconsolideerde balans

Miljoen euro	2022	2021
<b>ACTIVA</b>		
<b>Vaste activa</b>		
Immateriële activa	777	638
Materiële vaste activa	192	140
Financiële vaste activa	114 639	115 719
	<b>115 608</b>	<b>116 497</b>
<b>Vlottende activa</b>	<b>14 610</b>	<b>15 957</b>
<b>Totaal activa</b>	<b>130 218</b>	<b>132 454</b>
<b>Eigen vermogen en verplichtingen</b>		
<b>Eigen vermogen</b>		
Kapitaal	1 239	1 239
Uitgiftepremies	13 186	13 186
Wettelijke reserve	124	124
Onbeschikbare reserves	1 959	1 998
Beschikbare reserves	33 009	33 009
Overgedragen winst	26 508	25 745
	<b>76 025</b>	<b>75 301</b>
<b>Voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
<b>Schulden op lange termijn</b>	<b>40 608</b>	<b>43 523</b>
<b>Schulden op korte termijn</b>	<b>13 487</b>	<b>13 532</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b>130 218</b>	<b>132 454</b>

## Verkorte niet-geconsolideerde resultatenrekening

Miljoen euro	2022	2021
Bedrijfsopbrengsten	1 286	1 154
Bedrijfskosten	(1 296)	(1 202)
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>(10)</b>	<b>(48)</b>
Financieel resultaat	2 222	5 636
<b>Te bestemmen winst van het boekjaar</b>	<b>2 212</b>	<b>5 588</b>

# Verklarende woordenlijst

---

## **ACTUARIELE WINSTEN/(VERLIEZEN)**

Het effect van het activaplafond (exclusief bedragen inbegrepen in interestkosten) en het rendement uit plan activa (exclusief interestopbrengsten).

## **BEDRIJFSKAPITAAL**

Omvat voorraden, handels- en overige vorderingen en handels- en overige schulden, zowel op korte als lange termijn.

## **EBIT**

Bedrijfsresultaat.

## **EBITDA**

Bedrijfsresultaat plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

## **EMEA**

Europa en Afrika.

## **FVOCI (FAIR VALUE THROUGH OTHER COMPREHENSIVE INCOME)**

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in het overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

## **FVPL (FAIR VALUE THROUGH PROFIT OR LOSS)**

Reële waarde met verwerking van reële waardeveranderingen in de resultatenrekening.

## **GEAGGREGEERD GEWOGEN TOEPASSELIJK BELASTINGSTARIEF**

Het geaggregeerde gewogen toepasselijk belastingtarief is gebaseerd op de wettelijke vennootschapstarieven die van toepassing zijn in de verschillende landen.

## **GEÏNVESTEERD VERMOGEN**

Omvat materiële vaste activa, goodwill en immateriële activa, investeringen in geassocieerde deelnemingen en beleggingen, bedrijfskapitaal, voorzieningen, personeelsbeloningen en uitgestelde belastingen.

## **GENORMALISEERD**

De term "genormaliseerd" verwijst telkens naar prestatie-indicatoren (EBITDA, EBIT, Winst, WPA, effectieve aanslagvoet) vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten. AB InBev is van mening dat de rapportering en toelichting van genormaliseerde maatstaven essentieel is voor de lezers van haar jaarrekening om de onderliggende duurzame prestaties van de onderneming volledig te begrijpen. Genormaliseerde cijfers zijn aanvullende cijfers gebruikt door het management en mogen niet dienen ter vervanging van de cijfers bepaald in overeenstemming met IFRS als indicatoren van de prestaties van de onderneming.

## **GENORMALISEERD BEDRIJFSRESULTAAT**

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

## **GENORMALISEERDE EBIT**

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

## **GENORMALISEERDE EBITDA**

Bedrijfsresultaat exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten, plus afschrijvingen en (bijzondere) waardeverminderingen.

## **GENORMALISEERD EFFECTIEF BELASTINGTARIEF**

Het effectief belastingtarief exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten.

## **GENORMALISEERDE WINST PER AANDEEL**

Winst per aandeel exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

#### **GENORMALISEERDE WINST**

Winst exclusief niet-onderliggende opbrengsten en kosten en winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten.

#### **GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN**

Aantal aandelen uitstaand bij het begin van de periode, aangepast voor het aantal geannuleerde, weder ingekochte of uitgegeven aandelen gedurende de periode vermenigvuldigd met een tijds corrigerende factor.

#### **MARKETINGKOSTEN**

Omvat alle kosten in verband met de ondersteuning en de promotie van merknamen. Deze kosten bevatten andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het marketing departement, advertentiekosten (kosten van agentschappen, mediakosten enz.), sponsoring, evenementen en enquêtes en marktonderzoek.

#### **NETTO ACTIVA**

Totaal activa verminderd met het totaal van de schulden op korte en lange termijn.

#### **NETTO INVESTERINGEN**

Aankopen van materiële vaste activa en van immateriële activa, verminderd met de opbrengst van verkopen.

#### **NETTO SCHULD**

Rentedragende leningen op korte en lange termijn en korte termijn schulden bij kredietinstellingen verminderd met beleggingen in obligaties en liquide middelen.

#### **NIET-ONDERLIGGENDE OPBRENGSTEN EN KOSTEN**

Opbrengsten of kosten die niet regelmatig weerkeren als onderdeel van de normale activiteiten van de onderneming en die afzonderlijke openbaarmaking rechtvaardigen, omdat ze belangrijk zijn voor het begrip van de onderliggende resultaten van het bedrijf vanwege hun omvang of aard.

#### **ONDERLIGGENDE WINST**

Winst vóór niet-onderliggende opbrengsten en kosten, en beëindigde bedrijfsactiviteiten, marktwaardewinsten/verliezen op bepaalde afgeleide financiële instrumenten verbonden met de afdekking van op aandelen gebaseerde betalingsprogramma's, en effecten van hyperinflatie, toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten.

#### **ONDERLIGGENDE WPA**

Onderliggende winst gedeeld door het gewogen gemiddelde aantal gewone en beperkte aandelen.

#### **OPBRENGSTEN**

Bruto omzet verminderd met accijnzen en kortingen.

#### **PSU's**

Prestatiegebonden toegekende aandelen.

#### **RSU's**

Voorwaardelijk toegekende aandelen.

#### **SCOPES**

Financiële cijfers worden geanalyseerd zonder rekening te houden met de impact van wijzigingen in de wisselkoersen op de buitenlandse activiteiten, noch met scopes. Scopes vertegenwoordigen de impact van overnames en desinvesteringen, de opstart of beëindiging van activiteiten of de transfer van activiteiten tussen segmenten, winsten en verliezen uit hoofde van inperking of beëindiging van een regeling en jaar-op-jaar veranderingen in boekhoudkundige ramingen en andere veronderstellingen waarvan het management oordeelt dat ze geen onderdeel vormen van de onderliggende prestaties van de onderneming.

#### **UITBETALINGSRATIO**

Bruto dividend per aandeel vermenigvuldigd met het geraamd aantal gewone aandelen uitstaand op de datum waarop het dividend gerapporteerd wordt, gedeeld door de genormaliseerde winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigenvermogensinstrumenten.

#### **VAA ( VERKOOPSKOSTEN, ALGEMENE KOSTEN EN ADMINISTRATIEKOSTEN)**

Verkoopkosten, marketingkosten, distributie- en administratiekosten.

#### **VERKOOPKOSTEN**

Betreffen alle kosten die verband houden met de verkoop van producten. Ze omvatten onder andere operationele kosten (personeelskosten, kantoorkosten enz.) van het verkoopdepartement en de verkoop ploegen.

#### **VERWATERD GEWOGEN GEMIDDELD AANTAL GEWONE EN BEPERKTE AANDELEN**

Gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen, aangepast voor het effect van verwaterde aandelenopties en voorwaardelijk toegekende aandelen.

#### **VERWATERDE WPA**

Winst toerekenbaar aan houders van AB InBev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het volledig verwaterde gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.

#### **VRIJE KASSTROOM**

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met netto-investeringsuitgaven.

#### **VTE**

Voltijdse equivalenten die op permanente of voorlopige basis werken exclusief uitbesteding.

#### **WPA (WINST PER AANDEEL)**

Winst toerekenbaar aan houders van AB Inbev eigen-vermogensinstrumenten gedeeld door het gewogen gemiddeld aantal gewone en beperkte aandelen.

# — Verklaring inzake Corporate Governance

## Inhoudstafel

- 168 Inleiding
- 172 De Raad van Bestuur
- 180 Chief Executive Officer en Executive Management
- 181 Senior Leadership Team
- 184 Interne Controle en Risicobeheersystemen
- 186 Aandeelhoudersstructuur
- 189 Bekendmaking van elementen ingevolge artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007
- 196 Remuneratie



# 1. Inleiding

---

## 1.1. De Belgische Corporate Governance Code

De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden weergegeven in haar Corporate Governance Charter, dat beschikbaar is op <https://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/corporate-governance-documents.html>. Het Charter wordt regelmatig bijgewerkt.

Anheuser-Busch InBev is een onderneming opgericht naar Belgisch recht met een primaire notering op Euronext Brussels (Euronext: ABI) en met secundaire noteringen op de Mexico Stock Exchange (MEXBOL: ANB) en de Johannesburg Stock Exchange (JSE: ANH) (ISIN: BE0974293251) en met American Depositary Receipts (“ADS’s”) op de New York Stock Exchange. Als Belgische onderneming met een primaire notering op Euronext Brussels, leeft Anheuser-Busch InBev de principes en bepalingen na van de Belgische Corporate Governance Code 2020 ([www.corporategovernancecommittee.be](http://www.corporategovernancecommittee.be)) (“de Corporate Governance Code”), rekening houdende met haar specifieke status als een multinationale groep met secundaire noteringen in Mexico en Johannesburg en met ADS’s genoteerd in New York.

Overeenkomstig AB InBev’s specifieke aandeelhoudersstructuur en de wereldwijde aard van haar activiteiten, is de vennootschap in 2022 afgeweken van de volgende *soft law* principes van de Corporate Governance Code:

**Principe 4.19 van de Corporate Governance Code: “De raad richt een benoemingscomité op bestaande uit een meerderheid van onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders”** - De Raad van Bestuur benoemt de voorzitter en de leden van het Nomination Committee onder de bestuursleden. Aangezien dit comité uitsluitend is samengesteld uit niet-uitvoerende bestuursleden die onafhankelijk zijn van het management en vrij van elke zakelijke relatie die de uitoefening van hun onafhankelijk oordeel fundamenteel in de weg zou kunnen staan, is de Raad van mening dat de samenstelling van dit comité het doel van Principe 4.19 van de Corporate Governance Code bereikt.

**Principe 7.6 van de Corporate Governance Code: “Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een deel van hun remuneratie in de vorm van aandelen van de vennootschap. Deze aandelen dienen gedurende minstens één jaar nadat de niet-uitvoerend bestuurder de raad verlaat, te worden aangehouden en minstens drie jaar na de toekenning ervan. Er worden echter geen aandelenopties verstrekt aan niet-uitvoerende bestuurders”** - De op aandelen gebaseerde component van de vergoeding van de bestuurders wordt betaald onder de vorm van Restricted Stock Units. Dergelijke Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen). De aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De Raad van Bestuur is echter van mening dat de wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders bevordert voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van Principe 7.6 van de Corporate Governance Code.

## 1.2. Notering op de New York Stock Exchange

Ten gevolge van de notering van ADS’s op de New York Stock Exchange, die gewone aandelen van AB InBev vertegenwoordigen, zijn de Corporate Governance-regels van de New York Stock Exchange voor buitenlandse privé-emittenten van toepassing op de onderneming. AB InBev heeft zich tevens geregistreerd onder de US Securities and Exchange Act van 1934, zoals gewijzigd. Bijgevolg is de onderneming ook onderworpen aan de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en aan bepaalde US Securities wetten en regelgeving met betrekking tot corporate governance.

## 1.3. Specifieke initiatieven op het vlak van deugdelijk bestuur

### 1.3.1. ETHISCH HANDELEN BEVORDEREN

De Raad van Bestuur en het management van AB InBev verbinden zich ertoe om de strengste normen van ethisch gedrag en transparantie te promoten en in stand te houden. Dit vormt de leidraad voor alles wat AB InBev als organisatie doet, en de basis voor het bouwen van een toekomst met meer momenten om te vieren.

AB InBev heeft ethische regels en interne codes en beleidslijnen opgesteld om dit engagement kracht bij te zetten. De Bedrijfsgedragscode zet de ethische normen uiteen waaraan alle collega's over de hele wereld geacht worden zich te houden en biedt een leidraad voor interacties met derde partijen. De code verplicht collega's alle toepasselijke wetten na te leven, alle relevante belangenconflicten bekend te maken, in het beste belang van de onderneming te handelen en alle transacties op een eerlijke en ethische manier uit te voeren. De gedragscode heeft betrekking op de vertrouwelijkheid van informatie, de beperking van het aanbieden of aanvaarden van geschenken of vermaak, en het passend gebruik van de bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragscode omvat beleidslijnen die de verantwoordelijkheden en het te verwachten gedrag van collega's definiëren, en omvat de Global Anti-Corruption, Human Rights, Digital Ethics & Data Privacy, Anti-Harassment and Anti-Discrimination, en Conflict of Interest Policies. De Global Anti-Corruption Policy bepaalt bijvoorbeeld dat het de werknemers van AB InBev ten strengste verboden is om, rechtstreeks of onrechtstreeks, iets van waarde te geven, aan te bieden, te beloven of toe te staan aan wie dan ook met de bedoeling om ongepaste invloed uit te oefenen of aan te zetten, een ongepast commercieel voordeel te verkrijgen voor de onderneming, of te dienen als beloning voor ongepast gedrag in het verleden.

In overeenstemming met dit streven naar integriteit moedigt AB InBev haar collega's en derden aan om hun stem te laten horen via een wereldwijd systeem van whistle-blowing (klokkenluiden). Dit systeem voorziet een eenvoudige, veilige, vertrouwelijke en, indien gewenst, anonieme manier om bezorgdheid te uiten of feitelijke of vermoedelijke schendingen van de wet of het beleid te melden. De onderneming maakt ook gebruik van technologie en haar BrewRIGHT- en Lighthouse digitale risicoanalysesystemen om proactief risico's en mogelijke schendingen van het beleid te monitoren.

### 1.3.2. BLIJK GEVEN VAN HET STREVEN OM TE COMMUNICEREN MET HAAR AANDEELHOUDERS

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief deel te nemen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling verstrekt ze tijdig kwaliteitsvolle informatie met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, ESG-verslagen, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd ([www.ab-inbev.com/investors.html](http://www.ab-inbev.com/investors.html)).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel een volledige, consistente en tijdige communicatie over alle activiteiten van de onderneming te bevorderen.

### 1.3.3. EERBIEDIGEN VAN DE RECHTEN VAN DE AANDEELHOUDERS

Voorafgaand aan de jaarlijkse algemene vergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eender welke vragen voor de voorzitter van de Raad of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de algemene vergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over verschillende besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev ([www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html](http://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html)).

De oproeping voor de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 26 april 2023 zal worden bekendgemaakt op 24 maart 2023 en zal verdere informatie bevatten over de vorm van de vergadering en de modaliteiten om eraan deel te nemen.

#### 1.3.4. HET MISBRUIK VAN BEVOORRECHTE INFORMATIE VOORKOMEN

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur, alle hogere kaderleden, alle werknemers en bepaalde verbonden personen. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorwetenschap te voorkomen, meer bepaald in de periodes die voorafgaan aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden of aan de bekendmaking van financiële resultaten.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het voor bepaalde personen verboden om effecten van de onderneming te verhandelen tijdens enige gesloten periode, bijv. een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming. Bovendien moeten leden van de Raad van Bestuur, bepaalde hogere leidinggevenden, met inbegrip van alle leden van het Senior Leadership Team, en bepaalde verbonden personen, alvorens effecten van de onderneming te verhandelen, daartoe groen licht krijgen overeenkomstig de procedure die in de Verhandelingscode wordt uiteengezet.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Programma van de onderneming.

In overeenstemming met Europese Verordening 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR), stelt de onderneming, indien vereist, lijsten op van personen die toegang hebben tot voorkennis. Bovendien, conform dezelfde regelgeving, (i) melden de leden van het Executive Committee (ExCom) en (ii) melden de leden van de Raad van Bestuur hun transacties (boven een jaarlijkse drempelwaarde van 5 000 Euro) aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze mededelingen vervolgens op haar website publiceert.

#### 1.3.5. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Het doel van AB InBev is om *groots te dromen om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren*. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn essentiële onderdelen van de bedrijfscultuur van de onderneming en zit verankerd in de manier waarop zij handel drijft.

Overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen (het Belgische Wetboek van Vennootschappen) die de Europese richtlijn 2014/95/EU van het Europees Parlement en van de Raad van 22 oktober 2014 tot wijziging van de Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen omzetten, heeft AB InBev in haar 2022 Environmental Social and Governance (ESG) Report een niet-financiële verklaring opgenomen waarin verslag wordt uitgebracht over zaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het 2022 ESG Report vormt een bijlage bij dit Jaarverslag.

#### 1.3.6. DIVERSITEIT, GELIJKHEID & INTEGRATIE

De onderneming streeft ernaar om van AB InBev een gemeenschap te maken waarin iedereen zich opgenomen en gerespecteerd voelt. De onderneming gelooft dat een divers team de kwaliteit van de besluitvorming verbetert, en uiteindelijk de algemene prestaties verbetert.

Diversiteit, Gelijkheid en integratie (DEI) zijn wereldwijde prioriteiten voor het Senior Leadership Team (SLT) van AB InBev aangezien het belangrijke factoren zijn die het succes van de onderneming en haar mensen mogelijk maken. Opgericht door AB InBev in 2020 wordt de Global Diversity, Equity & Inclusion Council voorgezeten door de CEO en bestaat uit een diverse groep van representatieve leiders uit zones en functies. Het doel van de Council is om mee te werken aan beslissingen met impact en om DEI te promoten op de hoogste niveaus van de organisatie.

De onderneming is van mening dat haar grootste kracht haar divers team van mensen is en dat de mensen zich elke dag op het werk op hun gemak zouden moeten voelen en zichzelf zouden moeten kunnen zijn, ongeacht hun persoonlijke kenmerken of sociale identiteiten, zoals ras en etniciteit, nationaliteit, geslacht, identiteit, seksuele geaardheid, leeftijd, vaardigheden, sociaaleconomische status, en godsdienst enz. Een divers en geïntegreerd personeelsbestand stelt de onderneming beter in staat om inzicht te krijgen in de even diverse consumenten en belanghebbenden. Dit leidde tot AB InBev's beslissing om in november 2018 een nieuw Wereldwijd Diversiteits-, Gelijkheids- en Integratiebeleid (*Global Diversity, Equity & Inclusion policy*) te lanceren als onderdeel van het de Wereldwijde Bedrijfsgedragscode (*Global Code of Business Conduct*) van de onderneming. Het Wereldwijd Diversiteits-, Gelijkheids- en Integratiebeleid voorziet aanvullende richtlijnen voor het cultiveren en in stand houden van een diverse en geïntegreerde cultuur. Daarnaast hebben we in 2018 onze eerste Global Parental Policy gelanceerd en in 2019 onze Global Policies on Anti-Harassment, Anti-Discrimination and Human Rights geactualiseerd, en onze Domestic Violence Leave Policy ingevoerd.

Hoewel alle geografische zones van de onderneming onder het wereldwijde beleid vallen, erkent de onderneming dat er geen uniforme aanpak van diversiteit, gelijkheid en integratie bestaat. Dienovereenkomstig heeft elke zone de flexibiliteit om het beleid lokaal aan te passen om meer informatie op te nemen die relevant is voor haar lokale markt. We meten het gevoel van collega's over diversiteit, gelijkheid en integratie in de jaarlijkse engagement survey van de onderneming.

AB InBev is er trots op dat ze een personeelsbestand heeft van 132 nationaliteiten overheen de activiteiten, waarbij 28 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn in het SLT en de hogere leidinggevenden onmiddellijk onder het SLT. Van de 18 leden in het SLT zijn er twee vrouw (zelfde verhouding als vorig rapporteringsjaar). Voor een korte biografie van elk van de leden van het SLT, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, wordt verwezen naar afdeling 4 van deze Corporate Governance Statement.

AB InBev blijft werken aan het promoten van alle diversiteitsaspecten in haar volledige hoger kader, met een focus op het opbouwen van een diverse talentenpijplijn, rekening houdend met de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van werknemers. Deze strategie blijft resultaten opleveren. Bij wijze van voorbeeld, hoewel de vertegenwoordiging van vrouwen in het SLT en de hogere leidinggevenden onmiddellijk onder het SLT onveranderd is gebleven ten opzichte van vorig rapporteringsjaar, steeg de totale vertegenwoordiging van vrouwen in topfuncties in onze onderneming met 2 procentpunten ten opzichte van het vorig rapporteringsjaar.

De procedure voor de voordracht en selectie van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. De onderneming streeft ernaar om een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur te hebben, hoofdzakelijk rekening houdend met onder andere de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van bestuurders. Momenteel zijn vijf van de 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen (zelfde verhouding als vorig rapporteringsjaar). Voor een korte biografie van elk van de leden van de Raad van Bestuur, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, alsook voor verdere informatie over de toepasselijke Belgische wettelijke vereisten inzake genderdiversiteit, wordt verwezen naar afdeling 2.1 van deze Corporate Governance Statement.

## 2. De Raad van Bestuur

---

### 2.1. Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur bestaat momenteel uit 15 leden, die allen niet-uitvoerende leden zijn.

De rollen en verantwoordelijkheden van de Raad, zijn samenstelling, structuur en organisatie worden beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. Dit Corporate Governance Charter bevat ook de criteria waaraan bestuursleden moeten voldoen om als onafhankelijke bestuursleden beschouwd te worden.

Tenzij de algemene vergadering beslist over een kortere termijn worden bestuurders (andere dan de Beperkte Aandelen Bestuurders) benoemd voor een maximumtermijn van 4 jaar, die hernieuwbaar is. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten worden Beperkte Aandelen Bestuurders voor hernieuwbare termijnen die eindigen na het einde van de volgende gewone algemene vergadering volgend op de datum van hun benoeming.

De benoeming en hernieuwing van mandaten van bestuurders (i) is gebaseerd op een aanbeveling van het Nomination Committee, rekening houdend met de regels betreffende de samenstelling van de Raad die uiteengezet worden in de Statuten (bijv. regels betreffende het aantal onafhankelijke bestuurders en bestuurders benoemd op voordracht van de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders), en (ii) is onderworpen aan de goedkeuring door de algemene vergadering.

Krachtens de Statuten is de Raad als volgt samengesteld, waarbij de specifieke aandeelhoudersstructuur van de Vennootschap wordt weerspiegeld:

- drie bestuurders zullen onafhankelijke bestuurders zijn, benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Raad; en
- zolang de Stichting Anheuser-Busch InBev (de Referentieaandeelhouder) en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen in totaal eigenaar zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen negen bestuurders benoemd worden door de algemene vergadering op voordracht van de Referentieaandeelhouder en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen; en
- zolang de houders van Beperkte Aandelen (de Beperkte Aandeelhouders) (samen met de met hen Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers en/of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen) in totaal eigenaar zijn van:
  - meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen drie bestuurders worden benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (elke bestuurder die wordt benoemd overeenkomstig deze procedure zal een Beperkte Aandelen Bestuurder zijn);
  - meer dan 9% maar niet meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen twee Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd;
  - meer dan 4,5% maar niet meer dan 9% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zal één Beperkte Aandelen Bestuurder worden benoemd; en
  - 4,5% of minder dan 4,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen zij niet langer het recht hebben om een kandidaat voor te dragen voor benoeming als lid van de Raad en zullen er geen Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd.

De Statuten bevatten gedetailleerde regels betreffende de berekening van het kapitaal van de vennootschap waarvan de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders eigenaar zijn teneinde de voordrachtsrechten van bestuurders te bepalen. Verbonden Personen en Rechtsopvolgers hebben de betekenis zoals uiteengezet in de Statuten.

De samenstelling van de Raad zal evenwichtig zijn voornamelijk rekening houdend met de respectieve vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van elk van de leden van de Raad.

AB InBev voldoet volledig aan de Belgische Corporate Governance Code, die aanbeveelt dat ondernemingen ten minste drie onafhankelijke bestuurders hebben. Met het oog op een verdere optimalisatie van zijn samenstelling verwachten we dat er een voorstel zal worden gedaan op de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 26

april 2023 om de bovengenoemde regels voor de samenstelling van de Raad te herzien via een wijziging van de Statuten, en om de overeenkomstige wijzigingen aan te brengen in de huidige samenstelling van de Raad. Indien de algemene vergadering dit voorstel goedkeurt, zal het aantal onafhankelijke bestuurders in de Raad worden verhoogd van drie naar vier onafhankelijke bestuurders en zal het aantal bestuurders dat op voorstel van de Referentieaandeelhouder wordt benoemd, dalen van negen naar acht bestuurders.

Het Belgische Wetboek van Vennootschappen bepaalt dat minstens één derde van de bestuurders vrouwen moeten zijn. Als nieuw genoteerde vennootschap met effecten die zijn toegelaten tot de handel op Euronext Brussels op 11 oktober 2016, moest AB InBev aan deze vereiste van genderdiversiteit voldoen vanaf 1 januari 2022. De onderneming voldoet echter al aan deze vereiste van genderdiversiteit sinds april 2019. Na de benoeming van Mevr. Sabine Chalmers, Mevr. Xiaozhi Liu en Mevr. Cecilia Sicupira als leden van de Raad door de jaarlijkse algemene vergadering van 24 april 2019, is het aantal vrouwen in onze Raad gestegen van twee naar vijf leden (op een totaal van 15 leden van de Raad). AB InBev zal zich blijven inspannen om genderdiversiteit binnen haar Raad in de komende jaren te bevorderen.

Op de jaarlijkse algemene vergadering van 27 april 2022 werd Dhr. Nitin Nohria op voorstel van de Referentieaandeelhouder benoemd tot opvolger van Dhr. Roberto Thompson Motta voor een termijn van 4 jaar.

Daarboven liepen de mandaten van alle drie Beperkte Aandelen Bestuurders, met name Dhr. Martin J. Barrington, Dhr. William F. Gifford en Dhr. Alejandro Santo Domingo, af op de jaarlijkse algemene vergadering gehouden op 27 april 2022. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze Statuten werden hun mandaten hernieuwd voor een termijn van één jaar eindigend op de komende jaarlijkse algemene vergadering te houden op 26 april 2023.

De samenstelling van de Raad van Bestuur van Anheuser-Busch InBev is op het einde van de rapporteringsperiode als volgt:

<b>Naam</b>	<b>Geboortedatum Nationaliteit</b>	<b>Functie</b>	<b>Begin huidig mandaat</b>	<b>Einde mandaat</b>
<b>Onafhankelijke Bestuursleden</b>				
Xiaozhi Liu	1956, Duitse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2019	2023
Michele Burns	1958, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
Elio Leoni Sceti	1966, Italiaan	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
<b>Bestuursleden op voordracht van de AB InBev Referentieaandeelhouder</b>				
Maria Asuncion Aramburuzabala	1963, Mexicaanse	Niet-uitvoerend, niet-onafhankelijk bestuurslid	2020	2024
Paul Cornet de Ways Ruart	1968, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Sabine Chalmers	1965, Amerikaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2019	2023
Grégoire de Spoelberch	1966, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Alexandre Van Damme	1962, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2020	2024
Claudio Garcia	1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2019	2023
Paulo Lemann	1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2020	2024
Nitin Nohria	1962, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2022	2026
Cecilia Sicupira	1981, Braziliaanse	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2019	2023
<b>Bestuursleden op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (Beperkte Aandelen Bestuurders)</b>				
Martin J. Barrington	1953, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2022	2023
William F. Gifford	1970, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2022	2023
Alejandro Santo Domingo	1977, Colombiaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Bevco	2022	2023

**Mevr. Aramburuzabala** is een niet-uitvoerend bestuurslid. Ze werd geboren in 1963, is Mexicaans staatsburger en is houder van een accountingdiploma van ITAM (*Instituto Tecnológico Autónomo de México*). Ze was CEO van Tresalia Capital van 1996 tot 2022. Ze is momenteel voorzitter van de raden van bestuur van Tresalia Capital, Abilia en Red Universalia. Ze was vroeger lid van de raad van bestuur van Grupo Modelo, en is momenteel lid van de raad van bestuur van Coty.

**Dhr. Barrington** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1953, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan het College of Saint Rose met een bachelordiploma in geschiedenis, en aan Albany Law School of Union University met een Juris Doctorate diploma. Hij is de voormalige Chairman, Chief Executive Officer en President van Altria Group. Gedurende zijn 25-jarige carrière bij Altria Group bekleedde hij talrijke juridische en zakelijke functies voor Altria en haar vennootschappen. Hij was o.a. Vice Chairman van Altria Group; Executive Vice President en Chief Administrative Officer van Altria Group; Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris International (een afzonderlijke vennootschap afgesplitst van Altria Group in 2008); en Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris USA. Voordat hij bij Altria in dienst trad, was Dhr. Barrington advocaat zowel in de overheids- als in de particuliere sector.

**Mevr. Burns** is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1958, is een Amerikaans staatsburger en studeerde met grootste onderscheiding af aan de Universiteit van Georgia met een bachelor in bedrijfsvoering en een master in accountancy. Mevr. Burns was van 2006 tot 2012 de Voorzitter en Chief Executive Officer van Mercer LLC. Ze zetelt momenteel in de raden van bestuur van The Goldman Sachs Group, Cisco Systems, Etsy en Circle Online Financial, een privaat bedrijf. Van 2003 tot 2013 was ze bestuurder bij Wal-Mart Stores. Van 2014 tot 2018 was ze bestuurslid bij Alexion Pharmaceuticals. Momenteel is ze lid van de Advisory Council van het Stanford Center on Longevity van de Universiteit van Stanford. Mevr. Burns startte haar carrière in 1981 bij Arthur Andersen, waar ze in 1991 vennoot werd. In 1999 vervoegde ze Delta Air Lines, waar ze van 2000 tot 2004 Chief Financial Officer was. Daarna was Mevr. Burns van 2004 tot 2006 Chief Financial Officer en Chief Restructuring Officer van Mirant Corporation, een onafhankelijke energieproducent. Van maart 2006 tot september 2006 was Mevr. Burns Chief Financial Officer van Marsh and McLennan Companies.

**Mevr. Chalmers** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Ze werd geboren in 1965, is een Amerikaans staatsburger en studeerde af met een bachelor in de rechten aan de London School of Economics en is gekwalificeerd om in Engeland en de staat New York te praktiseren. Mevr. Chalmers is de General Counsel en Director of Regulatory Affairs van BT Group plc. en is ook lid van de Court of Directors van de Bank of England. Voordat ze bij BT in dienst trad, was ze Chief Legal and Corporate Affairs Officer en Secretary van de Raad van Bestuur van AB InBev, een rol die ze bekleedde van 2005 tot 2017. Mevr. Chalmers trad in dienst bij AB InBev na 12 jaar bij Diageo plc waar zij een aantal senior juridische functies bekleedde, waaronder General Counsel van de Latijns-Amerikaanse en Noord-Amerikaanse activiteiten. Voor Diageo was ze als advocate verbonden aan het advocatenkantoor Lovell White Durrant in Londen, gespecialiseerd in fusies en overnames.

**Dhr. Cornet de Ways Ruart** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1968, is een Belgisch onderdaan en houdt een masterdiploma als Handelsingenieur van de Katholieke Universiteit Leuven en een MBA van de Universiteit van Chicago. Hij volgde het Master Brewer programma aan de Katholieke Universiteit Leuven. Van 2006 tot 2011 was hij werkzaam voor Yahoo!, waar hij verantwoordelijk was voor Corporate Development for Europe waarna hij bijkomende verantwoordelijkheden opnam als Senior Financial Director for Audience en Chief of Staff. Vóór Yahoo! was Dhr. Cornet Director of Strategy voor Orange U.K. en bracht hij zeven jaar door bij McKinsey & Company in Londen en Palo Alto, Californië. Hij is ook een niet-uitvoerende bestuurder van EPS, Adrien Invest, Floridienne S.A. en verschillende private bedrijven.

**Dhr. Garcia** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Universidade Estadual do Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in Economie. Dhr. Garcia liep in 1991 stage bij Companhia Cervejaria Brahma en was in februari 1993 werkzaam als Management Trainee. Van 1993 tot 2001 was Dhr. Garcia werkzaam in verschillende functies in finance, voornamelijk op het gebied van corporate budgeting. In 2001 startte hij het eerste Shared Service Center voor Ambev en in 2003 werd hij hoofd van zowel de Technology als de Shared Services activiteiten. Dhr. Garcia nam van 1999 tot 2018 deel aan alle M&A integratieprojecten. In 2005 werd hij benoemd tot Chief Information and Shared Service Officer voor Inbev (na de combinatie van Ambev en Interbrew) in Leuven, België. Van 2006 tot 2014 combineerde Dhr. Garcia de functies van Chief People en Technology Officer. Van 2014 tot januari 2018 was Dhr. Garcia Chief People Officer van Anheuser-Busch InBev. Dhr. Garcia is bestuurslid van Lojas Americanas, de Garcia Family Foundation, voorzitter van de Telles Foundation en Trustee van de Chapin School in New York City.

**Dhr. Gifford** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1970, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan Virginia Commonwealth University met een bachelordiploma in Accountancy. Hij is Chief Executive Officer van Altria Group. Vóór zijn huidige functie was Dhr. Gifford van mei 2018 tot april 2020 Vice Chairman en Chief Financial Officer van Altria Group waarbij hij verantwoordelijk was voor het toezicht op Altria's financiële functies, kernactiviteiten met betrekking tot tabak en verkoop- en distributieactiviteiten. Daarvoor was hij van maart 2015 tot mei 2018 Executive Vice President en Chief Financial Officer. Sinds hij in 1994 in dienst trad bij Philip Morris USA, een dochteronderneming van Altria, heeft hij talrijke leidinggevende functies bekleed, waaronder President en Chief Executive Officer van Philip Morris USA en Vice President en Treasurer voor Altria, en leidde hij verschillende functies, waaronder Finance, Strategy en Business Development en Market Information en Consumer Research. Voordat hij bij Philip Morris USA in dienst trad, werkte Dhr. Gifford bij Coopers & Lybrand, momenteel bekend als PricewaterhouseCoopers.

**Dhr. Lemann** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Faculdade Candido Mendes in Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in economie. Dhr. Lemann deed een internship bij Price Waterhouse in 1989 en werkte als analist bij Andersen Consulting van 1990 tot 1991. Dhr. Lemann verrichtte ook equity analyse bij Banco Marka en Dynamo Asset Management (beide in Rio de Janeiro). Van 1997 tot 2004 startte hij de hedge fund investeringsactiviteit bij Tinicum Inc., een in New York gebaseerd beleggingskantoor dat het Synergy Fund of Funds adviseerde waar hij als Portfolio Manager actief was. Dhr. Lemann is een Founding Partner bij Vectis Partners en is lid van de raad van bestuur van Lojas Americanas, Lemann Foundation en Lone Pine Capital.

**Dhr. Leoni Sceti** is een onafhankelijk bestuurslid. Hij werd geboren in 1966 en is een Italiaans staatsburger wonend in het Verenigd Koninkrijk. Hij studeerde met grote onderscheiding af in Economische Wetenschappen aan de LUI SS in Rome, waar hij slaagde in het Dottore Commercialista post-academisch balie examen. Dhr. Leoni Sceti heeft meer dan 30 jaar ervaring in de FMCG en in de media-industrie. Hij is Chief Crafter en Chairman van The Craftory, een wereldwijd investeringshuis voor doelgerichte challenger merken in FMCG. Dhr. Leoni Sceti is Voorzitter van het in Londen gevestigde LSG holdings en een eerste investeerder in Media & Tech, met meer dan 25 vennootschappen in haar portefeuille. Hij is een onafhankelijk lid van de raad van bestuur van Barry Callebaut, leider in cacao en chocolade, en bestuurder van de Kraft Heinz Company. Zijn functies in de non-profit sector omvatten o.a. Trustee en Counsellor bij One Young World, (jonge leiders uit meer dan 190 landen), en Chairman van de U.K. board bij Room to Read (ter bevordering van geletterdheid en gendergelijkheid in het onderwijs wereldwijd). Zijn vorige functies omvatten: CEO van Iglo Group, met als merken Birds Eye, Findus en Iglo tot in mei 2015 toen de onderneming werd verkocht aan Nomad Foods; CEO van EMI Music van 2008 tot 2010 en vóór EMI, een internationale marketingcarrière en hoge kaderposities bij Procter & Gamble en Reckitt Benckiser, waar hij later CMO, global head of Innovation en vervolgens hoofd van de Europese operaties was.

**Dr. Liu** is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in China in 1956, is een Duits staatsburger en is de oprichter en CEO van ASL Automobile Science & Technology (Shanghai) Co., Ltd. sinds 2009 en is onafhankelijk bestuurder van Autoliv en Johnson Matthey Plc. Eerder bekleedde ze verschillende leidinggevende functies, waaronder Voorzitter en CEO van Neotek (China), Ondervoorzitter en CEO van Fuyao Glass Group, Voorzitter en CEO van General Motors Taiwan, Director of concept vehicle voor Buick Park Avenue en Cadillac, Vehicle Electronics-Control en Software Integration voor GM North America, CTO en Chief Engineer van General Motors Greater China Region, en Representative Managing Director van Delphi Automotive in Shanghai China. Voor 1997 was ze verantwoordelijk voor Delphi Packard China JV Development, Sales and Marketing alsook New Business Development. Naast deze uitvoerende functies was Dr. Liu van 2009 tot 2011 ook onafhankelijk bestuurder van CAEG en van 2013 tot 2019 onafhankelijk bestuurder van Fuyao Glass Group. Dr. Liu heeft een uitgebreide professionele ervaring op het gebied van algemeen management van ondernemingen, P&L, technologische ontwikkeling, marketing en sales, fusies en overnames, waaronder in de Verenigde Staten, Europa en China bij de wereldwijde Top 500 bedrijven en Chinese blue-chip particuliere ondernemingen. Ze behaalde een Ph.D. in Chemical Engineering, een Master in Electrical Engineering aan de Universiteit van Erlangen/Nürnberg Duitsland en een Bachelordiploma Electrical Engineering aan de Xian Jiao Tong Universiteit in Xian China. Ze bezocht ook de Dartmouth Tuck School of Business for Executives.

**Dhr. Nohria** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1962, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan het Massachusetts Institute of Technology met een Ph.D. in Management en aan het Indian Institute of Technology, Bombay, met een Bachelor of Technology in Chemical Engineering. Dhr. Nohria begon zijn carrière als faculteitslid van de Harvard Business School in 1988 en was er decaan van 2010 tot 2020. Momenteel is hij professor aan de Harvard Business School en partner en uitvoerend voorzitter van Thrive Capital, een risicokapitaalbedrijf. Dhr. Nohria is ook lid van de raden van bestuur van The Bridgspan Group, Mass General Brigham en Rakuten Medical.



**Dhr. Santo Domingo** is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1977, is een Amerikaans, Colombiaans en Spaans burger en behaalde een BA in geschiedenis aan Harvard College. Hij is de Senior Managing Director bij Quadrant Capital Advisors, Inc. in New York City. Hij was lid van de raad van bestuur van SABMiller Plc tot 2016, waar hij ook Vice-Chairman was van SABMiller Plc voor Latijns-Amerika. Dhr. Santo Domingo is Voorzitter van de raad van bestuur van Bavaria S.A. in Colombia. Hij is Voorzitter van de raad van bestuur van Valorem, een vennootschap die een gevarieerde portefeuille van industriële en media-activa in Latijns-Amerika bezit. Dhr. Santo Domingo is ook bestuurder van Life Time Group Holdings, Inc., een eigenaar en uitbater van fitnesscentra in de Verenigde Staten en Canada, Florida Crystals, 's werelds grootste suikerraffinaderij, Caracol TV, Colombia's toonaangevende omroep, El Espectador, een vooraanstaande Colombiaanse krant, en Cine Colombia, Colombia's toonaangevende filmdistributie- en bioscooponderneming. In de non-profit sector is hij Chairman van de Wildlife Conservation Society en de Fundación Santo Domingo. Hij is ook lid van de Boards van The Metropolitan Museum of Art, The British Museum, DKMS, een stichting die zich inzet voor de bestrijding van leukemie en bloedziekten, WNET, Mount Sinai Health System en Fundación Pies Descalzos, een stichting die zich richt op hulp aan arme kinderen in Colombia. Hij is lid van Harvard University's Global Advisory Council (GAC).

**Mevr. Sicupira** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Ze werd geboren in 1981, is een Braziliaans staatsburger en is afgestudeerd aan de Amerikaanse Universiteit van Parijs met een bachelor in International Business Administration en een diploma van Harvard Business School's Owner/President Management (OPM). Mevr. Sicupira was eerder lid van de raad van bestuur van Lojas Americanas S.A., Ambev S.A., Restaurant Brands International en São Carlos Empreendimentos S.A. Mevr. Sicupira begon haar carrière in 2004 als analist bij Goldman Sachs' Investment Banking Division in Latijns-Amerika. Vandaag de dag is zij bestuurder en partner van LTS Investments.

**Dhr. de Spoelberch** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1966, is een Belgisch onderdaan en houdt een MBA van INSEAD. Dhr. de Spoelberch is een actieve private equity aandeelhouder en zijn recente activiteiten omvatten gedeelde Chief Executive Officer verantwoordelijkheden voor Lunch Garden, de belangrijkste Belgische zelfbedieningsrestaurantketen. Hij is lid van de raad van bestuur van verschillende familiebedrijven, zoals Eugénie Patri Sébastien S.A., Verlinvest en Cobehold (Cobepa). Hij is ook beheerder van het Baillet-Latour Fund, een stichting die sociale, culturele, artistieke, technische, sportieve, educatieve en filantropische prestaties aanmoedigt.

**Dhr. Van Damme** is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van de Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1962, is een Belgisch onderdaan en studeerde af aan de Solvay Business School in Brussel. Dhr. Van Damme vervoegde al vroeg in zijn carrière de bierindustrie en bekleedde diverse operationele functies binnen Interbrew tot 1991, waaronder die van Head of Corporate Planning and Strategy. Hij heeft verschillende private venture holdingmaatschappijen geleid en is momenteel bestuurder van verschillende familiebedrijven zoals Patri S.A. (Luxemburg).

## 2.2. Werking

De Raad van Anheuser-Busch Inbev hield in 2022 tien vergaderingen, waarvan de meeste fysieke vergaderingen waren. Twee vergaderingen werden gehouden in de geografische Zones waar de onderneming activiteiten uitoefent. Bij die gelegenheden kreeg de Raad telkens een uitgebreide briefing van de desbetreffende geografische Zone en markt, waarbij dergelijke briefing een prestatieoverzicht omvatte, de voornaamste uitdagingen voor de markt en de stappen die worden ondernomen om deze uitdagingen aan te gaan. Deze bezoeken boden de leden van de Raad ook de gelegenheid om werknemers, stagiairs, consumenten, klanten en andere belanghebbenden te ontmoeten.

Overige belangrijke thema's op de agenda van de Raad in 2022 waren de impact van en de reactie op de oorlog tussen Rusland en Oekraïne; de aanhoudende impact en beperkingen van Covid-19; geopolitieke en macro-economische ontwikkelingen; het langetermijnplan (10YP); realisatie van doelstellingen; verkoopcijfers en gezondheid van de merken; rapportering en begroting (1YP); geconsolideerde resultaten; strategische beslissingen; cultuur en mensen, inclusief diversiteit, gelijkheid & integratie (DEI) en opvolgingsplanning voor het management; nieuwe en lopende investeringen; kapitaalmarkttransacties; financieel profiel en schuldafbouw; transformatie-initiatieven; externe groei en overnames; marketingstrategie; consumenteninzichten; maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid; risicomangement en -naleving alsook bespreking van governance en opvolgingsplanning voor de Raad.

De gemiddelde aanwezigheidsgraad op de vergaderingen van de Raad in 2022 bedroeg 98%.

In 2022 werd de Raad bijgestaan door vier comités: het Audit Committee, het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee.

Op de datum van dit verslag is de samenstelling van de comités als volgt:

	<b>Audit Committee</b>	<b>Nomination Committee</b>	<b>Finance Committee</b>	<b>Remuneration Committee</b>
Maria Asuncion Aramburuzabala				
Martin J. Barrington	Lid	Lid		
Michele Burns	Voorzitter		Lid	Lid
Sabine Chalmers		Lid		
Paul Cornet de Ways Ruart			Lid	
Grégoire de Spoelberch			Voorzitter	
Claudio Garcia		Voorzitter		Voorzitter
William F. Gifford			Lid	
Paulo Lemann			Lid	
Xiaozhi Liu	Lid			
Nitin Nohria			Lid	
Alejandro Santo Domingo			Lid	
Elio Leoni Sceti	Lid			Lid
Cecilia Sicupira		Lid		
Alexandre Van Damme		Lid		

### AUDIT COMMITTEE

Conform de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen bestaat het Audit Committee uitsluitend uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is minstens één van zijn leden een onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht. Daarenboven heeft Mevr. Burns een uitgebreide ervaring op het gebied van boekhouding en audit. Er wordt verwezen naar afdeling 2.1 voor een korte biografie en overzicht van haar kwalificaties en ervaring.

Een meerderheid van de leden met stemrecht van het Audit Committee zijn onafhankelijke bestuurders zoals gedefinieerd in het Corporate Governance Charter van de onderneming en alle leden zijn onafhankelijk zoals gedefinieerd in Rule 10A-3(b)(1)(ii) onder de US Securities Exchange Act van 1934.

Het Audit Committee kwam in 2022 negen keer bijeen. Tijdens zijn vergaderingen hield het comité toezicht op de jaarrekening van de onderneming, het jaarverslag, de halfjaarlijkse verslagen en de kwartaalverslagen alsook de daarmee verband houdende aankondiging van resultaten. Het comité onderzocht ook kwesties voortvloeiend uit interne audits uitgevoerd door het departement Interne Audit en de implementatie van het Compliance Programma van de onderneming. Andere belangrijke agendapunten van het comité in 2022 waren verplichtingen die voortvloeien uit de Sarbanes Oxley Act, het toezicht op de onafhankelijkheid van de commissaris, de programma's van de onderneming inzake gegevensbescherming en cyberveiligheid, ontwikkelingen in de ESG-rapporteringsvoorschriften en een kwartaalstatus

update van belangrijke geschillen. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond, behalve Mevr. Burns en Dhr. Sceti die elk op één vergadering afwezig waren (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 94%).

#### **FINANCE COMMITTEE**

Het Finance Committee kwam in 2022 zeven keer bijeen. Het comité besprak onder meer *treasury updates* en de algemene strategie voor het risicobeheer, inclusief (maar niet beperkt tot) risico's die gepaard gaan met grondstoffen, intrestvoeten, valuta en liquiditeit, het beleid inzake hedging, het schuldprofiel en de kapitaalstructuur van de groep, pensioenen en dividenden. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij, behalve Mevr. Burns, Dhr. Cornet en Dhr. Nohria die elk op één vergadering afwezig waren, en Dhr. Gifford die op twee vergaderingen afwezig was (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 91%).

#### **NOMINATION COMMITTEE**

De voornaamste taak van het Nomination Committee bestaat erin het opvolgingsproces van de Raad te begeleiden. Het comité identificeert personen die in aanmerking komen om lid te worden van de Raad en beveelt kandidaat-bestuurders aan ter voordracht door de Raad en ter benoeming door de algemene vergadering.

Het Nomination Committee kwam in 2022 zes keer bijeen. Het comité besprak onder meer de voordracht van bestuurders ter benoeming of ter herbenoeming, de samenstelling van de Raad en van de comités van de Raad, management doelstellingen, het wereldwijd management trainee programma, DEI-initiatieven en vooruitgang, en opvolgingsplanning voor sleutelfuncties binnen het bedrijf. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond (gemiddelde aanwezigheidsgraad van 100%).

#### **REMUNERATION COMMITTEE**

Overeenkomstig de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is de meerderheid van zijn leden, met name Mevr. Michele Burns en Dhr. Elio Leoni Sceti, onafhankelijk bestuurder onder Belgisch recht.

De voornaamste taak van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad bij te staan bij beslissingen met betrekking tot het remuneratiebeleid voor de Raad, de CEO, het *Executive Committee* (ExCom) en het *Senior Leadership Team* (SLT) en inzake individuele vergoedingspakketten van bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom en de leden van het SLT.

Het Remuneration Committee kwam in 2022 acht keer bijeen. Het comité besprak onder meer het bereiken van doelstellingen, de verloning van Executives en de Raad, aandelen-, restricted stock units en optieplannen voor Executives, toekenningen van Long-Term Incentives, nieuwe verloningsmodellen en bijzondere incentives. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij, behalve Dhr. Leoni Sceti die op één vergadering afwezig was (aanwezigheidsgraad van 96%).

## 2.3. Evaluatie van de Raad en zijn comités

Voor elk boekjaar evalueert de Raad haar prestaties op het initiatief van de Voorzitter. De Raad bespreekt de resultaten van deze evaluatie achter gesloten deuren in de afwezigheid van het management. Een derde partij kan als bemiddelaar optreden.

Als onderdeel van deze evaluatieprocedure wordt elk bestuurslid gevraagd om zijn mening te geven over en een evaluatie te maken van volgende onderwerpen:

- doeltreffendheid van de activiteiten van de Raad en de comités (vb. controleren dat belangrijke kwesties op een gepaste manier voorbereid en besproken worden, beschikbare tijd om belangrijke beleidskwesties te bespreken, beschikbaarheid en adequaatheid van voorbereidende documenten);
- de kwalificaties en verantwoordelijkheden van individuele bestuursleden (vb. feitelijke bijdrage van elk bestuurslid, aanwezigheid van een bestuurslid op vergaderingen en deelname aan besprekingen; impact van wijzigingen met betrekking tot andere relevante verbintenissen van het bestuurslid buiten de onderneming);
- doeltreffendheid van toezicht van management en interactie met management;
- samenstelling en grootte van de Raad en de comités. Voorbeelden van relevante criteria die overwogen worden, omvatten:
  - onafhankelijkheid van een bestuurslid: bevestiging van onafhankelijkheid van een bestuurslid overeenkomstig de in het Corporate Governance Charter vervatte onafhankelijkheidscriteria.
  - andere verbintenissen van bestuursleden: de verbintenissen van elk bestuurslid buiten de Raad hebben een positieve impact op zijn ervaring en perspectief, maar zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat elk bestuurslid voldoende aandacht kan besteden aan de uitvoering van zijn toezichthoudende verantwoordelijkheden.
  - Omstandigheden van uitsluiting: bepaalde omstandigheden kunnen een grond zijn voor uitsluiting van lidmaatschap van de Raad (bv. lidmaatschap van de raad van bestuur van een belangrijke leverancier, klant of concurrent van de onderneming, lidmaatschap van een federale of regionale regering). De omstandigheden zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat bestuursleden geen tegenstrijdige belangen hebben.
  - vaardigheden en vroegere bijdragen: de onderneming verwacht dat alle bestuursleden zich voorbereiden voor, aanwezig zijn op en actief en constructief deelnemen aan alle vergaderingen; te goeder trouw een zakelijk oordeel vellen; hun inspanningen richten op het verzekeren dat de onderneming handel drijft op een manier die de belangen van de aandeelhouders positief beïnvloedt; en zich terdege informeren over en op de hoogte blijven van de onderneming, relevante zakelijke en economische trends enerzijds, en de principes en praktijken van een gezonde corporate governance anderzijds.

Na beoordeling en bespreking van de antwoorden kan de Voorzitter van de Raad voorstellen doen om de prestaties of de doeltreffendheid van de werking van de Raad te verbeteren. Daarbij kan het advies gevraagd worden van een derde-deskundige.

De evaluatie van het Audit Committee is een terugkerend agendapunt voor het comité en wordt ongeveer één keer per jaar uitgevoerd. Deze evaluatie wordt besproken tijdens een vergadering van het comité en omvat een beoordeling van zijn planning, de geschiktheid van de tijd die aan zijn verschillende bevoegdheidsgebieden is toegewezen, zijn samenstelling en eventuele verbeterpunten. Belangrijke actiepunten die hieruit voortvloeien worden gerapporteerd aan de Raad.

## 2.4. Bepaalde transacties en andere contractuele relaties

Er zijn geen transacties of andere contractuele relaties te rapporteren tussen de onderneming en de leden van de Raad die aanleiding hebben gegeven tot belangenconflicten zoals bedoeld in het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

De onderneming staat aan bestuursleden geen leningen toe om inschrijvingsrechten uit te oefenen of voor enig ander doel.

# 3. Chief Executive Officer en Executive Management

---

De Chief Executive Officer (CEO) wordt door de Raad van Bestuur belast met de dagelijkse leiding van de onderneming. Hij draagt de directe operationele verantwoordelijkheid voor de activiteiten van de hele onderneming. De CEO leidt een *Executive Committee* (ExCom) dat bestaat uit de CEO, de Chief Financial Officer, de Chief Strategy and Technology Officer en de Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

Het ExCom werd opgericht met ingang van 1 januari 2019 en is de opvolger van de voormalige *Executive Board of Management*. Het ExCom rapporteert aan de CEO en werkt samen met de Raad van Bestuur over zaken zoals corporate governance, algemeen beheer van ons bedrijf en de implementatie van de bedrijfsstrategie zoals gedefinieerd door onze Raad van Bestuur. Het ExCom voert de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2023 bestond ons *Executive Committee* uit de volgende leden:

<b>Michel Doukeris</b>	<b>CEO</b>	David Almeida	Chief Strategy and Technology Officer
Fernando Tennenbaum	Chief Financial Officer	John Blood	Chief Legal and Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary

## 4. Senior Leadership Team

Het *Senior Leadership Team* (SLT) is opgericht met ingang van 1 januari 2019. Het SLT rapporteert aan de Chief Executive Officer en bestaat uit de leden van het ExCom, alle andere functionele leiders en Zone CEO's, met inbegrip van de Chief Executive Officer van Ambev en de Chief Executive Officer van Bud APAC, die rapporteren aan de Raad van Bestuur van respectievelijk Ambev en Bud APAC.

Het SLT adviseert de Raad van Bestuur en het ExCom en staat in voor de commerciële en operationele agenda, die de door de Raad van Bestuur uiteengezette strategie weerspiegelt. Daarnaast voert het SLT de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO, het ExCom of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2023 bestond ons *Senior Leadership Team* uit de volgende leden:

<b>Michel Doukeris – CEO</b>			
<b>Leden van het ExCom (andere dan de CEO)</b>		<b>Zone CEO's</b>	
David Almeida	Chief Strategy and Technology Officer	Jan Craps	Asia Pacific (APAC)
John Blood	Chief Legal & Corporate Affairs Officer and Corporate Secretary	Jean Jereissati	South America
Fernando Tennenbaum	Chief Financial Officer	Carlos Lisboa	Middle America
<b>Andere Functionele Leiders</b>		Ricardo Moreira	Africa
Ezgi Barcenas	Chief Sustainability Officer	Jason Warner	Europe
Nick Caton	Chief B2B Officer	Brendan Whitworth	North America
Katherine M. Barrett	General Counsel		
Lucas Herscovici	Chief Direct-to-Consumer Officer		
Nelson Jamel	Chief People Officer		
Peter Kraemer	Chief Supply Officer		
Marcel Marcondes	Chief Marketing Officer		
Ricardo Tadeu	Chief Growth Officer		

**Michel Doukeris** is sinds 1 juli 2021 AB InBev's Chief Executive Officer. Hij werd geboren in 1973, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Chemical Engineering aan de Federal University of Santa Catarina in Brazilië en een Master's diploma in Marketing aan de Fundação Getulio Vargas, ook in Brazilië. Hij voltooide ook postdoctorale opleidingen in marketing en marketingstrategie aan de Kellogg School of Management and Wharton Business School in de Verenigde Staten. Dhr. Doukeris vervoegde AB InBev in 1996 en bekleedde een aantal commerciële functies in Latijns-Amerika voordat hij naar Azië verhuisde, waar hij zeven jaar lang de activiteiten van AB InBev in China en Asia Pacific leidde. In 2016 verhuisde hij naar de VS om de functie van Global Chief Sales Officer op zich te nemen. Voorafgaand aan zijn benoeming tot CEO, leidde Dhr. Doukeris sinds januari 2018 Anheuser-Busch en de Noord-Amerikaanse activiteiten.

**David Almeida** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Strategy and Technology Officer. Dhr. Almeida werd geboren in 1976, heeft zowel de Amerikaanse als Braziliaanse nationaliteit en houdt een bachelordiploma in economie van de University of Pennsylvania. Meest recentelijk was hij Chief Strategy and Transformation Officer en daarvoor Chief Integration Officer en Chief Sales Officer ad interim en vervulde hij daarvoor de functies van Vice President, U.S. Sales en Vice President, Finance voor de Noord-Amerikaanse organisatie. Daarvoor werkte hij als InBev's hoofd van fusies en overnames, waar hij de combinatie met Anheuser-Busch leidde in 2008 en de daaropvolgende integratieactiviteiten in de VS. Voordat hij in 1998 de groep vervoegde, werkte hij bij Salomon Brothers in New York als financieel analist in de Investment Banking afdeling.

**Ezgi Barcenas** is sinds augustus 2021 AB InBev's Chief Sustainability Officer. Mevr. Barcenas is geboren in 1984, heeft zowel de Cypriotische als Amerikaanse nationaliteit en houdt een bachelordiploma in Biomedical and Electrical Engineering van de Vanderbilt University, een masterdiploma in Environmental Health van de Harvard School of Public Health en een MBA-diploma van The University of Chicago Booth School of Business. Sinds ze in 2013 via het Global MBA Program bij de onderneming kwam, heeft Mevr. Barcenas belangrijke posities bekleed binnen de Corporate Affairs en Procurement functies. Meest recent was ze Global Vice President of Sustainability. Voordat ze bij AB InBev kwam, werkte ze in internationale handel, volksgezondheid en internationale ontwikkeling.

**Katherine Barrett** is de General Counsel van AB InBev. Mevr. Barrett is geboren in 1970 en is Amerikaans staatsburger. Ze heeft een bachelordiploma Bedrijfskunde van de Saint Louis University en een Juris Doctoraatsdiploma van de University of Arizona. Mevr. Barrett trad in 2000 in dienst bij Anheuser-Busch als litigation attorney in de Legal Department. Ze was recentelijk Vice President, U.S. General Counsel & Labor Relations, waar ze verantwoordelijk was voor het toezicht op alle

juridische zaken in de VS, met inbegrip van commerciële, proces- en regelgevingszaken en arbeidsverhoudingen. Voordat ze bij de onderneming kwam, werkte Mevr. Barrett in een privépraktijk bij advocatenkantoren in Nevada en Missouri.

**John Blood** is AB InBev's Chief Legal & Corporate Affairs Officer en Company Secretary. Dhr. Blood werd geboren in 1967, is een Amerikaans staatsburger en houdt een bachelordiploma van Amherst College en een JD diploma van de University of Michigan Law School. Dhr. Blood vervoegde AB InBev in 2009 als Vice President Legal, Commercial en M&A. Meest recentelijk was Dhr. Blood General Counsel van AB InBev. Daarvoor was hij Zone Vice President Legal & Corporate Affairs in Noord-Amerika waar hij leiding gaf aan de juridische en corporate affairs agenda voor de Verenigde Staten en Canada. Voor hij de onderneming vervoegde werkte Dhr. Blood bij het juridisch team in Diageo's Noord-Amerikaanse activiteiten en werkte hij ook in een privépraktijk bij een advocatenkantoor in New York City.

**Nick Caton** is sinds april 2022 AB InBev's Chief B2B Officer. Hij werd geboren in 1982, is een Amerikaans staatsburger en behaalde een bachelordiploma wiskunde aan de Stanford University en een rechtendiploma aan de Yale Law School. Dhr. Caton werkt al meer dan 10 jaar bij AB InBev, meest recentelijk als Chief Financial Officer voor Anheuser-Busch. Gedurende zijn tijd bij de onderneming heeft Dhr. Caton functies bekleed in financiën, technologie en verkoop in de North America Zone, Asia-Pacific Zone, BEES en GHQ. Vóór AB InBev werkte Dhr. Caton bij McKinsey en bij Skadden Arps LLP.

**Jan Craps** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Asia Pacific Zone en sinds 8 mei 2019 CEO en Co-Chair van Budweiser Brewing Company APAC. Dhr. Craps werd geboren in 1977, is een Belgisch onderdaan en behaalde een graad in Business Engineering aan de KU Brussel en een Master's Degree in Business Engineering aan de KU Leuven, België. Dhr. Craps was een associate consultant bij McKinsey & Company voor hij in 2002 Interbrew vervoegde. Hij heeft diverse internationale ervaringen opgedaan in een aantal senior marketing-, verkoop- en logistieke kaderfuncties in Frankrijk en België. In 2011 verhuisde hij naar Canada, waar hij in 2014 werd benoemd tot Head of Sales voor Canada, gevolgd door zijn benoeming tot President en CEO van Labatt Breweries of Canada in 2014. Tot 31 december 2018 was hij Zone President Asia Pacific South.

**Lucas Herscovici** is sinds april 2022 AB InBev's Chief Direct-To-Consumer Officer. Hij werd geboren in 1977, is Argentijns staatsburger en behaalde een graad Industrieel Ingenieur aan het Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Dhr. Herscovici trad in 2002 bij de groep in dienst als Global Management Trainee in de Latin America South Zone en heeft zijn carrière opgebouwd in Marketing en Sales. Na jaren Sales Strategy in Argentinië te hebben geleid, verhuisde hij naar de Global Headquarters en was in 2011 verantwoordelijk voor de opening van de "Beer Garage", AB InBev's Global Digital Innovation Office, gevestigd in Palo Alto, CA. Na Digital Marketing te hebben geleid en Consumer Connections voor de VS, werd hij later Global Marketing VP of Insights, Innovation and Consumer Connections en bekleedde hij deze rol tot 31 december 2018, waarna hij Chief Non-Alcohol Officer werd, een positie die hij bekleedde tot augustus 2020. Meest recentelijk was hij Chief Sales Officer tot april 2022.

**Nelson Jamel** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief People Officer. Dhr. Jamel werd geboren in 1972, is een Braziliaans staatsburger en heeft een bachelor- en masterdiploma in industrial engineering van de Universidade Federal do Rio de Janeiro. Zijn meer dan 20-jarige loopbaan bij AB InBev bracht hem van leidende financiële functies in Brazilië tot de Dominicaanse Republiek, via West-Europa en Noord-Amerika. Daarvoor was hij Vice President Finance and Technology voor de Zone North America.

**Jean Jereissati Neto** is AB InBev's CEO South America Zone en CEO van Ambev. Hij is geboren in 1974, is Braziliaans staatsburger en behaalde een graad in Business Administration aan Fundação Getúlio Vargas (FGV) en een Executive Education aan Insead en Wharton. Dhr. Jereissati kwam in 1998 bij Ambev en bekleedde verschillende functies in Sales en Trade Marketing voordat hij in 2013 CEO werd van Cerveceria Nacional Dominicana, waarbij hij een succesvolle integratie met CND realiseerde. In 2015 trad hij toe tot de Asia and Pacific North Zone om Business Unit President voor China te worden en in 2017 werd hij benoemd tot Zone President van de Zone en leidde hij een van de meest complexe en snelgroeiende activiteiten. Onlangs nog bekleedde Dhr. Jereissati de rol van Business Unit President voor Brazilië.

**Peter Kraemer** is AB InBev's Chief Supply Officer. Hij werd geboren in 1965 en is Amerikaans staatsburger. Dhr. Kraemer is een Brewmaster van de vijfde generatie, inwoner van St. Louis en houdt een bachelordiploma in Chemical Engineering van de Purdue University en een masterdiploma in Business Administration van de St. Louis University. Hij vervoegde Anheuser-Busch 34 jaar geleden en bekleedde in de loop der jaren verschillende brewing posities, waaronder Group Director of Brewing en Resident Brewmaster van de St. Louis brewery. In 2008 werd Dhr. Kraemer Vice President, Supply, voor AB InBev's North America Zone, waar hij verantwoordelijk was voor alle brouwerij-activiteiten, kwaliteitszorg, grondstoffen en productinnovatie. In maart 2016 werd hij benoemd tot Chief Supply Officer van AB InBev.

**Carlos Lisboa** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Middle America Zone. Dhr. Lisboa werd geboren in 1969, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Business Administration aan de Katholieke Universiteit van Pernambuco en een specialisatie in marketing aan het FESP, beide in Brazilië. Dhr. Lisboa vervoegde Ambev in 1993 en bouwde zijn carrière op in Marketing and Sales. Hij was verantwoordelijk voor de opbouw van het Skol merk in Brazilië in

2001 en werd daarna Marketing Vice President voor AB InBev's Latin American North Zone. Dhr. Lisboa leidde vervolgens twee jaar lang de International Business Unit in AB InBev's Latin America South Zone voordat hij Business Unit President werd voor Canada. In 2015 werd hij benoemd tot Marketing Vice President voor AB InBev's Global Brands. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Lisboa de functie van Zone President Latin America South.

**Marcel Marcondes** is sinds april 2022 AB InBev's Chief Marketing Officer. Hij werd geboren in 1975, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een masterdiploma bedrijfskunde aan de Business School São Paulo. Dhr. Marcondes werkt sinds 2005 bij de onderneming, meest recentelijk als Global President, Beyond Beer Co. Van 2017 tot 2021 was Dhr. Marcondes Chief Marketing Officer bij Anheuser-Busch, waar hij de marketingstrategie leidde voor een brede portefeuille van enkele van 's werelds grootste biermerken. Dhr. Marcondes zit in het bestuur van de Association of National Advertisers (ANA) en is lid van de Cannes Lions CMO Growth Council. Hij zit ook in de Diversity & Inclusion Council van Adweek en leidt Anheuser-Busch's partnerschappen met AIMM's #SeeHer en #SeeAll om multiculturele marketing te bevorderen. Voordat hij AB InBev vervoegde, werkte Dhr. Marcondes zeven jaar in brand management bij Unilever.

**Ricardo Moreira** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Africa Zone. Hij werd geboren in 1971, is een Portugees staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Rio de Janeiro Federal University in Brazilië en een specialisatie in Management aan de University of Chicago in de Verenigde Staten. Dhr. Moreira vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde diverse posities in de Sales and Finance organisaties voordat hij in 2001 Regional Sales Director werd. Achtereenvolgens bekleedde hij posities als Vice President Logistics & Procurement voor Latin America North, Business Unit President voor Hispanic Latin America (HILA) en Vice President Soft Drinks Latin America North. In 2013 verhuisde Dhr. Moreira naar Mexico om aan het hoofd te staan van AB InBev's Sales, Marketing and Distribution organisaties en leiding te geven aan de commerciële integratie van Grupo Modelo. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Moreira de functie van Zone President Latin America COPEC.

**Ricardo Tadeu** is sinds april 2022 AB InBev's Chief Growth Officer. Hij werd geboren in 1976, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma rechten aan de Universidade Cândido Mendes in Brazilië en een Master of Laws aan de Harvard Law School in Cambridge, Massachusetts. Hij is ook Six Sigma Black Belt gecertificeerd. Hij vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde verschillende functies in de commerciële activiteiten. Hij werd benoemd tot Business Unit President voor de activiteiten in Hispanic Latin America in 2005, en was Business Unit President, Brazil van 2008 tot 2012. Hij was Zone President, Mexico van 2013 tot aan zijn benoeming tot Zone President Africa bij de voltooiing van de Combinatie met SAB in 2016. Meest recentelijk was Dhr. Tadeu Chief B2B Officer, waarbij hij de hoofdrol speelde in de creatie van BEES, en daarvoor was hij Chief Sales Officer tot juli 2020 en Zone President Africa tot 31 december 2018.

**Fernando Tennenbaum** is sinds 29 april 2020 AB InBev's Chief Financial Officer. Dhr. Tennenbaum werd geboren in 1977, heeft zowel de Braziliaanse als de Duitse nationaliteit en behaalde een diploma in industrial engineering aan de Escola Politécnica da Universidade de São Paulo en een corporate MBA bij Ambev. Hij trad in dienst bij het bedrijf in 2004 en bekleedde verschillende financiële functies (waaronder Treasury, Investor Relations en M&A). Meest recentelijk was hij Vice President Finance (Zone South America) en Chief Financial and Investor Relations Officer van Ambev S.A.

**Jason Warner** is sinds 1 januari 2019 AB InBev's CEO Europe Zone. Hij werd geboren in 1973, is zowel Brits als Amerikaans staatsburger en behaalde een BSc Eng Hons Industrial Business Studies diploma van DeMontfort University in het Verenigd Koninkrijk. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Business Unit President voor Noord-Europa tussen 2015 en 2018. Hij vervoegde AB InBev in juli 2009 als Global VP Budweiser, gevestigd in New York, alvorens over te stappen naar een dubbele rol van Global VP Budweiser en Marketing VP. Hij heeft ook wereldwijde VP-functies bekleed voor Corona en voor Innovation en Renovation. Voor zijn indiensttreding bij AB-InBev bekleedde hij verschillende functies bij The Coca-Cola Company en Nestlé.

**Brendan Whitworth** is AB InBev's CEO North America Zone en CEO van Anheuser-Busch sinds 1 juli 2021. Hij werd geboren in 1976, is Amerikaans staatsburger en houdt een MBA-diploma van Harvard Business School. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Chief Sales Officer van Anheuser-Busch. Dhr. Whitworth trad in 2013 in dienst bij AB InBev als Global Sales Director en bekleedde vervolgens verschillende commerciële leidinggevende posities in de VS, waaronder Vice President U.S. Trade Marketing en Vice President Sales U.S. Northeast Region. Voor zijn indiensttreding bij AB InBev bekleedde Dhr. Whitworth een aantal Amerikaanse commerciële leidinggevende functies bij PepsiCo Frito-Lay. Hij diende ook in het US Marine Corps en Central Intelligence Agency.



# 5. Interne Controle en Risicobeheersystemen

---

De Raad van Bestuur en het ExCom, bijgestaan door het SLT, waren verantwoordelijk voor het vaststellen en het handhaven van passende interne controles en risicobeheersystemen gedurende de rapporteringsperiode. Interne controle is het proces dat is ontwikkeld om redelijke zekerheid te verschaffen inzake het behalen van de doelstellingen met betrekking tot de effectiviteit en de efficiëntie van de activiteiten, de betrouwbaarheid van de financiële rapportage en het naleven van de toepasselijke wetten en regels. Risicobeheer is het proces dat is ontwikkeld om potentiële gebeurtenissen op te sporen die een impact zouden kunnen hebben op de vennootschap en om ervoor te zorgen dat de risico's die worden genomen passen binnen het gekozen risicoprofiel.

Zonder afbreuk te doen aan de verantwoordelijkheden van de Raad in zijn geheel, oefent het Audit Committee het toezicht uit over het financieel en commercieel risicobeheer en beraadslaagt over het proces waarmee het management de blootstelling aan zulke risico's beoordeelt en beheert, en over de stappen die werden ondernomen om zulke blootstelling op te volgen en te beheersen.

De belangrijkste risico's en onzekerheden waarmee de vennootschap geconfronteerd wordt, worden beschreven in de sectie 'Risico's en Onzekerheden' van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur dat deel uitmaakt van het jaarverslag van AB InBev.

De vennootschap heeft de oprichting en werking van haar interne controle- en risicobeheersystemen gebaseerd op de richtlijnen die het *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* heeft uitgevaardigd. Het interne controlesysteem is gebaseerd op COSO's *Internal Control Integrated Framework* van 2013 en het risicobeheersysteem is gebaseerd op COSO's *Enterprise Risk Management Framework* van 2017.

## 5.1 Financiële rapportering

Het ExCom, bijgestaan door het SLT, was verantwoordelijk voor het verwezenlijken en onderhouden van passende interne controles over de financiële rapportering gedurende de rapporteringsperiode. De interne controle van de vennootschap over financiële rapportering is een proces dat is ontworpen om redelijke zekerheid te verschaffen over de betrouwbaarheid van de financiële rapportering en de opmaak van jaarrekeningen voor externe doeleinden overeenkomstig de International Financial Reporting Standards (IFRS). Interne controles over financiële rapportering omvatten de schriftelijke beleidslijnen en procedures die:

- betrekking hebben op het bijhouden van stukken die, in een redelijke mate van detail, accuraat en getrouw de transacties en de aard van de activa van de vennootschap weergeven;
- redelijke zekerheid verschaffen dat de transacties worden geboekt zoals dat nodig is om de opmaak van jaarrekeningen overeenkomstig IFRS toe te laten;
- redelijke zekerheid verschaffen dat ontvangsten en uitgaven enkel worden verricht overeenkomstig de toelating van het management en de bestuursleden van de vennootschap; en
- redelijke zekerheid verschaffen met betrekking tot de preventie of tijdige ontdekking van niet-toegelaten verwerving, gebruik of beschikking van activa dat een belangrijke impact zou kunnen hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Interne controle over financiële rapportering omvat de evaluatie van de relevante risico's en de identificatie en monitoring van belangrijke controles en acties die worden ondernomen om geïdentificeerde gebreken te corrigeren. Wegens haar inherente beperkingen is het mogelijk dat interne controle over financiële rapportering onjuistheden niet kan voorkomen of ontdekken. Voorts zijn projecties van enige inschatting van de doeltreffendheid in de toekomst onderworpen aan het risico dat controles ontoereikend kunnen worden ten gevolge van gewijzigde omstandigheden, of dat de graad van naleving van de beleidslijnen of procedures afneemt.

Het Senior management heeft de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering beoordeeld per 31 december 2022. Zoals hierboven aangeven, heeft het management deze beoordeling gestoeld op de criteria voor doeltreffende interne controle over financiële rapportering zoals beschreven in "*Internal Control — Integrated Framework*" uitgegeven door COSO in mei 2013. De beoordeling omvatte een evaluatie van de architectuur van de interne

controle van de vennootschap over financiële rapportering en een test van haar operationele doeltreffendheid. Uitgaande van die beoordeling werd vastgesteld dat de vennootschap een doeltreffende interne controle over financiële rapportering handhaaft per 31 december 2022.

De Raad van Bestuur en het Audit Committee hebben de beoordeling door het management opgevolgd. Hun nazicht had onder andere betrekking op het verzekeren dat er geen ernstige tekortkomingen of zwakheden zijn in het ontwerp of de werking van de interne controle over de financiële rapportering die redelijkerwijze een negatieve impact kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap om financiële informatie te registreren, te verwerken, samen te vatten of te melden en op het bestaan van fraude, al dan niet wezenlijk, waarbij het management of andere werknemers met een belangrijke rol in de financiële rapportering betrokken zijn.

Ten gevolge van de notering van Anheuser-Busch InBev op de New York Stock Exchange, dient de vennootschap bovendien Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 na te leven. Dat betekent dat de vennootschap verplicht is om jaarlijks een managementrapport uit te geven over de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over haar financiële rapportage, zoals beschreven in Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en de uitvoeringsbepalingen ervan. Het jaarverslag van de Raad van Bestuur en de daarop betrekking hebbende opinie van de Commissaris over het relevante boekjaar, wordt opgenomen in het Jaarverslag van de vennootschap op het *Form 20-F* dat moet worden ingediend bij de US Securities and Exchange Commission.

## 5.2 Interne Audit

De vennootschap heeft een professioneel en onafhankelijk interne audit (risicobeheer) departement. De benoeming van het Hoofd van de interne audit wordt beoordeeld door het Audit Committee. Het Audit Committee bestudeert de risicobeoordeling door de interne audit en het jaarlijks audit plan en het ontvangt regelmatig interne auditrapporten ter beoordeling en ter discussie.

Gebreken in de interne controle die werden vastgesteld door de interne audit worden tijdig meegedeeld aan het management en er wordt periodiek opgevolgd om na te gaan of de nodige remediërende actie wordt genomen.

## 5.3 Compliance

AB InBev heeft een *Ethics & Compliance Programma* dat een cultuur van ethiek, integriteit en wettig handelen bewerkstelligt. Dit Programma omvat een *Bedrijfsgedragcode* en het *Anti-corruptiebeleid*, die beschikbaar zijn op de website van de vennootschap en op het intranet. Het *Ethics & Compliance Programma* bevordert bovendien de naleving van de toepasselijke wetten en regelgeving en de voltooiing van een regelmatige bevestiging van het management inzake de naleving van de *Bedrijfsgedragcode*.

Een reeks van interne controles en een tool voor gegevensanalyse zijn ingevoerd en worden regelmatig geëvalueerd door de *Global* en *Local Ethics & Compliance Committees* en het Audit Committee.

Het *Global Ethics & Compliance Committee*, voorgezeten door de *Global Head of Ethics & Compliance* van de vennootschap beoordeelt wereldwijd de risico's voor de vennootschap wat regulering, ethiek en compliance betreft en geeft strategische aanwijzingen voor de activiteiten van de *Ethics & Compliance* functie. Op een kwartaalbasis beoordeelt het *Global Ethics & Compliance Committee* de werking van het *Compliance Programma* en volgt ze rapporten op die worden ingediend via de *Compliance Helpline* (whistle-blowing platform) van de vennootschap. Naast het *Global Ethics & Compliance Committee* heeft elke Zone zijn eigen *Local Ethics & Compliance Committee*, dat lokale ethische en compliance zaken behandelt.

Het Audit Committee beoordeelt de werking van het *Ethics & Compliance Programma* en de resultaten van enige compliance beoordelingen of de rapporten die worden ingediend via de wereldwijde *Compliance Helpline* van de vennootschap. Het Comité beoordeelt ook op regelmatige basis de significante juridische, compliance- of regelingsgerelateerde aangelegenheden die een wezenlijk effect op de jaarrekeningen of op de vennootschap zouden kunnen hebben, met inbegrip van belangrijke kennisgevingen aan overheidsinstellingen of verzoeken die werden ontvangen van zulke instellingen. Daarnaast heeft de Raad van Bestuur in 2022 tijd besteed aan een evaluatie van de compliancefunctie en -programma's van de vennootschap, onder meer op het gebied van gegevensbescherming en cybeveiligheid.

# 6. Aandeelhoudersstructuur

## 6.1. Aandeelhoudersstructuur

Onderstaande tabel geeft de aandeelhoudersstructuur weer van Anheuser-Busch InBev op 31 december 2022 op basis van (i) transparantieverklaringen van aandeelhouders die verplicht zijn hun aandelenparticipaties bekend te maken overeenkomstig artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen en de Statuten van de vennootschap, (ii) kennisgevingen die door dergelijke aandeelhouders op vrijwillige basis aan de vennootschap zijn gedaan op of vóór 31 december 2022 met het oog op de actualisering van bovenstaande informatie, (iii) door de vennootschap ontvangen kennisgevingen overeenkomstig Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 en (iv) informatie opgenomen in openbare neerleggingen bij de US Securities and Exchange Commission.

Belangrijkste aandeelhouders	Aantal aandelen	% stemrechten <sup>(1)</sup>
<b>Houders van Gewone Aandelen</b>		
1. <b>Stichting Anheuser-Busch InBev</b> , een stichting naar Nederlands recht (de "Referentieaandeelhouder")	663 074 832	33,42%
2. <b>EPS Participations Sàrl</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met EPS, haar moederverenootschap	133 846 578	6,75%
3. <b>EPS SA</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met BRC gecontroleerd wordt	99 999	0,01%
4. <b>BRC Sàrl</b> , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met EPS gecontroleerd wordt	28 651 850	1,44%
5. <b>Rayvax Société d'Investissements SA</b> , een vennootschap naar Belgisch recht	50 000	0,00%
6. <b>Sébastien Holding SA</b> , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Rayvax, haar moederverenootschap	0	0,00%
7. <b>Fonds Verhelst BV</b> , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht	0	0,00%
8. <b>Fonds Voorzitter Verhelst BV</b> , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht, verbonden met Fonds Verhelst BV met sociaal oogmerk, die de onderneming controleert	6 997 665	0,35%
9. <b>Stichting Fonds InBev-Baillet Latour</b> , een stichting naar Nederlands recht	0	0,00%
10. <b>Fonds Baillet Latour SC</b> , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Stichting Fonds InBev-Baillet Latour naar Nederlands recht, die eerstgenoemde onderneming controleert	5 485 415	0,28%
11. <b>LTS Trading Company LLC</b> , een vennootschap naar het recht van de staat Delaware, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles, Jorge Paulo Lemann en Carlos Alberto da Veiga Sicupira in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	4 468	0,00%
12. <b>Olia 2 AG</b> , een vennootschap naar het recht van Liechtenstein, handelend in onderling overleg met Jorge Paulo Lemann in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	259 000	0,01%
13. <b>Santa Venerina</b> , een vennootschap naar het recht van de Bahamas, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	3 381 323	0,17%
<b>Houders van Beperkte Aandelen</b>		
1. <b>Altria Group Inc.</b> <sup>(2)</sup>	185 115 417	9,33%
2. <b>Bevco Lux Sàrl</b> <sup>(3)</sup>	96 862 718	4,88%

(1) Deelnemingspercentages worden berekend op basis van het totale aantal uitstaande aandelen, exclusief eigen aandelen (1 983 786 137). Op 31 december 2022 waren er 2 019 241 973 uitstaande aandelen, met inbegrip van 35 455 836 eigen gewone aandelen gehouden door AB InBev en bepaalde van haar dochtervennootschappen.

(2) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Altria Group Inc. op 11 oktober 2016 in haar *Schedule 13D beneficial ownership report* aan dat zij, na voltooiing van de bedrijfscombinatie met SAB, 11 941 937 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Tenslotte heeft Altria Group Inc. haar deelneming van Gewone Aandelen in de vennootschap verder opgetrokken tot 12 341 937, zoals bekendgemaakt in het *Schedule 13D beneficial ownership report* neergelegd door Stichting van 1 november 2016, wat een totale deelneming impliceert van 9,95% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2022.

(3) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Bevco Lux Sàrl in een mededeling gedaan op 16 januari 2017 overeenkomstig de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen aan dat zij 4 215 794 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Bevco Lux Sàrl heeft ons meegedeeld dat het haar positie van Gewone Aandelen in de onderneming heeft opgetrokken tot een totaal van 6 000 000 Gewone Aandelen, resulterend in een totale deelneming van 5,19% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2022.

De eerste dertien entiteiten in de tabel handelen in onderling overleg (met dien verstande dat (i) de eerste tien entiteiten in onderling overleg handelen in de zin van artikel 3, §1, 13<sup>o</sup> van de de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt en houdende diverse bepalingen, die Richtlijn 2004/109/EG omzet in Belgisch recht, en (ii) de elfde, twaalfde en

dertiende entiteit in onderling overleg handelen met de eerste tien entiteiten in de zin van artikel 3, §2 van de Belgische wet van 1 april 2007 op openbare overnamebiedingen) en hebben, volgens (i) de meest recente mededelingen ontvangen door AB InBev en de FSMA overeenkomstig (a) artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen of (b) Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014, en (ii) mededelingen op vrijwillige basis gedaan aan de vennootschap voorafgaand aan 31 december 2022, in totaal 841 851 130 Gewone Aandelen in handen, goed voor 42,44% van de stemrechten verbonden aan het aantal aandelen dat uitstaat op 31 december 2022 exclusief eigen aandelen.

## 6.2. Aandeelhoudersovereenkomsten

Stichting Anheuser-Busch InBev (de “Referentieaandeelhouder”) heeft aandeelhoudersovereenkomsten gesloten met (a) BRC, EPS, EPS Participations, Rayvax Société d’Investissements SA (Rayvax), (b) Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk, en (c) de grootste houders van Beperkte Aandelen in de vennootschap (de Beperkte Aandeelhouders).

### A. REFERENTIEAANDEELHOUDERSOVEREENKOMST

In het kader van de combinatie van Interbrew en Ambev in 2004, hebben BRC, EPS, Rayvax en de Referentieaandeelhouder op 2 maart 2004 een aandeelhoudersovereenkomst gesloten die bepaalde dat BRC en EPS hun belangen in het vroegere Anheuser-Busch InBev aanhouden via de Referentieaandeelhouder (met uitzondering van ongeveer 134 miljoen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden door EPS en ongeveer 29 miljoen aandelen rechtstreeks aangehouden door BRC op basis van de meest recente openbaarmaking van deelnemingen ontvangen door de vennootschap op 31 december 2022). De aandeelhoudersovereenkomst werd gewijzigd en gecoördineerd op 9 september 2009. Op 18 december 2013 bracht EPS haar certificaten in de Referentieaandeelhouder en haar aandelen in het vroegere Anheuser-Busch InBev met uitzondering van 100 000 aandelen, in in EPS Participations. Onmiddellijk daarna vervoegde EPS participations de combinatie die wordt gevormd door BRC, EPS, Rayvax, en de Referentieaandeelhouder en trad toe tot de aandeelhoudersovereenkomst. Op 18 december 2014 hebben de Referentieaandeelhouder, EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax een nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten die de vorige aandeelhoudersovereenkomst van 2009 vervangt. Op 11 april 2016 hebben de partijen daartoe een gewijzigde en gecoördineerde nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten (de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 regelt onder andere bepaalde aangelegenheden die betrekking hebben op het bestuur en management van zowel AB InBev als de Referentieaandeelhouder, alsook op (i) de overdracht van certificaten van de Referentieaandeelhouder en (ii) de decertificerings- en hercertificeringsprocedure van de aandelen van de vennootschap (de Aandelen) en de omstandigheden waarin de door de Referentieaandeelhouder gehouden Aandelen kunnen worden gedecertificeerd en/of verpand op verzoek van BRC, EPS en EPS Participations.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 voorziet in beperkingen op de mogelijkheid voor BRC en EPS/EPS Participations om hun certificaten van de Referentieaandeelhouder over te dragen.

Overeenkomstig de bepalingen van de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, zullen BRC en EPS/EPS Participations samen en op gelijke wijze de controle uitoefenen over de Referentieaandeelhouder en de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder. De Referentieaandeelhouder wordt bestuurd door een raad van bestuur met acht leden en elk van BRC en EPS/EPS Participations hebben het recht om vier bestuurders te benoemen in de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten ten minste zeven van de acht bestuurders van de Referentieaandeelhouder aanwezig of vertegenwoordigd zijn om een quorum van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder te vormen, en iedere handeling van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder zal, onder voorbehoud van bepaalde gekwalificeerde meerderheidsvoorwaarden, de goedkeuring vereisen van de meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders, waaronder de goedkeuring van ten minste twee bestuurders die werden benoemd door BRC en twee bestuurders die werden benoemd door EPS/EPS Participations. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten alle beslissingen van de Referentieaandeelhouder met betrekking tot de Aandelen die ze aanhoudt, door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder worden genomen, met inbegrip van de manier waarop met deze Aandelen zal worden gestemd op algemene vergaderingen van AB InBev (Algemene Vergaderingen).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 bepaalt dat de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder dient bijeen te komen voorafgaandelijk aan elke algemene vergadering van AB InBev teneinde te bepalen hoe zal worden gestemd met de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 legt EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax, alsook alle andere houders van door de Referentieaandeelhouder uitgegeven certificaten, ook de verplichting op om met hun Aandelen op dezelfde manier te stemmen als de Aandelen die worden gehouden door de Referentieaandeelhouder. De partijen komen overeen om alle

vrije overdrachten van hun Aandelen op een geordende wijze te laten verlopen teneinde de markt van de Aandelen niet te verstoren en overeenkomstig alle voorwaarden door de vennootschap opgelegd teneinde een dergelijke geordende vervreemding te waarborgen. Bovendien gaan EPS, EPS Participations en BRC er onder de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 mee akkoord om geen kapitaal aandelen van Ambev te verwerven, behalve in beperkte uitzonderingsgevallen.

Krachtens de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder aan de algemene vergadering van AB InBev ter goedkeuring negen kandidaten voor benoeming tot de Raad van Bestuur voordragen, waarbij zowel BRC als EPS/EPS Participations het recht hebben om elk vier kandidaten voor te dragen, en één kandidaat zal worden voorgedragen door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal gedurende een initiële periode van kracht blijven, tot 27 augustus 2034. Daarna zal ze automatisch worden hernieuwd voor opeenvolgende termijnen van telkens tien jaar tenzij een partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, niet later dan twee jaar vóór het einde van de initiële of vernieuwde termijn van tien jaar, aan de andere partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 kennis geeft van zijn voornemen om de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 te beëindigen.

## **B. STEMVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN DE FONDSEN**

Daarenboven heeft de Referentieaandeelhouder een stemovereenkomst gesloten met Fonds Baillet Latour SRL met een sociaal oogmerk (nu Fonds Baillet Latour SC) en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk. Deze overeenkomst behelst dat deze drie organisaties voor elke algemene vergadering van AB InBev overleg plegen om te beslissen in welke zin zij de stemrechten zullen uitvoeren die verbonden zijn aan de Aandelen. Voor alle punten die ter goedkeuring worden voorgelegd van een algemene vergadering moet er een consensus zijn. Indien de partijen geen consensus bereiken, zullen Fonds Baillet Latour SC en Fonds Voorzitter Verhelst BV met een sociaal oogmerk met hun Aandelen stemmen op dezelfde wijze als de Referentieaandeelhouder. De stemovereenkomst is geldig tot 1 november 2034.

## **C. STEMVEREENKOMST TUSSEN DE REFERENTIEAANDEELHOUDER EN SOMMIGE BEPERKTE AANDEELHOUDERS**

Op 8 oktober 2016 hebben de Referentieaandeelhouder en elke houder van Beperkte Aandelen (waarbij dergelijke houders de Beperkte Aandeelhouders zijn) die meer dan 1% van het totale kapitaal van de vennootschap aanhoudt, zijnde Altria Group Inc. en Bevco LTD, een stemovereenkomst gesloten, waarbij de vennootschap ook partij is, krachtens dewelke in het bijzonder:

- de Referentieaandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap;
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap; en
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, niet uit te oefenen voor enig besluit dat zou worden voorgesteld om de rechten verbonden aan de Beperkte Aandelen te wijzigen, tenzij dergelijk besluit is goedgekeurd door een gekwalificeerde meerderheid van de houders van minstens 75% van de Aandelen met Stemrecht van de Beperkte Aandeelhouders (zoals gedefinieerd in de Statuten).

# 7. Bekendmaking van elementen ingevolge artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007

---

Overeenkomstig artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007 maakt Anheuser-Busch InBev hierbij de volgende elementen bekend:

## 7.1. Kapitaalstructuur en toegestane machtigingen aan de Raad

Het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap is onderverdeeld in twee klassen van aandelen: alle aandelen zijn gewone Aandelen (de Gewone Aandelen), met uitzondering van de beperkte aandelen die zijn uitgegeven als onderdeel van de combinatie met SAB en die van tijd tot tijd blijven uitstaan (de Beperkte Aandelen). Sinds 11 oktober 2021 kunnen de Beperkte Aandelen naar keuze van hun houders worden omgezet in nieuwe Gewone Aandelen op een één-op-één-basis. Na omzettingsverzoeken die tot 31 december 2022 zijn gedaan, blijven er per 1 januari 2023, 282 050 690 Beperkte Aandelen uitstaan in vergelijking met 1 737 191 283 uitstaande Gewone Aandelen. Op die datum vertegenwoordigden Gewone Aandelen 86,03% van het kapitaal, terwijl Beperkte Aandelen 13,97% van het kapitaal vertegenwoordigden. Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen hebben dezelfde rechten behoudens indien anders bepaald in de Statuten. Beperkte Aandelen zullen steeds op naam zijn en zullen niet worden genoteerd noch worden toegelaten tot verhandeling op enige aandelenmarkt.

Anheuser-Busch InBev kan haar maatschappelijk kapitaal verhogen en verminderen met de bijzondere goedkeuring van een algemene vergadering. Daarnaast kunnen de aandeelhouders de Raad van Bestuur machtigen om het maatschappelijk kapitaal te verhogen. Dergelijke machtiging dient beperkt te zijn in tijd en bedrag. In beide gevallen, de goedkeuring door de aandeelhouders of een machtiging door de aandeelhouders, dienen de quorum- en meerderheidsvereisten die van toepassing zijn voor een Statutenwijziging te worden nageleefd. Op de jaarlijkse algemene vergadering van 27 april 2022 hebben de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om het maatschappelijk kapitaal van AB InBev te verhogen tot een bedrag dat niet meer bedraagt dan 3% van het totale aantal uitgegeven aandelen uitstaand op 27 april 2022 (met name 2 019 241 973). Deze machtiging werd toegekend voor een termijn van vijf jaar vanaf de datum van bekendmaking van de wijziging van de Statuten waartoe de algemene vergadering gehouden op 27 april 2022 heeft besloten (met name tot 3 juni 2027). Ze kan worden aangewend voor verschillende doeleinden, met inbegrip wanneer het deugdelijk beheer van de activiteiten van de onderneming of de noodzaak om te reageren op geschikte zakelijke opportuniteiten een herstructurering, een (private of publieke) verwerving van effecten of activa in één of meerdere vennootschappen of, in het algemeen, enige andere passende verhoging van het kapitaal van de vennootschap.

De Raad van Bestuur van AB InBev werd door de algemene vergadering gemachtigd om, ter beurze of buiten beurs, AB InBev aandelen te verkrijgen tot maximum 20% van de uitgegeven aandelen tegen een eenheidsprijs die niet lager zal zijn dan 1 Euro en niet hoger zal zijn dan 20% boven de hoogste slotkoers van de laatste 20 dagen die de verrichting voorafgaan. Deze machtiging werd verleend voor vijf jaar vanaf de datum van bekendmaking van de wijziging van de Statuten waarover wordt besloten door de algemene vergadering gehouden op 28 april 2021 (d.i. tot 1 juni 2026).

## 7.2. Stemrechten en overdraagbaarheid van aandelen en aandeelhoudersovereenkomsten

### STEMRECHTEN, QUORUM EN MEERDERHEIDSVEREISTEN

Elk aandeel geeft aan de houder recht op één stem. Overeenkomstig artikel 7:217, §1 en artikel 7:224 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen worden de stemrechten verbonden aan de aandelen die door Anheuser-Busch InBev en haar dochtervennootschappen worden gehouden, geschorst.

In het algemeen is er geen quorumvereiste voor een algemene vergadering en zullen beslissingen worden genomen bij gewone meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde stemmen. Bepaalde zaken zullen echter een grotere meerderheid en/of quorum vereisen. Het betreft onder andere de volgende zaken:

- i. een wijziging aan de Statuten (met uitzondering van wijzigingen aan het maatschappelijk doel of de omvorming van de rechtsvorm van de vennootschap), met inbegrip onder andere van, verminderingen of verhogingen van het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap (met uitzondering van kapitaalverhogingen waartoe besloten wordt door de Raad van Bestuur in het kader van het toegestaan kapitaal) of een besluit met betrekking tot een fusie of splitsing van de vennootschap vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- ii. een machtiging om Aandelen in te kopen vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iii. een wijziging van het maatschappelijk doel van de vennootschap vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 80% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen);
- iv. besluiten met betrekking tot de wijziging van de rechten verbonden aan een bepaalde klasse van aandelen vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal in elke klasse van aandelen houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen) in elke klasse van aandelen, (in elk van de gevallen (i), (ii), (iii) en (iv), moet, indien een aanwezigheidsquorum niet is bereikt, een tweede vergadering worden bijeengeroepen. Op de tweede vergadering is het aanwezigheidsquorum niet meer van toepassing. De vereiste van een gekwalificeerde meerderheid van 75% of 80%, naargelang het geval, blijft echter van toepassing); en
- v. iedere verwerving of vervreemding van materiële vaste activa door de vennootschap voor een bedrag dat hoger is dan de waarde van één derde van de geconsolideerde totale activa van de vennootschap, zoals meegedeeld in haar laatste gecontroleerde geconsolideerde jaarrekening, vereist de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75 % van de stemmen uitgebracht op de vergadering (waarbij onthoudingen niet in aanmerking worden genomen), maar er is geen minimum aanwezigheidsquorumvereiste.

Als een bijkomende regel zal, in het geval van (i) een inbreng in natura in de vennootschap van activa die eigendom zijn van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die krachtens de toepasselijke Belgische wetgeving een transparantieverklaring dient te doen, of een dochtervennootschap (in de zin van artikel 1:15 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen) van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of (ii) een fusie van de vennootschap met een dergelijke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of een dochtervennootschap van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, noch deze natuurlijke persoon of rechtspersoon noch haar dochtervennootschappen mogen stemmen over de beslissing tot goedkeuring van dergelijke inbreng in natura of fusie die aan de algemene vergadering wordt voorgelegd.

### OVERDRAAGBAARHEID VAN AANDELEN

Gewone Aandelen zijn vrij overdraagbaar.

Wat betreft Beperkte Aandelen, kon, tot 10 oktober 2021, geen enkele Beperkte Aandeelhouder enige van zijn Beperkte Aandelen of enig belang daarin of enige daarmee verbonden rechten, telkens hetzij rechtstreeks hetzij onrechtstreeks, overdragen, verkopen, inbrengen, aanbieden, er een optie op verlenen, er anderszins over beschikken, in pand geven, bezwaren, afstaan, er de eigendom over overdragen tot zekerheid, hierop enig voorrecht of andere zekerheid vestigen, hieromtrent enige certificerings- of bewaargevingsovereenkomst of enige vorm van indekkingsovereenkomst sluiten, noch

enig contract of andere overeenkomst sluiten om enige van de voorgaande zaken te doen, behalve in de specifieke gevallen uiteengezet in de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden. De begrippen Verbonden Personen, Rechtsopvolgers en Pand worden gedefinieerd in de Statuten. Sinds 11 oktober 2021 zijn deze overdrachtsbeperkingen niet langer van toepassing, maar zullen Beperkte Aandelen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen (op een één-op-één-basis) bij elke overdracht, verkoop, inbreng of andere vervreemding van Beperkte Aandelen zoals hieronder uiteengezet.

## OMZETTING

### Vrijwillige omzetting

Sinds 11 oktober 2021 heeft elke Beperkte Aandeelhouder het recht om het geheel of een deel van zijn Beperkte Aandelen naar zijn keuze om te zetten in Gewone Aandelen op gelijk welk ogenblik.

### Automatische omzetting

De Beperkte Aandelen zullen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen in de situaties uiteengezet in artikel 7.6 van de Statuten, d.i.:

- in het geval van enige overdracht, verkoop, inbreng van of andere beschikking over, behalve zoals uiteengezet in artikel 7.6 (a) van de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden;
- onmiddellijk voorafgaand aan de sluiting van een succesvol publiek overnamebod op alle aandelen van de vennootschap of de verwezenlijking van een fusie van Anheuser-Busch InBev als verkrijgende of verdwijnende vennootschap, in omstandigheden waarin de aandeelhouders die rechtstreeks of onrechtstreeks controle uitoefenen of rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle uitoefenen over de AB InBev onmiddellijk voorafgaand aan dergelijk openbaar overnamebod of dergelijke fusie, niet rechtstreeks of onrechtstreeks controle noch rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle zullen uitoefenen over AB InBev of de overblijvende entiteit volgend op dit overnamebod of deze fusie; of
- bij de aankondiging van een uitkoopbod op de uitstaande aandelen van de vennootschap, overeenkomstig artikel 7:82 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

## AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Zie afdeling 6.2 hierboven.

# 7.3. Belangrijke overeenkomsten of effecten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van controle

## 1. REVOLVING CREDIT AND SWINGLINE FACILITIES AGREEMENT

Op 16 februari 2021 is de vennootschap een Amendment and Restatement Agreement aangegaan met betrekking tot haar bestaande Revolving Credit and Swingline Facilities Agreement, oorspronkelijk van 26 februari 2010, zoals van tijd tot tijd gewijzigd en voor het laatst ingevolge een Amendment Letter van 27 oktober 2015 (de "Original Facilities Agreement" en, zoals gewijzigd en geherformuleerd door de Amendment and Restatement Agreement, de "Restated Facilities Agreement").

De Original Facilities Agreement werd oorspronkelijk aangegaan door het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV en is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

De totale verbintenissen van de Original Facilities Agreement bedroegen, onmiddellijk vóór de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 9 000 000 000 en, na de datum van inwerkingtreding van de Amendment and Restatement Agreement, USD 10 100 000 000. Krachtens de Amendment and Restatement Agreement werd de vervaldatum van de Original Facilities Agreement verlengd van augustus 2022 onder de Original Facilities Agreement tot februari 2026 onder de Restated Facilities Agreement. De vennootschap heeft, met ingang van 17 maart 2022, gebruik gemaakt van haar optie onder de Restated Facilities Agreement om de looptijd van de kredietlijn verder te verlengen tot februari 2027.

De Restated Facilities Agreement bevat een artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) dat, in essentie, aan elke lener onder de Restated Facilities Agreement, bij een Controlewijziging over de Vennootschap, het recht toekent om (i) geen fondsen te verstrekken onder enige lening of kredietbrief (andere dan een rollover-lening die aan bepaalde voorwaarden voldoet) en



(ii) (mits een schriftelijke kennisgeving tenminste 30 dagen op voorhand) zijn niet-opgevraagde toezeggingen te annuleren en terugbetaling te eisen van zijn deelneming in de leningen of kredietbrieven samen met de opgelopen rente daarop en alle andere bedragen verschuldigd aan dergelijke lener onder de Restated Facilities Agreement (en bepaalde gerelateerde documenten). Overeenkomstig de Restated Facilities Agreement, betekent (a) “Controlewijziging”, “elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan Stichting InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting InBev of elke persoon of groep van personen die in onderling overleg handelen met enige van zulke personen) die Controle over de Vennootschap verwerft”, (b) “in onderling overleg handelend”, “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de Vennootschap door elk van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de Vennootschap te verkrijgen”, en (c) “Controle”, met betrekking tot de Vennootschap, (a) “de rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het aandelenkapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de Vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de Vennootschap te sturen hetzij door eigendom van het aandelenkapitaal, contractueel of anderszins of (b) de bevoegdheid (via eigendom van aandelen, volmacht, overeenkomst, lastgeving of anderszins) om: (i) meer dan 50% van het maximum aantal stemmen dat op een algemene vergadering kan worden uitgebracht, uit te brengen of het uitbrengen ervan te controleren; of (ii) alle of de meerderheid van de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden te benoemen of te ontslaan; of (iii) aanwijzingen te geven aan het management met betrekking tot het operationele en financiële beleid van de entiteit waaraan de bestuurders of andere daarmee gelijkgestelde leidinggevendenden van de Vennootschap zich dienen te houden”.

Overeenkomstig artikel 7:151 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen werd artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) van de Restated Facilities Agreement goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van de Vennootschap die werd gehouden op 28 april 2021. Gelijkaardige clausules werden, met betrekking tot de Original Facilities Agreement, goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV op 27 april 2010 en 27 april 2016 overeenkomstig het toenmalige artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen van 2009.

Op datum van 31 december 2022 stonden er geen kredieten uit onder de Original Facilities Agreement.

## 2. EMTN PROGRAMMA

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 24 april 2013 haar goedkeuring verleend aan (i) Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen (Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging)) van het geactualiseerde *Euro Medium Term Note Programma* ten bedrage van 15 miljard Euro van 16 mei 2012 van Anheuser-Busch InBev SA/NV en Brandbrew SA (de “Emittenten”) en Deutsche Bank AG., London Branch, optredend als *Arranger*, die van toepassing kan zijn in het geval van Notes uitgegeven onder het Programma (het “EMTN Programma”), (ii) elke andere bepaling in het EMTN Programma die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitvoering van die rechten afhankelijk is van het plaatsvinden van een “Controlewijziging” (zoals gedefinieerd in de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma). Overeenkomstig het EMTN Programma, betekent (a) “Controlewijziging” “elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap”, (b) “in onderling overleg handelend” “een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven”, en (c) “Controle” “rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins”.

Indien een Verkoopoptie bij Controlewijziging is opgenomen in de toepasselijke Finale Voorwaarden van de betrokken Notes, kent Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma in essentie aan elke houder van dergelijke notes, het recht toe om de aflossing van zijn Notes te vragen tegen het aflossingsbedrag bepaald in de Finale Voorwaarden van de Notes, samen, indien toepasselijk, met de opgebouwde interesten ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging van de Notes naar sub-investment niveau.

De bepaling inzake controlewijziging is opgenomen in de Finale Voorwaarden van:

- de 750 000 000 Euro 7,375% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 30 januari 2013*), de 600 000 000 Euro 8,625% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost op 9 december 2016*) en de 550 000 000 GBP 9,75% Notes betaalbaar 2024, elk uitgegeven door de vennootschap in januari 2009 ;
- de 750 000 000 Euro 6,57% Notes betaalbaar 2014, uitgegeven door de vennootschap in februari 2009 (*afgelost op 27 februari 2014*);
- de 50 000 000 EUR FRN Notes die rentedragend zijn aan een vlottende rentevoet gelijk aan EURIBOR 3 maanden plus 3,90%, uitgegeven door de vennootschap in april 2009 (*afgelost op 9 april 2014*);
- de 600 000 000 CHF 4,50% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 11 juni 2014*), uitgegeven door Brandbrew in juni 2009 (met een garantie van de vennootschap);
- de 250 000 000 Euro 5,75% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 22 juni 2015*), en de 750 000 000 GBP 6,50% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost in juni 2017*), elk uitgegeven door de vennootschap in juni 2009; en
- de 750 000 000 Euro 4% Notes betaalbaar 2018 (*afgelost in april 2018*), uitgegeven door de vennootschap in april 2010.

De series Notes waarnaar in de vorige paragraaf wordt verwezen, werden uitgegeven onder het 10 000 000 000 Euro oorspronkelijk Euro Medium Term Note Programme van 16 januari 2009 of het 15 000 000 000 Euro ge-updated Euro Medium Term Note Programme van 24 februari 2010 (zoals van toepassing). De relevante bepalingen inzake controlewijziging die opgenomen zijn in de Finale Voorwaarden van deze series Notes werden voorgelegd aan en goedgekeurd door de algemene vergaderingen van aandeelhouders van het vroegere Anheuser-Busch InBev respectievelijk gehouden op 28 april 2009 en 27 april 2010.

Er is geen clausule inzake controlewijziging opgenomen in de Finale Voorwaarden van enige serie Notes die door de vennootschap en/of Brandbrew SA werden uitgegeven overeenkomstig het EMTN Programma na april 2010.

Ten gevolge van de actualisatie van het EMTN Programma op 22 augustus 2013, voorzien de Voorwaarden en Bepalingen van het Geactualiseerde EMTN Programma niet langer in een Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging).

In mei 2016 heeft het vroegere Anheuser-Busch InBev Noteholders van bepaalde uitstaande series Notes uitgegeven onder het EMTN Programma vóór 2016 (de "Notes") uitgenodigd om bepaalde wijzigingen te overwegen aan de voorwaarden en bepalingen die van toepassing zijn op deze Notes (het "Deelnemingsverzoek"). Het Deelnemingsverzoek werd gedaan om enige suggestie te vermijden dat de combinatie met SAB zou kunnen worden geïnterpreteerd als een stopzetting van de activiteiten (of een dreiging dat dit zou gebeuren), een vereffening of ontbinding van het vroegere Anheuser-Busch InBev.

Vergaderingen van de Noteholders van elke serie Notes werden gehouden op 1 juni 2016 waarop Noteholders stemden voor het Deelnemingsverzoek voor elk van de relevante series Notes. Gewijzigde en geherformuleerde finale voorwaarden en bepalingen voor elke serie Notes die de gewijzigde voorwaarden en bepalingen weergeven, werden op 1 juni 2016 ondertekend door het vroegere Anheuser-Busch InBev en de daarin genoemde subsidiary guarantors.

Het EMTN Programma is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

### 3. US DOLLAR NOTES

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen 2009 heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 26 april 2011 haar goedkeuring verleend aan (i) de Clausule inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Notes uitgegeven op 26 en 29 maart 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en afgelost op 6 juni 2018*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en afgelost op 26 maart 2013*) (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010"), (ii) de Clausule inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*afgelost op 6 juni*

2018) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Intrestvoet betaalbaar 2013 (afgelost op 26 maart 2013) en in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide, Inc. in de VS gelanceerd werd op 5 augustus 2010 en op 2 september 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010"), (iii) de Clause inzake Controlewijziging van de 8 000 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 19 maart 2018) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039, 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (afgelost op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009 en van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ("Registration Statement") ingevolge een ruilbod dat op 11 februari 2011 in de VS gelanceerd werd door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. en op 14 maart 2011 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011"), waarbij elk van de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 zijn uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest, en (iv) elke andere bepaling van toepassing op de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en de Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de vennootschap of van een "Controlewijziging" (zoals gedefinieerd in het Aanbiedingsdocument van de Niet-Geregistreerde Notes en, in voorkomend geval, in de Registration Statement wat betreft de Geregistreerde Notes). Overeenkomstig het Aanbiedingsdocument en de Registration Statement, betekent (a) "Controlewijziging" "elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap", (b) "in onderling overleg handelend" "een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven", en (c) "Controle" "rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins". De Clause inzake Controlewijziging kent in essentie aan elke Notehouder, het recht toe om de aflossing te vragen van zijn Notes aan een aflossingsprijs in cash van 101% van hun hoofdsom (plus opgebouwde interesten) ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging in de Notes naar sub-investment niveau.

Een gelijkaardige clause inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 28 april 2009 met betrekking tot:

- de 5 000 000 000 USD Notes bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 20 juni 2011), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en afgelost op 19 maart 2018) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039 (omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011), elk in januari 2009 uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009").

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 27 april 2010 met betrekking tot:

- De 3 000 000 000 USD Notes uitgegeven in mei 2009, bestaande uit 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 15 november 2014), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 (afgelost op 15 november 2019) en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 (de "Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in mei 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Notes uitgegeven in oktober 2009, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en gedeeltelijk omgeruild voor een combinatie van Unregistered Notes en cash in een ruilbod dat ten einde liep op 6 april 2017) (de "Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in oktober 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Geregistreeerde Notes uitgegeven in februari 2010, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (gedeeltelijk omgeruild voor een combinatie van Unregistered Notes en cash in een ruilbod dat ten einde liep op 6 april 2017) en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in oktober 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. in de VS werd gelanceerd op 8 januari 2010 en op 5 februari 2010 ten einde liep (de "Geregistreeerde Notes uitgegeven in februari 2010"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.

De US Dollar Notes zijn overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

#### **4. NOTES UITGEGEVEN ONDER DE SHELF REGISTRATION STATEMENT VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV DIE WERD INGEDIEND OP FORM F-3.**

Ter volledigheid: er is geen Clausule inzake Controlewijziging toepasselijk op uitstaande Notes uitgegeven onder de *Shelf Registration Statement* van Anheuser-Busch InBev die werd ingediend op Form F-3 (met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest).

# 8. Remuneratie

---

## 8.1. Remuneratiebeleid

Het remuneratiebeleid is van toepassing op de bestuurders, de CEO en de andere leden van het ExCom. Verwijzingen naar de vergoeding van andere kaderleden van de vennootschap, met inbegrip van de andere leden van het Senior Leadership Team (SLT), zijn louter ter informatie. Het remuneratiebeleid werd goedgekeurd op de jaarlijkse algemene vergadering van 27 april 2022.

### 8.1.1. REMUNERATION COMMITTEE

Het Remuneration Committee is samengesteld uit drie leden die worden benoemd door de Raad van Bestuur, en die allen niet-uitvoerende bestuurders zijn. De voorzitter van het Remuneration Committee is momenteel een vertegenwoordiger van de Referentieaandeelhouder en de andere twee leden voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals bepaald in het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de Belgische Corporate Governance Code 2020. De CEO en de Chief People Officer worden uitgenodigd op de vergaderingen van het Remuneration Committee.

Het Remuneration Committee vergadert vier keer per jaar, en meer indien nodig, en wordt bijeengeroepen door zijn voorzitter of op verzoek van minstens twee van zijn leden.

De gedetailleerde samenstelling, de werking en de specifieke verantwoordelijkheden van het Remuneration Committee worden uiteengezet in zijn opdrachtbeschrijving, die deel uitmaakt van het Corporate Governance Charter van de vennootschap.

De belangrijkste rol van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad van Bestuur te begeleiden met betrekking tot al diens beslissingen aangaande het remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur, de CEO, het ExCom en het SLT, en hun individuele vergoedingspakketten. Het doel ervan is dat de CEO en de leden van het ExCom en het SLT worden gemotiveerd met het oog op, en worden beloond voor, het bereiken van uitzonderlijke prestaties. Voorts bevordert het de handhaving en de voortdurende verbetering van het vergoedingskader van de vennootschap dat op alle werknemers van toepassing is.

AB InBev's vergoedingskader is gebaseerd op meritocratie en een zin voor betrokkenheid als eigenaar met het oog op het afstemmen van de belangen van werknemers op de belangen van aandeelhouders. Het Remuneration Committee houdt rekening met de vergoeding van de werknemers bij het opstellen van het remuneratiebeleid dat van toepassing is op de bestuurders, de leden van het ExCom en de andere leden van het SLT. Het Remuneration Committee bespreekt en beoordeelt met name de belangrijkste onderdelen van het remuneratiebeleid voor het gehele personeelsbestand in de loop van het jaar, de jaarlijkse bonuspool en de daaruit voortvloeiende loonresultaten voor het gehele personeelsbestand en alle materiële wijzigingen in de structuur van de vergoeding van het personeel.

Het Remuneration Committee stelt het remuneratiebeleid en het remuneratieverslag op (en herziet deze in voorkomend geval).

In uitzonderlijke omstandigheden kan de vennootschap tijdelijk afwijken van het remuneratiebeleid. Deze uitzonderlijke omstandigheden hebben betrekking op situaties waarin de afwijking noodzakelijk is om de langetermijnbelangen en de continuïteit van de onderneming in haar geheel te dienen of om haar levensvatbaarheid te verzekeren. Een dergelijke afwijking vereist de goedkeuring van zowel het Remuneration Committee als de Raad van Bestuur. Het remuneratieverslag met betrekking tot het betrokken boekjaar zal informatie bevatten over elke afwijking, met inbegrip van de rechtvaardiging ervan.

Zoals hierboven vermeld is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders en een meerderheid van de leden kwalificeert als onafhankelijke bestuurders. Dit draagt bij tot het voorkomen van belangenconflicten met betrekking tot het vaststellen, wijzigen en uitvoeren van het remuneratiebeleid ten aanzien van de CEO en de leden van het ExCom. De CEO en de Chief People Officer nemen niet deel aan besprekingen of beraadslagingen van het Remuneration Committee met betrekking tot hun vergoeding. Het Remuneration Committee kan, wanneer het dit nodig acht, *in camera* zittingen houden zonder dat het management daarbij aanwezig is.

Bovendien is de bevoegdheid om het remuneratiebeleid goed te keuren, voorafgaand aan de voorlegging ervan aan de algemene vergadering, en de bepaling van de vergoeding van de CEO en de leden van het ExCom en het SLT, toegekend aan de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee. Geen enkel lid van het ExCom is tegelijkertijd lid van de Raad van Bestuur. Wat de vergoeding van de bestuurders betreft, worden alle beslissingen door de algemene vergadering genomen.

## 8.1.2. REMUNERATIEBELEID VAN DE BESTUURDERS

### A. Vergoedingsbeheer

Het Remuneration Committee doet aanbevelingen omtrent de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de voorzitter en de bestuurders die zetelen in een of meerdere comités van de Raad van Bestuur. Daarbij vergelijkt het van tijd tot tijd de vergoeding van bestuurders met die van vennootschappen in dezelfde sector, al naar gelang het geval, met de hulp van een onafhankelijk adviesbureau. Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de Raad van Bestuur en vervolgens door de aandeelhouders op de jaarlijkse algemene vergadering.

Bovendien bepaalt en herzielt de Raad van Bestuur van tijd tot tijd de regels en het niveau van vergoeding voor bestuurders die een bijzonder mandaat uitoefenen en de regels voor terugbetaling van de beroepskosten van bestuurders.

De algemene vergadering kan de vergoeding van de bestuurders van tijd tot tijd herzien op aanbeveling van het Remuneration Committee.

### B. Structuur van de vergoeding

De vergoeding van de bestuurders omvat een component van een vaste vergoeding in contanten en een component op basis van aandelen, bestaande uit een toekenning van Restricted Stock Units, wat de vergoeding van de Raad van Bestuur eenvoudig, transparant en gemakkelijk te begrijpen maakt voor de aandeelhouders. Vergoeding is gelieerd aan de tijd die de bestuurders besteden aan de Raad van Bestuur en zijn verschillende comités en wordt bepaald door de algemene vergadering op aanbeveling van het Remuneration Committee. Daarnaast is de vergoeding erop gericht om getalenteerde bestuurders aan te trekken en te behouden. De toekenning van Restricted Stock Units brengt de belangen van de bestuurders verder in overeenstemming met de duurzame waardecreatiedoelstellingen van de vennootschap.

Restricted Stock Units die overeenkomen met een vaste waarde in euro worden toegekend aan de leden van haar Raad van Bestuur als onderdeel van de vaste vergoeding voor de uitoefening van hun taken. De Restricted Stock Units worden na vijf jaar verworven en geven, wanneer ze verworven zijn, recht op één AB InBev aandeel per Restricted Stock Unit (onder voorbehoud van eventuele inhoudingen). De toekenning en verwerving van de Restricted Stock Units zijn niet onderworpen aan prestatiecriteria. Dergelijke Restricted Stock Units gelden dan ook als een vaste vergoeding, zoals aanbevolen door de Belgische Corporate Governance Code 2020.

In tegenstelling tot de aanbeveling van de Belgische Corporate Governance Code 2020, zijn de aandelen die aan bestuurders worden geleverd bij het verwerven van de Restricted Stock Units niet onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar na de datum van de levering en één jaar na de datum van vertrek van de betrokken bestuurder. De wachtperiode van vijf jaar voor de verwerving van de Restricted Stock Units bevordert echter een duurzaam en langdurig engagement van de bestuurders voor het creëren van aandeelhouderswaarde, wat beantwoordt aan de doelstelling van de Belgische Corporate Governance Code 2020.

### C. Overige

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan bestuurders, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

De vennootschap verstrekt geen pensioenen, medische voordelen of andere voordeelprogramma's aan de bestuurders.

## 8.1.3. REMUNERATIEBELEID VAN HET EXCOM

Het remuneratiebeleid van de vennootschap is ontworpen om haar hoge-prestatiecultuur en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen. Het beleid heeft tot doel om kaderleden te belonen met marktleidende vergoedingen, welke afhankelijk zijn van zowel het algehele succes van de vennootschap als de persoonlijke prestaties. Het bevordert het in lijn brengen van deze vergoedingen met de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door kaderleden sterk aan te moedigen en maakt het de vennootschap mogelijk om wereldwijd de grootste talenten aan te trekken en te behouden.

De basislonen worden afgestemd op het marktgemiddelde. Bijkomende korte en lange termijn incentives worden gekoppeld aan ambitieuze prestatiedoelstellingen op korte en lange termijn en het investeren van een gedeelte of van de gehele variabele verloning in aandelen van de vennootschap wordt aangemoedigd (zie afdeling 8.1.3.A.b).

De Raad van Bestuur bepaalt het maximumbedrag voor de financiering van de variabele vergoedingspool vóór het begin van een prestatiejaar en de toekenning gebeurt in overeenstemming met criteria die door de Raad van Bestuur op aanbeveling van het Remuneration Committee zijn vastgesteld.

Alle criteria en de duur van de verwervingsperiodes zijn afgestemd op de relevante tijdshorizon van de vennootschap en zijn vastgesteld met het doel om een duurzaam en langdurig engagement voor het creëren van aandeelhouderswaarde en haar strategie voor het behoud van talent te bevorderen. De criteria en doelstellingen worden door het Remuneration Committee en de Raad van Bestuur getoetst om te bevorderen dat ze in lijn zijn met de bedrijfsdoelstelling en de strategische ambitie van de vennootschap.

De doelstellingen voor elk van de prestatie-KPI's en bedrijfs- en individuele doelstellingen van de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT worden vastgesteld en beoordeeld door de Raad van Bestuur op basis van een vooraf vastgestelde prestatiematrix, op aanbeveling van het Remuneration Committee. De verwezenlijking van de doelstellingen en overeenkomstige jaarlijkse en langetermijn incentives van de CEO en de andere leden van het ExCom en het SLT worden beoordeeld door het Remuneration Committee.

De Raad van Bestuur kan het niveau van de vergoeding herzien of een gewijzigd remuneratiebeleid goedkeuren op aanbeveling van het Remuneration Committee, mits, waar vereist, de goedkeuring van de algemene vergadering.

#### **A. Samenstelling van de vergoeding van de kaderleden**

De vergoeding van de kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentives in de vorm van langetermijn Restricted Stock Units, langetermijn Performance Stock Units en/of langetermijn aandelenopties, (d) pensioenplanbijdragen en (e) andere elementen.

De verhouding tussen de vaste vergoeding (bestaande uit de punten (a), (d) en (e) hierboven) en de doelgerelateerde variabele vergoeding (bestaande uit de punten (b) en (c) hierboven) hangt af van de anciënniteit van de kaderleden. In onze vergoedingsstructuur wordt sterk de nadruk gelegd op op aandelen gebaseerde componenten, waardoor de elementen (b) en (c) een relatief groter gewicht krijgen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten.

Om te bevorderen dat ze in lijn ligt met de marktpraktijken wordt de totale vergoeding van de totaliteit van de kaderleden vergeleken met ijkpunten. Deze ijkpunten worden verzameld door onafhankelijke consultants inzake vergoeding in relevante sectoren en gebieden. Voor de ijkpunten wordt wanneer mogelijk een aangepaste groep van meer dan 20 toonaangevende vergelijkbare vennootschappen op wereldvlak (de *Compensation Peer Group*) gebruikt. De Compensation Peer Group bestaat uit vennootschappen met een gelijkaardige omvang als AB InBev, waarvan de meerderheid tot de consumptiegoederensector behoort, en elk van hen deelt een complex en divers business model en opereert in talent- en arbeidsmarkten vergelijkbaar met AB InBev.

De Compensation Peer Group wordt bepaald door het Remuneration Committee op advies van een onafhankelijke vergoedingsconsultant. Hij kan van tijd tot tijd worden herzien naarmate de vennootschap evolueert. De Compensation Peer Group die als ijkpunt voor een bepaald boekjaar wordt gebruikt, zal in het Remuneratieverslag voor dat boekjaar nader worden beschreven.

Als er geen gegevens over de Compensation Peer Group beschikbaar zijn voor een bepaalde functie, worden de gegevens van de Fortune 100 vennootschappen gebruikt.

Het is de bedoeling dat de totale vergoeding van kaderleden bij het bereiken van de doelstellingen 10% boven het derde kwartiel ligt.

##### **a. Basisloon**

Het is de bedoeling dat de basislonen van de kaderleden afgestemd zijn op de marktgemiddelden voor de toepasselijke markt. Het marktgemiddelde wil zeggen dat voor een vergelijkbare job in de markt, 50% van de vennootschappen meer betaalt en 50% van de vennootschappen minder.

## b. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) is van groot belang voor het verloningssysteem van de vennootschap en heeft tot doel om de korte en lange termijnprestatie te vergoeden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt uitgedrukt als een percentage van het marktreferentieloon dat van toepassing is op het kaderlid. Ingeval de doelstellingen volledig worden verwezenlijkt, bedraagt het bonuspercentage momenteel theoretisch maximaal 200% van het marktreferentieloon voor leden van het ExCom en 340% voor de CEO. Prestaties van de vennootschap onder of boven de doelstelling resulteren in een bonusuitkering die lager of hoger is dan het theoretische on-target bedrag, met een maximum. Het Remuneration Committee kan een bijkomende incentive van 20% op een bonusbedrag toekennen in geval van andere uitzonderlijke omstandigheden.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) die effectief wordt uitbetaald is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie; d.i., gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria. Als de individuele doelstellingen niet worden gehaald, wordt geen bonus uitgekeerd, ongeacht of de doelstellingen van de vennootschap als geheel en/of van de betrokken bedrijfseenheden worden gehaald. Indien daarentegen de doelstellingen van de volledige vennootschap en/of van de betrokken bedrijfseenheden niet worden gehaald, wordt een beperkt deel van de bonus uitbetaald aan de kaderleden indien zij hun individuele doelstellingen wel halen.

**Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden** zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. Voorbeelden van belangrijke prestatiecriteria zijn:

- EBITDA (autonoom)
- Kasstroom
- Groei van de netto-inkomsten
- Marktaandeel
- Doelstellingen op het gebied van duurzaamheid

Deze prestatiecriteria kunnen evolueren met de tijd. De criteria en het relatieve gewicht dat aan elk ervan wordt toegekend, worden jaarlijks door de Raad van Bestuur vastgesteld, rekening houdend met de strategische prioriteiten van de vennootschap. Meer details over de criteria voor een bepaald boekjaar zijn opgenomen in het remuneratieverslag voor dat jaar.

**Individuele prestatiedoelstellingen** van de CEO en de andere leden van het ExCom kunnen financiële en niet-financiële doelstellingen omvatten. Individuele financiële doelstellingen kunnen bijvoorbeeld betrekking hebben op EBITDA, netto-inkomsten, kapitaaluitgaven, toewijzing van middelen en nettoschuld ratio's. Voorbeelden van individuele niet-financiële doelstellingen omvatten merkontwikkeling, activiteiten en innovatie, duurzaamheid en andere elementen van maatschappelijk verantwoord ondernemen, bedrijfsreputatie en compliance/ethiek. Typische individuele prestatie maatstaven op niet-financiële gebieden hebben betrekking op de medewerkersbetrokkenheid, doorstroom van talent, duurzaamheidsdoelstellingen en naleving, en zijn gekoppeld aan de verwezenlijking van de strategische doelstellingen van de vennootschap.

De verwezenlijking van de doelstellingen voor elk van de prestatiecriteria en bedrijfs- en persoonlijke doelstellingen wordt beoordeeld door het Remuneration Committee op basis van boekhoudkundige en financiële gegevens en andere objectieve criteria. Een gewogen prestatiescore wordt vertaald in een uitbetalingscurve met een limiet, onderworpen aan een drempel voor de verwezenlijking van individuele doelstellingen. De drempel wordt vastgesteld op het minimaal aanvaardbare individuele prestatieniveau om het in aanmerking komen voor de uitbetaling van een bonus te activeren.

De variabele prestatiegebonden verloning (bonus) wordt normaal gezien jaarlijks betaald na de publicatie van de volledige jaarresultaten van de vennootschap, in of rond maart van het relevante jaar. Uitzonderlijk kan ze halfjaarlijks worden uitbetaald naar keuze van de Raad van Bestuur. In dergelijk geval wordt de eerste 50% van de variabele verloning betaald kort na publicatie van de halfjaarlijkse resultaten en de andere 50% wordt betaald na publicatie van de volledige jaarresultaten.

Kaderleden ontvangen hun variabele prestatiegebonden verloning (bonus) in cash maar worden aangemoedigd om de waarde ervan gedeeltelijk (tot 60%) of volledig te investeren in aandelen van de vennootschap (Vrijwillige Aandelen).

Vrijwillige Aandelen:

- zijn bestaande gewone aandelen;
- geven recht op de dividenden die betaald worden vanaf de datum van toekenning;
- zijn onderworpen aan een blokkeringsperiode van drie jaar; en



- worden toegekend aan de marktprijs, waarop een korting tot 20% wordt toegepast. De korting wordt geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units, die onderworpen zijn aan specifieke beperkingen of vervalregels in het geval van uitdiensttreding (Aandelen met Korting).

Kaderleden die beleggen in Vrijwillige Aandelen ontvangen ook anderhalve bijpassende aandelen van de vennootschap voor elk belegd vrijwillig aandeel tot een beperkt totaal percentage (60%) van de variabele beloning van elke kaderlid. Deze bijpassende aandelen worden ook geleverd onder de vorm van Restricted Stock Units (Bijpassende Aandelen).

De Restricted Stock Units met betrekking tot de Bijpassende Aandelen en de Aandelen met Korting worden verworven over een periode van drie jaar. Op de verwerving van de Restricted Stock Units zijn geen prestatievoorwaarden van toepassing. Restricted Stock Units zullen echter alleen worden toegekend onder de dubbele voorwaarde dat het kaderlid:

- een variabele verloning heeft verdiend, die onderworpen is aan de succesvolle verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden (prestatievoorwaarde); en
- is overeengekomen om zijn/haar variabele verloning volledig of gedeeltelijk te herinvesteren in aandelen van de vennootschap die onderworpen zijn aan een blokkering zoals hierboven aangegeven (eigendomsvoorwaarde).

Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum van de Restricted Stock Units.

In overeenstemming met de goedkeuring die werd toegekend in de statuten van de vennootschap, wijkt het systeem van variabele verloning gedeeltelijk af van artikel 7:91 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, aangezien het toestaat dat:

- de variabele verloning wordt uitbetaald afhankelijk van het halen van de jaarlijkse doelstellingen zonder dat de toekenning of uitbetaling wordt gespreid over een periode van drie jaar. Zoals hierboven aangegeven worden kaderleden nochtans aangemoedigd om een deel van of geheel de variabele verloning te beleggen in Vrijwillige Aandelen van de vennootschap. Dergelijke vrijwillige belegging resulteert ook in de toekenning van Bijpassende Aandelen onder de vorm van Restricted Stock Units, die worden verworven over een periode van drie jaar, wat duurzame langetermijnprestaties bevordert; en
- de Vrijwillige Aandelen die worden toegekend in het kader van het Share-based compensation plan worden verworven op het ogenblik van hun toekenning, in plaats van een verwervingsperiode van minimum drie jaar toe te passen. Niettemin geldt voor de Vrijwillige Aandelen een blokkeringperiode van drie jaar.

### c. Langetermijn incentives

#### *Jaarlijkse langetermijn incentives*

Onderworpen aan de beoordeling van de prestatie en het toekomstig potentieel van het kaderlid door het management, kunnen hogere kaderleden in aanmerking komen voor een jaarlijkse langetermijn incentive die wordt uitbetaald in Restricted Stock Units, Performance Stock Units en/of aandelenopties. De toekenning van jaarlijkse langetermijn incentives aan leden van het ExCom en het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee. Toekenningen aan kaderleden met een bepaalde anciënniteit, waaronder leden van het ExCom en het SLT, zullen voornamelijk de vorm aannemen van een combinatie van Restricted Stock Units en Performance Stock Units.

Langetermijn Restricted Stock Units hebben de volgende kenmerken:

- een toekenningswaarde die wordt bepaald op basis van de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- bij de verwerving geeft elke Restricted Stock Unit aan de houder ervan het recht om één aandeel te verwerven;
- de Restricted Stock Units worden over een periode van drie jaar verworven; en
- indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Langetermijn Performance Stock Units hebben de volgende kenmerken:

- een toekenningswaarde die wordt bepaald op basis van de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- de Performance Stock Units worden over een periode van drie jaar verworven;
- bij de verwerving van de Performance Stock Units zal het aantal aandelen waarop de houders ervan recht zullen hebben, afhangen van een prestatietest die (op percentielbasis) de Total Shareholder Return (TSR) van de vennootschap over een periode van drie jaar meet in verhouding tot de TSR die over die periode werd gerealiseerd

door een representatieve steekproef van beursgenoteerde ondernemingen uit de sector van de consumptiegoederen. Het aantal aandelen waarop dergelijke Units recht geven, is onderworpen aan een drempel en een limiet; en

- indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Langetermijn incentive aandelenopties hebben de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs of een gemiddelde marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximale levensduur van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar;
- bij uitoefening geeft elke optie aan de houder van de optie het recht tot aankoop van één aandeel;
- de opties worden verworven na vijf jaar; en
- In geval van uitdiensttreding voor het bereiken van de verwervingsdatum, zullen specifieke vervalregels van toepassing zijn.

#### *Uitzonderlijke langetermijn incentives*

Restricted Stock Units, Performance Stock Units en aandelenopties kunnen van tijd tot tijd worden toegekend aan de hogere kaderleden van de vennootschap:

- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het succes van de vennootschap; of
- die een belangrijke bijdrage hebben geleverd met betrekking tot overnames en/of het behalen van integratievoordelen; of
- om leden van het hoger managementkader die als cruciaal worden beschouwd bij het realiseren van de ambitieuze groei-agenda van de vennootschap op korte of lange termijn te stimuleren en te behouden.

De verwerving van Restricted Stock Units, Performance Stock Units en aandelenopties of kan afhankelijk worden gesteld van het vervullen van prestatievoorwaarden die verband houden met de doelstellingen van dergelijke uitzonderlijke toekenningen. Dergelijke prestatievoorwaarden kunnen bestaan uit financiële criteria verbonden aan marktvoorwaarden (bijv. relatieve TSR) of niet-marktgerelateerde voorwaarden (bijv. een samengesteld jaarlijks groeipercentage van de EBITDA).

Toekenningen zullen voornamelijk gebeuren onder de vorm van Restricted Stock Units. De toekenning van uitzonderlijke langetermijn incentives aan leden van het ExCom en het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.

De volgende historische uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen worden opgesomd bij wijze van voorbeeld:

1. **2020 Incentive Plan:** aandelenopties konden worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap die als cruciaal werden beschouwd om de vennootschap te helpen om haar ambitieuze groei-doelstelling te behalen.

Elke aandelenoptie gaf de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. Een uitoefenprijs werd vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hadden een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en werden verworven na vijf jaar. De aandelenopties werden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest. Deze prestatietest was gebaseerd op een opbrengstenbedrag dat moest worden behaald ten laatste tegen 31 december 2022.

2. **Integratie Incentive Plan:** aandelenopties konden worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap rekening houdend met de belangrijke bijdrage die deze werknemers konden leveren aan het succes van de vennootschap en het behalen van integratievoordelen.

Elke aandelenoptie gaf de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties werd vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hadden een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en werden verworven op 1 januari 2022 en werden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest ten laatste op 31 december 2021. Deze prestatietest was gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA die kon worden aangevuld met doelstellingen specifiek voor een land, zone of functie. Specifieke vervalregels waren van toepassing indien de werknemer de vennootschap verliet vóór aan de prestatietest werd voldaan of vóór de verwervingsdatum.

- 3. Incentive Plan voor SAB werknemers:** aandelenopties konden worden toegekend aan werknemers van het voormalige SAB. De toekenning vloeide voort uit de verbintenis die de vennootschap was aangegaan onder de bepalingen van de combinatie met SAB, dat zij, voor minstens één jaar, de arbeidsvoorwaarden zou behouden van alle werknemers die bij de groep blijven.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties wordt vastgesteld op een bedrag gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning. De aandelenopties hebben een looptijd van tien jaar vanaf de toekenning en worden verworven na drie jaar. Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum.

- 4. Long Run Aandelenopties Incentive Plan:** aandelenopties kunnen worden toegekend aan geselecteerde leden van het hoger managementkader van de vennootschap om hoger kaderpersoneel, dat geacht wordt van essentieel belang te zijn bij het realiseren van de ambitieuze langetermijnagenda van de vennootschap in de komende tien jaar, aan te moedigen en te behouden. Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is vastgesteld op de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum. De aandelenopties hebben een looptijd van 15 jaar vanaf de toekenning en worden in principe verworven na vijf of tien jaar. De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA. Specifieke vervalregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

Op aanbeveling van het Remuneration Committee kan de Raad van Bestuur gelijkaardige uitzonderlijke langetermijn incentiveplannen invoeren.

#### *Andere terugkerende langetermijn Restricted Stock Unit programma's*

Er bestaan verschillende terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's:

1. een basis langetermijn Restricted Stock Units programma dat het mogelijk maakt Restricted Stock Units aan te bieden aan hogere kaderleden van de vennootschap.

Naast de hierboven beschreven jaarlijkse langetermijn Restricted Stock Units (zie afdeling 8.1.3.A.c *Jaarlijkse langetermijn incentives*) kunnen onder dit programma Restricted Stock Units worden toegekend onder andere subplannen met specifieke voorwaarden en voor specifieke doeleinden, bijv. voor bijzondere retentie-incentives of om de toewijzingen van expats naar een aantal landen te compenseren. In de meeste gevallen worden de Restricted Stock Units worden verworven na drie of vijf jaar zonder een prestatietest en in geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn specifieke vervalregels van toepassing. De Raad van Bestuur kan voor specifieke subplannen andere verwervingsperiodes vaststellen of prestatietests invoeren in overeenstemming met de hoge-prestatiecultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders. De toekenning onder langetermijn Restricted Stock Unit programma's aan leden van het ExCom en/of het SLT moet worden goedgekeurd door de Raad van Bestuur, op aanbeveling van het Remuneration Committee.

2. Een programma dat bepaalde werknemers toelaat om aandelen van de vennootschap te kopen met een korting, bedoeld als lange termijn retentie-incentive voor (i) werknemers met een groot potentieel, die deel uitmaken van het middenkader (People bet share purchase program) of voor (ii) nieuw aangenomen werknemers. De vrijwillige belegging in aandelen van de vennootschap leidt tot de toekenning van maximaal drie bijpassende aandelen voor elk aangekocht aandeel of, in voorkomend geval, een aantal bijpassende aandelen dat overeenkomt met een vaste geldwaarde die afhankelijk is van het niveau van anciënniteit. De bijpassende aandelen worden toegekend onder de vorm van Restricted Stock Units die worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn specifieke vervalregels van toepassing. Sinds 2016 kunnen er ook onder dit programma aandelenopties worden toegekend in plaats van Restricted Stock Units, met gelijkaardige verwervings- en vervalregels.

#### *Programma voor omruiling van aandelen*

Van tijd tot tijd worden bepaalde leden van het hoger managementkader van Ambev overgeplaatst naar AB InBev en vice versa. Teneinde de mobiliteit van het management aan te moedigen en de afstemming tussen de belangen van AB InBev en de belangen van deze managers te bevorderen, heeft de Raad van Bestuur een programma goedgekeurd met als doel het bevorderen van de omruiling van hun Ambev aandelen tegen AB InBev aandelen.

In het kader van het programma kunnen de Ambev aandelen worden omgeruild tegen AB InBev aandelen op grond van de gemiddelde aandelenprijs van zowel de Ambev als de AB InBev aandelen op de dag dat om de omruiling wordt verzocht.

Een korting van 16,66% wordt toegekend in ruil voor de toepassing op deze aandelen van een vijfjarige blokkeringsperiode onder de voorwaarde dat de manager in dienst blijft gedurende deze periode. De in prijs verlaagde aandelen vervallen in het geval van uitdiensttreding vóór het einde van de vijfjarige blokkeringsperiode.

#### *Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden*

Er zijn twee programma's met als doel het behoud van consistentie in de aan kaderleden toegekende voordelen en de aanmoediging van de internationale mobiliteit van kaderleden terwijl wordt voldaan aan de wettelijke en fiscale bepalingen:

- 1. Het Uitwisselingsprogramma:** onder dit programma konden de verwervings- en overdrachtsbeperkingen van de Serie A opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en van de opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 worden opgeheven, bijvoorbeeld voor kaderleden die verhuisden naar de VS. Aan deze kaderleden werd dan de mogelijkheid geboden om hun opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die geblokkeerd bleven tot 31 december 2018 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Aangezien de Serie A opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en de opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 werden verworven op 1 januari 2014, is het Uitwisselingsprogramma niet langer relevant voor deze opties. In de plaats daarvan is het Uitwisselingsprogramma nu van toepassing op de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008. Onder het uitgebreide programma kan aan kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten de mogelijkheid worden geboden om hun Serie B opties om te ruilen tegen gewone AB InBev aandelen die, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023 (vijf jaar langer dan de originele blokkeringsperiode). Als een variant op dit programma heeft de Raad van Bestuur ook de aanbeveling van het Remuneration Committee goedgekeurd, om de verwervingsvoorwaarden vervoegd op te heffen van de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 voor kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten. De aandelen die voortvloeien uit de uitoefening van de opties moeten, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023.
- 2. Het programma voor afstand van dividend:** waar toepasselijk wordt de dividendbescherming van de uitstaande opties die eigendom zijn van kaderleden die verhuisden naar de Verenigde Staten opgeheven. Ten einde het economische verlies dat volgt uit deze opheffing te compenseren, werd een aantal nieuwe opties toegekend aan deze kaderleden met een waarde gelijk aan dit economische verlies. De nieuwe opties hebben een uitoefenprijs gelijk aan de aandelenprijs op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum van de opties. Alle andere voorwaarden en bepalingen, in het bijzonder met betrekking tot de verwerving, uitoefenbeperkingen en vervalregels van de nieuwe opties zijn identiek aan de uitstaande opties waarvoor de dividendbescherming werd opgeheven. As een gevolg hiervan resulteert de toekenning van deze nieuwe opties niet in de toekenning van enig bijkomend economisch voordeel aan de betrokken kaderleden.

Er is ook een mogelijke vervoegde vrijgave van verwervingsvoorwaarden van niet-verworven aandelenopties of Restricted Stock Units die verworven worden binnen zes maanden na de verhuizing van de kaderleden. De aandelen die voortvloeien uit de vervoegde uitoefening van de opties of de vervoegde verwerving van de Restricted Stock Units moeten geblokkeerd blijven tot het einde van de oorspronkelijke verwervingsperiode.

#### **d. Pensioenplannen**

Onze kaderleden nemen deel aan de pensioenplannen van Anheuser-Busch InBev in ofwel de Verenigde Staten, België of hun thuisland. Deze plannen zijn in lijn met de overheersende marktpraktijken in de respectievelijke landen. Deze kunnen plannen met vaste voordelen of plannen met vaste bijdragen zijn.

#### **e. Andere voordelen**

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan leden van het ExCom of het SLT, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

Kaderleden en hun familie komen in aanmerking voor deelname aan de voordeelplannen van de werkgever voor kaderleden (met inbegrip van medische en hospitalisatie-, overlijdens- en invaliditeitsplannen) die van tijd tot tijd van kracht zijn, in overeenstemming met de overheersende marktpraktijken.

## **B. Minimumdrempel van door leden van het ExCom aan te houden aandelen**

De Raad van Bestuur heeft een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap vastgesteld die de CEO op elk ogenblik moet bezitten op twee jaar basisloon (bruto) en de andere leden van het ExCom op één jaar basisloon (bruto). Nieuw benoemde leden van het ExCom hebben drie jaar de tijd om deze drempel te bereiken na de datum van hun benoeming.

## **C. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het ExCom**

De bepalingen en voorwaarden van tewerkstelling van leden van het ExCom zijn opgenomen in de individuele arbeidsovereenkomsten die voor onbepaalde duur zijn aangegaan. Kaderleden dienen bovendien te voldoen aan het beleid en de codes van de vennootschap zoals de Bedrijfsgedragcode en de Verhandelingscode en zijn onderworpen aan exclusiviteits-, confidentialiteits- en niet-concurrentieverplichtingen onder hun arbeidsovereenkomsten.

De overeenkomst voorziet gewoonlijk dat het recht op de betaling van een variabele verloning uitsluitend wordt bepaald op basis van het bereiken van de vennootschaps- en individuele doelstellingen die worden vooropgesteld door de vennootschap. De specifieke voorwaarden en bepalingen van de variabele verloning worden afzonderlijk vastgesteld door de vennootschap en goedgekeurd door het Remuneration Committee.

De beëindigingsbepalingen voor de leden van het ExCom voorzien in een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning in geval van een beëindiging zonder dringende reden. De variabele verloning voor de opzeggingsvergoeding zal worden berekend als het gemiddelde van de variabele verloningen die werden uitbetaald aan het kaderlid tijdens de laatste twee jaar van tewerkstelling voorafgaand aan het jaar van de beëindiging. Indien de vennootschap beslist om het kaderlid een niet-concurrentie beperking van 12 maanden op te leggen, zal het kaderlid bovendien recht hebben op een bijkomende vergoeding van zes maanden, met inachtneming van de geldende wetten en voorschriften.

## **D. Terugvordering van de variabele vergoeding**

De op aandelen gebaseerde verloning en de langetermijn incentiveplannen van de vennootschap bevatten een malusbepaling voor alle toekenningen die sinds maart 2019 zijn gedaan. Een dergelijke bepaling bepaalt dat de Restricted Stock Units en/of aandelenopties die worden toegekend aan een kaderlid automatisch zullen vervallen en nietig zullen worden in het scenario waarin het Global Ethics and Compliance Committee oordeelt dat het kaderlid (i) verantwoordelijk is voor een materiële schending van de Bedrijfsgedragcode van de vennootschap; of (ii) onderworpen is aan een materiële nadelige gerechtelijke of administratieve beslissing, in elk geval in de periode voorafgaand aan de verwerving van de Restricted Stock Units of uitoefening van de aandelenopties.

## 8.2. Remuneratieverslag

Dit remuneratieverslag moet worden gelezen samen met het remuneratiebeleid dat, voor zover nodig, moet worden beschouwd als onderdeel van dit remuneratieverslag. De aan de bestuurders en de leden van het ExCom toegekende vergoeding met betrekking tot het boekjaar 2022 is in overeenstemming met het remuneratiebeleid. Het is erop gericht de hoge-prestatiecultuur van de vennootschap en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor haar aandeelhouders te ondersteunen en bevordert de afstemming op de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door de kaderleden sterk aan te moedigen.

Het remuneratieverslag zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van 26 april 2023.

### 8.2.1. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT BESTUURDERS

#### A. Algemeen overzicht

##### a. Vergoeding in contanten

De vaste jaarlijkse vergoeding van de bestuurders bedraagt 75 000 Euro, behalve voor de voorzitter van de Raad van Bestuur en de voorzitter van het Audit Committee, waarvan de jaarlijkse vaste vergoeding respectievelijk 255 000 Euro en 127 500 Euro bedragen.

Daarnaast geldt een vaste jaarlijkse retainer als volgt: (a) 28 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee, (b) 14 000 Euro voor de andere leden van het Audit Committee, (c) 14 000 Euro voor elk van de voorzitters van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, en (d) 7 000 Euro voor elk van de andere leden van het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee, met dien verstande dat de hierboven vermelde bedragen van de retainers cumulatief zijn in geval van deelname van een bestuurder aan verschillende comités.

##### b. Vergoeding op basis van aandelen

Het op aandelen gebaseerde deel van de vergoeding van de bestuurders van de vennootschap wordt toegekend onder de vorm van Restricted Stock Units die overeenstemmen met een vaste bruto waarde per jaar van (i) 550 000 Euro voor de voorzitter van de Raad van Bestuur, (ii) 350 000 Euro voor de voorzitter van het Audit Committee en (iii) 200 000 Euro voor de andere bestuurders.

Dergelijke Restricted Stock Units worden verworven na vijf jaar. Elke bestuurder heeft het recht om een aantal Restricted Stock Units te ontvangen dat overeenstemt met het hierboven vermelde bedrag waarop deze bestuurder recht heeft gedeeld door de slotkoers van de aandelen van de vennootschap op Euronext Brussels op de dag voorafgaand aan de algemene vergadering die de jaarrekening goedkeurt van het boekjaar waarop de vergoeding in Restricted Stock Units betrekking heeft. Bij de verwerving zal elke verworven Restricted Stock Unit de houder ervan recht geven op één AB InBev aandeel (onderworpen aan toepasselijke inhoudingen).

## B. Individuele vergoeding van bestuurders

De individuele vergoeding van bestuurders voor 2022 is weergegeven in de onderstaande tabel. Alle bedragen die weergegeven zijn, zijn bruto bedragen uitgedrukt in Euro vóór inhouding van voorheffingen.

	Aantal vergaderingen van de Raad van Bestuur bijgewoond	Jaarlijkse vergoeding voor vergaderingen van de Raad van Bestuur	Vergoedingen voor Comité vergaderingen	Totale vergoeding	Aantal Restricted Stock Units toegekend <sup>(4)</sup>
Maria Asuncion Aramburuzabala	10	75 000	0	75 000	3 637
Martin J. Barrington	10	255 000	21 000	276 000	10 001
Michele Burns	9	127 500	42 000	169 500	6 364
Sabine Chalmers	10	75 000	7 000	82 000	3 637
Paul Cornet de Ways Ruart	10	75 000	7 000	82 000	3 637
Grégoire de Spoelberch	10	75 000	14 000	89 000	3 637
Claudio Garcia	10	75 000	28 000	103 000	3 637
William F. Gifford <sup>(1)</sup>	9	0	0	0	0
Paulo Lemann	10	75 000	7 000	82 000	3 637
Xiaozhi Liu	10	75 000	14 000	89 000	3 637
Nitin Nohria <sup>(2)</sup>	4	51 000	4 760	55 760	0
Alejandro Santo Domingo	10	75 000	7 000	82 000	3 637
Elio Leoni Sceti	10	75 000	21 000	96 000	3 637
Cecilia Sicupira	10	75 000	7 000	82 000	3 637
Roberto Thompson Motta <sup>(3)</sup>	5	24 000	2 240	26 240	3 637
Alexandre Van Damme	10	75 000	7 000	82 000	3 637
<b>Alle bestuurders als een groep</b>		<b>1 282 500</b>	<b>189 000</b>	<b>1 471 500</b>	<b>60 009</b>

(1) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2022 en daarvoor.

(2) Dhr. Nitin Nohria is lid van de Raad van Bestuur sinds 27 april 2022. Dhr. Nohria was vóór zijn benoeming tot lid van de Raad van Bestuur strategisch adviseur van de Raad van Bestuur. In 2022 verdiende Dhr. Nohria 100 000 Euro in deze adviserende hoedanigheid.

(3) Dhr. Roberto Thompson was lid van de Raad van Bestuur tot 27 april 2022.

(4) Er werden in 2022 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

### C. Opties in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal LTI aandelenopties weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2022 <sup>(1)</sup>. LTI opties worden niet langer aan bestuurders toegekend (laatste toekenning op 25 april 2018)<sup>1</sup>.

	LTI 26	LTI 25	LTI 24	LTI 23	LTI 22	Aantal LTI aandelenopties in bezit
Toekenningsdatum	25 april 2018	26 april 2017	27 april 2016	29 april 2015	30 april 2014	
Verwervingsdatum	25 april 2023	26 april 2022	27 april 2021	29 april 2020	30 april 2019	
Vervaldatum	24 april 2028	25 april 2027	26 april 2026	28 april 2025	29 april 2024	
Maria Asuncion Aramburuzabala	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Martin J. Barrington	0	0	0	0	0	0
Sabine Chalmers <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0	0
Michele Burns	25 500	25 500	25 500	0	0	76 500
Paul Cornet de Ways Ruart	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Grégoire de Spoelberch	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
Claudio Garcia <sup>(2)</sup>	0	0	0	0	0	0
William F. Gifford <sup>(3)</sup>	0	0	0	0	0	0
Paulo Lemann	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Xiaozhi Liu	0	0	0	0	0	0
Nitin Nohria	0	0	0	0	0	0
Alejandro Santo Domingo	15 000	15 000	0	0	0	30 000
Elio Leoni Sceti	15 000	15 000	15 000	15 000	0	60 000
Cecilia Sicupira	0	0	0	0	0	0
Alexandre Van Damme	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	75 000
<b>Uitoefenprijs (Euro)</b>	<b>84,47</b>	<b>104,50</b>	<b>113,25</b>	<b>113,10</b>	<b>80,83</b>	

- (1) Op de jaarlijkse algemene vergadering van 30 april 2014, werden alle uitstaande LTI warrants omgezet in LTI aandelenopties, d.i. het recht om bestaande aandelen te kopen in de plaats van het recht om in te schrijven op nieuw uitgegeven aandelen. Alle andere voorwaarden en bepalingen van de uitstaande LTI warrants blijven ongewijzigd. In 2022 werden geen LTI aandelenopties die in de lijst hierboven zijn opgenomen, uitgeoefend door bestuurders.
- (2) Claudio Garcia en Sabine Chalmers hebben geen aandelenopties onder het LTI Stock Options Plan van de vennootschap voor bestuurders. Zij hebben echter nog steeds bepaalde LTI aandelenopties die in het verleden aan hen werden toegekend in hun hoedanigheid van kaderleden van de vennootschap. Daarvan heeft Sabine Chalmers in 2022 230 000 LTI aandelenopties toegekend op 25 november 2008 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 10,50 Euro en 200 325 LTI aandelenopties toegekend op 1 december 2009 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 33,24 Euro.
- (3) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2022 en daarvoor.

<sup>1</sup> Tot 31 december 2018 had de vennootschap een langetermijn incentive (LTI) aandelenoptieplan voor bestuurders. Alle LTI toekenningen aan bestuurders namen de vorm aan van aandelenopties op bestaande aandelen met de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs gelijk aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximum looptijd van tien jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar; en
- de LTI aandelenopties worden verworven na vijf jaar. Niet-verworven LTI aandelenopties zijn onderworpen aan vervalregels indien het mandaat van bestuurder niet wordt hernieuwd bij het verstrijken van de termijn ervan of wordt beëindigd gedurende de termijn ervan, in beide gevallen ten gevolge van een tekortkoming van de bestuurder.

Dit LTI aandelenoptieplan werd in 2019 vervangen door het RSU Plan dat wordt beschreven in afdeling 8.2.1.A.b.



## D. Restricted Stock Units in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders van de vennootschap het aantal Restricted Stock Units weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2022:

Toekenningsdatum	24 april 2019	3 juni 2020	28 april 2021	27 april 2022	Aantal Restricted Stock Units in bezit <sup>(2)</sup>
Verwervingsdatum	24 april 2024	3 juni 2025	28 april 2026	27 april 2027	
Maria Asuncion Aramburuzabala	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Martin J. Barrington	1 641	12 662	9 635	10 001	33 939
Michele Burns	4 622	8 057	6 131	6 364	25 174
Sabine Chalmers	0	4 603	3 502	3 637	11 742
Paul Cornet de Ways Ruart	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Grégoire de Spoelberch	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Claudio Garcia	0	4 603	3 502	3 637	11 742
William F. Gifford <sup>(1)</sup>	0	0	0	0	0
Paulo Lemann	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Xiaozhi Liu	0	4 603	3 502	3 637	11 742
Nitin Nohria	0	0	0	0	0
Alejandro Santo Domingo	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Elio Leoni Sceti	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
Cecilia Sicupira	0	4 603	3 502	3 637	11 742
Alexandre Van Damme	2 640	4 603	3 502	3 637	14 382
<b>Alle bestuurders als een groep</b>	<b>24 743</b>	<b>71 352</b>	<b>54 288</b>	<b>56 372</b>	<b>206 755</b>

(1) William F. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van de vergoeding op basis van aandelen, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2022 en daarvoor.

(2) Er werden in 2022 geen aan bestuurders toegekende Restricted Stock Units verworven.

## 8.2.2. REMUNERATIEVERSLAG MET BETREKKING TOT HET EXCOM

Tenzij anders vermeld heeft de informatie in deze afdeling betrekking op de leden van het ExCom op 31 december 2022.

### A. Samenstelling van de vergoeding van kaderleden

#### a. Algemeen Overzicht en Peer Groups

##### *Algemeen Overzicht*

De vergoeding van kaderleden bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning (bonus), (c) langetermijn incentives in de vorm van Langetermijn Restricted Stock Units, Langetermijn Performance Stock Units en/of langetermijn aandelenopties, (d) pensioenplanbijdragen en (e) andere elementen. Alle bedragen hieronder weergegeven zijn bruto bedragen vóór de afhouding van bedrijfsvoorheffing en sociale zekerheid.

De verhouding tussen de vaste vergoeding (bestaande uit de punten (a), (d) en (e) hierboven) en de *on-target* variabele vergoeding (bestaande uit de punten (b) en (c) hierboven) hangt af van de anciënniteit van de kaderleden. In onze vergoedingsstructuur wordt sterk de nadruk gelegd op op aandelen gebaseerde componenten, waardoor de elementen (b) en (c) een relatief groter gewicht krijgen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten. De variabele vergoeding is de kern van het vergoedingssysteem van de vennootschap en is bedoeld om de prestaties van de kaderleden op korte en lange termijn te belonen. Voor de CEO kan de waarde van de *on-target* variabele vergoeding voor 2022 oplopen tot 94% van zijn totale *on-target* vergoeding, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten. Voor de andere leden van het ExCom kan de waarde van de *on-target* variabele vergoeding voor 2022 gemiddeld tot 89% van hun totale *on-target* vergoeding bedragen, ervan uitgaande dat volledig wordt voldaan aan alle prestatie- en andere vereisten.

## Peer Groups

Om te bevorderen dat de totale vergoeding van de kaderleden in lijn ligt met de marktpraktijken, wordt ze vergeleken met ijkpunten (zie afdeling 8.1.3.A. van ons remuneratiebeleid). De Compensation Peer Group die werd gebruikt als ijkpunt voor het boekjaar 2022 was samengesteld uit de volgende vennootschappen:

2022 Compensation Peer Group		
Accenture	Johnson & Johnson	Oracle
Altria	Kraft Heinz	PepsiCo
Apple	LVMH	Philip Morris
Coca-Cola	McDonald's	Procter & Gamble
Comcast	Merck	Starbucks
Diageo	Microsoft	Walt Disney
FedEx	Nike	
IBM	Omnicom	

De Vennootschap stelt ook een peer group vast om haar Total Shareholder Return (TSR) over drie jaar te beoordelen ten opzichte van de TSR die voor die periode werd gerealiseerd door een representatieve groep van 16 beursgenoteerde vennootschappen die behoren tot de sector consumentengoederen (de TSR Peer Group) (zie afdeling 8.1.3.A.c. van ons remuneratiebeleid). De onderstaande TSR Peer Group werd gebruikt voor Performance Stock Units toegekend in 2022:

2022 TSR Peer Group		
3M	Heineken	Procter & Gamble
Altria	Kraft Heinz	Reckitt Benckiser
Carlsberg	Mondelez	Starbucks
Coca-Cola	Nestlé	Unilever
Colgate-Palmolive	PepsiCo	
Diageo	Philip Morris	

### b. Basisloon




In 2022 verdiende Michel Doukeris op grond van zijn arbeidsovereenkomst een vast jaarlijks basisloon van 1,33 miljoen Euro (USD 1,39 miljoen), terwijl de andere leden van het ExCom samen een jaarlijks basisloon verdienden voor een totaalbedrag van 2,05 miljoen Euro (USD 2,16 miljoen).

### c. Variabele prestatiegebonden verloning (bonus) – Share-based compensation plan

De effectieve uitbetaling van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) voor het boekjaar 2022 is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie, d.i. gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecriteria, waarbij onder een bepaald niveau van verwezenlijking van individuele doelstellingen, geen variabele verloning wordt verdiend.

De Raad van Bestuur legt de doelstellingen vast om in aanmerking te komen voor de uitbetaling van een bonus. Doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden zijn gebaseerd op prestatiecriteria die zich richten op omzetgroei, winstgevendheid en waardecreatie op lange termijn. De individuele doelstellingen zijn afgeleid van het tienjarenplan van de Vennootschap dat de basis vormt van onze strategie en dat wordt bepaald door drie strategische pijlers: *Lead and Grow the Category*, *Digitize and Monetize our Ecosystem* en *Optimize our Business*.

Voor het boekjaar 2022 waren de prestatiecriteria voor het ExCom en hun relatieve gewichten:

Component	Relatief gewicht	Prestatiecriteria
Doelstellingen van de vennootschap	 40%	Organische EBITDA
Doelstellingen van de bedrijfseenheid	 30%	Organische netto-inkomsten (50%) Organische EBITDA (20%) Organische Kasstroom (30%)
Individuele doelstellingen	 30%	Doelstellingen gebaseerd op de strategische pijlers onderliggend aan ons tienjarenplan

#### Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2022 – Te betalen in maart 2023

Op basis van haar prestaties en resultaten in 2022 heeft de vennootschap haar samengevoegde prestatiedoelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden overtroffen.

Voor het jaar 2022 verdiende Michel Doukeris een bonus van 5,66 miljoen Euro (USD 5,95 miljoen). De andere leden van het ExCom (op 31 december 2022) verdienden samen een totale bonus van 5,03 miljoen Euro (USD 5,29 miljoen).

Het bedrag van variabele verloning (bonus) is gebaseerd op de prestatie van de vennootschap in het jaar 2022 en het behalen van de individuele doelstelling door het kaderlid. De variabele verloning zal worden uitbetaald op of rond maart 2023.

Kaderleden zullen hun bonus voor het boekjaar 2022 in cash ontvangen maar worden aangemoedigd om de waarde ervan volledig of gedeeltelijk te investeren in Vrijwillige Aandelen. Dergelijke vrijwillige investering leidt tot een korting tot 20% en de toekenning van anderhalf (1,5) Bijpassend Aandeel door de vennootschap voor elk geïnvesteerd Vrijwillig Aandeel tot een beperkt totaal percentage van de bonus van elk kaderlid overeenkomstig het remuneratiebeleid van de vennootschap dat van toepassing is op bonussen vanaf het boekjaar 2022.

#### Variabele verloning (bonus) voor prestaties in 2021 – Betaald in maart 2022

De volgende tabel geeft informatie over het aantal Vrijwillige Aandelen dat is verworven door, en Bijpassende Aandelen en Aandelen met Korting die zijn toegekend aan onze CEO en de andere leden van ons ExCom in maart 2022 in het kader van het Share-based compensation plan met betrekking tot de variabele verloning (bonus) die is toegekend voor prestaties in 2021, zoals beschreven in het remuneratieverslag over het boekjaar 2021. De CEO en de andere leden van ons ExCom hebben het volledige bedrag van hun bonus geïnvesteerd in Vrijwillige Aandelen. De Bijpassende Aandelen (ten belope van drie (3) Bijpassende Aandelen voor elk Vrijwillig Aandeel) en de Aandelen met Korting werden toegekend in de vorm van Restricted Stock Units waarvan de helft na drie jaar (op 1 maart 2025) en de andere helft na vijf jaar (op 1 maart 2027) verworven wordt, overeenkomstig het remuneratiebeleid van de vennootschap dat van toepassing was op bonussen voor het boekjaar 2021. Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalregels van toepassing.

Naam	Verworven Vrijwillige Aandelen	Toegekende Bijpassende Aandelen en Aandelen met Korting
Michel Doukeris (CEO) <sup>(1)</sup>	71 570	347 645
David Almeida	16 408	78 238
John Blood	20 616	94 370
Fernando Tennenbaum	19 988	99 471

(1) Carlos Brito verwierf 34 033 Vrijwillige Aandelen en kreeg in maart 2022 173 822 Bijpassende Aandelen toegekend met betrekking tot de variabele verloning (bonus) toegekend voor de uitoefening van zijn rol als CEO tot 30 juni 2021, zoals beschreven in het remuneratieverslag over het boekjaar 2021.

#### **d. Langetermijn incentives**

##### *Jaarlijkse langetermijn incentive restricted stock units (RSU's)*

Op 1 maart 2022 werden 137 648 jaarlijkse langetermijn incentive Restricted Stock Units (RSU's) voor 2021 toegekend aan Michel Doukeris. In overeenstemming met het remuneratiebeleid van de vennootschap dat van toepassing was voor het boekjaar 2021, wordt de helft van deze Restricted Stock Units verworven over een periode van drie jaar (1 maart 2025) en de andere helft over een periode van vijf jaar (1 maart 2027). Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalleregels van toepassing.

Op 14 december 2022 werden jaarlijkse langetermijn Restricted Stock Units voor 2022 toegekend aan Michel Doukeris (243 212 RSU's), David Almeida (39 668 RSU's), John Blood (30 833 RSU's) en Fernando Tennenbaum (43 413 RSU's). In overeenstemming met het remuneratiebeleid van de vennootschap dat van toepassing is voor het boekjaar 2022 en volgende, worden deze Restricted Stock Units verworven over een periode van drie jaar (14 december 2025). Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalleregels van toepassing.

##### *Jaarlijkse langetermijn incentive performance stock units (PSU's)*

Op 14 december 2022 werden jaarlijkse langetermijn Performance Stock Units (PSU's) voor 2022 toegekend aan Michel Doukeris (62 475 PSU's), David Almeida (11 378 PSU's), John Blood (10 332 PSU's) en Fernando Tennenbaum (12 573 PSU's).

De Performance Stock Units worden verworven over een periode van drie jaar (14 december 2025). Indien het kaderlid de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum, zijn specifieke vervalleregels van toepassing.

Zie afdeling 8.2.2.A.a voor de toepasselijke TSR Peer Group.

##### *Uitzonderlijke langetermijn incentives*

In 2022 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de historische uitzonderlijke langetermijn incentive plannen zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c.

##### *Terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's*

In 2022 werden er aan leden van het ExCom geen toekenningen gedaan onder de andere terugkerende specifieke langetermijn Restricted Stock Unit programma's van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

##### *Programma voor omruiling van aandelen*

In 2022 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan het programma voor omruiling van aandelen van de vennootschap (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

##### *Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden*

In 2022 heeft geen enkel lid van het ExCom deelgenomen aan de programma's van de vennootschap voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden (zoals beschreven in afdeling 8.1.3.A.c).

#### **e. Pensioenplannen**

De CEO en de andere leden van het ExCom nemen deel in een plan met vaste bijdragen. De jaarlijkse bijdrage die de vennootschap heeft betaald voor Michel Doukeris bedroeg ongeveer USD 0,19 miljoen in 2022. De bijdragen voor de andere leden van het ExCom bedroegen in totaal ongeveer USD 0,03 miljoen in 2022.

#### **f. Andere voordelen**

Kaderleden hebben eveneens recht op invaliditeits-, levens- medische (met inbegrip van oog- en tandheelkundige) en Group Variable Universal Life (GVUL) verzekering en extralegale voordelen die competitief zijn met de marktpraktijk, waarvan de kosten in 2022 samen ongeveer USD 0,03 miljoen bedroegen voor Michel Doukeris en ongeveer USD 0,08 miljoen in totaal voor de andere leden van het ExCom.

## B. Minimumdrempel van door leden van het ExCom aan te houden aandelen

De Raad van Bestuur heeft een minimumdrempel van aandelen van de vennootschap vastgesteld die de CEO op elk ogenblik moet bezitten op twee jaar basisloon (bruto) en de andere leden van het ExCom op één jaar basisloon (bruto). Nieuw benoemde leden van het ExCom hebben drie jaar de tijd om deze drempel te bereiken na de datum van hun benoeming.

## C. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van het Executive Committee (ExCom) in 2022

Zie afdeling 8.1.3.C voor een beschrijving van de belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van de leden van het ExCom, met inbegrip van beëindigingsregelingen.

## D. Terugvordering van de variabele vergoeding

In de share-based compensation en langetermijn incentive plannen met betrekking tot toekenningen in 2022 zijn malusvoorzieningen opgenomen (zie afdeling 8.1.3.D). Er werd geen variabele vergoeding teruggevorderd in 2022.

## E. Opties in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal LTI aandelenopties die eigendom zijn van de leden van ons ExCom op 31 december 2022 onder het jaarlijkse LTI aandelenoptieplan (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	30 nov 2012	2 dec 2013	1 dec 2014	1 dec 2015	22 dec 2015	1 dec 2016
Verwervingsdatum	30 nov 2017	2 dec 2018	1 dec 2019	1 dec 2020	22 dec 2020	1 dec 2021
Vervaldatum	29 nov 2022	1 dec 2023	30 nov 2024	30 nov 2025	21 dec 2025	30 nov 2026
ExCom <sup>(1)</sup>	0 <sup>(2)</sup>	83 922	113 468	36 035	45 837	36 728
Uitoefenprijs (EUR)	66,56	75,15	94,46	121,95	113,00	98,04

	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties	LTI opties
Toekenningsdatum	20 jan 2017	1 dec 2017	22 jan 2018	25 jan 2019	2 dec 2019
Verwervingsdatum	20 jan 2022	1 dec 2022	22 jan 2023	25 jan 2024	2 dec 2024
Vervaldatum	19 jan 2027	30 nov 2027	21 jan 2028	24 jan 2029	1 dec 2029
ExCom <sup>(1)</sup>	75 756 <sup>(3)</sup>	19 112 <sup>(4)</sup>	146 486	306 794	377 402
Uitoefenprijs (EUR)	98,85	96,70	94,36	65,70	71,87

(1) Er werden in 2022 geen opties uitgeoefend door leden van het ExCom.

(2) De volgende opties toegekend op 30 november 2012 vervielen op 29 november 2022:

- 30 124 opties gehouden door David Almeida.
- 21 588 opties gehouden door Fernando Tennenbaum.
- 5 168 opties gehouden door John Blood.

(3) De volgende opties toegekend op 20 januari 2017 werden verworven op 20 januari 2022 met een uitoefenprijs van 98,85 Euro:

- 29 137 opties gehouden door David Almeida.
- 46 619 opties gehouden door Michel Doukeris.

(4) De volgende opties toegekend op 1 december 2017 werden verworven op 1 december 2022 met een uitoefenprijs van 96,70 Euro:

- 19 112 opties gehouden door Fernando Tennenbaum.

De onderstaande tabel toont het aantal opties die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2022<sup>(1)</sup> onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008.

	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B – Afstand van Dividend 09
Toekenningsdatum	1 dec 2009
Verwervingsdatum	1 jan 2019
Vervaldatum	24 nov 2023
ExCom <sup>(2)</sup>	228 943
Uitoefenprijs (EUR)	33,24

(1) De uitstaande aandelenopties hebben een levensduur van 15 jaar vanaf toekenning en werden verworven op 1 januari 2019. De uitoefening van de aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest, die is vervuld, vereiste dat de netto schuld / EBITDA, als gedefinieerde ratio (aangepast voor bijzondere posten) onder 2.5 zakte voor 31 december 2013.

(2) Er werden in 2022 geen opties uitgeoefend door leden van het ExCom.

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder uitzonderlijke langetermijn plannen en die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2022 (zie afdeling 8.1.3.A.c).

	<b>2020 Incentive Aandelenopties</b>	<b>Integratie Incentive Aandelenopties</b>	<b>Integratie Incentive Aandelenopties</b>	<b>Long Run Aandelenopties Incentive Plan</b>	<b>Maart 2020 Aandelenoptie Incentive</b>
Toekenningsdatum	22 dec 2015	15 dec 2016	5 mei 2017	1 dec 2017	25 maart 2020
Verwervingsdatum	22 dec 2020	1 jan 2022	1 jan 2021	1 jan 2028 <sup>(1)</sup>	25 maart 2025
Vervaldatum	21 dec 2025	31 dec 2026	31 dec 2026	31 dec 2032	24 maart 2030
ExCom <sup>(4)</sup>	0 <sup>(2)</sup>	0 <sup>(3)</sup>	0 <sup>(3)</sup>	2 503 130	4 980 927
Uitoefenprijs (EUR)	113,00	97,99	109,10	96,70	40,40

- (1) De uitoefenbaarheid van de Long Run Aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een streefcijfer voor de samengestelde jaarlijkse organische EBITDA-groei.
- (2) De uitoefenbaarheid van de 2020 Incentive Aandelenopties was onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest. Deze prestatietest was gebaseerd op een netto omzetbedrag dat uiterlijk op 31 december 2022 bereikt moest zijn. De volgende opties vervielen in 2022 omdat op die datum niet aan de prestatietest was voldaan:
- 143 471 opties met een uitoefenprijs van 113,00 Euro gehouden door Fernando Tennenbaum.
  - 47 823 opties met een uitoefenprijs van 113,00 Euro gehouden door John Blood.
- (3) De uitoefenbaarheid van de Integratie Aandelenopties was onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap voldeed aan een prestatietest. Deze prestatietest was gebaseerd op een streefcijfer voor de samengestelde jaarlijkse EBITDA-groei en kon worden aangevuld met bijkomende land- of zonespecifieke of functiespecifieke doelstellingen die uiterlijk op 31 december 2021 moesten worden bereikt. De volgende opties vervielen in 2022 omdat op die datum niet aan de prestatietest was voldaan:
- 173 628 opties met een uitoefenprijs van 97,99 Euro gehouden door Fernando Tennenbaum.
  - 261 706 opties met een uitoefenprijs van 109,10 Euro gehouden door David Almeida.
- (4) Er werden in 2022 geen opties uitgeoefend door leden van het ExCom.

## F. Restricted Stock Units in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal Restricted Stock Units die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2022<sup>(1)</sup>.

	<b>December 2012 Uitzonderlijke RSU B</b>	<b>December 2014 Uitzonderlijke RSU B</b>	<b>Bijpassende Aandelen maart 2017</b>	<b>Bijpassende Aandelen maart 2018</b>	<b>Augustus 2018 Prestatie RSU</b>	<b>Bijpassende Aandelen maart 2019</b>	<b>Bijpassende Aandelen juli 2019</b>
Toekenningsdatum	14 dec 2012	17 dec 2014	3 maart 2017	2 maart 2018	14 aug 2018	4 maart 2019	29 juli 2019
Verwervingsdatum	14 dec 2022	17 dec 2024	3 maart 2022	2 maart 2023	14 aug 2023	4 maart 2024	29 juli 2024
ExCom	0	10 902	0	79 203	55 425	17 117	42 591

	<b>Bijpassende Aandelen maart 2020</b>	<b>Maart 2020 RSU toekenning</b>	<b>December 2020 LTI RSU A</b>	<b>December 2020 LTI RSU B</b>	<b>December 2021 LTI RSU A</b>	<b>December 2021 LTI RSU B</b>
Toekenningsdatum	2 maart 2020	25 maart 2020	14 dec 2020	14 dec 2020	13 dec 2021	13 dec 2021
Vesting date	2 maart 2025	25 maart 2025	14 dec 2023	14 dec 2025	13 dec 2024	13 dec 2026
ExCom	10 934	1 291 917	35 434	35 431	26 070	26 070

	<b>Maart 2022 LTI RSU toekenning A</b>	<b>Maart 2022 LTI RSU toekenning B</b>	<b>Bijpassende Aandelen maart 2022 toekenning A</b>	<b>Bijpassende Aandelen maart 2022 toekenning B</b>	<b>December 2022 LTI RSU</b>
Toekenningsdatum	1 maart 2022	1 maart 2022	1 maart 2022	1 maart 2022	14 dec 2022
Verwervingsdatum	1 maart 2025	1 maart 2027	1 maart 2025	1 maart 2027	14 dec 2025
ExCom	68 824	68 824	309 863	309 861	357 126

- (1) De volgende Restricted Stock Units werden verworven in 2022:
- 2 059 Restricted Stock Units toegekend op 3 maart 2017 gehouden door John Blood werden verworven op 3 maart 2022 tegen een prijs van 52,22 Euro.
  - 7 388 Restricted Stock Units toegekend op 14 december 2012 gehouden door John Blood werden verworven op 14 december 2022 tegen een prijs van 57,19 Euro.

## G. Performance stock units in het bezit van leden van het ExCom

De onderstaande tabel toont het aantal Performance Stock Units die eigendom zijn van de leden van het ExCom op 31 december 2022.

	<b>December 2022 LTI PSU</b>
Toekenningsdatum	14 dec 2022
Verwervingsdatum	14 dec 2025
ExCom	96 758

### 8.2.3. BELONINGSVERHOUDING

Voor 2022 bedroeg de verhouding tussen de vergoeding van het hoogst betaalde lid van het ExCom en de laagst betaalde werknemer van de Vennootschap (Anheuser-Busch InBev SA/NV) 182 tegen één.

Voor de berekening van de verhouding zijn de volgende componenten in aanmerking genomen om de totale vergoeding voor 2022 te bepalen: (a) basisloon, (b) eventuele variabele prestatiegebonden verloning (bonus) definitief verworven in 2022, (c) eventuele langetermijn incentives definitief verworven in 2022, (d) pensioenbijdragen en (e) andere voordelen in geld en in natura (b.v. ziektekostenregelingen). Eventuele expatvergoedingen zijn niet in de berekening opgenomen, omdat het vooral gaat om de vergoeding van extra kosten die de werknemer maakt in het kader van zijn opdracht in het buitenland.

Onze beloningsverhouding kan van jaar tot jaar aanzienlijk verschillen als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale verloningspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.

### 8.2.4. VERGELIJKENDE GEGEVENS OVER DE WIJZIGING VAN DE VERGOEDING EN DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP

De onderstaande tabel bevat gegevens over de jaarlijkse wijzigingen in (i) de vergoeding van de bestuurders en de leden van het ExCom, (ii) de prestaties van de vennootschap en (iii) de gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de vennootschap (andere dan de personen onder punt (i)), over de vijf recentste boekjaren.

Zoals uiteengezet in punt 8.2.3 hierboven, varieert de vergoeding van het ExCom aanzienlijk van jaar tot jaar als gevolg van een aantal factoren, zoals het grote aandeel van variabele prestatiegebonden verloning (bonus) en langetermijn incentives in het totale vergoedingspakket voor ons topmanagement (met inbegrip van de leden van het ExCom) en wisselkoersschommelingen tussen de rapporteringsjaren.

## Vergelijkende tabel van de wijziging van de vergoeding en de prestaties van de vennootschap over de laatste vijf gerapporteerde boekjaren

Jaarlijkse wijziging in %	2018 vs 2017	2019 vs 2018	2020 vs 2019	2021 vs 2020	2022 vs 2021
<b>1. Gemiddelde vergoeding van de bestuurders (totaal)</b>					
Leden van de Raad van Bestuur <sup>(1)</sup>	(40%)	6%	0%	0%	0%
<b>2. Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom (totaal)</b>					
Leden van het ExCom <sup>(2)</sup>	(62%)	> 100% <sup>(3)</sup>	(97%)	>100% <sup>(4)</sup>	(27%)
<b>3. AB InBev prestatie (Groep)</b>					
EBITDA (autonoom) <sup>(5)</sup>	8%	3%	(13%)	12%	7%
Netto-inkomsten (autonoom) <sup>(5)</sup>	5%	4%	(4%)	16%	11%
Broeikasgasemissies <sup>(6)</sup>	(8%)	(10%)	(7%)	(22%)	(8%)
<b>4. Gemiddelde vergoeding op basis van voltijdse equivalenten van de werknemers van de Vennootschap</b>					
Werknemers van de Vennootschap <sup>(7)</sup>	(16%)	48%	4%	22%	(14%)

### Toelichting

- Gemiddelde vergoeding van de leden van de Raad van Bestuur voor een bepaald boekjaar, berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten die verschuldigd zijn met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van de op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, gedeeld door het aantal bestuurders dat op het einde van dat jaar lid was van de Raad van Bestuur (met uitsluiting van de eventuele bestuurders die afgezien hebben van hun recht op een bestuurdersvergoeding).
- Gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom voor 2022, 2021, 2020 en 2019 berekend op basis van de totale waarde van de cash componenten (d.w.z. basisloon, bonus, voordelen, enz.) verschuldigd met betrekking tot het relevante jaar en de eventuele waarde van op aandelen gebaseerde componenten die tijdens dat jaar definitief verworven zijn, voor alle kaderleden die lid waren van het ExCom op het einde van dat jaar. Op dezelfde basis bedraagt voor het boekjaar 2022 het aandeel van de vaste en variabele beloning van de CEO 21%/79% en het gemiddelde relatieve aandeel van de vaste en variabele beloning van de andere leden van het ExCom 28%/72%.

Het ExCom werd opgericht met ingang van 1 januari 2019 en is de opvolger van de vroegere Executive Board of Management (EBM). Derhalve werd, voor vergelijkingsdoeleinden, de gemiddelde vergoeding die voor de jaren 2017-2018 is weergegeven, op dezelfde basis berekend voor de leden van de voormalige EBM die historisch gezien de functies uitoefenden die door de huidige leden van het ExCom worden uitgeoefend.

Voor de gemiddelde vergoeding van de leden van het ExCom voor 2021 hebben wij de bedragen voor de respectieve perioden als CEO in aanmerking genomen voor Carlos Brito (tot 30 juni 2021) en Michel Doukeris (vanaf 1 juli 2021).

- De aanzienlijke stijging tussen 2019 en 2018 is het gevolg van de definitieve verwerving op 1 januari 2019 van de volgende samengevoegde aandelenopties die in 2008 en 2009 aan drie leden van het ExCom zijn toegekend (vanaf 2019): (a) 2,2 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,32 Euro, (b) 0,36 miljoen Uitzonderlijke Toekenning november 2008 opties Serie B met een uitoefenprijs van 10,50 Euro, en (c) 1,6 miljoen Opties Serie Afstand van Dividend van december 2009 met een uitoefenprijs van 33,24 Euro. De aandelenkoers op de verwervingsdatum bedroeg 57,40 Euro.
- De aanzienlijke stijging tussen 2021 en 2020 is toe te schrijven aan het feit dat de leden van het ExCom in 2020 geen bonus hebben verdiend, terwijl de leden van het ExCom in 2021 een bonus hebben verdiend van in totaal 12,9 miljoen Euro (USD 15,3 miljoen).
- Op basis van de autonome EBITDA- en netto-inkomstencijfers van de Groep zoals vermeld in de aankondiging van de jaarresultaten die door de vennootschap werd gepubliceerd voor het betrokken boekjaar. De cijfers vanaf 2017 weerspiegelen het verruimde toepassingsgebied na de combinatie met SAB. De resultaten van 2018 werden aangepast rekening houdend met (i) de invoering van de nieuwe IFRS-regels inzake leaseboekhouding (IFRS 16 Leases) volgens de volledige retroactieve benadering op 1 januari 2019 en (ii) de classificatie van onze Australische activiteiten als niet-voortgezette activiteiten.
- Op basis van de cijfers voor broeikasgasemissies Scope 1+2 (kgCO<sub>2</sub>e/hl) voor de AB InBev Groep zoals gepubliceerd in het 2022 ESG Report. Op te merken valt dat de cijfers voor de broeikasgasemissies Scope 1+2 (kgCO<sub>2</sub>e/hl) vóór 2017 de situatie weergeven voor de AB InBev Groep vóór de combinatie met SAB. De cijfers vanaf 2017 weerspiegelen het verruimde toepassingsgebied na de combinatie met SAB.
- Berekend op basis van Belgian GAAP (de som van de posten 620, 622, 623 en 624 van de enkelvoudige jaarrekening gedeeld door het aantal voltijdse equivalenten van Anheuser-Busch InBev SA/NV zoals vermeld in post 1003 van de sociale balans in bijlage bij de enkelvoudige jaarrekening).



# Contactpersonen

## Maatschappelijke zetel

AB InBev  
Grote Markt 1  
1000 Brussel  
België

## Global Headquarters - België

AB InBev  
Brouwerijplein 1  
3000 Leuven  
België

## Functioneel directiekantoor

AB InBev  
250 Park Avenue Floor 2  
New York, NY 10177  
Verenigde Staten

## Afrika

South African Breweries  
65 Park Lane Sandown  
Johannesburg  
Zuid-Afrika

## Azië-Pacific

26F Raffles City  
Shanghai Office Tower  
268 Middle Xizang Road  
Shanghai, 200001  
China

## Europa InBev België

Brouwerijplein 1  
3000 Leuven  
België

## Latijns-Amerika COPEC

Bavaria Carrera  
53A 127-35 Bogotá  
Colombia

## Latijns-Amerika Noord

Cervejaria Ambev  
Corporate Park  
Rua Dr. Renato Paes de Barros 1017 4<sup>th</sup> Floor  
04530-001, Sao Paulo  
Brazilië

## Latijns-Amerika Zuid

Cervecería y Maltería Quilmes  
Av. 12 de Octubre y Gran Canaraia s/n  
(B1878AAB) Quilmes  
Provincia de Buenos Aires  
Argentinië

## Midden-Amerika

Grupo Modelo S.A. de C.V.  
Cerrada de Palomas 22, piso 5  
Colonia Reforma Social  
CP 11650  
Mexico

## Noord-Amerika

Anheuser-Busch Co. Inc.  
One Busch Place  
St. Louis, MO 63118  
Verenigde Staten

# Gedeponeerde handelsmerken

Volgende merken zijn gedeponeerde handelsmerken van Anheuser-Busch InBev SA/NV of van een van haar dochterondernemingen:

## Wereldwijde merken

Budweiser, Corona en Stella Artois

## Internationale merken

Beck's, Castle, Hoegaarden, Leffe en Michelob ULTRA

## Lokale merken

10 Barrel, Aguila, Alexander Keith's, Alta Palla, Ama, Andes, Antarctica, Archibald, Atlas, Babe, Balboa, Bathtub Gin, Barrilito, Bass, BBC, Beck's Ice, Becker, Belle-Vue, Birra del Borgo, Black Crown Gin, Blasfemia, Blue Point, Boddingtons, Bohemia, Boxing Cat, Brahma, Breckenridge, Brutal Fruit, Bud Zero, Bud 66, Bud Light, Bud Light Seltzer, Busch, Busch Light, Cafri, Camden Town, Camden Hells, Carling Black Label, Cass, Castle Lite, Club, Club Colombia, Colorado, Corona Agua Rifada, Corona Sunbrew, Corona Tropical, Cristal, Cubanisto, Cucapá, Cusqueña, Cutwater, Devils Backbone, Diebels, Diekirch, Eagle Lager, Elysian, Estrella Jalisco, Flying Fish, Four Peaks, Franziskaner, Ginette, Golden Road, Goose Island, Guaraná Antarctica, Haake-Beck, HANMAC, Harbin, Harbin Cristal, Hasseröder, Hayward 5000, Hertog Jan, HiBall, Impala, Jinling, Julius, Jupiler, Kaiba, Karbach, Kilimanjaro, King of Beers, Kokanee, Kombrewcha, Kona, Kwak, Labatt, Lakeport, La Virgen, Leffe O.O, Leon, Löwenbräu, Mackeson, Magnifica, Mexicali, Mike's, Mike's Hard Seltzer, Mill Street, Modelo, Modelo Especial, Modelo Pura Malta, Montejo, Mosi, Nativa, Natty Daddy, Natural Light, Natural Light Seltzer, Negra Modelo, Norte, Nossa, Nuestra Siembra, NÜTRL, O'Doul's, OB, Oland, Paceña, Pacifico, Patagonia, Patricia, Pilsen, Pilsen Callao, Pilsener, Poker, Pony Malta, Presidente, Pure Draught, Quilmes, Quilmes Zero, Redd's, Safari, Salva Vida, Sedrin, Shiliang, Shock Top, Skol, Spaten, Stanley Park, Tijuana, Tripel Karmeliet, Tropical, Vieux Temps, Victoria, Wäls, Whitbread, Wicked Weed.

*Voor sommige van onze recentste innovaties zijn de aanvragen voor handelsmerken nog in behandeling en is de registratie nog niet voltooid.*

## Onderstaand merk is een gedeponeerd handelsmerk

- PerfectDraft: in gedeeld eigendom met Koninklijke Philips NV.
- Clean Waves: in gedeeld eigendom met Parley LLC

## Verantwoordelijke uitgever

Kate Laverge

## Projectleider

Ana Zenatti

We willen in het bijzonder onze proeflezers en onze collega's bij Anheuser-Busch InBev bedanken die geholpen hebben met de totstandkoming van dit verslag.

## Ontwerp en productie

ChrisCom



U kan dit rapport in het Nederlands raadplegen op onze website: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)

Vous pouvez consulter ce rapport en français sur notre site web: [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com)

Anheuser-Busch InBev NV/SA  
Brouwerijplein 1B-3000 Leuven  
Belgium  
Tel: +32 16 276 111

## Ondernemingsnummer

0417.497.106